

2007-2008年中国白酒市场 研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国白酒市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/A718941AP1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]白酒[/b]市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

[b]一、行业发展环境分析 [/b]

(一) 行业定义及范围界定

1、白酒定义及分类

2、白酒行业

(二) 发展历史回顾

[b]二、宏观环境分析 [/b]

(一) 政策法律分析

1、酒类市场专项整治为行业发展助力

2、酒类流通领域行业规范即将出台

3、白酒行业税收政策

4、国家"十一五"发展规划

(二) 经济分析

1、经济增长

2、固定资产投资

3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

4、城镇人员就业状况

5、存贷款利率变化

6、财政收支状况

(三) 技术分析

1、技术发展阶段

2、新技术

(四) 社会人口分析

1、人口规模分析

2、年龄结构分析

3、学历结构分析

[b]三、市场分析 [/b]

(一) 市场需求分析

1、消费者行为特征

2、白酒需求规模

(二) 供给能力分析

1、白酒供给规模

2、供给结构

(三) 国内区域(区域市场考察)市场

1、产量区域分析

2、销售收入区域分析

(四) 价格分析

1、白酒销售价格

(五) 品牌市场结构

(六) 市场特征

1、市场规模不断扩大

2、产品结构变化不大

3、中南、华东和西南地区仍然是白酒的主要生产基地

4、名牌白酒所占市场份额较大

[b]四、市场竞争分析 [/b]

(一) 集中度分析

1、行业前四名市场占有率

2、集中度状态描述及趋势

(二) 价值链分析

(三) 行业生命周期分析

(四) 替代产品分析

1、中低端白酒

2、高端白酒

[b]五、主要厂商分析 [/b]

(一) 五粮液集团有限公司

1、公司简介

2、经营状况

3、财务状况

(二) 贵州茅台股份有限公司

1、公司简介

2、经营状况

3、财务状况分析

(三) 泸州老窖股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、财务状况

(四) 四川沱牌曲酒股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、产品结构
- 3、财务状况

(五) 安徽古井贡酒股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

(六) 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 1、公司简介
- 2、产品结构
- 3、财务状况

[b]六、市场发展趋势分析 [/b]

(一) 市场发展趋势

- 1、消费需求将逐渐趋稳
- 2、集中度仍将稳步提高
- 3、业外资本不断涌入对白酒行业形成冲击
- 4、白酒消费不断朝品牌化靠近
- 5、低度酒、高档化白酒将成为发展趋势

(二) 市场规模预测

(三) 市场结构预测

[b]七、行业风险评价 [/b]

(一) 政策风险

(二) 供给风险

(三) 需求风险

(四) 价格风险

[b]八、行业发展策略与建议 [/b]

(一) 产品策略

(二) 价格策略

- 1、市场差异定价策略
- 2、收入差异定价策略
- 3、消费心理差异定价策略
- 4、促销差异价格策略

(三) 渠道策略

(四) 销售策略

(五) 服务策略

(六) 品牌策略

(七) 市场投资机会建议

1、投资战略选择

2、地域分析

[b]图目录[/b]

图 1 2003-2007年中国国内生产总值及增长率情况

图 2 2003-2007年固定资产投资额及其增长速度

图 3 2003-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 4 2000-2007年中国城镇就业人员数量及增长率

图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况

图 6 1997-2007年中国贷款利率变动情况

图 7 2001-2006年中国财政收支状况

图 8 1986-2006年中国人口数量与增长率情况

图 9 2006年末中国人口年龄结构

图 10 2005年末中国学历结构

图 11 2002-2007年中国白酒制造业销售收入变化趋势

图 12 2002-2006年中国白酒企业数量的变化趋势

图 13 2002-2007年白酒产量及增长趋势

图 14 2006年中国白酒产品产量结构

图 15 2006年中国白酒产品利润结构

图 16 2002-2007年中国白酒产量区域(白酒产量区域市场分析)市场结构

图 17 2002-2007年中国白酒销售收入的区域市场结构

图 18 白酒行业销售价格及同比变化

图 19 白酒行业吨酒成本及同比变化

图 20 2006年中国前10名白酒品牌的市场份额

- 图 21 白酒行业前四名市场集中度变化趋势
- 图 22 按行业划分的业务构成情况
- 图 23 2006-2007年五粮液集团获利能力
- 图 24 2006-2007年五粮液集团偿债能力
- 图 25 2006-2007年五粮液集团营运能力
- 图 26 2006-2007年五粮液集团发展能力
- 图 27 2006-2007年贵州茅台公司获利能力
- 图 28 2006-2007年贵州茅台公司偿债能力
- 图 29 2006-2007年贵州茅台公司营运能力
- 图 30 2006-2007年贵州茅台公司发展能力
- 图 31 2006-2007年泸州老窖公司获利能力
- 图 32 2006-2007年泸州老窖公司偿债能力
- 图 33 2006-2007年泸州老窖公司营运能力
- 图 34 2006-2007年泸州老窖公司发展能力
- 图 35 2006-2007年沱牌曲酒公司获利能力
- 图 36 2006-2007年沱牌曲酒公司偿债能力
- 图 37 2006-2007年沱牌曲酒公司营运能力
- 图 38 2006-2007年沱牌曲酒公司发展能力
- 图 39 2006-2007年山西汾酒公司获利能力
- 图 40 2006-2007年山西汾酒公司偿债能力
- 图 41 2006-2007年山西汾酒公司营运能力
- 图 42 2006-2007年山西汾酒公司发展能力
- 图 43 白酒销售收入与国内生产总值的散点图和相关图
- 图 44 白酒销售收入与固定资产投资的散点图和相关图
- 图 45 白酒销售收入与居民消费水平的散点图和相关图
- 图 46 2008-2012年我国白酒销售收入预测
- 图 47 2008-2012年中国白酒产量(白酒产量市场分析)市场结构预测

[b]表目录[/b]

表 1 白酒的主要税收政策

表 2 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况

表 3 2006年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况

表 4 高端白酒的消费特征

表 5 2006年白酒行业销售收入前十名企业

表 6 行业生命周期主要特征

表 7 主要产品收入分析

表 8 贵州茅台公司各年经营状况

表 9 四川沱牌曲酒产品结构情况

表 10 安徽古井贡产品结构情况

表 11 山西杏花村汾酒产品结构情况

表 12 权威机构对未来四年内GDP 的预测

表 13 2008年-2012年国内生产总值预测值

表 14 权威机构对未来四年内固定资产投资额的预测

表 15 2008年-2012年固定资产投资额预测值

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/A718941AP1.html>