

2014-2020年中国南京房地 产行业研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国南京房地产行业研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/A718942FD1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 南京房地产市场格局

第一章 房地产整体行业相关概述 1

第一节 房地产概念阐释 1

一、房地产的定义 1

二、房地产的特征 1

三、房地产的自然形态 1

四、房地产的类别 1

第二节 房地产整体行业概述 3

一、房地产整体行业的定义 3

二、房地产整体行业的主要领域 3

三、房地产整体行业的特点 4

四、房地产整体行业的地位 4

第三节 房地产市场分析的内容和特点 6

一、房地产市场分析的层次 6

二、房地产市场分析的内容 6

三、房地产地市场分析的特点 7

四、提高房地产市场分析有效性的途径 9

第二章 中国房地产市场格局 10

第一节 中国房地产整体行业发展概述 10

一、中国房地产整体行业发展的进程 10

二、中国房地产与经济的相关性 11

三、中国房地产整体行业发展特点 13

四、中国房地产开发模式的蜕变历程 15

五、2013-2014年房贷新政下的楼市变局 16

第二节 2011-2013年中国房地产景气指数分析 19

一、2013-2014年中国房地产景气指数分析 19

二、2013-2014年中国房地产景气指数分析 20

第三节 2011-2013年中国房地产整体行业运行综述 21

- 一、2013-2014年房地产市场运行数据解读 21
- 二、2013-2014年我国房地产市场运行指标分析 22
 - (一) 房地产开发投资情况 22
 - (二) 房地产开发企业资金来源情况 26
 - (三) 商品房建筑与销售情况 28
 - (四) 全国房地产市场价格变动情况 31

- 第三章 南京房地产整体行业的发展环境分析 36
 - 第一节 中国房地产周期性波动的取决因素 36
 - 一、中国房地产业发展存在经济周期的事实 36
 - 二、影响房地产周期波动的因素分析 37
 - 第二节 南京市宏观环境概述 40
 - 一、地理环境 40
 - 二、行政区划 41
 - 三、交通运输 41
 - 四、产业结构 43
 - 第三节 南京市经济社会发展 47
 - 一、2013-2014年南京经济和社会发展状况 47
 - 二、2013-2014年南京经济和社会发展状况 57
 - 三、2013-2014年南京经济发展分析 69
 - 四、南京市民营经济的发展现状分析 78
 - 第四节 南京市城市建设及规划 79
 - 一、2013-2014年南京城市建设发展状况 79
 - 二、2013-2014年南京502亿元城建投资创历史新高 80
 - 三、2013-2014年南京城市建设投入总额创历年之最 81
 - 四、南京端出未来3年城建规划 1200亿旧貌换新颜 84
 - 五、南京未来20年城市发展规划 92
 - 第五节 南京市人口结构与人口红利 93
 - 一、外来人口持续增长住房需求旺盛 93
 - 二、城市化水平不断提高主城区密度过大 94
 - 三、中产阶层庞大购买力强及住宅刚性需求旺盛 94

- 四、家庭结构小型化趋势日趋明显 95
- 五、人口红利明显及老龄化趋势不可忽视 96

第四章 南京房地产整体行业的发展现状 97

第一节 南京房地产整体行业发展综述 97

- 一、南京房地产整体行业快速发展 97
- 二、南京房地产整体行业静态与动态分析 98
- 三、南京市房地产各板块概况 116

第二节 2013-2014年南京房地产市场的发展 125

- 一、2013-2014年南京房地产整体行业发展概况 125
- 二、2013-2014年南京房地产市场运行状况 130
- 三、2013-2014年南京房地产市场运行特点 132
- 四、2013-2014年南京房地产市场热点分析 135

第三节 2013-2014年南京房地产市场的发展 139

- 一、2013-2014年南京房地产对GDP贡献率为17% 140
- 二、2013-2014年南京房地产市场供销两旺 楼市销售创历史新高 140
- 三、2011南京楼市回顾 盘点本地十大标志性事件 141
- 四、2013-2014年南京楼市八大板块总结 143
- 五、2013-2014年南京本地房地产企业运行概况 147
- 六、2013-2014年南京房地市场运行特点分析 148

