

# 2010-2015年中国滨海旅游 行业调研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国滨海旅游行业调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/A718941QF1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]滨海旅游[/b]行业调研及投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 滨海旅游业相关概述[/b]

#### 第一节 海洋经济的相关概念

一、海洋经济的定义

二、海洋产业的定义

#### 第二节 滨海旅游业的界定及历史

一、滨海旅游业的定义

二、滨海旅游业的范围

三、滨海旅游业的兴起

#### 第三节 滨海旅游业的地位及特点

一、滨海旅游业的地位

二、滨海旅游业的特点

#### 第四节 滨海旅游价值分析

一、有益健康

二、气候宜人

三、景色优美

四、运动健身

#### 第五节 中国海滨旅游气候分析

一、中国海滨气候带

二、中国海滨旅游地适宜旅游期

三、光照条件对海滨旅游的影响

四、灾害天气对海滨旅游的影响

### [b]第二章 世界滨海旅游业的发展概况及经验借鉴[/b]

#### 第一节 世界滨海旅游业发展的总体分析

一、世界滨海旅游业发展的基本情况

二、世界滨海旅游业的发展理念

三、世界滨海旅游业的功能层次

四、世界滨海旅游业的组织经营形式

五、世界滨海旅游业发展中的挫折

#### 第二节 世界滨海旅游业发展的主要特征

- 一、滨海旅游产品丰富多彩
- 二、滨海旅游配套服务健全完善
- 三、海滨城市旅游购物火爆
- 四、滨海旅游区交通四通八达
- 五、滨海旅游地区环境优越

### 第三节 西班牙滨海旅游业发展的成功经验

- 一、重视旅游立法并依法管理
- 二、注重旅游规划并严格实施
- 三、适应旅游者需求不断推出新旅游产品
- 四、重视宣传促销拓展销售渠道
- 五、注重旅游设施、服务、环境、人才等方面的综合质量

### 第四节 巴西、墨西哥滨海旅游业发展的经验及启示

- 一、不同海滨度假地面临不同旅游开发问题
- 二、对滨海旅游的三个基本认识
- 三、政府应充分发挥主导作用
- 四、坎昆作为滨海旅游城市的经验启示

### 第五节 世界滨海旅游业发展的主要经验总结

- 一、统一科学规划
- 二、坚持市场导向
- 三、创新促销推广
- 四、政策资金支持
- 五、严格规范管理

### 第六节 国外经验对中国滨海旅游开发的借鉴意义

- 一、应提高功能层次进入国外高端旅游发展的重大战略任务
- 二、中国海洋经济发展面临巨大机遇
- 三、2009年中国海洋经济的运行状况
- 四、中国海洋经济发展的问题及制约因素
- 五、中国海洋经济发展的策略分析

### 第二节 中国滨海旅游业的发展状况分析

- 一、中国发展滨海旅游业的宏观背景
- 二、中国滨海旅游业的发展回顾
- 三、中国滨海旅游业资源现状

四、2004-2007年中国滨海旅游业的运行状况

五、中国滨海旅游业产品现状

六、中国滨海旅游发展战略优势分析

二、中国滨海旅游业发展的基本战略选择

三、中国滨海旅游业发展的战略支撑体系

四、中国滨海旅游业的可持续发展战略透析

[b]第四章 环北部湾滨海旅游业的发展[/b]

