

2012-2016年场发射显示器 (FED) 产业调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年场发射显示器（FED）产业调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/A718941HD1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

场致电子发射又称为冷电子发射，只需要在阴极表面加一个强电场，不需要任何附加的能量，就能使阴极内的电子具有足够的能量从表面逸出。它的一个重要应用就是场致电子发射显示器即FED (field emission display, FED)。

《2012-2016年场发射显示器 (FED) 产业调研及战略咨询报告》系统全面的调研了发射显示器 (FED) 的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对发射显示器 (FED) 产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2009-2011年世界场发射显示器 (FED) 行业整体运营状况分析

第一节2009-2011年世界场发射显示器 (FED) 行业市场发展格局

一、世界场发射显示器 (FED) 市场特征分析

二、世界显示器新技术进展

三、2010年全球显示器调查

第二节2009-2011年世界场发射显示器 (FED) 市场动态分析

一、26英寸纳米Spindt 型FED现身展览会

二、Sony关系企业将投资生产场发射显示器(FED)面板

三、碳纳米管(CNT)场致发射显示(CNT-FED)屏的均匀性获重大突破

四、FET致力场致发射显示器开发，09年有望商用化

第三节 2009-2011年世界主要国家场发射显示器 (FED) 分析

一、美国

二、日本

三、法国

第四节 2012-2016年世界场发射显示器（FED）行业发展趋势分析

第二章 2009-2011年世界场发射显示器（FED）厂商运行动态浅析

第一节 日本伊势电子

第二节 韩国Samsung

第三节 索尼 Sony

第四节 日立

第五节 Canon

第六节 松下

第三章 2009-2011年中国场发射显示器（FED）行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国场发射显示器（FED）行业政策环境分析

第四章 2009-2011年中国场发射显示器（FED）行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2011年中国显示器产业现状分析

一、2008年我国大尺寸液晶面板供货状况

二、海峡两岸液晶面板产业合作持续升温

三、中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线

第二节 2009-2011年中国场发射显示器（FED）行业动态分析

一、可印制的碳纳米管基冷阴极材料的制备技术及场发射平板显示器件研究

二、研制成功印刷型25英寸显示绘图阵列场致发射显示器

第三节 2009-2011年中国显示器产业面临的挑战

第五章 新兴的显示技术的对比分析

第一节 FED，即场发射显示技术

第二节 LCD—液晶电视

第三节 PDP—等离子电视

第四节 DLP—数字光学处理器

第五节 LCoS—硅基液晶

第六节 OLED

第七节 GLV显示系统

第六章 2009-2011年中国家用影视设备制造行业主要指标监测分析

第一节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

一、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国显示器产量数据统计分析

第一节 2009年中国显示器产量数据分析

一、2009年全国显示器产量数据分析

二、2009年显示器重点省市数据分析

第二节 2010年中国显示器产量数据分析

一、2010年全国显示器产量数据分析

二、2010年显示器重点省市数据分析

第三节 2011年中国显示器产量数据分析

一、2011年全国显示器产量数据分析

二、2011年显示器重点省市数据分析

第八章 2009-2011年中国显示器市场运行形势剖析

第一节 2009-2011年中国显示器市场运行特点分析

第二节 2009-2011年中国显示器市场运行动态透析

- 一、夏普拟将液晶显示器生产转移到中国
- 二、霍尼韦尔推出用于触摸屏显示器的创新材料
- 三、全球最大显示器制造商冠捷显示落户火炬（翔安）产业区
- 四、显示器年产量突破千万台 武汉成为全国生产大市

第三节 2009-2011年中国显示器市场运行状况分析

- 一、品牌液晶显示器出货量 三星稳坐老大
- 二、海尔显示器树立IT服务新标杆
- 三、中国LCD自有品牌显示器市场价格平稳
- 四、3D平面显示器商品化逐渐加速

第九章 2009-2011年中国显示器市场深度调查分析

第一节 显示器用户调查对象基本情况

- 一、年龄分布
- 二、性别分布
- 三、职业分布
- 四、收入分布

第二节 品牌结构关注度

第三节 产品结构关注度分析

- 一、宽屏与普屏
- 二、屏幕尺寸

第四节 产品价位分析

第五节 液晶显示器行业市场深度调查研究

- 一、近期内是否有购买液晶显示器的打算
- 二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的
- 三、正在使用的显示器品牌