第四节 2013-2014年南京房地产市场的发展 150

- 一、2013-2014年南京房地产市场回顾分析 150
- 二、2013-2014年南京房地产市场的主要特征 155

第五节 南京郊区化与郊区房地产开发对城市经济的影响 160

- 一、南京郊区房地产开发获得较快发展 160
- 二、对城市经济的积极影响 160
- 三、对城市经济的负面影响 161
- 四、负面影响的解决对策 163

第六节 南京房地产整体行业的问题及对策 164

- 一、南京市房地产业存在的主要问题 164
- 二、南京房地产市场发展的瓶颈 166

三、南京开发商“走出去”才能壮大 168

四、南京房地产业持续健康发展的建议 169

第二部分 南京房地产细分市场分析

第五章 南京土地市场 174

第一节 土地利用机制与城镇化发展分析 174

一、城镇化的涵义 174

二、约束中国城镇化进程的土地问题 175

三、城镇化土地问题的解决措施 177

第二节 2013-2014年南京土地市场分析 179

一、2013-2014年南京土地市场分析 179

二、2013-2014年南京土地市场分析 183

三、2013-2014年南京土地市场分析 187

四、2013-2014年南京土地市场平静下的暗流汹涌 189

五、2013-2014年南京土地市场特征 193

第三节 南京土地供给分析 193

一、2013-2014年南京土地出让金首付比例由30%提高至50% 193

二、2013-2014年南京市保障房供地500公顷 首超商品住宅 194

三、2013-2014年南京河西多幅地块将通过挂牌方式出让 196

四、2013-2014年南京土地供应计划 江北占大片江山 197

五、南京下半年猛推地 3倍于上半年 198

第四节 节约集约用地对房地产业的影响 198

一、2013-2014年1月国家发布《关于促进节约集约用地的通知》 198

二、土地闲置成本加大囤地空间缩小 200

三、小地块的出让和开发将成为主流 201

四、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度 202

第五节 南京房地产开发应走土地资源节约型之路 202

一、南京发展节地住宅的紧迫性 202

二、节地型住宅的基本要求 203

三、加强宏观调控积极推进节地型住宅 204

第六章 南京住宅市场 207

第一节 住宅产业的相关概述 207

- 一、住宅产业的定义 207
- 二、住宅产业的特点 207
- 三、住宅产业的分类 211

第二节 2013-2014年南京商品住宅市场格局 211

- 一、2013-2014年南京商品住宅市场总体分析 211
- 二、2013-2014年南京各板块商品住宅市场分析 212
- 三、2013-2014年南京商品住宅市场总体分析 218
- 四、2013-2014年市场形势展望 224

第三节 2013-2014年南京商品住宅市场格局 225

- 一、2013-2014年南京商品住宅市场总体分析 225
- 二、2013-2014年南京商品住宅市场90平米及以下住宅最好卖 225
- 三、2013-2014年南京商品住宅市场总体分析 226

第四节 2013-2014年南京市住宅租赁市场分析 231

第五节 南京住宅产业化技术发展概况 238

- 一、南京住宅市场首现“定制式精装修”; 238
- 二、南京住宅市场节能技术现状 239
- 三、南京建委严把居民住宅的节能关 240
- 四、南京住宅建筑外遮阳现状及发展 240

