

2015-2020年中国移动通信 直放站市场深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国移动通信直放站市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/A7189425F1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章直放站相关概述

第一节 直放站简介

一、直放站特点

二、直放站功能

第二节 移动通信直放站类型

一、GSM移动通信直放站

二、CDMA移动通信直放站

三、WCDMA直放站

四、TD-SCDMA直放站

五、GSM/CDMA光纤直放站

第三节 移动通信直放站构成

一、直放式直放机

二、选频式直放站

三、光纤传输直放站

四、移频传输直放站

五、移频传输直放站

第四节 直放站的应用

第五节 直放站测试指标

第六节 起放站天线

第二章 2014年中国移动通信直放站行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国移动通信直放站行业政策环境分析

一、直放站相关产业政策分析

二、直放站标准分析

三、电信业“十二五”规划详解

第三节 2014年中国移动通信直放站行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、我国网络现状与用户需求分析

第四节 2014年中国移动通信直放站行业技术环境分析

第三章 2013-2014年国外通信设备行业发展状况分析

第一节 2013-2014年全球通信行业发展状况分析

一、通信设备制造业发展分析

二、通信设备制造业格局分析

三、移动通信设备投资额预测

第二节 2013-2014年全球通信设备市场分析

一、全球通信设备市场分析

二、中国通信设备市场分析

三、通信设备市场空间分析

第三节 2013-2014年危机阴影下的全球通信设备市场分析

一、2013-2014年全球电信设备市场需求

二、中国电信设备商发展模式的挑战

三、中资企业海外市场机会与风险分析

第四章2013-2014年中国通信设备行业发展动态分析

第一节 中国通信设备制造业发展现状及形势

- 一、30年来中国通信设备行业发展回顾
- 二、2013-2014年国内通信设备业现状及前景
- 三、2013-2014年国内通信设备业面临的形势
- 四、通信设备业《规划》实施的重点内容

第二节2013-2014年中国通信设备行业发展分析

- 一、通信设备制造业产值情况
- 二、通信设备制造业投资情况
- 三、中国通信设备净出口分析
- 四、通信设备制造企业发展分析
- 五、电信重组与3G发牌的影响分析

第五章2013-2014年中国通信设备制造行业数据监测分析

第一节 2013-2014年中国通信设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国通信设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2013-2014年中国通信设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2013-2014年中国通信设备制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2014年中国通信设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2014年中国移动通信直放站应用典型分析

第一节 公路的覆盖

第二节 郊区重点村镇居民区的覆盖

第三节 “L”型覆盖

第四节 临时性会议地点的应急覆盖

第五节 开阔地域的覆盖

第七章 2013-2014年中国运营商网络建设及设备需求分析

第一节 中国移动

一、网络承载能力分析

二、移动网络投建规划

三、网络优化规划及设备需求

第二节 中国联通

一、网络承载能力分析

二、移动网络投建规划

三、网络优化规划及设备需求

第三节 中国电信

一、网络承载能力分析

二、移动网络投建规划

三、网络优化规划及设备需求

第八章 直放站市场行业发展概述

第一节 运营商基站投建整体规模

第二节 分布式基站发展趋势分析

第三节 Femtocell 市场发展及应用

第四节 传统直放站市场走势分析

第九章 我国直放站细分类型供需分析

第一节 3G直放站

一、TD-SCDMA直放站设备产品供需情况

二、WCDMA直放站设备产品供需情况

三、CDMA2000直放站设备产品供需情况

第二节 2G直放站

一、GSM直放站设备产品供需情况

二、CDMA直放站设备产品供需情况

第三节 LTE直放站设备产品供需情况

第四节 CMMB直放站设备产品供需情况

第十章 我国直放站细分市场分析

第一节 光纤直放站

一、市场规模及增长潜力

二、竞争形势及市场集中度

第二节 干线放大器

一、市场规模及增长潜力

二、竞争形势及市场集中度

第三节 移频直放站

一、市场规模及增长潜力

二、竞争形势及市场集中度

第四节 无线直放站

一、市场规模及增长潜力

二、竞争形势及市场集中度

第五节 室内直放站

一、市场规模及增长潜力

二、竞争形势及市场集中度

第十一章 2013-2014年中国移动通信基站产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国移动通信基站产重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二节 移动通信基站行业发展历程回顾

第三节 2013-2014年中国移动通信基站现状综述

一、中国移动通信基站行业特性分析

二、中国移动通信基站建设规模

三、移动通信基站建设同比增长率分析

四、移动通信基站行业技术现状

第四节 2013-2014年中国移动通信基站产业景气度分析

一、移动通信基站行业景气情况分析

二、国际主要国家发展借鉴

第五节 2013-2014年中国移动通信基站热点问题探讨

第十二章 2013-2014年中国移动通信直放站行业发展趋势

第一节 移动通信直放站市场趋势预测分析

第二节 移动通信直放站技术趋势预测分析

第三节 轴移动通信直放站竞争趋势预测分析

第四节 移动通信直放站产品趋势预测分析

第十三章 2013-2014年中国主流直放站提供商竞争力分析

第一节 京信通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第二节 国人通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第三节 三维通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第四节 三元达通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第五节 奥维通信

一、产品特征

二、市场地位

三、客户结构

第十四章 2015-2020年中国移动通信直放站产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国移动通信直放站产业发展前景展望

一、移动通信直放站技术方向分析

二、移动通信基站产业市场预测

三、移动通信及终端设备制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国移动通信直放站市场预测分析

一、移动通信直放站市场供给预测分析

二、移动通信直放站需求预测分析

三、移动通信直放站竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国移动通信直放站产业市场盈利预测分析

第十五章 2015-2020年中国移动通信直放站行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国移动通信直放站行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国移动通信直放站行业投资机会分析

一、移动通信直放站投资潜力分析

二、移动通信直放站投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国移动通信直放站行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2013-2014年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2012.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2014年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2014年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2014年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2014年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2014年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2013-2014年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2013-2014年6月中国外汇储备走势图

图表：2013-2014年央行存款利率调整统计表

图表：2013-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2014年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2014年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2014年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2014年年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2014年年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2013-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2014年年中国城镇化率走势图

图表：2013-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2014年我国通信设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国通信设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国通信设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国通信设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国通信设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2014年我国通信设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信设备制造行业出货值增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2014年我国通信设备制造行业费用使用统计图

图表：2013-2014年我国通信设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2014年我国通信设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2020年中国移动通信直放站市场预测分析

图表：2015-2020年中国移动通信直放站产业市场盈利预测分析

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/A7189425F1.html>