

2014-2020年中国幼儿教育 市场深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国幼儿教育市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/A7189427A1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013-2014年国际幼儿教育行业总体形势分析

- 1.1 2013-2014年国际幼儿教育业的基本概况分析
 - 1.1.1 国际幼儿教育机构类型多样
 - 1.1.2 国际幼儿教育课程模式繁杂
 - 1.1.3 国际幼儿教育师资培训方式多样
- 1.2 2013-2014年国际幼儿教育课程的改革与发展分析
 - 1.2.1 21世纪国际幼儿教育面临巨大挑战
 - 1.2.2 主要发达国家幼儿教育课程改革的进程
 - 1.2.3 国际幼儿教育课程改革的主流趋向
 - 1.2.4 发达国家幼儿教育课程改革的鲜明特色
- 1.3 2013-2014年国际幼儿教育的全人趋向解析
 - 1.3.1 全人教育思潮的产生与扩张
 - 1.3.2 全人发展的幼儿教育目标与内容阐述
 - 1.3.3 全人发展的幼儿教育实现途径探究
- 1.4 2013-2014年国际部分地区幼儿教育发展状况分析
 - 1.4.1 美国
 - 1.4.2 德国
 - 1.4.3 法国
 - 1.4.4 苏格兰
 - 1.4.5 韩国
- 1.5 2013-2014年国际特色幼儿教育发展综述
 - 1.5.1 日本的游戏教育分析
 - 1.5.2 美国的科学教育解析
 - 1.5.3 奥地利的想象幼儿园剖析
 - 1.5.4 挪威的幼儿园教育独具一格
 - 1.5.5 俄罗斯的家庭艺术教育模式透析
 - 1.5.6 丹麦的家庭幼儿园分析

第二章 2013-2014年中国幼儿教育行业发展态势分析

- 2.1 2013-2014年中国幼儿教育行业发展分析

- 2.1.1 推动幼儿教育发展的重要意义
- 2.1.2 我国幼教行业发展的主要特征
- 2.1.3 幼儿教育领域热点事件
- 2.1.4 国家力促幼儿教育行业规范化发展
- 2.2 2013年中国幼儿教育行业相关数据统计
 - 2.2.1 幼儿园园数及班数统计
 - 2.2.2 学前教育分年龄学生数统计
 - 2.2.3 幼儿园教职工数统计
 - 2.2.4 幼儿园校舍及其他情况
- 2.3 2013-2014年中国幼儿教育事业的供需问题探究
 - 2.3.1 对幼儿教育进行经济学分析的必要性
 - 2.3.2 对幼儿教育进行经济学分析的结论
 - 2.3.3 中国幼儿教育的供给状况及问题透析
 - 2.3.4 探索适合我国幼儿教育发展的供给模式
- 2.4 2013-2014年中国特色幼儿教育行业发展情况分析
 - 2.4.1 特色幼儿教育的基本内涵
 - 2.4.2 国内特色幼儿教育存在的问题
 - 2.4.3 促进特色幼儿教育发展的对策
 - 2.4.4 从六个方面着手构建特色化幼儿园
 - 2.4.5 幼儿教育需要创新思维
- 2.5 2013-2014年中国幼儿教育发展存在的问题分析
 - 2.5.1 我国幼儿教育发展的难题及原因
 - 2.5.2 幼儿教育面临的十大困惑
 - 2.5.3 中国幼儿教育发展的深层次隐患
 - 2.5.4 我国幼儿教育的公益性问题值得审视
- 2.6 2013-2014年中国幼儿教育发展的对策分析
 - 2.6.1 幼儿教育亟需深化改革走向市场化
 - 2.6.2 我国幼儿教育中长期发展的建议
 - 2.6.3 创建具有民族特色的学前教育体系
 - 2.6.4 普通家庭幼儿教育的保障措施
 - 2.6.5 幼儿教育市场化中政府监管不可忽视

第三章 2013-2014年中国幼儿教育市场运行格局分析

- 3.1 2013-2014年中国幼儿教育市场发展概述
 - 3.1.1 城市化催生幼教市场新力量诞生
 - 3.1.2 幼儿早教、培训消费市场状况
 - 3.1.3 消费者特色幼儿园的选择
- 3.2 2013-2014年北京地区幼儿教育市场综述
 - 3.2.1 北京早期幼儿教育市场调研分析
 - 3.2.2 顺义区幼教领域发展成就概述
 - 3.2.3 大兴区重视幼儿教育的发展
 - 3.2.4 西城区幼教领域发展规划
- 3.3 2013-2014年中国其他地区幼儿教育市场概况分析
 - 3.3.1 福建省幼儿教育市场发展趋于规范化
 - 3.3.2 江苏幼儿教育市场新规定出台
 - 3.3.3 天津启动幼教资源提升工程
 - 3.3.4 青海省幼教领域发展势头强劲
 - 3.3.5 海南省幼教发展规划公开
 - 3.3.6 长沙市力推幼教与动漫相结合
 - 3.3.7 齐齐哈尔幼教市场运行呈良好态势

