

# 2015-2020年中国医院市场 研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国医院市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718942HL1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“医院”是指有合法营业执照，且该医院具有符合国家有关医院管理规则设置标准的医疗设备，全天二十四小时有合格医师及护士驻院提供医疗及护理服务，但不包括精神病院及专供康复、休养、戒毒、戒酒、护理、养老等非以直接诊治病人为目的之医疗机构。

我国医院的发展以慈善组织和宫庭医疗组织为雏形，随着社会的发展而逐渐演变为具有近代特点的医疗组织。随着我国国民经济持续、稳定的发展，卫生事业取得了长足的进步，医院工作得到了全面发展。

截至2014年9月底，我国医院数量已达到2.5万个，其中，公立医院13360个，民营医院11830个。

在经济社会的高速发展和物质生活水平的不断提升的背景下，人民群众对高水平医疗服务的需求日益强烈，我国医疗服务产业（特别是民营医疗机构）将迎来黄金发展期：一方面，民营医疗机构将会在政策上得到政府的更多支持和鼓励。因为，政府既需要社会资本提供医疗资源供给，以缓解目前日益紧张的医疗供需矛盾，又需要社会资本提升整体医疗产业的运行效率，有利于推动公立医院改革。另一方面，在新医改以及老龄化等因素推动下，国内被压抑多年的医疗需求将有望出现井喷的态势，给民营医疗机构广阔的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国医院市场研究与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了中国医疗卫生事业和医疗体制改革情况，接着全面阐述了医院发展的现状，并具体分析了公立医院、民营医院、专科医院、外资医院等细分市场的发展。随后，报告对医院行业做了经营管理分析、重点医院运营状况分析、行业竞争分析。最后，报告重点分析了医院的投资潜力，并对其未来前景和发展趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家卫生和计划生育委员会、商务部、财政部、智研数据研究中心产业研究中心、智研数据研究中心市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医院产业有个系统深入的了解、或者想投资医院行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

### 第一章 2012-2014年医疗卫生事业发展分析

#### 1.1 中国医疗卫生事业的发展综述

##### 1.1.1 国内医疗市场的基本特征

##### 1.1.2 中国医疗卫生事业发展综述

##### 1.1.3 我国医疗卫生事业发展成效显著

##### 1.1.4 少数民族地区医疗卫生事业发生巨变

#### 1.2 2012-2014年中国医疗卫生事业发展状况

- 1.2.1 2012年我国医疗卫生事业发展状况
- 1.2.2 2013年我国医疗卫生事业发展状况
- 1.2.3 2014年1-9月我国医疗卫生事业情况
- 1.3 中国医疗卫生事业发展的的问题
  - 1.3.1 医疗卫生工作面临的挑战
  - 1.3.2 监管制度存在的不足
  - 1.3.3 农村医疗卫生的制约因素
- 1.4 促进中国医疗卫生事业发展的策略
  - 1.4.1 解决医疗卫生事业发展困境的出路
  - 1.4.2 推进卫生事业改革与发展的思路分析
  - 1.4.3 医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策
  - 1.4.4 以改革促进中国医疗卫生事业的发展
  - 1.4.5 探索新型农村合作医疗可持续发展的管理方式

## 第二章 国内外医疗体制改革分析

- 2.1 国外医疗体制改革的状况及借鉴
  - 2.1.1 国外医疗体制及改革经验综述
  - 2.1.2 日本医疗改革助力医院经营
  - 2.1.3 法国医疗体制改革概述
  - 2.1.4 美国医疗体制改革分析
  - 2.1.5 国外医疗改革经验对我国的启示
- 2.2 中国新医改及其成效分析
  - 2.2.1 新医改的基本路线图
  - 2.2.2 新医改方案的主要创新
  - 2.2.3 新医改政府投入的特点
  - 2.2.4 中国新医改成效明显
- 2.3 中国医改面临的形势及建议
  - 2.3.1 中国医改面临的挑战
  - 2.3.2 我国医改步入攻坚阶段
  - 2.3.3 新形势下深化医改的建议
  - 2.3.4 深化医改应引入市场机制

