

2014-2019年中国蜂蜡行业 前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国蜂蜡行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/A718942DI1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2014年全球蜂产品市场运行现状分析

第一节 2014年全球蜜蜂养殖市场概况

- 一、蜜蜂养殖规模
- 二、养殖区域分布
- 三、世界蜂群拥有量分析
- 四、国外开始关注中国蜂产品

第二节 2014年中国蜂产品开发加工

- 一、国际蜂产品的加工分析
- 二、中国蜂产品开发的特点
- 三、世界主要国家蜂产品贸易分析

第三节 2014-2019年世界蜂产品发展趋势分析

第二章 2014年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

第一节 2014年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、中国蜂养殖规模及区域分布
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜜蜂的饲养管理
- 四、蜜蜂养殖技术
- 五、中蜂养殖及产业发展瓶颈

第二节 2014年中国蜜蜂养殖行业经营模式分析

- 一、公司+农户
- 二、公司+基地
- 三、公司+基地+农户

第三节 2014年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

- 一、蜜蜂养殖技术问题分析
- 二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务问题分析
- 三、蜂类产品质量问题分析
- 四、国际蜜蜂产品市场的影响分析

第三章 2014年中国蜂产品加工业运行形势分析

第一节 2014年中国蜂产品保健市场分析

一、蜂产品保健市场现状分析

二、蜂产品保健食品行业存在问题

第二节 2014年中国蜂产业机遇和风险分析

一、保健品行业市场总额将快速增长

二、居民用于保健方面的支出比例大大提高

三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军

四、蜂产品市场面临重新洗牌

第四章 2014年世界蜂蜡产业运行态势分析

第一节 2014年世界蜂蜡产业发展综述

一、主要国家蜂蜜和蜂蜡的贸易情况

二、蜂蜡产业特点分析

三、蜂蜡技术分析

第二节 2014年世界蜂蜡产业主要国家分析

一、美国

二、澳大利亚

三、日本

第三节 2014-2019年世界蜂蜡产业发展趋势分析

第五章 2014年中国蜂蜡产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国蜂蜡产业政策分析

一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准

二、中华人民共和国食品卫生法

三、蜂产品入市门槛将逐步提高

四、食品检测标准新规定概览

五、国蜂产业呼唤强制性国家标准

第三节 2014年中国蜂蜡产业社会环境分析

第六章 2014年中国蜂蜡产业运行动态分析

第一节 2014年中国蜂蜡产业运行总况

一、蜂蜡价格分析

二、蜂蜡品牌分析

三、蜂蜡生产技术分析

第二节 2014年中国蜂蜡产业运行走势分析

一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准

二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻

三、河南省蜂蜡出口量分析

第三节 2014年中国蜂蜡产业发展存在问题分析

第七章 2012-2014年中国蜂蜡所属行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

一、2012年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

二、2013年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

三、2014年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014年中国蜂蜡行业市场消费市场分析

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、受访者性别
- 二、受访者年龄
- 三、受访者收入情况
- 四、受访者对蜂蜡的认知情况调查分析

第二节 2014年中国蜂蜡消费者市场消费情况调查分析

- 一、消费者食用蜂蜡的原因调查分析
- 二、蜂蜡市场品牌消费情况调查分析
- 三、消费者食用蜂蜡的频率调查分析
- 四、蜂蜡消费群体调查分析
- 五、蜂蜡的价格认知情况调查分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第九章 2014年中国蜂蜡产业市场竞争格局透析

第一节 2014年中国蜂蜡产业竞争现状分析

- 一、蜂蜡品牌竞争分析
- 二、蜂蜡产业竞争力分析
- 三、蜂蜡价格竞争分析

第二节 2014年中国蜂蜡产业集中度分析

- 一、蜂蜡市场集中度分析
- 二、蜂蜡区域集中度分析

第三节 2014-2019年中国蜂蜡产业提升竞争力策略分析

第十章 2014年中国蜂蜡产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 北京金蜂蜂业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 沧州森林蜡业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州蜂友蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南省长兴蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长葛市福美蜂产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 长葛市海煜科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2014年中国蜂蜡产品细分应用领域透析

第一节 2014年中国蜂蜡产品应用概述

- 一、蜂蜡产品工农业生产领域应用广泛
- 二、蜂蜡作为原料前景预测

第二节 化妆品制造业应用

- 一、化妆品制造运行经济指标分析
- 二、化妆品市场运行动态分析
- 三、化妆品制造对蜂蜡的需求预测分析

第三节 医药工业

- 一、医药工业运行经济指标分析
- 二、医药市场运行动态分析
- 三、医药工业对蜂蜡的需求预测分析

第四节 农业及畜牧业

- 一、农业及畜牧业运行经济指标分析
- 二、农业及畜牧业市场运行动态分析
- 三、农业及畜牧业对蜂蜡的需求预测分析

第十二章 2014-2019年中国蜂蜡产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国蜂蜡产业前景展望分析