第六节 显示器满意度调查分析

- 一、对现有液晶显示器总体满意状况
- 二、质量
- 三、价格
- 四、售后服务

第十章 2009-2011年中国场发射显示器（FED）市场竞争格局透析

第一节 2009-2011年中国显示器产业竞争现状

一、竞争加剧 显示器盈利能力下降

二、渠道发力 显示器厂商距离拉开

三、以品牌为背景的渠道博弈

第二节 2009-2011年中国显示器产量集中度分析

第三节 2009-2011年中国显示器技术竞争分析

一、液晶显示器

二、平板显示器

三、等离子显示器

第四节 2012-2016年中国场发射显示器（FED）行业竞争趋势分析

第十一章 2009-2011年中国显示器主体企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 TCL集团股份有限公司（000100）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第二节 彩虹显示器件股份有限公司（600707）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第三节 青岛海尔股份有限公司（600690）

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

五、财务比率分析

第四节 康佳集团股份有限公司（000016）

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司（600839）

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第六节 青岛海信电器股份有限公司（600060）

- 一、企业简介
- 二、企业营业范围
- 三、企业主要财务指标
- 四、主营收入分布情况
- 五、财务比率分析

第七节 略………………

第十二章 2012-2016年中国场发射显示器（FED）行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国场发射显示器（FED）行业发展前景分析

- 一、家用影视设备制造业前景展望
- 二、场发射显示器（FED）市场前景透析

第二节 2012-2016年中国场发射显示器（FED）行业发展趋势分析

- 一、新兴显示技术趋势探析
- 二、DIY市场萎缩促使显示器设计萌生新方向
- 三、16：9将全面占领新品市场

第三节 2012-2016年中国显示器市场预测分析

- 一、显示器产量预测分析
- 二、显示器市场需求情况预测分析
- 三、显示器进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国场显示器市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国场发射显示器（FED）行业投资机会与风险规避指引

第一节 2012-2016年中国场发射显示器（FED）行业投资机会分析

一、显示器区域投资潜力分析

二、显示器新产品投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国场发射显示器（FED）行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2012-2016年中国场发射显示器（FED）行业投资规划指引

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年三季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：TCL集团股份有限公司主营收入分布情况

图表：TCL集团股份有限公司偿债比率分析

图表：TCL集团股份有限公司获利能力分析

图表：TCL集团股份有限公司运营能力分析

图表：TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表：彩虹显示器件股份有限公司主营收入分布情况

图表：彩虹显示器件股份有限公司偿债比率分析

图表：彩虹显示器件股份有限公司获利能力分析

图表：彩虹显示器件股份有限公司运营能力分析

图表：彩虹显示器件股份有限公司财务能力分析

图表：青岛海尔股份有限公司主营收入分布情况
图表：青岛海尔股份有限公司偿债比率分析
图表：青岛海尔股份有限公司获利能力分析
图表：青岛海尔股份有限公司运营能力分析
图表：青岛海尔股份有限公司财务能力分析
图表：康佳集团股份有限公司主营收入分布情况
图表：康佳集团股份有限公司偿债比率分析
图表：康佳集团股份有限公司获利能力分析
图表：康佳集团股份有限公司运营能力分析
图表：康佳集团股份有限公司财务能力分析
图表：四川长虹电器股份有限公司主营收入分布情况
图表：四川长虹电器股份有限公司偿债比率分析
图表：四川长虹电器股份有限公司获利能力分析
图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力分析
图表：四川长虹电器股份有限公司财务能力分析
图表：青岛海信电器股份有限公司主营收入分布情况
图表：青岛海信电器股份有限公司偿债比率分析
图表：青岛海信电器股份有限公司获利能力分析
图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力分析
图表：青岛海信电器股份有限公司财务能力分析
图表：2012-2016年中国显示器产量预测分析
图表：2012-2016年中国显示器市场需求情况预测分析
图表：2012-2016年中国显示器进出口贸易预测分析
图表：2012-2016年中国场显示器市场盈利预测分析
图表：略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/A718941HD1.html>