第七章 南京别墅市场 245

第一节 别墅的相关概述 245

- 一、别墅的定义 245
- 二、别墅的分类 247
- 三、别墅的设计要点 248
- 四、影响别墅品质的因素分析 249

第二节 南京别墅市场的发展综述 251

- 一、南京别墅市场的整体概述 251
- 二、南京别墅风格渐趋丰富进入墅立方时代 254

三、南京别墅风格几多 安全保障乃“头等大事” 256

四、南京别墅市场蕴藏巨大潜力和机遇 257

五、南京别墅投资增值容易转手难 259

第三节 2013-2014年南京别墅市场调查分析 261

一、别墅需求达历史最高值 261

二、成交均价强劲反弹 262

三、别墅产品供不应求 市场消化存量 262

四、联排类别墅占据别墅市场半边天 262

五、江北别墅新增上市量赶超江宁 264

第四节 2013-2014年南京别墅市场的发展 265

一、2013-2014年南京别墅市场发展综述 265

二、2013-2014年南京市各板块别墅销售情况 265

三、2013-2014年南京独栋、联排别墅成交面积分布 267

四、2013-2014年南京别墅销售套数、面积、人气排行榜 268

五、2013-2014年南京别墅成交情况 269

第八章 南京商业地产市场 271

第一节 商业地产的相关概述 271

一、商业地产的定义 271

二、商业地产的分类 271

三、商业地产存在的三种模式 273

第二节 中国商业地产的发展现状 274

一、2013-2014年中国商业地产市场发展总体状况 274

二、金融危机下中国商业地产市场呈现的特点 279

三、2013-2014年开发商扎堆商业地产 一线城市新增商业项目面临井喷 280

四、楼市火爆引外资巨头关注 境外商业地产中国找钱 282

五、商业地产成为房企竞争新主场 284

第三节 南京商业地产市场的发展概况 288

一、南京惨绿楼市商铺成为一点红 288

二、南京商业地产价值分析报告 290

三、南京商业地产市场发展期待突围 291

- 四、2013-2014年南京商业地产发展回顾 297
- 五、七月南京商业地产小幅增长 租售价格稳定 301
- 第四节 南京商业地产市场的问题及对策 308
 - 一、南京商业地产不缺少潜力 缺少好的模式 308
 - 二、南京商业地产过剩 309
 - 三、南京商业地产缺乏更高程度上的统筹规划 310
 - 四、2013-2014年南京成立商业地产商会 310
 - 五、南京商业地产发展的思考及建议 311
- 第五节 南京商业地产市场的前景趋势分析 312
 - 一、南京中介瞄准商业地产 二手商铺地产前景广阔 313
 - 二、2013-2014年下半年南京商业地产发展趋势预测 314
 - 三、南京商业地产发展蕴藏巨大潜力 314

第九章 南京写字楼市场 316

- 第一节 中国写字楼市场的发展综述 316
 - 一、2013-2014年中国写字楼市场内外失调 316
 - 二、中国写字楼市场2013-2014年有望重拾升势 322
 - 三、中国写字楼市场发展呈现不同态势 322
 - 四、国家政策对中国写字楼市场影响分析 324
 - 五、2013-2014年写字楼市场趋势与预测 327
- 第二节 2013-2014年南京写字楼市场的发展 329
 - 一、2013-2014年南京写字楼市场三足鼎立 329
 - 二、2013-2014年南京甲级写字楼租赁市场分析 329
 - 三、2013-2014年以来南京写字楼市场持续火热 330
 - 四、2013-2014年南京写字楼市场发展动态 333
 - 五、南京写字楼市场再次遭遇创意产业挑战 335
- 第三节 南京写字楼市场投资分析 337
 - 一、南京写字楼市场投资机遇逐渐显现 337
 - 二、南京优质写字楼市场存在投资机会 338
 - 三、南京写字楼市场短期面临压力 未来两年新增80万 m^2 339
 - 四、住宅禁商之后 南京写字楼置业的三大选择 340

第四节 投资写字楼的风险及建议 342

- 一、投资写字楼的三大风险 342
- 二、投资写字楼需注意的问题 343
- 三、个人投资写字楼的八个要点 344

第十章 南京二手房市场 345

第一节 二手房的相关概述 345

- 一、二手房的概念及种类 345
- 二、二手房专有名词的概念 345
- 三、分析二手房升值的特点 346

第二节 中国二手房市场的发展综述 347

- 一、中国二手房市场的发展现状分析 348
- 二、2013-2014年中国二手房市场格局 349
- 三、2013-2014年全国二手房市场总结与未来展望 359
- 四、中国二手房市场发展存在的问题 366
- 五、中国二手房市场的发展对策分析 367

第三节 2013-2014年南京二手房市场的发展 369

- 一、成交量分析 369
- 二、房价分析 372

第四节 2013-2014年南京二手房主导南京楼市格局 375

第五节 2013-2014年南京二手房市场分析 377

- 一、新政前：377
- 二、新政后 382
- 三、对比2011 393

第三部分 南京房地产营销及企业分析

第十一章 南京房地产市场营销分析 400

第一节 中国房地产营销概况 400

- 一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代 400
- 二、中国房地产整体行业危中有机的销售转型之途 401

- 三、中国房地产营销存在的问题 403
- 四、中国房地产营销的方向及趋势 406
- 第二节 南京房地产案名的文化视角透析 408
 - 一、楼盘命名的重要性 408
 - 二、楼盘案名存在的问题 409
 - 三、规范楼盘案名的措施 411
- 第三节 房地产整体行业的营销策略探讨 415
 - 一、房地产企业的绿色营销分析 415
 - 二、房地产市场营销价格策略分析 430
 - 三、房地产企业网络营销的策略选择 431
 - 四、新形势下房地产的服务式营销 434
 - 五、房地产低成本营销策略分析 435
 - 六、房地产项目的小众营销模式分析 438

