

2008-2010年摩托车行业发 展预测与投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年摩托车行业发展预测与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/A718941VO1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年摩托车行业发展预测与投资咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]正文目录[/b]

[b]第一章 国内外摩托车行业调研)行业发展综述 1[/b]

第一节 摩托车行业界定

一、行业经济特性

- (一) 从其产业支柱地位来看
- (二) 从与国民经济的强关联性来看
- (三) 从其与经济腾飞的强列的正相关性来看

二、主要产品品种/主要细分行业

- (一) 按管理分类
- (二) 按用途和结构特点分类

三、产业链结构分析

- (一) 随着产业快速的发展其市场潜力巨大
- (二) 大部分企业缺乏核心竞争力
- (三) 产业链条正在形成并细化

第二节 摩托车行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

- (一) 二轮摩托车
- (二) 三轮摩托车
- (三) 四轮摩托车

第三节 国外摩托车行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

- (一) 从其生产现状来看
- (二) 从世界各国摩托车保有量来看
- (三) 从世界摩托车人均拥有量来看
- (四) 从世界主要摩托车的对外贸易来看

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

- (一) 美国摩托车市场调研市场
- (二) 日本摩托车市场
- (三) 德国摩托车市场调研市场
- (四) 巴西摩托车市场
- (五) 泰国摩托车市场调研市场
- (六) 印度尼西亚摩托车市场

[b]第二章 中国摩托车行业投资机会与风险分析[/b]

第一节 行业投资环境评价

第二节 行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第三节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 行业投资建议及策略

一、行业竞争优势策略

(一) 低成本战略

(二) 差异化战略

(三) 集中与专业化战略

二、市场开拓经营策略

三、渠道品牌经营策略

(一) 渠道经营策略

(二) 品牌经营策略

[b]图表目录[/b]

