

# 2013-2017年中国电影后期 制作运营态势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国电影后期制作运营态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718942AW1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

影视制作企业大致可分三个梯队，第一类是以中影集团、上影集团为代表的国有企业；第二类便是以华谊兄弟为代表的大型民企；第三类便是数量众多的中小制作公司。无论是哪一类企业，在影视行业，现金流是企业生存的关键。对于前两者而言，资金不是问题。大型制作公司手头宽绰，而且不断会有资金争先恐后主动靠近，而绝大多数民营中小影视制作企业，不仅囊中羞涩，而且不少还陷入了融资难和制作难的“死循环”。大型国有集团凭借雄厚的积累和多元化的营销，财力比较雄厚，同时积极寻求新的业务增长点。中小企业手头比较紧，但诸多中小影视制作公司，日子就不那么好过了。它们往往纠结于“资金少、低成本、播映率低、收益率低、融资难”的死循环。

对于影视制作企业而言，目前资本利润最大化的资本并不是好的剧本和创意，目前国内影视市场尚不成熟，“眼球经济”是市场主流。据统计，全国每年有1.5万小时的电视剧下线，其中80%为民营中小制作公司的产品。而每年真正能够播出的只有5000小时左右。这一问题带来的直接后果结果便是市场风险高，企业收益率不确定性大。与此同时，作为播出平台的诸多电视台，在产品销售渠道具有绝对的话语权，主导着议价走向。自“十二五”规划开始，国家就积极倡导大力扶持文化产业发展。2012年下发的《金融支持文化产业振兴指导意见》后，各商业银行热情不可谓不高。但对于大多数商业银行而言，通过信贷资金支持文化产业，尤其是影视产业，仍然是一件“有心乏力”的事情。由于电视剧在播放前无法获知观众的喜好程度，因此他们在采购时更多的是基于过去的经验，包括演员阵容、导演、编剧甚至制作公司等。这决定了在过去有成功经验的制作公司出品的影视剧更容易受电视台的青睐，从而形成正向循环，其收入也能更具前瞻性和稳定性。2011年初中国3D立体银幕数1355个，目前已达到8600块，是全世界3D立体银幕数的一半。2010年中国投资过亿的华语电影5部，2012年达到15部，预计未来会以每年20%的速度递增。可以看到，国内现在越来越多的影片在做3D电影。从全球来看，目前实拍的3D电影依然很少，中国电影投资规模达到一个亿以上，基本上都适合来做3D立体电影。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国电影后期制作运营态势与投资前景评估报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、文化部，内外相关刊物的基础信息以及电影制作行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本电影制作行业报告，立足于电影制作行业整体发展大势，对中国电影制作行业运行数据、市场格局等进行了分析及预测，并对电影制作各个大类及各区域市场进行探讨和研判，最

后在前面大量分析、预测的基础上，研究了电影制作行业今后的发展与投资策略，为电影制作企业生产、销售、研发机构等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录第一章 电影后期制作行业概述第一节 电影后期制作产品概述第二节 电影后期制作产品说明一、电影后期制作用途二、电影后期制作特征三、电影后期制作分类情况第三节 电影后期制作产业链分析一、产业链模型介绍二、电影后期制作产业链模型分析

第二章 全球电影后期制作行业市场概况第一节 影视制作全球化的认识第二节 美国电影产业全球化策略第三节 世界电影产业发展现状及趋势第四节 法国高蒙公司运作经验

第三章 中国电影后期制作行业分析第一节 中国电影后期制作市场存在的问题分析第二节 中国电影后期制作市场面临的挑战分析第三节 电影后期制作行业SWOT分析一、行业有利因素分析二、行业不利因素分析

第四章 电影后期制作行业发展环境分析第一节 宏观经济环境一、宏观经济二、工业生产三、社会消费四、固定资产投资五、对外贸易六、居民消费价格指数七、2013宏观经济预测第二节 政策环境一、产业政策二、相关政策

第五章 电影后期制作重点区域分析第一节 华北地区分析第二节 华东地区分析第三节 华南地区分析第四节 其他重点区域分析

第六章 电影后期制作市场供需态势分析第一节 中国电影后期制作市场运行情况分析一、国内电影后期制作市场规模二、国内电影后期制作市场现状分析三、国内电影后期制作市场需求情况分析第二节 中国电影后期制作行业市场供需平衡分析第三节 中国电影后期制作行业供需平衡预测

第七章 2009-2016年电影后期制作进出口分析第一节 2009-2012年电影后期制作进出口对比分析第二节 2009-2012年国内外电视市场对比分析

第八章 2009-2012年中国电影后期制作行业总体发展状况第一节 中国电影后期制作行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业市场规模状况分析第二节 中国电影后期制作行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第九章 电影后期制作行业竞争情况第一节 我国电影后期制作行业竞争格局分析一、现有企业的竞争二、潜在进入者三、替代品的威胁四、供应商的议价能力五、购买者的讨价还价能力第二节 主要电影后期制作企业竞争分析一、重点企业的销售收入对比分析二、重点企业的总

## 资产对比分析

第十章 国内重点电影后期制作企业竞争分析第一节 中南出版传媒集团股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业主要经济指标分析第二节 华数传媒网络有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业主要经济指标分析第三节 湖南电广传媒股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业主要经济指标分析第四节 华谊兄弟传媒集团一、企业概况二、企业经营情况三、企业主要经济指标分析第五节 华策影视股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况三、企业主要经济指标分析