第十二章 南京房地产业重点企业 440

- 第一节 苏宁环球股份有限公司 440
 - 一、公司简介 440
 - 二、2011-2013年公司经营状况 442
 - 三、2011-2013年公司财务数据 443
 - 四、公司发展展望及策略 449
- 第二节 南京栖霞建设股份有限公司 451
 - 一、公司简介 451
 - 二、2011-2013年公司经营状况 452
 - 三、2011-2013年公司财务数据 455
 - 四、公司发展展望及策略 461
- 第三节 南京新港高科技股份有限公司 462
 - 一、公司简介 462
 - 二、2011-2013年公司经营状况 463
 - 三、2011-2013年公司财务数据 467
 - 四、公司发展展望及策略 472
- 第四节 其他房地产企业介绍 477

- 一、南京银城房地产开发有限公司 477
 - 二、江苏亚东建设发展集团有限公司 477
 - 三、南京红太阳房地产开发有限公司 479
 - 四、南京华光房地产开发有限公司 480
 - 五、南京大华投资发展有限公司 480
 - 六、南京世茂房地产开发有限公司 481
- 第四部分 南京房地产政策背景及前景预测

第十三章 南京房地产整体行业政策背景分析 484

第一节 土地、货币、税收政策与中国房地产市场 484

- 一、土地政策对房地产市场发展的影响 484
- 二、土地供给政策对房地产市场影响分析 486
- 三、适度宽松货币政策下房地产市场发展 489
- 四、中国房地产税收政策的变革 491

第二节 2011-2013年中国房地产整体行业政策综述 493

- 一、2013-2014年中国房地产整体行业政策回顾 493
- 二、2013-2014年房地产整体行业主要调控政策综述 497

第三节 2013-2014年南京房地产市场政策环境 523

- 一、2013-2014年南京出台政策抑制房地产投机行为 523
- 二、2013-2014年南京公积金政策调整 高档房和二次贷款最多15万 524
- 三、2013-2014年南京专项整顿楼市 严查捂盘惜盘等违规行为 526
- 四、2013-2014年(南京市)促进房地产市场平稳健康发展的意见 528
- 五、2013-2014年南京购房补贴发放细则发布 酒店式公寓不享受 532
- 六、2013-2014年南京公积金可贷额度降为20万 二次申贷暂停 534

第四节 中国房地产法律法规介绍 536

- 一、中华人民共和国土地管理法 536
- 二、中华人民共和国城市房地产管理法 551
- 三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定 561
- 四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法 567
- 五、中华人民共和国物权法 576
- 六、中华人民共和国建筑法 608

第五节 南京房地产法律法规介绍 620

- 一、南京市城市规划条例 620
- 二、南京市房地产交易管理办法 629
- 三、南京市土地储备办法 639
- 四、南京市房屋安全管理办法 644
- 五、南京市集体土地登记办法 648
- 六、南京市市政建设工程项目房屋拆迁管理办法 654

第十四章 2014-2019年南京房地产市场深度调查与趋势 664

第一节 2013-14-2018年中国房地产整体行业的市场深度调查与趋势 664

- 一、未来十年房地产市场需求依然旺盛 664
- 二、我国房地产业中长期发展目标 664
- 三、未来我国房地产市场格局预测 669

第二节 2014-2019年南京房地产整体行业的市场深度调查与趋势 670

- 一、2013-2014年南京房地产市场预测 670
- 二、2013-2014年南京欲建千万平米保障房 672
- 三、长三角一体化 南京地产潜力大 677
- 四、未来南京房地产市场的展望 677
- 五、2015年南京房地产需求预测 678

第五部分 南京房地产整体行业投融资策略

第十五章 2014-2019年南京房地产市场投资策略 680

第一节 中国房地产整体行业投资现状 680

- 一、中国房地产开发投资占GDP近10% 680
- 二、2013-2014年中国房地产开发投资概况 681
- 三、2013-2014年房地产投资信托发展分析 681
- 四、2013-2014年中国房地产开发投资概况 686
- 五、中国房地产仍是国内外投资者追逐重点 687

