

2011年中国轿车市场趋势观察研究预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011年中国轿车市场趋势观察研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/A718941V51.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2011年中国[b]轿车[/b]市场趋势观察研究预测报告 内容介绍：[/b]

在全球经济恢复举步艰难的情况下，2009年我国汽车工业取得全球瞩目的成绩。近年来，我国宏观经济持续快速增长，居民生活水平稳步提高，由于人口众多，人均汽车保有量仍然很低，巨大的购买潜力陆续变成拉动我国汽车工业快速增长的动力，汽车工业成为国民经济的重要支柱产业。《2011中国轿车市场影响

一、中国汽车市场调研市场在全球市场影响

三、全球化对中国汽车市场分析[/b]

第一节 世界轿车市场格局分析

一、金融危机影响下的汽车新格局

二、全球豪华车第一品牌竞争

三、全球10大汽车公司

第二节 美国轿车市场调研市场

一、美国汽车市场调研市场分析

二、美国轿车市场调研市场分析

第三节 欧洲轿车市场

一、欧洲汽车市场分析

二、欧洲轿车市场分析

三、欧洲轿车市场趋势

第四节 日本轿车市场

一、日本轿车市场分析

二、日本汽车市场分析

三、2010年日本汽车市场

第五节 其他轿车市场

一、印度市场

二、韩国市场

三、波兰市场

四、台湾市场

第六节 2009-2010年汽车国际贸易分析

一、2009年前十位汽车出口国家情况

二、2009年前十位汽车进口国家情况

[b]第三章 2009-2010年中国轿车工业发展 [/b]

第一节 中国汽车工业发展

- 一、中国汽车工业现状
- 二、2009年汽车工业走势
- 三、2009年中国汽车发展海外发展策略
- 二、2009年奇瑞吉利战略分析

第三节 汽车企业发展管理分析

- 一、跨国汽车公司供应链管理比较
- 二、豪华汽车品牌管理缺陷

[b]第十二章 中国轿车发展策略的分析[/b]

第一节 国外汽车工业发展启示

- 一、日本新能源汽车发展启示
- 二、德国汽车工业发展启示
- 三、汽车工业未来发展趋向

第二节 中国汽车工业发展对策研究

- 一、中国轿车工业自主品牌发展机会分析
- 二、提高中国汽车工业发展竞争力的对策研究
- 三、中国汽车企业新发展途径

[b]第十三章 2011-2015年中国轿车(轿车市场分析)市场发展趋势及预测[/b]

