

2008-2010年中国动物保健品行业市场调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国动物保健品行业市场调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/A718941L81.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]动物保健品[/b]行业市场调查与投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

近年来，随着我国现代养殖业和饲料工业的发展，刺激和带动了动保产业的快速发展，我国先后开发出杆菌肽锌、金霉素、盐霉素、莫能菌素、泰乐菌素、伊维菌素等饲料中添加药物和治疗用药物产品。同时，一些动物营养性添加剂和生物制品也有了飞速发展，涌现出一批颇具实力和影响的以动物保健为新的增长点的上市公司和集团公司，如中牧股份、鲁抗医药、海正药业、升华拜克、西安亨通光华制药、内蒙华蒙金河、天津新星、上海三维、浙江新昌制药等企业。但从整体讲我国的动物医药产业还处于发展阶段，企业规模和产品质量参差不齐。

图表 我国兽用化学药物比例图

资料来源：**

图表 我国生物制品比例图

资料来源：**

截至2008年5月，我国共有规模以上兽药企业477家，实现收入112亿，同比增长44.35%，实现利润总额9亿元，同比增长51.62%。目前的化学药物主要是猪鸡和牛羊等用药，宠物较少。猪鸡主要为抗感染药、牛羊为抗寄生虫药，生物制品主要为猪鸡，牛羊次之。疫苗和清毒剂主要为规模养殖场。在中国动保产品行业基本概述 11[/b]

第一节 动物保健品的定义和分类

一、动物保健品的定义

二、动物保健品市场分类

三、动物保健品行业的重要性

四、市场结构特点

第二节 世界动物保健品市场情况分析

一、世界动物保健品市场规模

二、世界动物保健品市场结构特点

三、世界动物保健品市场发展分析

第三节 世界动物保健品市场存在的问题及发展趋势分析

一、国际禁用限用抗生素的措施越来越多

二、药物残留对畜禽产品国际贸易的影响

三、无抗畜产品将成为国际市场竞争利器

四、世界动物保健品市场发展趋势展望

[b]第二章 2008年中国动物保健发展很快，但实力普遍不雄厚

四、国家对动物保健品行业的管理:处于整顿发展阶段

第二节 2008行业发展现状分析

第三节 2008动物保健品市场需求分析

- 一、动物疾病全球化大大提高了对动物保健品的需求
- 二、动物疾病与人类疾病关联度的增加是动物保健品需求的主因
- 三、畜牧业的持续增长是发展根本动力

第四节 2008动物保健品市场供应分析

第五节 2008动物保健行业发展趋势分析

- 一、集中化趋势
- 二、国际化趋势

第六节 2009-2010年年中国动物保健品发展的动态

- 三、兽药企业应注意的问题
- 四、兽药企业的发展空间
- 五、具有市场发展潜力动物保健品市场药物品种分析

[b]第五章 2008中国动物药品市场分析

- 一、动物疫苗的概念
- 二、动物疫苗市场特点
- 三、动物疫苗市场发展趋势分析

第二节 中国动物疫苗发展策略分析 115[b]

第一节 企业发展对策及其相关建议

- 一、加速企业的自身发展，尽快扩大规模
- 二、加速企业的联合与集团化发展
- 三、不断增加研发投入，拓宽产品领域
- 四、尽快的提高企业管理水平
- 五、培养优秀的员工队伍和吸引更多的专业人才
- 六、完善品质管理，尽快实施GMP工作
- 七、放眼国际市场，熟悉和掌握全球贸易规则
- 八、正确看待现阶段的市场竞争

第二节 企业国外市场开发对策

- 一、入世后的机遇与挑战
- 二、入世后国家政策的调整

三、鼓励跨国公司投资

四、中国与国际兽医生物制品企业的差距

第三节 专家建议

一、树立生物安全理念和建立生物安全体系

二、重视动物福利

三、将重大疫病列入危机事件或突发公共卫生事件的管理范畴

[b]【图表目录】[/b]

图表 1 世界各种动保产品销售额比例情况

图表 2 世界化学药品销售比例情况

图表 3 世界保健品市场安需中畜种分布情况

图表 4 2005-2008 上半年年生猪存栏和同比增长变化率

图表 5 2007 和 2006 年家禽出栏量和出栏量对比图

图表 6 2000-2008 年上半年我国奶牛存栏量

图表 7 我国兽用化学药物比例图

图表 8 我国生物制品比例图

图表 9 2008 年上半年中牧实业股份有限公司经营情况

图表 10 2008 年上半年中牧实业股份有限公司分产品分行业经营情况

图表 11 2005-2008 年上半年中牧实业股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 12 2005-2008 年上半年中牧实业股份有限公司净利润变化趋势图

图表 13 2005-2008 年上半年中牧实业股份有限公司总资产变化趋势图

图表 14 2006-2007 年拜耳(四川)动物保健有限公司盈利结构

图表 15 2006-2007 年拜耳(四川)动物保健有限公司资产结构

图表 16 2006-2007 年拜耳(四川)动物保健有限公司成本费用

图表 17 2008 年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司经营情况

图表 18 2005-2008 年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司总资产变化趋势图

图表 19 2005-2008 年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司净利润变化趋势图

图表 20 2005-2008 年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 21 2008 年上半年内蒙古金宇集团股份有限公司分产品分行业经营情况

图表 22 2006-2007 年辉瑞苏州动物保健品有限公司盈利结构

图表 23 2006-2007 年辉瑞苏州动物保健品有限公司资产结构

图表 24 2006-2007 年辉瑞苏州动物保健品有限公司成本费用

图表 25 2008 年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司经营情况

图表 26 2008年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司分行业分产品经营情况

图表 27 2008年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司主营业务分地区情况

图表 28 2005-2008年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司总资产变化趋势图

图表 29 2005-2008年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司净利润变化趋势图

图表 30 2005-2008年上半年浙江升华拜克生物股份有限公司营业收入变化趋势图

图表 31 2006-2007年重庆市三峡牧业集团有限公司盈利结构

图表 32 2006-2007年重庆市三峡牧业集团有限公司资产结构

图表 33 2006-2007年重庆市三峡牧业集团有限公司成本费用

图表 34 2006-2007年广西中和兽药厂盈利结构

图表 35 2006-2007年广西中和兽药厂资产结构

图表 36 2006-2007年广西中和兽药厂成本费用

图表 37 2006-2007年广东海康兽药有限公司盈利结构

图表 38 2006-2007年广东海康兽药有限公司资产结构

图表 39 2006-2007年广东海康兽药有限公司成本费用

图表 40 2006-2007年洛阳惠中兽药有限公司盈利结构

图表 41 2006-2007年洛阳惠中兽药有限公司资产结构

图表 42 2006-2007年洛阳惠中兽药有限公司成本费用

图表 43 2006-2007年上海同仁药业有限公司盈利结构

图表 44 2006-2007年上海同仁药业有限公司资产结构

图表 45 2006-2007年上海同仁药业有限公司成本费用

图表 46 2006-2007年武汉中博生化有限公司盈利结构

图表 47 2006-2007年武汉中博生化有限公司资产结构

图表 48 2006-2007年武汉中博生化有限公司成本费用

图表 49 2006-2007年驻马店华中正大有限公司盈利结构

图表 50 2006-2007年驻马店华中正大有限公司盈利资产结构

图表 51 2006-2007年驻马店华中正大有限公司成本费用

图表 52 2006-2007年动物保健品规模以上企业盈利情况

图表 53 企业结构调整结构图

图表 54 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证

图表 55 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 56 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/A718941L81.html>