第一节 环北部湾滨海旅游产业发展的现状

一、滨海旅游资源丰富特色鲜明

二、滨海旅游对区域经济的贡献率不断提高

三、区内各方着力打造各具特色的滨海旅游品牌

四、滨海旅游基础设施逐步完善

五、区域旅游管理不断深化

第二节 广西沿海地区滨海旅游业的整体分析

一、广西沿海地区及旅游资源概况

二、广西沿海地区发展滨海旅游的优势分析

三、广西沿海地区发展滨海旅游的劣势分析

四、广西沿海地区发展滨海旅游面临的机遇分析

五、广西沿海地区发展滨海旅游面临的挑战及策略分析

第三节 北海市旅游业的发展

一、北海市积极创新发展滨海旅游业

二、2009年北海市黄金周旅游业的发展分析

三、北海市全力打造国际滨海旅游城市

四、北海整合资源开发滨海旅游业打造热点之区

第四节 环北部湾滨海旅游产业发展中存在的主要问题

一、旅游开发各自为政合作意识较薄弱

二、滨海城市经济基础较差资金投入不足

三、旅游资源特色相近缺乏国际旅游品牌

第五节 环北部湾滨海旅游产业发展的对策建议

一、建立高效、有序的环北部湾滨海旅游体系协调组织

二、建立环北部湾滨海旅游产业协作系统

三、建立多元化的环北部湾滨海旅游发展投融资与利益分享体制

四、整合滨海旅游资源及构建完善的滨海旅游体系

五、坚持滨海旅游体系建设与可持续发展并重

[b]第五章 广东省滨海旅游业的发展[/b]

第一节 广东省滨海旅游业发展的总体分析

一、广东省滨海旅游资源的基本情况

二、广东省滨海旅游业的现存问题

三、广东省滨海旅游业的发展对策

四、广东省滨海旅游业的“十一五”规划

第二节 深圳市滨海旅游业的发展

一、深圳市发展滨海旅游的必要性和意义

二、深圳市滨海旅游资源的特点

三、深圳市滨海旅游业发展的现状

四、深圳市滨海旅游业的发展策略

五、深圳市滨海旅游业发展的布局规划

第三节 湛江市滨海旅游业的发展

一、湛江市发展滨海旅游的条件分析

二、湛江市滨海旅游业的发展现状

三、湛江市滨海旅游业发展的制约因素

四、湛江市滨海旅游业发展的关键措施

第四节 惠州市滨海旅游业的发展

一、惠州市滨海旅游资源开发利用现状

二、惠州市滨海旅游发展中存在的主要问题

三、惠州市滨海旅游业发展的策略

第五节 茂名市滨海旅游业的发展

一、茂名市滨海地区的旅游环境

二、茂名市滨海旅游资源的分类及评价

三、茂名市滨海旅游业的现状及存在的问题

四、茂名市滨海旅游业的发展策略

[b]第六章 山东省滨海旅游业的发展[/b]

第一节 山东省滨海旅游业的发展综述

一、山东省滨海旅游资源状况

二、山东省滨海旅游业的发展概况

三、山东省滨海旅游业的主要问题

四、山东省发展海滨旅游业的策略

五、山东省滨海旅游业的“十一五规划”

第二节 胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势

二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势

三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇

四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战

五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

第三节 青岛滨海旅游业的发展分析

一、青岛滨海旅游业的开发条件分析

二、2008年青岛旅游业发展状况

三、2009年青岛旅游业发展状况

四、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

五、青岛市滨海旅游业的发展策略

第四节 日照市滨海旅游业的发展分析

一、日照市滨海旅游业发展形成新格局

二、日照市将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城

三、日照市滨海旅游业的发展策略

四、“十一五”期间日照市滨海旅游业的发展规划

第五节 其它海滨城市的滨海旅游业发展

一、烟台市旅游业的发展分析

二、威海市滨海旅游业的发展策略

三、蓬莱市滨海旅游业的发展分析

[b]第七章 重要滨海城市——海南旅游业的发展[/b]

第一节 海南旅游业发展综述

一、海南省旅游产业发展概况

二、2009年海南省旅游业发展基本状况

三、2009年“十一”黄金周海南旅游业发展强劲

四、海南省旅游产业开拓六大境外市场

第二节 海口旅游业的发展

一、2008年海口旅游产业发展状况

- 二、2009年市海口旅游产业发展状况
- 三、2010年海口旅游业的发展状况
- 四、海口市旅游市场存在的问题及管理对策

### 第三节 三亚旅游业的发展

- 一、三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”
- 二、2008年三亚旅游业的发展状况
- 三、2009年三亚旅游业的发展状况
- 四、2010年三亚旅游市场的发展分析