第一节 轿车行业发展趋势

- 一、金融危机下世界汽车发展趋势
- 二、中高级轿车发展趋势
- 三、两厢轿车市场的发展趋势

第二节 2011-2015年中国轿车(轿车市场分析)市场发展预测

- 一、2011-2015年中国汽车工业各项指标预测
- 二、2011年中国汽车(汽车市场分析)市场预测

图表目录

图表 2009年全球主要汽车企业销量排名

图表 2009年美国汽车市场调研市场销量

图表 2009年美国轻型车销量统计

图表 2009年美国畅销轿车排名前十及累计销量

图表 2009年欧洲(27成员国以及欧洲自由贸易协定国家)新车注册量统计

图表 2009年份欧洲乘用车销量统计

图表 2009年份意大利乘用车注册量统计

图表 2009年德国乘用车产销及出口数据

图表 2009年法国家用新车销量统计

图表 2009年欧洲新增轿车注册量统计

图表 2009年全年日本新车销量统计

图表 2009年日本汽车销量统计

图表 2009年韩国各类汽车汽车产量统计

图表 2009年韩国各类汽车销售情况

图表 2009年韩国各类汽车出口量统计

图表 2009年中国台湾新车销量统计

图表 2009年出口金额排名前五位的国家

图表 2009年进口金额排名前十位的国家

图表 2009年全年汽车产销量统计

图表 2009年商用车产销量统计

图表 2009年乘用车产销量统计

图表 2009年中国汽车(汽车市场分析)市场销量变化

图表 2009年中国汽车(汽车市场分析)市场不同国别车系结构变化

图表 2009年中国乘用车各级别车型(乘用车各级别车型市场分析)市场份额变化

图表 2009年中国乘用车各级别车型同比增长情况

图表 2009年中国汽车(汽车市场分析)市场销量增长分析

图表 2009年中国汽车月度销售走势

图表 2009乘用车表现对比分析

图表 2009年狭义乘用车零售走势

图表 2009年汽车主力车型增速特征

图表 2009年汽车各主力车型月度销量走势

图表 2009年汽车各主力车型产销特征

图表 2009年主要汽车集团销量增长分析

图表 2009年汽车企业产销增速对比

图表 2009年商用车企业产销分类走势

图表 2009年跨国集团中国狭义乘用车(狭义乘用车市场分析)市场表现

图表 2009年国内汽车(汽车市场考察)市场影响因素分析

图表 2009年通用汽车集团盈利情况

图表 2009年丰田公司盈利情况

图表 2009年德国豪华车制造商宝马公司盈利情况

图表 2009年德国汽车制造商戴姆勒集团盈利情况

图表 2009年德国大众汽车公司盈利情况

图表 2009年轿车总体市场、经济型轿车市场销量对比

图表 2009年经济型轿车逐月销量增长率对比

图表 2009年1-12月汽车月度销售情况

图表 2009年1-12月轿车月度销售情况

图表 2009年轿车销量统计

图表 2009年轿车销量企业排行榜

图表 2009年主要乘用车企业销量

图表 2009年轿车品牌销量排行榜

图表 2009年轿车销售(分排量)汇总表

图表 2009年中国1.6"2.5L中级轿车销量前十位车型

图表 2009年销量前30名的轿车品牌

图表 2009年轿车市场走势

图表 2009年轿车市场销量及增长率

图表 2009年1-12月轿车产量全国合计

图表 2009年1-12月轿车产量天津市合计

图表 2009年1-12月轿车产量吉林省合计

图表 2009年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表 2009年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表 2009年1-12月轿车产量江苏省合计

