

2007 - 2008年中国中药市场 研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007 - 2008年中国中药市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/A718941SU1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007 - 2008年中国[b]中药[/b]市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

2007年是中药行业的调整年，我国中药经济在规范化的进程中稳步复苏，企业经济效益好转，产业集中度提高，行业利润增长明显。

从市场竞争来看，品牌、技术成为中药产品的关键词，传统的价格竞争手段已经走到了尽头，品牌和技术的竞争成为各大厂家的主要手段，同时中药信息产业的重要性进一步凸显

.....

面对竞争与市场的变化和挑战，我们发布的《2007-2008年中国中药市场概述[/b]

(一) 发展现状

- 1、2007年市场规模与增长
- 2、全球市场结构布局

(二) 基本特点

- 1、市场规模不断扩大
- 2、市场竞争日趋激烈

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、德国
- 3、日本和韩国
- 4、香港

[b]二、2007年中国中药(中药市场分析)市场概述[/b]

(一) 发展环境

- 1、国际环境有利于中药产业的发展
- 2、政策扶持中药产业，引导中药产业发展
- 3、政策导向引导投资资本推动中药产业发展
- 4、市场需求稳步增长，竞争也日趋激烈

(二) 发展现状

- 1、市场规模
- 2、区域结构
- 3、市场结构
- 4、行业盈利水平

(三) 发展特点

- 1、行业规模水平稳步提高
- 2、行业利润增长速度强劲
- 3、行业部分大类产品出口额大幅下降

(四) 存在问题

- 1、医疗体制
- 2、产品质量
- 3、制度规范
- 4、研究创新
- 5、产业规模
- 6、产业信息

(五) 细分市场

- 1、中成药市场
- 2、中药饮片市场
- 3、提取物市场
- 4、医药市场

[b]三、2008-2010年中国中药(中药市场分析)市场发展预测[/b]

(一) 影响因素

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素
- 4、技术因素

(二) 发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测
- 3、区域结构
- 4、细分市场预测

[b]四、2008-2010年中国中药(中药市场分析)市场趋势分析[/b]

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

[b]五、2007年中国中药(中药市场分析)市场竞争分析[/b]

(一) 竞争模式

- 1、价格竞争
- 2、品牌竞争
- 3、技术竞争

(二) 竞争格局

- 1、整体竞争态势
- 2、潜在进入者与替代产品

(三) 主力企业竞争策略分析

- 1、北京同仁堂
- 2、广州药业股份有限公司
- 3、天津天士力集团有限公司
- 4、天津中新药业
- 5、太极集团

[b]六、 中国中药(中药市场分析)市场用户需求研究[/b]

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

[b]七、 建议[/b]

预测方法

研究定义

[b]表目录[/b]

2007年1~9月份对各地区或国家中药类产品出口(按金额排序)

2007年1~10月份中药类产品出口统计表(同比)

2007年前三季度医药行业各子行业利润增长情况

2007年1~10月份中药类产品出口统计表(同比)

2007年1~10月份中国对各地区或国家医药出口金额排序

.....

[b]图目录[/b]

2004-2007中药工业企业产品产值增长情况

2004-2007中国中药企业产品销售额增长情况

2004-2007中国中药制造企业(中药制造企业出口数据)出口额增长情况

2004-2007中国中药制造企业(中药制造企业进口数据)进口额增长情况

2004-2007中国中药制造企业利润额增长情况

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/A718941SU1.html>