2011-2015年中国电热水器 市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制 www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国电热水器市场评估与发展趋势研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址: http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/A7189417T1.html

报告价格:印刷版:RMB 6800 电子版:RMB 7000 印刷版+电子版:RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话: 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售:010-80993963

传真: 010-60343813

Email: sales@abaogao.com

联系人: 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以电作为能源进行加热的热水器通常称为电热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。随着市场的需求与发展,如今的电热水器市场竞争更加激烈。伴随着储水式电热水器能效标识制度的实施,电热水器行业已从安全时代升级为节能与安全并重时代。现在看来,目前电热水器技术的发展,集中在三个方面:节能、安全和人性化。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国电热水器市场评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了电热水器产业相关概述、中国电热水器产业运行环境等,接着分析了中国电热水器产业运行的现状,然后介绍了中国电热水器产业市场竞争格局。随后,报告对中国电热水器产业做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国电热水器产业发展趋势与投资预测。您若想对电热水器产业有个系统的了解或者想投资电热水器行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

- 第一章 电热水器产业相关概述
- 第一节 热水器相关介绍
- 一、热水器的分类
- 二、热水器主要安全技术
- 三、空气源热泵热水器相关知识
- 第二节 三大类热水器比较分析
- 一、优劣势比较
- 二、成本比较
- 三、综合性能比较
- 第三节 电热水器
- 一、电热水器分类及介绍
- 二、电热水器的安全性能
- 三、电热水器五大必备装置
- 第二章 2010-2011年世界热水器行业运行走势分析
- 第一节 2010-2011年国际热水器市场发展概况
- 一、美国热水器市场剖析

- 二、俄罗斯热水器市场分析
- 三、新加坡热水器市场综述

第二节 2010-2011年中国热水器行业发展综述

- 一、热水器行业节能进行时
- 二、热水器市场呈现三大新趋势
- 三、电热水器市场向农村倾斜

第三节 2010-2011年中国热水器行业面临的问题及对策分析

第三章 2010-2011年世界电热水器知名品牌运行动态分析

第一节 阿里斯顿

- 一、公司概述
- 二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

第二节美国A.O.史密斯公司

- 一、公司概述
- 二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

第三节 德国西门子公司

- 一、公司概述
- 二、2010-2011年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

第四章 2010-2011年中国电热水器产业运行环境分析

- 第一节 2010年中国宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国电热水器产业政策环境分析

- 一、电热水器安全规范
- 二、电热水器新国家标准
- 三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国电热水器产业社会环境分析

第五章 2010-2011年中国电热水器产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国电热水器市场综述

- 一、电热水器市场特征
- 二、电热水器市场发展态势
- 三、电热水器市场消费者行为探讨
- 四、"舒适化"成电热水器消费新趋向
- 五、新国标促进电热水器规范化发展
- 第二节 2010-2011年中国快速电热水器市场分析
- 一、优势凸显快速电热水器异军突起
- 二、快速电热水器市场的出路探讨
- 三、快速电热水器市场前景分析
- 第三节 2010-2011年中国电热水器发展策略及方向
- 一、中小品牌电热水器二三级市场攻略
- 二、电热水器市场扩展策略
- 三、电热水器发展四大方向
- 第六章 2008-2010年中国家用电力器具制造行业主要数据监测分析
- 第一节 2008-2010年中国家用电力器具制造行业总体数据分析
- 一、2008年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 第二节 2008-2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2008年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2008年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 2008-2010年中国电热水器产量统计分析
- 第一节 2008-2009年全国电热水器产量分析
- 第二节 2010年全国及主要省份电热水器产量分析
- 第三节 2010年全国电热水器产量集中度分析
- 第八章 2010-2011年中国电热水器行业市场营销战略分析
- 第一节 2010-2011年中国电热水器市场营销模式渠道探讨

- 一、电热水器市场营销模式分析
- 二、电热水器销售渠道初探
- 三、电热水器市场渠道规划
- 第二节 2010-2011年中国电热水器行业营销策略分析
- 一、电热水器的淡季营销策略
- 二、品牌热水器开辟新的市场策略
- 第三节 2010-2011年中国电热水器行业营销案例分析
- 一、海尔策略模式
- 二、万家乐策略模式
- 三、阿里斯顿策略模式
- 第九章 2010-2011年中国电热水器产业市场竞争格局分析
- 第一节 2010-2011年中国热水器行业整体竞争态势分析
- 一、热水器市场形成三足鼎立格局
- 二、热水器三大竞争焦点分析
- 三、热水器市场气电之战愈演愈烈
- 第二节 2010-2011年中国电热水器市场竞争分析
- 一、中国电热水器的盈利模式之争
- 二、中国电热水器品牌竞争态势
- 三、中国电热水器市重点企业竞争策略分析
- 第三节 2010-2011年中国电热水器企业提升竞争力分析
- 第十章 2010-2011年中国电热水器产业优势企业竞争性财务数据分析
- 第一节 青岛海尔股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 广东万家乐股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 成都前锋电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国电热水器产业发展趋势预测分析

- 第一节 2011-2015年中国热水器行业发展前景及趋势
- 一、未来热水器行业两大主攻方向
- 二、节能热水器发展空间广阔
- 三、智能化成热水器技术发展趋势

第二节 2011-2015年中国电热水器产业发展趋势分析

- 一、电热水器产量预测分析
- 二、电热水器消费者需求预测分析

三、电热水器进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国电热水器产业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国电热水器产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电热水器产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国电热水器产业投资机会分析

一、区域投资优势分析

二、电热水器产业投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国电热水器产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

研究报告图表目录:(部分)

图表:2005-2010年国内生产总值

图表:2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表:2010年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2005-2010年国家外汇储备

图表: 2005-2010年财政收入

图表:2005-2010年全社会固定资产投资

图表:2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表:青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表:青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表:青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表: 青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表:青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表:青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表:青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表:广东万家乐股份有限公司主要经济指标走势图

图表:广东万家乐股份有限公司经营收入走势图

图表:广东万家乐股份有限公司盈利指标走势图

图表:广东万家乐股份有限公司负债情况图

图表:广东万家乐股份有限公司负债指标走势图

图表:广东万家乐股份有限公司运营能力指标走势图

图表:广东万家乐股份有限公司成长能力指标走势图

图表:广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表:广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表:广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表:广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表:广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表:广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表:广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表:成都前锋电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表:成都前锋电子股份有限公司经营收入走势图

图表:成都前锋电子股份有限公司盈利指标走势图

图表:成都前锋电子股份有限公司负债情况图

图表:成都前锋电子股份有限公司负债指标走势图

图表:成都前锋电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表:成都前锋电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表:合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表:合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表:合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表:合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表:合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表:合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表:合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问: http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/A7189417T1.html