第四章 2013-2014年中国特色幼儿教育细分领域分析

- 4.1 潜能开发教育
 - 4.1.1 潜能开发教育的内涵
 - 4.1.2 儿童潜能开发教育的意义
 - 4.1.3 教师是幼儿潜能开发的主导力量
 - 4.1.4 灵活运用“相似性原理”开发幼儿潜能
- 4.2 亲子教育
 - 4.2.1 亲子教育的概念介绍
 - 4.2.2 亲子教育在我国的发展情况
 - 4.2.3 亲子教育在中国受到广泛关注
 - 4.2.4 我国幼儿亲子教育发展的阻碍因素
 - 4.2.5 亲子教育产业发展前景及风险分析
- 4.3 幼儿心理教育

- 4.3.1 幼儿心理健康的主要影响因素透析
- 4.3.2 幼儿心理健康教育模式的剖析与具体操作
- 4.3.3 应有针对性地消除幼儿不良心理
- 4.3.4 幼儿心理教育课程的设计与构建
- 4.3.5 幼儿心理健康教育的实施策略
- 4.4 早期阅读教育
 - 4.4.1 家庭早期阅读教育存在六大误区
 - 4.4.2 早期阅读教育面临的通病
 - 4.4.3 早期阅读教育的起点应从分享开始
 - 4.4.4 早期阅读教育的有效实施建议
 - 4.4.5 中国早期阅读教育的改革趋势透析
- 4.5 双语教育
 - 4.5.1 双语教育的理论探讨
 - 4.5.2 我国初步具备推广幼儿双语教育的条件
 - 4.5.3 学前双语教育面临的现实挑战
 - 4.5.4 改进学前双语教育的对策
 - 4.5.5 实施幼儿双语教育应关注的问题
- 4.6 幼儿艺术教育
 - 4.6.1 推广幼儿艺术教育的重要意义
 - 4.6.2 幼儿园艺术教育面临的三大误区
 - 4.6.3 幼儿艺术教育面临的问题及原因
 - 4.6.4 幼儿艺术教育的实施途径探析
 - 4.6.5 引导幼儿艺术教育健康发展的策略

第五章 2013-2014年中国民办幼儿教育行业发展局势分析

- 5.1 民办幼儿教育的基本概述
 - 5.1.1 民办幼儿教育的三种类别
 - 5.1.2 民办幼儿教育的基本性质
 - 5.1.3 民办幼儿教育的四大特点
- 5.2 2013-2014年中国民办幼儿教育行业发展概述
 - 5.2.1 我国民办幼儿教育的兴起与扩张
 - 5.2.2 民办逐渐成为幼儿教育主导力量

- 5.2.3 中国民办幼儿教育发展成就与经验总结
- 5.2.4 民办幼教兴起缓解国内幼儿“入托难”问题
- 5.2.5 民办幼儿教育产业面临的瓶颈
- 5.2.6 中国民办幼儿教育存在的主要不足
- 5.2.7 我国民办教育发展的出路选择
- 5.3 2013-2014年中国民办幼儿教育区域发展分析
 - 5.3.1 福建省大力推进民办幼教业发展
 - 5.3.2 天津市推出民办幼教机构新标准
 - 5.3.3 浙江海曙区财政支持民办幼教业发展
 - 5.3.4 云南省民办幼教发展规划
- 5.4 2013-2014年中国农村民办幼儿教育发展概况分析
 - 5.4.1 农村民办幼儿教育的生存现况
 - 5.4.2 阻碍农村幼儿教育健康发展的因素
 - 5.4.3 促进农村幼儿教育快速发展的对策
- 5.5 2013-2014年中国西部欠发达地区民办幼儿教育发展探讨
 - 5.5.1 西部欠发达地区民办幼儿教育发展简况及问题
 - 5.5.2 西部欠发达地区发展民办幼儿教育的必要性
 - 5.5.3 西部欠发达地区民办幼儿教育发展的若干意见

第六章 2013-2014年中国幼教市场的竞争与营销分析

- 6.1 2013-2014年中国幼儿园的核心竞争力解析
 - 6.1.1 核心竞争力的界定
 - 6.1.2 幼儿园核心竞争力的可变特性剖析
 - 6.1.3 应正确看待幼儿园的核心竞争力
- 6.2 2013-2014年中国幼儿园竞争的焦点分析
 - 6.2.1 从家长择园依据分析幼儿园竞争的基点
 - 6.2.2 以家长需求为导向透视幼儿园的不足
 - 6.2.3 综合分析幼儿园的竞争策略
- 6.3 2013-2014年醉仙歌强势幼教品牌的塑造攻略分析
 - 6.3.1 引领先进的教育理念
 - 6.3.2 倡导鲜明的园本特色
 - 6.3.3 与时俱进更新幼教服务观