图表 1：摩托车产业按道路交通安全法分类表

图表 2：摩托车产业按道路运输车辆法分类表

图表 3：1953-2006年中国经济增长率波动曲线走势图

图表 4：中国历次经济周期发展走势图

图表 5：2003-2006年世界摩托车产量走势图

图表 6：2003-2005年世界主要国家摩托车市场调研)市场保有量统计

图表 7：2003-2005年世界主要国家摩托车普及率

图表 8：2003-2005年世界主要摩托车出口国家统计

图表 9：2005年世界摩托主要出口国家分布图

图表 10：2005年世界摩托主要生产国家分布图

图表 11：2005年世界摩托主要保有量国家分布图

图表 12：2003-2005年美国摩托车销量走势图

图表 13：2007年日本不同排量摩托车产量及其所占比例

图表 14：1970-2006年日本细分摩托产量走势统计

图表 15：1997-2006年日本摩托车总产量及细分产品产量走势图

图表 16：2007年不同排量摩托车销量及其所占比例

图表 17：1970-2006年日本摩托车及细分产品销量统计表

图表 18：1970-2006年日本摩托车及细分产品销量走势图

图表 19：2006年日本不同排量摩托车保有量及其所占比例

图表 20：1970-2006年日本摩托车及细分产品保有量统计

图表 21：2007年日本不同排量摩托车出口量及其所占比例

图表 22：1997-2006年日本摩托车及细分产品出口数量统计

图表 23：2007年日本出口到不同地区的摩托车数量及所占比例的变化

图表 24：1997-2006年日本出口到不同地区的摩托车数量所占比例的变化

图表 25：2003-2005年德国摩托车产量走势图

图表 26：2003-2005年德国摩托车销量走势图

图表 27：2003-2005年德国摩托车出口走势图

图表 28：2000-2007年巴西摩托车销量走势图

图表 29：1994-2007年巴西摩托车产量走势图

图表 30：1996-2006年泰国摩托车产量走势图

图表 31：泰国摩托车产品结构分布图

图表 32：1996-2006年泰国家用型和运动型摩托车产量走势图

图表 33：1996-2006年泰国摩托车销量走势图

图表 34：1996-2006年泰国摩托车出口数量及金额统计

图表 35：2003-2005年印度尼西亚摩托车产量走势图

图表 36：1998-2005年印度尼西亚摩托量销量走势图

图表 37：2003-2007年间国内生产总值增长趋势

图表 38：2006Q1-2008Q1年各季度国内生产总值走势

图表 39：2003-2007年工业增加值及其增长速度

图表 40：1994-2006年工业增加值发展速度预警

图表 41：2006Q1-2008Q1工业企业景气波动趋势

图表 42：2002-2007年工业企业利润增长情况（2007年为1-11月）

图表 43：2006年工业增长速度再次超过其他部门

图表 44：2005、2006年交通运输业规模以上工业企业利润总额对比（千元）

图表 45：2003-2007固定资产投资增长情况

图表 46：2002-2007年中国投资率和消费率变化情况

图表 47：2007年12月份摩托车生产企业产量排序前10家

图表 48：2007年12月份摩托车生产企业销量排序前50家

图表 49：2007-2008年2月摩托车制造业利润情况（亿元）

图表 50：2007-2008年2月摩托车制造业资产情况（亿元，%）

图表 51：2007-2008年2月摩托车制造业负债情况（亿元，%）

图表 52：2007-2008年2月摩托车制造业企业及亏损企业数（个）

图表 53：2007-2008年2月摩托车制造业亏损企业亏损额（亿元，%）

图表 54：2008年2月摩托车制造业前十名企业经营情况（亿元）

图表 55：2005-2006年国内摩托发动机行业产销量统计

图表 56：2000-2007年国内摩托车产量走势图

图表 57：2007年各季度摩托车产量（万辆）

图表 58：2000-2007年国内摩托车销量走势图

图表 59：2007年各季度摩托车销量（万辆）

图表 60：2006年二轮摩托车产品按冲程分布图

图表 61：2007年二轮摩托车按排量分的产量及增速

图表 62：2000-2007年国内二轮摩托车产量走势图

图表 63：2000-2007年1-8月国内二轮摩托车分冲程产品产量走势图

图表 64：2000-2007年国内二轮摩托车分排量产品产量统计表

图表 65：2000-2007年国内二轮摩托车分排量产品产量走势图

图表 66：2000-2007年1-8月国内不同排量二轮摩托车分冲程产品产量统计表

图表 67：2000-2007年国内二轮摩托车销量走势图

图表 68：2000-2007年1-8月国内二轮摩托车分冲程销量走势图

图表 69：2007年二轮摩托车分排量销量及增速

图表 70：2000-2007年1-8月二轮摩托车不同排量分冲程销量

图表 71：2006年三轮摩托车产品按冲程产量分布图

图表 72：2006年三轮摩托车产品按排量产量分布图

图表 73：2000-2007年国内三轮摩托车产量走势图

图表 74：2000-2007年1-8月国内三轮摩托车分冲程产品产量走势图

图表 75：2000-2007年1-8月国内三轮摩托车分排量产品产量统计表

图表 76：2000-2007年1-8月国内三轮摩托车分排量产品产量走势图

图表 77：2000-2007年1-8月国内不同排量三轮摩托车分冲程产品产量统计表

图表 78：2000-2007年国内三轮摩托车销量走势图

图表 79：2000-2007年1-8月国内三轮摩托车分冲程销量走势图

图表 80：2000-2007年1-8月国内三轮摩托车分排量销量走势图

图表 81：2001-2007年国内二轮、三轮摩托车发展速度对比图

图表 82：2001-2007年1-8月国内二轮摩托车细分产品发展速度对比图

图表 83：2001-2007年1-8月国内三轮摩托车细分产品发展速度对比图

图表 84：2006年主要全地形车企业生产情况

图表 85：2007年上半年部分摩托车企业全地形车生产情况

图表 86：2007年上半年部分摩托车企业全地形车销售情况

图表 87：2006年中国全地形车(全地形车出口数据)出口排名前10位国家

图表 88：2006年部分全地形车企业出口情况

图表 89：2007年上半年部分摩托车企业全地形车出口及创汇情况

图表 90：2006年4大板块市场占有率

图表 91：2007中国摩托车整车制造业十强企业

图表 92：2006中国摩托车整车制造业十强企业

图表 93：2006-2007年摩托车前十名市场占有率对比图

图表 94：国内摩托车品牌价值增长对比图

图表 95：2005-2007年中国摩托车品牌排名价值排名

图表 96：2007年各季度摩托车出口情况

图表 97：2007年不同排量摩托车出口量及增速

图表 98：2007年摩托车出口量排名前十位的生产企业

图表 99：2007年摩托车出口额排名前十位的生产企业

图表 100：2006年摩托车行业市场集中度分析

图表 101：2006年摩托车行业品牌集中度分析

图表 102：2007年中国名牌产品（摩托车）摩托车(100CC以上)

图表 103：1994-2007年摩托车行业十强销量比重

图表 104：2007年摩托车前10企业销量集中度

图表 105：2007年摩托车前10企业产量集中度

图表 106：2005-2006年隆鑫工业（集团）有限公司收入与利润增长情况

图表 107：2005-2007年隆鑫工业集团有限公司摩托车产销情况

图表 108：2005-2007年隆鑫工业（集团）有限公司进出口情况

图表 109：2005-2006年力帆实业集团有限公司收入与利润增长情况

图表 110：力帆实业（集团）有限公司主要下属企业

图表 111：2005-2007年重庆力帆实业集团有限公司摩托车产销情况

图表 112：2005-2007年重庆力帆实业集团进出口有限公司出口情况

图表 113：2003-2007年重庆宗申摩托车集团主营业务收入及利润增长情况

图表 114：2005-2007年重庆宗申摩托车集团摩托车产销情况

图表 115：2005-2007年重庆宗申摩托车集团进出口情况

图表 116：2005-2007年金城集团摩托车产销情况

图表 117：2005-2007年金城集团进出口情况

图表 118：2003-2007年浙江钱江摩托主营业务收入及利润增长情况

图表 119：2003-2007年浙江钱江摩托摩托车产销增长情况

图表 120：2005-2007年浙江钱江摩托进出口情况

图表 121：宏观经济先行指数

图表 122：宏观经济预警指数

图表 123：2008-2010年我国摩托车企业产量预测

图表 124：2000-2007年二轮摩托车走势曲线图

图表 125：2008-2010年国内二轮摩托车产量预测

图表 126：2000-2006年三轮摩托车走势曲线图

图表 127：2008-2010年国内三轮摩托车产量预测

图表 128：2008-2010年中国摩托车(摩托车市场分析)市场销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/A718941VO1.html>