### 第三章 2012-2014年中国医院的发展分析

#### 3.1 医院的相关概述

##### 3.1.1 医院的定义

##### 3.1.2 医院的分类与名称

##### 3.1.3 医院的分级

##### 3.1.4 构成医院的条件

##### 3.1.5 医院组织体系

#### 3.2 2012年中国医院的发展状况分析

##### 3.2.1 医院的资源状况

##### 3.2.2 医院的诊疗及住院数量

##### 3.2.3 医院病床使用状况

##### 3.2.4 乡镇卫生院情况

##### 3.2.5 医院收入状况

#### 3.3 2013年中国医院的发展状况分析

##### 3.3.1 医院的资源状况

##### 3.3.2 医院的诊疗及住院数量

##### 3.3.3 医院病床使用状况

##### 3.3.4 乡镇卫生院情况

##### 3.3.5 医院收入状况

#### 3.4 2014年1-9月中国医院的发展状况分析

##### 3.4.1 医院的资源状况

##### 3.4.2 医院的诊疗及住院数量

##### 3.4.3 医院病床使用状况

##### 3.4.4 乡镇卫生院情况

##### 3.4.5 医院收入状况

#### 3.5 医院经营效益探析

##### 3.5.1 医院经营效益的概念及内涵综述

##### 3.5.2 医院经营效益分析应坚持原则

##### 3.5.3 医院经营效益分析的目的

##### 3.5.4 医院经营效益的表示方法

##### 3.5.5 医院经营效益的费用——效益分析法

##### 3.5.6 医院经营效益的费用——效果分析法

- 3.5.7 医院经营效益的简易比值分析法
- 3.5.8 医院经营效益的影响因素
- 3.6 营利性医院与非营利性医院
  - 3.6.1 营利与非营利医院介绍
  - 3.6.2 营利与非营利性医院的区别
  - 3.6.3 国外的非营利与营利性医院
  - 3.6.4 营利性医院的盈利模式探析
  - 3.6.5 营利性医院的整体经营策略分析
  - 3.6.6 非营利性医院的筹资管理分析
- 3.7 医院发展面临的挑战与对策
  - 3.7.1 医改后医院发展面临的挑战与对策
  - 3.7.2 国有医院深化改革的对策及相关建议
  - 3.7.3 乡镇医院谋求发展的要点
  - 3.7.4 中、小医院存在的瓶颈及发展建议

#### 第四章 2012-2014年公立医院发展分析

- 4.1 2012-2014年中国公立医院的发展概况
  - 4.1.1 公立医院制度和组织结构现状
  - 4.1.2 公立医院有九成多按营利性商业模式运营
  - 4.1.3 我国公立医院融资体系的综述
  - 4.1.4 我国公立医院与基层医疗机构分工协作的模式
- 4.2 2012-2014年中国公立医院改革分析
  - 4.2.1 我国公立医院改革试点的进展
  - 4.2.2 我国县级公立医院改革成效分析
  - 4.2.3 2014年我国推进县级公立医院改革
  - 4.2.4 中央财政将补助公立医院改革试点县
  - 4.2.5 加快公立医院改革的政策建议
- 4.3 新医改下公立医院发展分析
  - 4.3.1 新医改形势下公立医院将走向市场竞争
  - 4.3.2 新医改下公立医院可获得专项补助
  - 4.3.3 新医改方案下公立医院改革的主要难点
  - 4.3.4 新医改下县级公立医院的投融资途径

- 4.4 公立医院发展存在的问题及对策
  - 4.4.1 公立医院存在的主要问题
  - 4.4.2 制约公立医院发展的误区
  - 4.4.3 公立医院推进现代管理存在的瓶颈
  - 4.4.4 公立医院产权资本经营存在五大误区
  - 4.4.5 我国公立医院“盲目扩张”原因及策略
  - 4.4.6 健全公立医院补偿机制的政策建议

## 第五章 2012-2014年民营医院发展分析

- 5.1 中国民营医院发展历程
  - 5.1.1 在争论中发展阶段（1978-1992年）
  - 5.1.2 在肯定中发展阶段（1993-2001年）
  - 5.1.3 快速发展阶段（2002-2005年）
  - 5.1.4 规范化发展阶段（2006年至今）
- 5.2 2012-2014年中国民营医院的发展
  - 5.2.1 我国民营医院存在的基础及要素
  - 5.2.2 我国民营医院的发展现状
  - 5.2.3 我国民营医院发展面临的形势
  - 5.2.4 我国民营医院的SWOT分析
  - 5.2.5 我国民营医院的发展方向
- 5.3 新医改背景下民营医院的发展
  - 5.3.1 新医改方案对民营医院发展的利好
  - 5.3.2 医改政策大力鼓励民营医院的发展
  - 5.3.3 新医改对民营医院经营对策的影响
  - 5.3.4 新医改形势下民营医院的发展措施
- 5.4 民营医院的竞争分析
  - 5.4.1 我国民营医院面临的竞争
  - 5.4.2 构建民营医院的核心竞争力
  - 5.4.3 民营医院竞争力提升的制约因素
  - 5.4.4 提升竞争力成民营医疗可持续发展的关键
  - 5.4.5 民营医院在竞争环境中发展突破的对策
  - 5.4.6 民营医院的差异化竞争理念分析

- 5.5 阻碍民营医院发展的问题
  - 5.5.1 民营资本进入医疗市场的政策瓶颈和面临的困难
  - 5.5.2 我国民营医院发展存在的问题
  - 5.5.3 我国民营医院发展面临的难题
  - 5.5.4 我国民营医院发展须突破的瓶颈
  - 5.5.5 我国民营医院长远发展面临的掣肘
- 5.6 我国民营医院发展的对策
  - 5.6.1 民营医院有待差异化发展
  - 5.6.2 民营资本进入医疗市场的建议
  - 5.6.3 助推我国民营医院发展的对策
  - 5.6.4 促进我国民营医院健康发展的建议
  - 5.6.5 加强对民营医院监管的措施