6.4 2013-2014年中国幼儿园的全方位营销策略探讨

6.4.1 以市场为导向

6.4.2 重视教师载体

6.4.3 适度的个性化服务

6.4.4 幼儿园的自我展示

6.4.5 幼儿园的承诺

6.4.6 体验活动

6.5 2014-2020年中国幼儿教材的营销趋势探析

6.5.1 增加配套资源

6.5.2 加大培训力度

6.5.3 建立宣传推广阵地

第七章 2013-2014年中国幼儿园的经营管理分析

7.1 2013-2014年中国幼儿园管理的深层次分析

7.1.1 教育管理理论的应用

7.1.2 市场环境下幼儿园的管理

7.1.3 幼儿园管理的结构与层次剖析

7.1.4 教育机构管理的女性风格透析

7.1.5 管理者的素质与管理者的权力来源

7.2 2013-2014年中国幼儿园的四大经营要素分析

7.2.1 目标经营

7.2.2 人才经营

7.2.3 信息经营

7.2.4 资源经营

7.3 2013-2014年中国幼儿园的科学化管理体系探析

7.3.1 建立良好的教师聘任制

7.3.2 建立科学的岗位考核制

7.3.3 建立适应市场经济体制的结构工资制

7.3.4 幼教管理模式亟待社区化发展

7.4 2013-2014年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用分析

7.4.1 园内资源的开发与利用分析

- 7.4.2 家庭资源的开发与利用分析
- 7.4.3 社会资源的开发与利用分析
- 7.4.4 各种教育资源的整合运用解析
- 7.5 2013-2014年中国幼儿园的特色化经营思考分析
 - 7.5.1 常见的“特色园”形式
 - 7.5.2 当前“特色园”发展存在的不足
 - 7.5.3 推动“特色园”健康发展的建议

第八章 2013-2014年国内外重点幼教企业经营情况分析

- 8.1 美国蒙台梭利集团
 - 8.1.1 企业简介
 - 8.1.2 蒙氏教育与传统教育的差异分析
 - 8.1.3 蒙台梭利幼儿数学教育的特点透析
 - 8.1.4 蒙台梭利感官教育体系剖析
 - 8.1.5 蒙台梭利教育在中国的普及状况
- 8.2 巨人教育集团
 - 8.2.1 企业简介
 - 8.2.2 巨人教育的经营思路分析
 - 8.2.3 巨人幼教基本概述
 - 8.2.4 巨人幼教演绎五大新理念
- 8.3 东方爱婴早期教育机构
 - 8.3.1 企业简介
 - 8.3.2 东方爱婴的教学成果阐述
 - 8.3.3 东方爱婴的早教价值观透析
 - 8.3.4 东方爱婴的课程体系评估
- 8.4 红黄蓝教育机构
 - 8.4.1 企业简介
 - 8.4.2 红黄蓝的课程体系及评估体系概述
 - 8.4.3 红黄蓝成功的品牌推广策略
 - 8.4.4 红黄蓝获取大规模战略投资
- 8.5 金色摇篮潜能教育机构
 - 8.5.1 企业简介

- 8.5.2 金色摇篮的课程体系简述
- 8.5.3 金色摇篮的成长模式解析
- 8.6 红缨教育集团
 - 8.6.1 企业简介
 - 8.6.2 红缨亲子教育的课程特色分析
 - 8.6.3 红缨借助云计算实现快速发展
- 8.7 其他企业简介
 - 8.7.1 美国金宝贝早期教育中心
 - 8.7.2 亲亲袋鼠婴幼儿培育中心
 - 8.7.3 大地幼教
 - 8.7.4 南方贝贝早期教育机构
 - 8.7.5 启稚摇篮早教中心
 - 8.7.6 睿稚集团

第九章 2014-2020年中国幼教行业的投资及未来趋势分析

- 9.1 2014-2020年中国幼教行业的投资潜力分析
 - 9.1.1 国内幼教产业的投资概览
 - 9.1.2 我国幼教产业的投资模式
 - 9.1.3 中国幼儿教育行业海外吸资能力强
 - 9.1.4 政府加大对幼教领域的投入
- 9.2 2014-2020年中国幼教行业的投资前景分析
 - 9.2.1 我国幼教市场发展潜力广阔
 - 9.2.2 内地婴儿潮给台湾幼儿教育行业带来发展商机
 - 9.2.3 婴幼儿在线教育市场发展前景光明
 - 9.2.4 我国幼教产业的投资趋势透析
- 9.3 2014-2020年中国幼儿教育行业发展总体方向探析
 - 9.3.1 未来我国幼儿教育行业发展全析
 - 9.3.2 我国学前教育领域的工作要点
 - 9.3.3 2014-2020年中国幼儿教育市场规模预测
 - 9.3.4 未来我国幼儿教材发展的主要方向
- 9.4 中国民办幼儿教育的发展规划解析
 - 9.4.1 2014年中期规划

9.4.2 2020年长期规划

9.4.3 规划的实施建议

9.4.4 民办幼儿教育的未来展望

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/A7189427A1.html>