图表 2009年1-12月轿车产量浙江省合计

图表 2009年1-12月轿车产量安徽省合计

图表 2009年1-12月轿车产量福建省合计

图表 2009年1-12月轿车产量江西省合计

图表 2009年1-12月轿车产量山东省合计

图表 2009年1-12月轿车产量湖北省合计

图表 2009年1-12月轿车产量湖南省合计

图表 2009年1-12月轿车产量广西区合计

图表 2009年1-12月轿车产量海南省合计

图表 2009年1-12月轿车产量重庆市合计

图表 2009年1-12月轿车产量四川省合计

图表 2009年1-12月轿车产量云南省合计

图表 2009年1-12月轿车产量陕西省合计

图表 2009年1-12月轿车产量甘肃省合计

图表 2009年1-12月部分轿车企业生产情况

图表 2009年轿车前十家企业产量排名

图表 2009年1-12月轿车月度产销情况

图表 2009年1-12月轿车产销市场月度增长趋势

图表 2009年1.6升及以下轿车月度销售情况

图表 2009年销量排名前十位的轿车品牌

图表 2009年我国国产轿车分国别派系市场调研市场份额

图表 2009年我国国产轿车销量分国别派系统计

图表 2009年1-12月部分轿车企业销售情况

图表 2009年基本型乘用车(轿车)前十家生产企业销量

图表 2009年轿车销量排名前五的企业

图表 2009年中国小轿车(小轿车进口数据)进口统计

图表 2009年排量3000L的汽油型小轿车进口统计

图表 2009年1000ml < 排量 1500m的汽油型小轿车进口统计

图表 2009年中国轿车(轿车进口数据)进口统计

图表 2009年轿车出口情况

图表 2009年轿车出口企业情况

图表 2009年中国乘用车产量及同比增长

图表 2009年中国乘用车销量及同比增长

图表 2009年狭义乘用车月销量走势

图表 2009年狭义乘用车生产商销量排行榜

图表 2009年广义乘用车生产商销量排行榜

图表 2009年中国乘用车产量及同比增长

图表 2009年中国乘用车销量及同比增长

图表 2009年全国乘用车产量

图表 2009年全国乘用车销量

图表 2009年微型轿车主力品牌走势
图表 2009年小型车主力品牌走势
图表 2009年紧凑型车主力品牌走势
图表 2009年中高级车品牌走势
图表 2009年高级车主力品牌走势
图表 2009年MPV市场主力品牌走势
图表 2009年SUV市场主力品牌走势
图表 2009年全国乘用车企业销量排行
图表 2009年各级别轿车份额走势
图表 2009年轿车排量市场结构变化分析
图表 2009年轿车排量市场结构变化分析
图表 跨国集团中国狭义乘用车(狭义乘用车市场分析)市场历年表现
图表 2009年SUV和MPV产销情况
图表 2009年SUV车型品牌销量排行
图表 2009年SUV品牌排行
图表 2009年MPV产品销量排行
图表 2009年1-12月中国SUV产量统计
图表 2009年1-12月中国SUV销售情况
图表 2009年中国MPV产量统计
图表 2009年中国SUV、MPV产销统计
图表 2009年SUV产销统计
图表 2009年SUV上市车型
图表 2009年 MPV生产企业销量排名
图表 2009年四驱运动型多用途车生产企业产量排名
图表 2009年两驱运动型多用途车生产企业产量排名
图表 2009年1-12月轿车产量北京市合计
图表 2009年1-12月北京汽车行业累计产品销售产值统计
图表 2009年1-12月轿车产量上海市合计
图表 2009年1-12月上海汽车行业累计产品销售产值统计
图表 2009年上海各车型上牌量同比情况
图表 2009年1-12月轿车产量广东省合计
图表 2009年1-12月广东汽车行业累计产品销售产值统计

