

2013-2017年中国液体洗涤剂产业深度调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国液体洗涤剂产业深度调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/A718942AG1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣用的液体剂可分两类：一类是弱碱性液体洗涤剂，它与弱碱性洗衣粉一样可洗涤棉、麻、合成纤维等织物；另一类是中性液体洗涤剂，它可洗涤毛、丝等精细织物。液体洗涤剂既要有较好的去污力，又要在寒冷的冬季和酷热的夏天能始终保持透明、不分层、不混浊、不沉淀，并具有一定的粘度。液体洗涤剂生产在我国具有广阔的市场前景。洗洁精、洗发水、沐浴露、洗手液、洗衣液、洗车液等液体洗涤剂随着经济的发展和水平的提高逐步进入人们的生活，成为每人每天都必用到的消耗性日用品。业内人士分析认为，液体洗涤剂具有使用方便、溶解性好、低温洗涤性能好、不产生粉尘、易于计量、而且配方灵活，制造简单，能耗低等特点，从而受到消费者和生产厂商的欢迎。其中，家庭及工业清洗剂目前约占国内总洗涤剂市场的20%，而且增长较快。在洗衣粉市场竞争激烈的今天，液体洗涤剂具有广阔的发展前景。节能、节水产品的研发，浓缩和液体合成剂将是未来市场的主角。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国液体洗涤剂产业深度调研及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了液体洗涤剂相关概述、中国液体洗涤剂市场运行环境等，接着分析了中国液体洗涤剂市场发展的现状，然后介绍了中国液体洗涤剂重点区域市场运行形势。随后，报告对中国液体洗涤剂重点企业经营状况分析，最后分析了中国液体洗涤剂行业发展趋势与投资预测。您若想对液体洗涤剂产业有个系统的了解或者想投资液体洗涤剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国液体洗涤剂行业发展综述

第一节 液体洗涤剂行业定义及分类

第二节 液体洗涤剂行业产业链分析

一、液体洗涤剂行业上下游产业链简介

二、液体洗涤剂行业下游产业链分析

(1) 家庭消费情况

(2) 餐饮及酒店消费情况

(3) 清洁服务行业发展状况

三、液体洗涤剂行业上游产业链分析

- (1) 烷基苯市场分析
- (2) 表面活性剂市场分析
- (3) 洗涤助剂市场分析

第二章 2007-2012年中国液体洗涤剂行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国液体洗涤剂行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国液体洗涤剂行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国液体洗涤剂行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国液体洗涤剂行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2012年中国液体洗涤剂行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第三章 2012年中国液体洗涤剂行业发展环境分析

第一节 国内液体洗涤剂经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国液体洗涤剂经济发展预测分析

第二节 中国液体洗涤剂行业政策环境分析

第四章 2012年中国液体洗涤剂行业市场竞争状况分析

第一节 国际液体洗涤剂行业市场竞争分析

第二节 中国液体洗涤剂行业发展热点分析

一、荧光增白剂在液体洗涤剂中的应用及其危害

二、洗衣粉向液体洗涤剂的发展

三、洗涤行业绿色时代的到来

第三节 国内液体洗涤剂市场竞争分析

一、国内液体洗涤剂行业市场规模

二、国内液体洗涤剂行业集中度

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

三、国内液体洗涤剂行业竞争格局

四、国内液体洗涤剂行业潜在威胁

第四节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第五节 行业龙头企业市场竞争分析

一、宝洁与联合利华的竞争力分析

二、蓝月亮面临的竞争格局

第五章 2012年中国液体洗涤剂行业主要产品分析

第一节 行业产品类型分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、衣料用液体洗涤剂市场分析

二、餐具洗涤剂市场分析

三、个人卫生用清洁剂市场分析

四、硬表面清洗剂市场分析

第三节 行业主要产品品牌竞争力分析

一、衣料用液体洗涤剂主要品牌竞争力

- 二、餐具洗涤剂主要品牌竞争力
- 三、个人卫生用清洁剂主要品牌竞争力
- 四、硬表面清洗剂主要品牌竞争力

第六章 2012年中国液体洗涤剂行业营销渠道及策略分析

第一节 行业主要产品营销渠道分析

- 一、行业营销渠道发展模式概述
- 二、行业主要营销渠道发展分析
 - (1) 超市和大卖场
 - (2) 便利店
 - (3) 母婴店
 - (4) 网络超市

第二节 行业主要产品营销策略分析

第三节 行业领先企业营销案例分析

- 一、蓝月亮
- 二、宝洁公司
- 三、西安开米

第七章 2012年中国液体洗涤剂行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 第二节 广东省液体洗涤剂行业发展分析及预测
- 第三节 浙江省液体洗涤剂行业发展分析及预测
- 第四节 上海市液体洗涤剂行业发展分析及预测
- 第五节 山东省液体洗涤剂行业发展分析及预测
- 第六节 江苏省液体洗涤剂行业发展分析及预测

第八章 2012年中国液体洗涤剂行业主要企业生产经营分析

第一节 液体洗涤剂企业发展总体状况分析

- 一、液体洗涤剂行业企业规模
- 二、液体洗涤剂行业工业产值状况
- 三、液体洗涤剂行业销售收入和利润
- 四、主要液体洗涤剂行业企业创新能力分析

第二节 液体洗涤剂行业领先企业个案分析

一、广州宝洁有限公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

二、纳爱斯集团有限公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

三、联合利华(中国)有限公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

四、强生(中国)有限公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

五、安利(中国)日用品有限公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

第九章 2013-2017年中国液体洗涤剂行业发展趋势分析与预测

第一节 液体洗涤剂行业发展趋势与前景

一、液体洗涤剂行业市场发展趋势

二、液体洗涤剂市场前景预测

(1) 液体洗涤剂国内市场前景预测

(2) 液体洗涤剂出口市场前景预测

第二节 液体洗涤剂行业投资特性分析

一、液体洗涤剂行业进入壁垒

二、液体洗涤剂行业盈利模式

三、液体洗涤剂行业盈利因素

第三节 液体洗涤剂行业投资建议

一、液体洗涤剂行业投资风险分析

二、液体洗涤剂行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/A718942AG1.html>