第二节 2011-2013年南京房地产投资现状 688

- 一、2013-2014年南京房地产开发投资概况 688

- 二、境外资金投资南京大型地产项目 689
- 三、2013-2014年南京房地产投资概况 691
- 四、南京房地产投资短期难降温 692
- 五、2013-2014年南京房地产开发投资外资比重大幅增长 693
- 第三节 房地产投资风险分析 694
 - 一、利率风险 694
 - 二、购买力风险 694
 - 三、资金变现风险 695
 - 四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势 695

第十六章 2014-2019年南京房地产整体行业融资策略 697

- 第一节 中国房地产整体行业的融资概况 697
 - 一、我国房地产融资市场发展概况 697
 - 二、我国房地产融资市场的主要特点 700
 - 三、并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道 701
 - 四、我国房地产融资市场发展趋势分析 702
- 第二节 房地产上市企业资本市场融资方式比较 703
 - 一、资本市场融资方式比较 704
 - 二、资本市场融资结构分析 706
 - 三、比较之后得出的结论分析 707
- 第三节 南京房地产整体行业融资现状分析 708
 - 一、信贷紧缩 南京房地产商寻找融资“新路子” 708
 - 二、南京房地产开发商的融资渠道 711
 - 三、南京房地产商欲以信托计划解融资困境 713
 - 四、开发资金的缺乏，催热了房地产信托。 714
- 第四节 南京房地产信贷融资风险的防范建议 717
 - 一、房地产信贷风险的构成 717
 - 二、控制房地产信贷风险的具体措施 718
 - 三、房地产信贷风险控制制度的建立 720
- 第五节 中国房地产融资存在的问题及对策 720
 - 一、我国房地产企业融资存在的主要问题 720

二、房地产企业的融资对策	722
三、房地产融资方式创新的思路分析	723
四、房地产融资方式的选择	725
第六节 房地产企业提升融资能力的对策建议	730

一、提高房地产企业内源融资能力	730
二、提高房地产企业权益融资能力	730
三、提高房地产企业合作融资能力	731
四、提高房地产企业负债融资能力	732

附录 734

附录一：南京《关于完善我市房地产市场调控工作的意见》 734

附录二：南京《关于保持房地产市场稳定健康发展的意见》 737

图表目录

图表：2013-2014年国房景气指数	20
图表：2013-2014年3月国房景气指数及主要分类指数走势	20
图表：2013-2014年3月累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势	22
图表：2013-2014年3月累计不同用途房地产开发投资构成情况	23
图表：2013-2014年年12月-2013年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况	24
图表：2013-2014年3月累计不同地区房地产投资额完成情况	25
图表：2013-2014年3月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势	25
图表：2013-2014年3月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况	26
图表：2013-2014年3月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势	27
图表：2013-2014年3月累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势	28
图表：2013-2014年3月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势	29
图表：2013-2014年3月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势	29
图表：2013-2014年3月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势	30
图表：2013-2014年3月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势	30
图表：2013-2014年3月全国70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势	31
图表：2013-2014年3月全国70个大中城市房屋销售价格指数环比变动趋势	32
图表：2013-2014年3月份70个大中城市房屋销售价格指数	33
图表：2013-2014年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（续表）	34
图表：南京市行政区划简表	41

