

2008 - 2009年中国超市连锁 行业市场深度分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008 - 2009年中国超市连锁行业市场深度分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/A718941MS1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008 - 2009年中国[b]超市连锁[/b]行业市场深度分析及发展趋势研究报告 内容介绍：[/b]

一、中国超市连锁发展，甚至一些大型综合超市也通过各种方式开发便利店项目，然而到目前为止便利店在区域的普及度、规模发展数，以及盈利水平等方面都没有能实现量与质的突破，运营模式的上海模式和广东模式也在不断摸索改进当中；加之便利店大多转型于粮店、食品店、烟杂店，所以便利店更像是超市的缩小版，业态的定位尚不明晰。

二、报告主要研究内容

《2008-2009年中国超市连锁市场环境

第二节 世界超市连锁行业市场现状及趋势 [/b]

第一节 美国超市连锁

一、美国超市连锁行业考察行业发展环境PEST分析

1. 2005-2012年美国经济增长分析

2. 2005-2012年美国居民收支增长分析

3. 2005-2008年美国消费者信心变化状况

4. 美国电子商务2005-2012年发展趋势

二、2005-2008年美国零售业发展状况分析

三、2005-2008年美国零售业电子商务发展状况

四、2005-2012年美国超市连锁行业考察行业规模预测分析

五、2005-2008年美国超市连锁重点公司的经营对比

六、美国超市连锁业的物流配送体系

七、美国超市连锁业的信息分析

第二节 英国超市连锁

第三节 日本超市连锁

第四节 俄罗斯超市连锁

第五节 中国台湾

第六节 中国香港

[b]第四章 中国超市连锁发展现状及趋势预测

四、2005-2008年中国居民收支水平分析

五、2005-2008年中国农村经济发展分析

第二节 中国超市连锁行业细分行业市场现状及发展趋势分析 [/b]

第一节 大型综合超市连锁

- 一、 经营品类
- 二、 2005-2012年市场规模统计预测
- 三、 竞争格局分析
- 四、 竞争行为分析
- 五、 优劣势SWOT分析
- 六、 发展趋势分析

第二节 会员制综合超市

第三节 便利店直营连锁

第四节 便利店加盟连锁

[b]第七章 中国超市连锁区域行业国际主体企业综合竞争力分析[/b]

第一节 沃尔玛

- 一、 公司的全球业务概况
- 二、 2005-2008年经营规模分析
- 三、 2005-2008年公司经营效益
- 四、 2005-2008年公司在华业务发展现状
- 五、 公司竞争优劣势SWOT分析
- 六、 金融危机下的公司策略分析
- 七、 公司本土化经营策略分析

第二节 家乐福

第三节 麦德龙

第四节 易初莲花

第五节 欧尚

[b]第九章 中国超市连锁行业国内主体企业综合竞争力分析 [/b]

第一节 物美

- 一、 公司业务概况
- 二、 2005-2008年经营规模分析
- 三、 2005-2008年公司经营效益
- 四、 2007-2008年公司竞争策略分析
- 五、 公司的合作发展战略
- 六、 公司的信息化战略
- 七、 公司竞争优劣势SWOT分析

第二节 上海百联

第三节 华润万家

第四节 京客隆

第五节 美特好

第六节 金虎便利

第七节 联华快客便利

[b]第十章 中国超市连锁行业市场投资机会与风险分析[/b]

第一节 政策机会及风险分析

第二节 资金机会及风险分析

第三节 整合机会及风险分析

第四节 供应链机会及风险分析

第五节 技术优势及风险分析

[b]第十一章 中国超市连锁(超市连锁市场分析)市场DHD研究成果及战略建议[/b]

第一节 中国超市连锁(超市连锁市场分析)市场DHD研究成果

第二节 中国超市连锁(超市连锁市场分析)市场DHD战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/A718941MS1.html>