

2010年中国婴儿奶粉行业研究与 投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国婴儿奶粉行业研究与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/A718941AX1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国[b]婴儿奶粉[/b]行业研究与投资咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 行业基本概述[/b]

一、有关定义、分类

（一）婴儿奶粉及行业定义

（二）婴儿奶粉产业链分析与婴儿奶粉行业的特征

2、婴幼儿配方奶粉市场的增长空间大

3、西北地区产量独树一帜

4、现代通路是购买主要渠道，消费者品牌忠诚度高

（三）婴儿奶粉行业主管部门及管理体制

二、行业发展综述及运行特点

（一）行业发展综述

（二）行业运行特点

三、行业在国民经济中的地位

[b]第二章 行业发展环境分析[/b]

一、宏观经济环境

二、行业政策与重要规划、标准

三、行业所进入的壁垒与周期性分析

四、国际环境

（一）全球婴儿奶粉发展综述

（二）主要国家和地区发展动态

[b]第三章 婴儿奶粉上下游行业发展情况及对行业的影响[/b]

一、上游行业分析

二、下游行业分析

三、上下游行业变动对婴儿奶粉行业的影响分析

[b]第四章 婴儿奶粉制造技术工艺发展分析[/b]

一、行业技术概况

二、主要技术现状

三、现存的主要问题

四、技术发展趋势

[b]第五章 国内婴儿奶粉产品生产和需求分析[/b]

一、国内婴儿奶粉产品产量分析

(一) 国内婴儿奶粉产品产能与产量概况

(二) 2005-2009年婴儿奶粉产品产量

(三) 2010-2015年婴儿奶粉产品产量预测

二、国内婴儿奶粉产品需求分析

(一) 国内婴儿奶粉产品主要需求领域分析

(二) 2005-2009年婴儿奶粉产品需求(万吨)

(三) 2010-2015年婴儿奶粉产品需求预测

[b]第六章 婴儿奶粉行业进出口情况与价格趋势分析[/b]

一、进出口状况分析

(一) 国内婴儿奶粉产品2007-2009年进出口数据分析

(二) 婴儿奶粉产品主要进出口国家分析

(三) 贸易平衡情况

二、婴儿奶粉产品价格趋势分析

(一) 近几年婴儿奶粉产品价格走势分析

(二) 原材料及相关因素对婴儿奶粉产品价格影响分析

[b]第七章 婴儿奶粉行业市场竞争策略分析[/b]

一、行业竞争状况分析

二、行业竞争结构分析

(一) 现有企业间竞争

(二) 潜在进入者分析

(三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力

(五) 客户议价能力

三、行业集中度分析

四、婴儿奶粉市场竞争策略分析

(一) 婴儿奶粉市场增长潜力分析

(二) 婴儿奶粉产品竞争策略分析

(三) 婴儿奶粉行业竞争格局展望

[b]第八章 婴儿奶粉行业用户度分析[/b]

一、婴儿奶粉行业用户认知程度

二、婴儿奶粉行业用户关注因素

- (一) 功能
- (二) 质量
- (三) 价格
- (四) 外观
- (五) 服务

[b]第九章 婴儿奶粉行业国内重点生产厂家分析[/b]

一、英特儿营养乳品有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 企业经营情况

二、美赞臣（广州）有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 企业经营情况

三、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 企业经营情况

四、杭州贝因美集团有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 企业经营情况

五、广东雅士利集团有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 企业经营情况

六、上海惠氏营养品有限公司

- (一) 企业介绍
- (二) 企业经营情况

[b]第十章 国内拟在建项目分析及竞争对手动向[/b]

一、国内主要竞争对手动态分析

二、国内拟在建项目分析

[b]第十一章 婴儿奶粉行业投资现状及风险前景评价[/b]

一、投资现状

- (一) 投资规模
- (二) 投资结构
- (三) 进入机会

二、投资风险分析

(一) 政策风险

(二) 技术风险

(三) 市场风险

(四) 财务风险

(五) 经营管理风险

三、投资前景分析

(一) 行业存在的问题

(二) 投资前景判断

(三) 行业未来发展趋势

(四) 投资建议

图表

2005-2009年国内生产总值及其增长速度

乳制品和婴幼儿食品标准

2005-2009年农村居民人均纯收入

2005-2009年城镇居民人均纯收入

2005-2009年我国婴儿奶粉产品产量统计(万吨)

2005-2009年我国婴儿奶粉产品产量统计及增长趋势图(万吨)

2010-2015年我国婴儿奶粉产品产量统计预测(万吨)

2010-2015年我国婴儿奶粉产品产量统计预测及增长趋势(万吨)

消费者希望婴幼儿奶粉的功用

消费者关注的婴幼儿奶粉功能

消费者购买婴幼儿奶粉的价位

消费者购买婴幼儿奶粉包装类型

英特儿营养乳品有限公司基本情况

美赞臣(广州)有限公司基本情况

2008-2009年伊利企业经营情况

黑龙江贝因美乳业有限公司基本情况

浙江贝因美科工贸股份有限公司基本情况

广东雅士利集团有限公司基本情况

上海惠氏营养品有限公司基本情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/A718941AX1.html>