### 第四节 海南省旅游业发展的问题及策略

- 一、海南省旅游产业发展中存在的突出问题
- 二、海南省旅游文化建设的矛盾及建议
- 三、海南省旅游产业发展的策略

### 第五节 海南省“国际旅游岛”发展战略

- 一、海南省“国际旅游岛”构想形成历程
- 二、海南省建设“国际旅游岛”决策的依据
- 三、2008年“国际旅游岛”发展战略取得重大突破
- 四、海南省“国际旅游岛”建设战略规划

## [b]第八章 其它主要海滨城市的旅游业发展[/b]

### 第一节 福州

- 一、福州市滨海旅游业开发的四个重点
- 二、2008年福州市黄金周旅游业的发展概况
- 三、“十一五”期间福州市大力发展滨海旅游业
- 四、福州市旅游业发展的总体布局

### 第二节 厦门

- 一、2009年厦门市旅游业发展概况
- 二、2010年厦门市旅游业发展分析
- 三、厦门海滨旅游业的SWOT分析
- 四、厦门市海滨旅游的发展趋势

### 第三节 大连

- 一、大连旅游业发展得益于资源优势和政府引导
- 二、2008年大连巨资打造滨海旅游项目
- 三、2009年大连旅游业的发展分析



#### 四、2010年大连旅游业的发展分析

##### 第四节 秦皇岛

###### 一、2008年秦皇岛旅游业发展概况

###### 二、2009年秦皇岛市旅游市场开发呈现新特点

###### 三、2010年秦皇岛市旅游业的发展分析

###### 四、“十一五”秦皇岛将建成园林式生态型滨海名城

#### [b]第九章 2010-2015年中国滨海旅游业发展的前景趋势[/b]

##### 第一节 2010-2020年中国海洋经济的前景及趋势

###### 一、2020年中国海洋经济的发展预测

###### 二、中国主要海洋产业的发展展望

###### 三、中国海洋经济未来的发展趋势

##### 第二节 2010-2015年中国滨海旅游业的前景及趋势分析

###### 一、中国滨海旅游业前景广阔

###### 二、中国滨海旅游业的发展趋势

###### 三、中国滨海旅游业未来的空间结构布局

#### 附录

附录一：《中华人民共和国海域使用管理法》

附录二：《全国海洋经济发展规划纲要》

#### 部分图表目录

图表：2006年主要海洋产业总产值构成图

图表：2006年海洋生产总值构成

图表：2001-2006年海洋生产总值及其占国内生产总值比重

图表：2001-2007年海洋生产总值占国内生产总值比重

图表：2007年主要海洋产业增加值构成图

图表：2001-2008年海洋生产总值情况

图表：2008年主要海洋产业增加值构成图

图表：2001年-2009年全国海洋生产总值情况

图表：2009年主要海洋产业增加值构成图

图表：中国滨海旅游资源分类

图表：2004-2007年中国滨海旅游业发展状况

图表：中国现阶段滨海旅游产品

图表：迈克尔波特的“钻石模型”

图表：中国滨海旅游业的“钻石模型”分析

图表：茂名市滨海旅游资源分类

图表：茂名市滨海旅游资源分类（续表）

图表：茂名市主要滨海旅游资源综合评分

图表：2008年青岛市入境旅游情况统计

图表：2008年青岛市入境旅游主要客源国分布情况表

图表：海口市四个季度的接待情况

图表：海口市前十六名国内客源(客源市场考察)市场分布情况

图表：海口市前十六名海外客源市场分布情况

图表：三亚市滨海旅游风景

图表：2008年三亚市“十一”黄金周游客花费和停留天数一览表

图表：2008年三亚市“十一”黄金周旅游者花费构成表

图表：观鸟圣地——北戴河

图表：昌黎黄金海岸

图表：中国海滨旅游未来空间布局结构一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/A718941QF1.html>