图表：近五年来南京三次产业生产总值及其所占GDP比重 43

图表：近五年来南京市各产业增加值变化图 44

图表：2013-2014年全市第三产业主要整体行业增加值比重 45

图表：南京市第三产业内部14大整体行业结构变化状况 46

图表：2013-2014年主要工业产品产量 48

图表：各种运输方式完成货物、旅客运输量及其增长速度 49

图表：亿元市场商品成交情况 50

图表：对主要国家和地区货物出口额及其增长速度 51

图表：2013-2014年居民消费和商品零售价格指数 57

图表：2013-2014年主要工业产品产量 59

图表：各种运输方式完成货物、旅客运输量情况表 61

图表：限额以上批发和零售业商品零售分类情况 62

图表：对主要地区 and 国家的货物出口情况 63

图表：2013-2014年城镇居民家庭年人均可支配收入分组表 68

图表：2013-2014年农村居民家庭年人均纯收入分组表 69

图表：2013-2014年1-3季度规模以上民营及国有控股工业主要指标表 78

图表：2013-2014年南京市大中型企业科技活动情况表 79

图表：南京市人口增长情况 93

图表：2013-2014年1-3月城中板块月度指标 117

图表：2013-2014年1-3月城东板块月度指标 118

图表：2013-2014年1-12城南板块月月度指标 119

图表：2013-2014年1-3月城北板块月度指标 121

图表：2013-2014年1-3月河西板块月度指标 122

图表：2013-2014年1-3月仙林板块月度指标 123

图表：2013-2014年1-3月江宁板块月度指标 124

图表：2013-2014年全市每月商品房平均日成交量走势图 125

图表：2013-2014年全市商品房价格指数走势图 125

图表：2013-2014年江宁区每月商品房平均日成交量走势图 126

图表：2013-2014年江宁区商品房价格指数走势图 127

图表：2013-2014年浦口区每月商品房平均日成交量走势图 127

图表：2013-2014年浦口区商品房价格指数走势图 128

图表：2013-2014年建邺区每月商品房平均日成交量走势图 129

图表：2013-2014年建邺区商品房价格指数走势图 129

图表：2013-2014年南京市部分上榜企业在售项目类型 130

图表：2013-2014年南京市部分上榜项目总建筑量 131

图表：2013-2014年3月南京市部分上榜项目销售均价 131

图表：南京2013-2014年住宅销售套数排行(前10) 136

图表：2013-2014年南京市各板块住宅成交套数占比 136

图表：2013-2014年南京市各板块住宅房源总量占比 136

图表：全市、江南八区商品住宅单月供销比走势 137

图表：2013-2014年1-3月南京市分板块供销对比 138

图表：12月分区住宅面积排名 138

图表：2013-2014年3月南京市住宅成交面积分布 139

图表：2013-2014年3月南京市住宅成交金额分布 139

图表：2013-2014年南京企业新增土地金额排名前10企业列表 147

图表：2013-2014年南京企业新增土地面积排名前10企业列表 148

图表：2013-2014年南京市商品住宅成交量分析 151

图表：2013-2014年南京市房价走势 151

图表：2013-2014年南京各区域入住楼盘分析 152

图表：2013-2014年南京入住楼盘分析（物业类型） 153

图表：南京地区住宅类型入住楼盘区域分布 153

图表：2013-2014年南京入住楼盘分析（装修状况） 154

图表：2013-2014年南京二手房成交分析 154

图表：2001-2013年南京市房地产开发投资统计 166

图表：2013-2014年南京市土地出让分类 180

图表：2013-2014年南京市土地出让区域分布 180

图表：2013-2014年南京市分区土地容积率 181

图表：2013-2014年南京市分用途土地容积率 181

图表：2013-2014年南京市分区域土地成交价格 182

图表：2013-2014年南京市不同性质土地出让价格 182

图表：2013-2014年南京总价地王TOP10 185

图表：2013-2014年南京楼面单价地王TOP10 186

图表：2013-2014年南京市土地市场统计表 187

图表：2013-2014年南京市商品住宅销售走势图 212

图表：2013-2014年南京市浦口区商品住宅成交示意图 213

图表：2013-2014年南京市江宁区商品住宅成交示意图 214

图表：2013-2014年南京市建邺区商品住宅成交示意图 215

图表：2013-2014年南京市栖霞区商品住宅成交示意图 215

图表：2013-2014年南京市雨花、鼓楼、白下区商品住宅成交示意图 216

图表：2013-2014年南京市玄武、秦淮、下关区商品住宅成交示意图 217

图表：2013-2014年南京市六合、溧水、高淳区商品住宅成交示意图 217

图表：2013-2014年南京商品住宅新增供应情况 218

图表：2003-2013年南京商品住宅成交情况 219

图表：2013-2014年南京商品住宅各面积段成交占比 220

图表：2013-2014年南京商品住宅各价格段成交占比 221

图表：2013-2014年南京商品住宅销供比 221

图表：2013-2014年南京商品住宅可售量及出清周期 222

图表：2013-2014年南京商品住宅成交价格指数走势图 222

图表：2013-2014年南京成交套数TOP10项目占比情况 223

图表：2013-2014年南京市商品住宅项目销售排名前十名 223

图表：2013-2014年3月南京市商品住宅销售环比、同比示意图 226

图表：2013-2014年3月南京住宅销售走势图 227

图表：2013-2014年1-3月南京市商品住宅上市量 227

图表：2013-2014年3月南京各板块住宅认购成交情况 228

图表：2013-2014年3月南京市各板块住宅认购占比 229

图表：2013-2014年3月南京市各板块住宅成交占比 229

图表：2013-2014年3月南京市各板块商品住宅存量房概况 229

图表：2013-2014年3月南京商品房住宅销售排行榜 230

图表：2013-2014年南京市住宅租赁市场数据 231

图表：2013-2014年南京市各区租赁成交占比 233

图表：2011与2013-2014年1-3月租赁市场供需对比 235

图表：各居室租赁比重 236

图表：中国高端消费群之“马洛斯”成长图 251

图表：别墅逐月供销对比情况 252

图表：2013-2014年各区域别墅销售均价情况 253

图表：2013-2014年南京别墅销售对比 261

图表：2013-2014年南京各类别墅新增供应量、销量环比示意图 262

图表：2013-2014年南京各类别墅新增供应量占比 263

图表：2013-2014年南京各板块别墅新增供应量占比 264

图表：2013-2014年南京各板块别墅销量占比 264

图表：2013-2014年1-3月南京市各板块别墅供需情况 265

图表：2013-2014年1-3月南京市各板块别墅上市量占比 266

图表：2013-2014年1-3月各板块别墅成交占比 266

