

2010-2013年中国高端白酒 行业运行态势与战略前景投资报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2013年中国高端白酒行业运行态势与战略前景投资报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/A718941AW1.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2013年中国[b]高端白酒[/b]行业运行态势与战略前景投资报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 世界白酒制造市场供给分析

二、世界白酒制造市场需求分析

三、全球主要白酒制造企业分析

第二节2008-2009年世界主要国家白酒制造市场(调研)市场分析

一、美国白酒制造市场调研市场分析

二、德国白酒制造市场调研市场分析

三、日本白酒制造市场分析

第三节 2009-2013年世界白酒制造市场发展趋势分析

[b]第二章 2009年中国白酒发展路径的9种深化

第三节 近三年中国白酒发展的因素

[b]第四章 2008-2009年中国白酒产业技术研发分析[/b]

第一节 生物工程技术的研究

一、窖泥微生物研究

二、酱香功能菌的研究

第二节 酿酒发酵机理的研究

第三节 白酒香味成分剖析

第四节 生产工艺的改革与创新

一、麸曲酱香白酒工艺创新

二、复式发酵

三、分层发酵

四、夹泥发酵

五、汾酒发酵的最高品温控制

六、将先进的纳米技术引入白酒行业

第五节 白酒贮存研究

第六节 新型白酒的发展

第七节 低度酒的生产与发展

[b]第五章 2006-2009年中国白酒制造所属发展情况分析

一、品牌格局

二、品牌发展战略

三、品牌发展趋势第一节 中国白酒发展更加规范化

二、2009年严2009后驾驶对白酒的影响

三、《酱香型白酒》国家标准通过专家组审定

第三节 2010-2013年中国白酒行业发展预测分析

一、白酒收入和利润总额在规模和增速上均领先行业

二、白酒行业税前利润率持续提升并领先行业

三、白酒产量增速数据和稳定性强于其他子行业

四、四次政策调整促使白酒行业出现两个发展方向

五、行业格局在政策的引导下出现两个发展方向

六、消费升级和城镇化率提升是白酒行业发展的驱动因素

第四节 2010-2013年中国高端白酒行业景气度分析及预测

一、高端类消费品受益于经济的复苏

二、高端白酒提价能力分析

三、品牌基础和消费升级促高端白酒销量增长

四、白酒公司2"15%提价就可完全抵消消费税征收

第五节 2010-2013年中国高端白酒行业发展趋势

一、未来高端行业发展趋势

二、白酒低度化趋势

三、白酒包装发展趋势分析

四、高端白酒消费可延续到年

[b]第十四章 2010-2013年中国高端白酒行业发展战略分析[/b]

第一节 中国白酒行业新盈利模式探析

第二节 白酒品牌发展策略分析

一、建设白酒品牌的十大法则

二、白酒品牌布局策略

三、白酒品牌客户资源的战略整合

四、中小白酒企业的品牌经营

五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点

六、成功创建白酒品牌的关键

第三节 高端白酒品牌发展策略分析

一、高端白酒品牌竞争策略

二、浅析高档白酒品牌的发展思路

三、打造高档白酒品牌的四大法则

四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路

五、高端白酒正确把握价值与理性的相融

第四节 中国白酒的蓝海战略

一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断

二、白酒企业开辟蓝海的方向

第五节 白酒海外市场攻略

一、区域的选择

二、模式的选择

三、时机与方式的选择

图表目录

图表：2006-2009年中国白酒制造行业企业数量统计

图表：2008年中国白酒制造行业企业数量分布图

图表：2006-2009年中国白酒制造从业人数状况统计

图表：2008年中国白酒制造行业不同所有制企业从业人员数据

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同规模企业总销售收入情况

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同规模企业销售收入所占比例图

图表：2006-2009年中国白酒制造行业总销售收入情况

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2008年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2006-2009年中国白酒制造行业利润总额情况数据统计

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额情况

图表：2008年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额所占比例

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额情况

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2008年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2006-2009年中国白酒制造行业销售毛利率情况统计

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同规模企业销售毛利率情况

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同所有制企业销售毛利率情况

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同所有制企业销售毛利率对比图

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同所有制企业销售毛利率对比图

图表：2006-2009年中国白酒制造行业销售利润率情况数据统计

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同规模企业销售利润率情况

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同所有制企业销售利润率情况

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同所有制企业销售利润率对比图

图表：2008年中国白酒制造行业不同所有制企业销售利润率对比图

图表：2006-2009年中国白酒制造行业总资产利润率情况数据统计

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同规模企业总资产利润率情况

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同所有制企业总资产利润率情况

图表：2006-2009年中国白酒制造行业不同所有制企业总资产利润率对比图

图表：2008年中国白酒制造行业不同所有制企业总资产利润率对比图

图表：2007-2008年全国及主要省份白酒产量分析

图表：2009年全国及主要省份白酒产量分析

图表：白酒产量增长性分析

图表：2006-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口量增长趋势图

图表：2006-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口金额增长趋势

图

图表：2006-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口量增长趋势图

图表：2006-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口金额增长趋势

图

图表：中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源地及量值统计表

图表：中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源结构

图表：中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口去向国家和地区统计表

图表：中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口去向分布图

图表：2006-2009年贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年贵州茅台酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年贵州茅台酒股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年贵州茅台酒股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年贵州茅台酒股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年宜宾五粮液股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年宜宾五粮液股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年宜宾五粮液股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年宜宾五粮液股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年宜宾五粮液股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年宜宾五粮液股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年泸州老窖股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年泸州老窖股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年泸州老窖股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年泸州老窖股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年泸州老窖股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年泸州老窖股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年泸州老窖股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年四川水井坊股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年四川水井坊股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年四川水井坊股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年四川水井坊股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年四川水井坊股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年四川水井坊股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年四川水井坊股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力指标表
图表：2006-2009年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表：2006-2009年安徽古井贡酒股份有限公司净利润增长趋势图
图表：2006-2009年安徽古井贡酒股份有限公司利润率走势图
图表：2006-2009年安徽古井贡酒股份有限公司成长能力指标表
图表：2006-2009年安徽古井贡酒股份有限公司经营能力指标表
图表：2006-2009年安徽古井贡酒股份有限公司盈利能力指标表
图表：2006-2009年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力指标表
图表：2006-2009年酒鬼酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表：2006-2009年酒鬼酒股份有限公司净利润增长趋势图
图表：2006-2009年酒鬼酒股份有限公司利润率走势图
图表：2006-2009年酒鬼酒股份有限公司成长能力指标表
图表：2006-2009年酒鬼酒股份有限公司经营能力指标表
图表：2006-2009年酒鬼酒股份有限公司盈利能力指标表
图表：2006-2009年酒鬼酒股份有限公司偿债能力指标表
图表：.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/A718941AW1.html>