一、营养、保健食品制造业预测分析

二、蜂蜡技术发展方向分析

三、蜂蜡市场竞争格局预测分析

第二节 2014-2019年中国蜂蜡产业市场预测分析

一、蜂蜡供给预测分析

二、蜂蜡需求预测分析

三、蜂蜡进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国蜂蜡产业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国蜂蜡产业投资前景预测分析

第一节 2014-2019年中国蜂蜡产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2014-2019年中国蜂蜡产业投资机会分析

第三节 2014-2019年中国蜂蜡产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：北京金蜂蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司经营收入走势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司负债情况图

图表：北京金蜂蜂业有限公司负债指标走势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金蜂蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司主要经济指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司经营收入走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司盈利指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司负债情况图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司负债指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司运营能力指标走势图

图表：河北省阜城县同仁蜂蜡有限公司成长能力指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司主要经济指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司经营收入走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司盈利指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司负债情况图

图表：沧州森林蜡业有限公司负债指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司运营能力指标走势图

图表：沧州森林蜡业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司经营收入走势图

图表：杭州蜂友蜂业有限公司盈利指标走势图
图表：杭州蜂友蜂业有限公司负债情况图
图表：杭州蜂友蜂业有限公司负债指标走势图
图表：杭州蜂友蜂业有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州蜂友蜂业有限公司成长能力指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司主要经济指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司经营收入走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司盈利指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司负债情况图
图表：河南省长兴蜂业有限公司负债指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司运营能力指标走势图
图表：河南省长兴蜂业有限公司成长能力指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司主要经济指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司经营收入走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司盈利指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债情况图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司运营能力指标走势图
图表：长葛市福美蜂产品有限公司成长能力指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司主要经济指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司经营收入走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司盈利指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司负债情况图
图表：长葛市海煜科技有限公司负债指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司运营能力指标走势图
图表：长葛市海煜科技有限公司成长能力指标走势图

bsp;U p1p ? ? /span>图表 63 2006-2013年江苏鱼跃医疗主要财务指标表 87

图表 64 2005-2013年江苏鱼跃医疗周转能力指标表 88

图表 65 2005-2013年江苏鱼跃医疗盈利能力指标表 88

图表 66 2005-2013年江苏鱼跃医疗偿债能力指标表 88

图表 67 2007-2013年欧姆龙（大连）有限公司收入状况 94

图表 68 2007-2013年欧姆龙（大连）有限公司盈利指标 94

图表 69	2007-2013年欧姆龙（大连）有限公司盈利比率	94
图表 70	2007-2013年欧姆龙（大连）有限公司资产指标	95
图表 71	2007-2013年欧姆龙（大连）有限公司负债指标	95
图表 72	2007-2013年欧姆龙（大连）有限公司成本费用构成	95
图表 73	2007-2013年优盛医疗电子（上海）有限公司收入状况	98
图表 74	2007-2013年优盛医疗电子（上海）有限公司盈利指标	98
图表 75	2007-2013年优盛医疗电子（上海）有限公司盈利比率	98
图表 76	2007-2013年优盛医疗电子（上海）有限公司资产指标	99
图表 77	2007-2013年优盛医疗电子（上海）有限公司负债指标	99
图表 78	2007-2013年优盛医疗电子（上海）有限公司成本费用构成	100
图表 79	2007-2013年柯顿(天津)电工电器有限公司收入状况	101
图表 80	2007-2013年柯顿(天津)电工电器有限公司盈利指标	101
图表 81	2007-2013年柯顿(天津)电工电器有限公司盈利比率	101
图表 82	2007-2013年柯顿(天津)电工电器有限公司资产指标	102
图表 83	2007-2013年柯顿(天津)电工电器有限公司负债指标	102
图表 84	2007-2013年柯顿(天津)电工电器有限公司成本费用构成	102
图表 85	2007-2013年爱安德电子（深圳）有限公司收入状况	103
图表 86	2007-2013年爱安德电子（深圳）有限公司盈利指标	103
图表 87	2007-2013年爱安德电子（深圳）有限公司盈利比率	103
图表 88	2007-2013年爱安德电子（深圳）有限公司资产指标	104
图表 89	2007-2013年爱安德电子（深圳）有限公司负债指标	104
图表 90	2007-2013年爱安德电子（深圳）有限公司成本费用构成	105
图表 91	2014-2019中国国内电子血压计销售规模	121
图表 92	2014-2019中国电子血压计产销预测图	122
图表 93	2014-2019中国电子血压计进出口预测图	123
图表 94	新乡市四环新盛医疗器械有限公司10万只腕式电子血压计项目	127
图表 95	2009-2013年中国电子血压计行业销售毛利率走势图	131
图表 96	2009-2013年中国电子血压计行业销售利润率走势图	131
图表 97	2009-2013年中国电子血压计总资产利润率走势图	132
图表 98	公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	137
图表 99	公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	138
图表 100	公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	139

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/A718942DI1.html>