图表：2013-2014年1-3月南京独栋别墅成交面积分布 267

图表：2013-2014年1-3月联排别墅成交面积分布 267

图表：2013-2014年1-3月南京别墅销售套数排行榜 268

图表：2013-2014年1-3月南京别墅销售面积排行榜 268

图表：2013-2014年1-3月南京别墅人气楼盘排行榜 269

图表：南京商圈分布 291

图表：商铺写字楼综合走势图 297

图表：2013-2014年1-3月南京商铺市场成交套数 298

图表：2013-2014年1-3月南京写字楼市场成交套数 298

图表：2012上半年商铺月度成交情况 298

图表：2013-2014年1-3月商铺月度成交面积 299

图表：2013-2014年上年写字楼月度成交数据 299

图表：2013-2014年南京写字楼月度成交面积 299

图表：2013-2014年南京商铺区域成交量 300

图表：2013-2014年南京写字楼区域成交量 301

图表：2013-2014年3月南京商品与写字楼成交对比 302

图表：2013-2014年3月南京各区商铺与写字楼成交对比 303

图表：2013-2014年3月南京商铺各区域成交数据 303

图表：2013-2014年3月南京写字楼各区域成交数据 304

图表：2013-2014年南京各区域商铺租赁情况 304

图表：2013-2014年南京各区域写字楼租赁情况 305

图表：2013-2014年3月南京商铺可售面积与成交面积 306

图表：2013-2014年3月南京写字楼可售面积与成交面积 306

图表：2013-2014年人民币存贷款基准利率调整统计表 325

图表：四大城市写字楼竣工面积各新开工面积柱状图 328

图表：2013-2014年主要城市二手房成交量 350

图表：2013-2014年主要城市二手房成交量同比增长率 350

图表：2013-2014年主要城市二手房月度成交量走势图 351

图表：2013-2014年主要城市二手房月度成交量同比增幅走势图 351

图表：2013-2014年各大城市二手房市场占有率 352

图表：2013-2014年主要城市二手房月度均价走势图 353

图表：2013-2014年3月主要城市二手房均价对比 353

图表：主要城市2013-2014年3月二手房均价相比07年、08年涨幅 354

图表：2013-2014年主要城市月度租金水平走势 354

图表：北上广深四城市租金、房价涨幅比较 355

图表：2013-2014年主要城市二手房租金年回报率对比 356

图表：2013-2014年北京、上海二手房(存量房)周转率(估值) 356

图表：2013-2014年底-2013年对房地产市场起决定性的主要政策： 357

图表：2013-2014年至今各城市二手房成交量走势图 359

图表：2013-2014年3月全国11个城市二手房价格指数变化表 360

图表：一线城市二手房价格指数走势图 360

图表：主要二线城市二手房价格指数走势图 361

图表：2013-2014年新政前后北京部分城区二手房价格涨跌幅度对比图 364

图表：2013-2014年至今北京部分板块二手房价格涨跌幅度对比图 365

图表：2013-2014年南京市各区域二手房成交情况 370

图表：2013-2014年1-3月南京全市二手房成交量价走势 370

图表：2013-2014年南京全市二手房成交情况统计 376

图表：2013-2014年1-3月各旬南京全市二手房成交量走势 378

图表：2013-2014年1-3月南京全市各区二手房成交量 378

图表：近半年南京全市二手房挂牌均价走势 379

图表：春节后南京全市二手房挂牌量一路走高 380

图表：2013-2014年3月南京全市各区二手房个人网上挂牌均价 381

图表：1-12月南京全市各区二手房个人网上挂牌量 381

图表：12月中旬南京二手房行情数据表格 389

图表：南京全市个人二手房挂牌量一路飙升 390

图表：4月中旬南京全市(含六合)各板块二手房个人挂牌量 391

图表：南京全市二手房成交量走势 392

图表：南京全市二手房网上个人挂牌均价走势 392

图表：2013-2014年南京二手房全市成交量走势对比 393

图表：2013-2014年南京二手房全市个人挂牌均价走势对比 394

图表：2013-2014年南京二手房全市个人挂牌量走势对比 395

图表：2013-2014年南京二手房成交总量走势 396

图表：2013-2014年3月南京二手房全市挂牌均价 397

图表：2013-2014年3月南京市各区域二手房挂牌均价 398

图表：2013-2014年南京市各区域二手房个人挂牌均价对比 398

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司主营构成表 443

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司流动资产表 444

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司固定资产表 444

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司无形及其他资产表 445

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司流动负债表 445

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司长期负债表 445

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司股东权益表 445

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司主营业务收入表 446

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司主营业务利润表 446

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司营业利润表 446

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司利润总额表 446

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司净利润表 447

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司每股指标表 447

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司获利能力表 447

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司经营能力表 447

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司偿债能力表 448

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司资本结构表 448

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司发展能力表 448