第十一章 电影后期制作行业未来发展预测及投资前景分析第一节 2012-2016年电影后期制作行业发展预测一、2012-2016年电影后期制作产能预测二、2012-2016年电影后期制作行业市场容量预测三、2012-2016年电影后期制作竞争格局预测第二节 电影后期制作产品投资机会第三节 电影后期制作产品投资收益预测

第十二章 专家观点与结论第一节 中国电影后期制作行业市场发展趋势预测第二节 行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略四、影视文化产业的发展趋势第三节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能

图表目录  
图表：2011-2012年工业增加值增速变化分析  
图表：2011-2012年日均发电量统计分析  
图表：2011-2012年轿车日均产量统计分析  
图表：2011-2012年钢材日均产量统计分析  
：2011-2012年水泥日均产量统计分析  
：2011-2012年原油加工日均产量统计分析  
：2009-2012年全国固定资产投资统计分析  
：固定资产投资（不含农户）增速  
：固定资产投资资金来源增速  
：东、中西部地区固定资产投资增速  
：2011-2012年固定资产投资同比增速变化分析  
：2011-2012年固定资产投资资金增速变化  
：2011-2012年不同地区投资同比增速变化  
：2011-2012年我国财政预算收支情况分析  
：2011-2012年非制造业商务活动指数分析  
：2011-2012年制造业指数分析  
：2011-2012年规模以上工业企业净利润增长统计分析  
：2012年我国进口市场结构分析  
：2012年我国出口市场结构分析  
：2010-2012年社会消费品零售总额  
：2007-2012年消费者相关指数分析  
：2011-2012年我国出口走势变化分析  
：2011-2012年我国进口走势变化分析  
：2012年影视行业主要上市公司资产及营业收入对比分析  
：2009-2014年在线视频行业市场规模分析  
：2008-2011年我国文化产业工业销售产值统计分析  
：2008-2011年我国北京文化产业工业销售产值统计分析  
：2008-2011年我国上海文化产业工业销售产值统计分析  
：2008-2011年我国江苏文化产业工业销售产值统计分析  
：2008-2011年我国浙江文化产业工业销售产值统计分析  
：2008-2011年我国福建文化产业工业销售产值统计分析

：2008-2011年我国广东文化产业工业销售产值统计分析图表：2008-2011年我国天津文化产业工业销售产值统计分析图表：2008-2011年我国北京文化产业出口交货值统计分析图表

：2008-2011年我国文化产业出口交货值统计分析图表：2008-2011年我国上海文化产业出口交货值统计分析图表：2008-2011年我国江苏文化产业出口交货值统计分析图表：2008-2011年我国浙江文化产业出口交货值统计分析图表：2008-2011年我国福建文化产业出口交货值统计分析图表：2008-2011年我国广东文化产业出口交货值统计分析图表：2011-2016年电影制作行业盈利能力及预测分析图表：2011-2015年电影制作行业偿债指标分析与预测图表：2011-2015年电影制作行业营运能力分析预测图表：2012-2014年重点企业受益增长率分析预测图表：相关重点上市公司主要指标对比分析图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司每股指标分析图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司成长能力指标分析图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司盈利能力指标分析图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司盈利质量指标分析图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司运营能力指标分析图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司财务风险指标分析图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司每股收益指标分析图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司净资产收益率指标分析图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司营业收入指标分析图表：2011-2012年中南出版传媒股份有限公司净利润指标分析图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司每股指标分析图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司成长能力指标分析图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司盈利能力指标分析图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司盈利质量指标分析图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司运营能力指标分析图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司财务风险指标分析图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司资产负债表分析图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司利润表指标分析图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司每股收益指标分析图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司净资产收益率指标分析图表：2011-2012年华数传媒网络有限公司净利润指标分析图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司每股指标分析图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标分析图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力指标分析图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司盈利质量指标分析图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标分析图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司财务风险指标分析图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司资产负债表分析图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司每股收益指标分析图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司净资产收益率指标分析图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司净利润指标分析图表：2011-2012年湖南电广传媒股份有限公司营业收入指标分析图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司每股指标分析图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司成长能力指标分析图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限

公司盈利能力指标分析图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司盈利质量指标分析图表  
：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司运营能力指标分析图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限  
公司财务风险指标分析图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司资产负债表分析图表：2011-2012  
年华谊兄弟传媒有限公司利润表分析图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司每股收益分析  
图表：2011-2012年华谊兄弟传媒有限公司净资产收益率分析图表：2011-2012年华谊兄弟传媒  
有限公司净利润分析图表：2011-2012年华策影视股份有限公司每股指标分析图表：2011-2012  
年华策影视股份有限公司成长能力分析图表：2011-2012年华策影视股份有限公司盈利能力分  
析图表：2011-2012年华策影视股份有限公司盈利质量分析图表：2011-2012年华策影视股份有  
限公司运营能力分析图表：2011-2012年华策影视股份有限公司财务风险分析图表：2011-2012  
年华策影视股份有限公司资产负债表分析图表：2011-2012年华策影视股份有限公司利润表分  
析图表：2011-2012年华策影视股份有限公司每股收益分析图表：2011-2012年华策影视股份有  
限公司净资产收益率分析图表：2011-2012年华策影视股份有限公司净利润分析图表：重点客  
户管理组织架构分析  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718942AW1.html>