图表 奥迪的品牌内涵

图表 奥迪的体验营销流程

图表 2009年中国汽车(汽车市场分析)市场需求调查

图表 如果购车资金充足哪些因素会使您提前购车计划

图表 截止到2009年底B级车市场的区隔分布

图表 70后新商务派与80后新商务派的生活方式差异比较

图表 70后新商务派与80后新商务派的汽车消费差异比较

图表 我国个人收入比例饼状图分析

图表 轿车各车系受关注程度

图表 愿意购买德系车、英系车、自主品牌轿车、和合资车的比率统计

图表 未来购车两厢、三厢对比

图表 消费者对未来购置汽车的价位受关注程度

图表 消费者对未来购置汽车的排量情况

图表 公众认为保值率高的车系

图表 未来倾向选择的器材品牌

图表 消费者对2007年汽车市场价格走势的看法

图表 经济型轿车知名度分析

图表 经济型轿车未来购买意向分析

图表 消费者最希望看到的新车档次

图表 消费者最希望看到的新车类型

图表 消费者最想了解关于新车的信息

图表 消费者购买新车的意向

图表 消费者对轿车档次的选择

图表 消费者对轿车功能的选择

图表 消费者是否希望看到更多全球首发车型

图表 消费者是否认同国内市场对原来产品进行改造并只在中国市场销售的做法

图表 消费者对车展亮相的新车数量是否满意

图表 轿车市场份额变化

图表 轿车各细分市场份额变化

图表 主要消费群体年龄结构分析

图表 性别与车型偏好百分比分析

图表 各集团乘用车上牌量及同比增长

图表 各派系轿车市场份额

图表 前十名轿车自主品牌厂家上牌量及同比增长

图表 2009年微型轿车企业市场集中度分析

图表 2009年微型轿车企业市场占有率分析

图表 2009年微型轿车企业市场占有率分析

图表 2009年微型轿车企业市场占有率分析

图表 2009年轿车市场分价位车型同比增长率

图表 2009年自主品牌轿车市场占有率变化

图表 2009年4月自主品牌轿车市场份额

图表 中国汽车售后服务满意度调研排名

图表 2009一汽轿车股份有限公司主营业务成本统计

图表 2009一汽轿车股份有限公司主营业务税金及附加统计

图表 2009一汽轿车股份有限公司营业费用统计

图表 2009一汽轿车股份有限公司管理费用统计

图表 2009一汽轿车股份有限公司财务费用统计

图表 2009一汽轿车股份有限公司营业利润统计

图表 2009一汽轿车股份有限公司营业外收入统计

图表 2009一汽轿车股份有限公司营业外支出统计

图表 2009天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务成本统计

图表 2009天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务税金及附加统计

图表 2009天津一汽夏利汽车股份有限公司营业费用统计

图表 2009天津一汽夏利汽车股份有限公司管理费用统计

图表 2009天津一汽夏利汽车股份有限公司财务费用统计

图表 2009天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润统计

图表 2009天津一汽夏利汽车股份有限公司营业外收入统计

图表 2009天津一汽夏利汽车股份有限公司营业外支出统计

图表 2009一汽轿车股份有限公司投资收益情况

图表 2009一汽轿车股份有限公司主营业务收入统计

图表 2009一汽轿车股份有限公司利润总额统计

图表 2009一汽轿车股份有限公司净利润统计

图表 2009天津一汽夏利汽车股份有限公司投资收益情况

图表 2009天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入统计

图表 2009天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额统计

图表 2009天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润统计

图表 2009上海汽车集团主营业务成本统计

图表 2009上海汽车集团主营业务税金及附加统计

图表 2009上海汽车集团营业费用统计

图表 2009上海汽车集团管理费用统计

图表 2009上海汽车集团财务费用统计

图表 2009上海汽车集团营业利润统计

图表 2009上海汽车集团营业外收入统计

图表 2009上海汽车集团营业外支出统计

图表 2009上海汽车集团投资收益情况

图表 2009上海汽车集团主营业务收入统计

图表 2009上海汽车集团利润总额统计

图表 2009上海汽车集团净利润统计

图表 2009东风汽车股份有限公司主营业务成本统计

图表 2009东风汽车股份有限公司主营业务税金及附加统计

图表 2009东风汽车股份有限公司营业费用统计

图表 2009东风汽车股份有限公司管理费用统计

图表 2009东风汽车股份有限公司财务费用统计

图表 2009东风汽车股份有限公司营业利润统计

图表 2009东风汽车股份有限公司营业外收入统计

图表 2009东风汽车股份有限公司营业外支出统计

图表 2009东风汽车股份有限公司投资收益情况

图表 2009东风汽车股份有限公司主营业务收入统计

图表 2009东风汽车股份有限公司利润总额统计

图表 2009东风汽车股份有限公司净利润统计

图表 2009年广州汽车集团汽车销量统计

图表 2009年北京现代汽车销量统计

图表 2009年3月北京现代汽车主力车型销量统计

图表 2009长安汽车主营业务成本统计

图表 2009长安汽车主营业务税金及附加统计

图表 2009长安汽车营业费用统计

图表 2009长安汽车管理费用统计
图表 2009长安汽车财务费用统计
图表 2009长安汽车营业利润统计
图表 2009长安汽车营业外收入统计
图表 2009长安汽车营业外支出统计
图表 2009长安汽车投资收益情况
图表 2009长安汽车主营业务收入统计
图表 2009长安汽车利润总额统计
图表 2009长安汽车净利润统计
图表 2009年长安福特马自达销量统计
图表 2009年奇瑞汽车销量统计
图表 2009年奇瑞主力车型销量统计
图表 2009年吉利国内主要车型销量图
图表 2009年吉利汽车销量
图表 2009年度本田在中国的汽车销售量统计
图表 2009年本田在中国的汽车销售量统计
图表 2009年本田、铃木、丰田、日产在华市场表现
图表 欧、美、日、韩及中系车历年销售量
图表 欧、美、日、韩及中系车历年乘用车市场份额
图表 2011年中国汽车(汽车市场分析)市场需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochu/A718941V51.html>