图表：2013-2014年苏宁环球股份有限公司现金流量分析表 448

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司主营构成表 455

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司流动资产表 456

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司长期投资表 456

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司固定资产表 457

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司无形及其他资产表 457

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司流动负债表 457

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司长期负债表 457

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司股东权益表 458

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司主营业务收入表 458

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司主营业务利润表 458

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司营业利润表 458

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司利润总额表 459

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司净利润表 459

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司每股指标表 459

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司获利能力表 459

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司经营能力表 460

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司偿债能力表 460

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司资本结构表 460

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司发展能力表 460

图表：2013-2014年南京栖霞建设股份有限公司现金流量分析表 461

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司主营构成表 467

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司流动资产表 467

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司长期投资表 468

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司固定资产表 468

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司无形及其他资产表 468

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司流动负债表 468

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司长期负债表 469

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司股东权益表 469

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司主营业务收入表 469

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司主营业务利润表 470

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司营业利润表 470

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司利润总额表 470

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司净利润表 470

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司每股指标表 470

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司获利能力表 471

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司经营能力表 471

图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司偿债能力表 471

- 图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司资本结构表 471
- 图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司发展能力表 472
- 图表：2013-2014年南京新港高科技股份有限公司现金流量分析表 472
- 图表：红太阳房地产开发项目简介 479
- 图表：2013-2014年以来出台的主要土地政策及其内容 498
- 图表：2013-2014年1-3月出台的综合性遏制房价过快上涨的政策及主要内容 502
- 图表：2013-2014年1-3月出台的主要保障性住房政策及主要内容 507
- 图表：2003年10月-2013年12月物业税大事记 510
- 图表：2013-2014年3月《关于加强土地增值税征管工作的通知》的主要内容 512
- 图表：2013-2014年3月“二套房贷”政策发布日期及主要内容 515
- 图表：2013-2014年关于进一步加强房地产市场监管完善商品住房预售制度有关问题的通知
517
- 图表：2013-2014年2季度出台的主要保障性住房政策 520
- 图表：2011与2013-2014年南京市楼市政策对比 531
- 图表：2013-2014年下半年南京楼市各板块预计上市房源量 670
- 图表：2013-2014年1-3月中国房地产开发企业完成投资及增速情况 686
- 图表：2013-2014年南京房地产开发投资数据 688
- 图表：南京房地产开发投资增长趋势图 688
- 图表：2013-2014年1-3月南京分物业类型开发投资比例 689
- 图表：2013-2014年案例公司资本市场融资结构概要 706

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/A718942FD1.html>