

2014-2020年中国智能手机 操作系统市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国智能手机操作系统市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/A718942731.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2014年全球智能手机市场整体运行态势分析

第一节 2014年全球智能手机行业发展情况分析

一、全球智能手机市场发展概况

1、智能手机市场规模

2、智能手机操作系统市场竞争分析

二、全球十大智能手机排行盘点

三、伊朗出台手机国家标准

第二节 2014-2020年全球六大系统智能手机发展趋势

一、苹果iPhone OS 3.0

二、Palm webOS

三、谷歌Android

四、Symbian S60

五、RIM黑莓OS

六、微软Windows Mobile 6.5

第二章 2014年中国智能手机行业运行态势分析

第一节 2013-2014年一季度中国手机市场发展综述

一、手机排行榜再次变动

二、手机智能之路已无可逆转

三、智能之路也有多种选择

四、手机平台商重回产业链顶端

五、智能手机行业面临的危机

第二节 2014年中国智能手机行业发展动态分析

一、山寨引领智能机廉价时代来临

二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展

三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式

四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展

第三节 2014年中国智能手机市场消费调研

一、智能手机购买动机分析

二、智能手机品牌偏好

三、智能手机消费者满意度分析

第四节2014年中国智能手机主要品牌运行态势分析

一、诺基亚

二、三星

三、摩托罗拉

第三章 2014中国智能手机市场操作系统发展情况

第一节 主流操作系统阐述

一、Symbian操作系统

二、微软Window Mobile系列操作系统

三、PALM OS

四、Linux操作系统

六、国产HOPEN操作系统

七、国产DOEASY操作系统

第二节 2014中国操作系统市场竞争份额

第四章 2014年中国智能手机操作系统发展趋势分析

第一节 2014年中国智能手机操作系统市场驱动因素分析

一、中国智能手机市场超速增长，增长空间巨大

二、多方参与共同推动智能手机市场快速发展

三、PDA市场萎缩，智能终端需求转向智能手机

四、3G网络进程加快

第二节 2014年中国智能手机操作系统市场限制因素分析

一、智能手机售价比较高、操作系统授权费用高昂

二、应用环境不完备

三、厂商混战，技术不统一

四、智能手机产业处于摇摆不定的状态。

第五章 2014年中国智能手机生产厂商竞争分析

第一节 SYMBIAN阵营发展动态和厂商竞争策略分析

一、Symbian阵营的新推智能手机特点

二、Symbian阵营主要厂商及其市场策略分析

- 1、诺基亚
- 2、西门子移动
- 3、索尼爱立信
- 4、三星

第二节 WINDOWS阵营发展动态和厂商竞争策略分析

- 一、Windows阵营的新推智能手机特点
- 二、Windows阵营主要厂商及其市场策略分析
 - 1、摩托罗拉
 - 2、Dopod
 - 3、联想
 - 4、TCL

第三节 PALM阵营发展动态和厂商竞争策略分析

- 一、Palm阵营的新推智能手机特点
- 二、Palm阵营主要厂商及其市场策略分析（Palm）

第四节 LINUX阵营发展动态和厂商竞争策略分析

- 一、LINUX阵营的新推智能手机特点
- 二、LINUX阵营主要厂商及其市场策略分析
 - 1、SAMSUNG
 - 2、摩托罗拉
 - 3、NEC

第五节 HOPEN智能手机发展动态和厂商竞争策略分析

- 一、Hopen阵营的新推智能手机特点
- 二、Hopen阵营主要厂商及其市场策略分析（联想）

第六节 DOEASY智能手机发展动态和厂商竞争策略分析

- 一、DOEASY阵营的新推智能手机特点
- 二、DOEASY阵营主要厂商及其市场策略分析（波导）

第六章 2014-2020年中国智能手机操作系统市场发展预测

第一节 2014-2020年中国智能手机操作系统技术发展预测

- 一、智能手机技术发展预测
- 二、智能手机病毒技术发展预测
- 三、智能手机操作系统技术发展预测

第二节2014-2020年中国智能手机操作系统竞争发展预测

- 一、Symbian依然保持领先地位
- 二、Windows Mobile逐步拉近与Symbian的差距
- 三、Linux保持现有的市场份额
- 四、PalmSource下滑趋势减缓。
- 五、HOPEN、DOEASY增长乏力

第七章 2014-2020年中国智能手机操作系统发展战略研究

第一节 针对现有手机生产厂商的建议

- 一、进入低端智能手机市场
- 二、市场目标圈定年轻时尚一族
- 三、突出自己的优势，采取国际专业化分工。
- 四、强势本土企业要加强国际化战略。
- 五、突出行业特性，实行定制化服务
- 六、进行技术自主研发，掌握核心技术

第二节 针对将要进入该领域的手机生产厂商的建议

- 一、解决库存问题
- 二、掌握智能手机核心技术，进行差异化竞争
- 三、不要企望降价可以打开智能手机市场
- 四、不能单纯依赖高投入的广告效应
- 五、完善售后服务体系

第三节 针对手机应用开发厂商的建议

- 一、实现智能手机功能的多元化
- 二、加强SP以及移动运营商的合作、发展第三方应用
- 三、成立智能手机开发联盟，统一技术标准
- 四、获得手机厂商的支持
- 五、降低智能手机操作系统许可费用

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年一季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2014年一季度中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年一季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年一季度我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2014年一季度人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2014年一季度中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2014年一季度中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2012年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2011-2012年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年一季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年一季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/A718942731.html>