## 第六章 2012-2014年专科医院发展分析

- 6.1 专科医院的发展概述
  - 6.1.1 专科医院的定义与特点
  - 6.1.2 专科医院的管理创新
  - 6.1.3 专科医院投资潜力大
  - 6.1.4 专科医院连锁市场空间广阔
  - 6.1.5 康复专科医院市场需求分析
- 6.2 2012-2014年部分地区专科医院建设情况
  - 6.2.1 江苏省专科医院建设规划
  - 6.2.2 西部最大精神卫生专科医院建成
  - 6.2.3 天津最大民营儿童专科医院开诊
  - 6.2.4 青海建成首家手足烧伤专科医院
  - 6.2.5 金昌市糖尿病专科医院建成揭幕
  - 6.2.6 国内最大肛肠专科医院在武汉开业
  - 6.2.7 南京将建首家三级康复专科医院
- 6.3 眼科医院
  - 6.3.1 我国眼科医疗市场的需求
  - 6.3.2 我国眼科医院的发展模式
  - 6.3.3 我国眼科医院的效益



- 6.3.4 近视问题催生眼科医疗市场
- 6.3.5 眼科医疗市场发展空间分析
- 6.4 口腔医院
  - 6.4.1 中国口腔诊所市场供给能力
  - 6.4.2 民营口腔医疗机构规模化扩张
  - 6.4.3 牙科成为医疗市场的亮点
  - 6.4.4 我国口腔医疗市场投资趋热
  - 6.4.5 我国民营口腔医疗的发展模式
  - 6.4.6 我国民营口腔医疗市场潜力大
- 6.5 专科医院面临的挑战及发展
  - 6.5.1 中国专科医院发展面临的问题
  - 6.5.2 儿童专科医院存在的问题及建议
  - 6.5.3 我国专科医院发展的策略
  - 6.5.4 发展专科医院需要把握的主要方面
  - 6.5.5 专科医院建设的方向
  - 6.5.6 特色专科医院发展前景

## 第七章 2012-2014年外资医院发展分析

- 7.1 医院引进外资概述
  - 7.1.1 医院引进外资的背景
  - 7.1.2 医院要引进外资的原因
  - 7.1.3 医院吸引外资进入的诱因
  - 7.1.4 医院引进外资的方式
  - 7.1.5 医院引进外资的作用
  - 7.1.6 医院引进外资存在的困难
  - 7.1.7 医院引进外资的对策
- 7.2 2012-2014年外资医院在中国的发展
  - 7.2.1 我国关于外资医疗机构政策的变化
  - 7.2.2 外资医院大举入侵中国市场的优势
  - 7.2.3 外资医院市场供给状况
  - 7.2.4 外资加快在华设立医院
  - 7.2.5 外资私立医院发展迅速

## 7.2.6 国家扩大港台资本在内地办医区域

## 7.3 外资医院发展的问题及对策

### 7.3.1 中外医疗产业合作几大风险

### 7.3.2 外资医院发展面临的难题

### 7.3.3 外资医院准入政策亟需落实

### 7.3.4 外资医院需明确的要点

### 7.3.5 外资医院的营销策略综述

## 第八章 2012-2014年其他类型医院的发展

### 8.1 中医医院

#### 8.1.1 我国中医类医疗机构资源状况

#### 8.1.2 我国中医医院医疗服务状况

#### 8.1.3 我国中医医院的运营状况

#### 8.1.4 全国二级以上中医医院设“治未病”科

#### 8.1.5 我国中医医院特色优势弱化的原因及对策

#### 8.1.6 中医类医院服务模式发展探索

#### 8.1.7 我国中医医院竞争力提升战略

#### 8.1.8 我国中医医院的发展规划

### 8.2 民族医院

#### 8.2.1 我国民族医院发展现状

#### 8.2.2 我国推动民族医院发展的措施

#### 8.2.3 我国民族医院建设将进一步加强

#### 8.2.4 我国民族医院的发展方向

### 8.3 女子医院

#### 8.3.1 女子医院的概念与发展

#### 8.3.2 妇保院与女子医院牵手闯市场

#### 8.3.3 女子医院人性化服务成市场制胜法宝

### 8.4 整形美容机构

#### 8.4.1 中国整形美容行业现状概述

#### 8.4.2 中国美容医疗机构的分类

#### 8.4.3 医疗美容机构基本标准

#### 8.4.4 中国整形美容机构的发展现状

- 8.4.5 我国正规医疗整形机构数量较少
- 8.4.6 民营整形美容机构前景看好
- 8.4.7 中国医疗美容机构的发展思考

## 第九章 2012-2014年医院的经营与管理分析

- 9.1 2012-2014年医院经营管理概况
  - 9.1.1 医院经营管理的概念及基本特点
  - 9.1.2 国内外医院经营体制的类型
  - 9.1.3 市场体制下的医院经营
  - 9.1.4 医院无形资产管理简析
  - 9.1.5 医院以人为本管理模式探析
- 9.2 2012-2014年医院集团化发展状况
  - 9.2.1 医院集团化内在动力
  - 9.2.2 医院集团化成医院产业发展的新航向
  - 9.2.3 医院集团化建设模式综述
  - 9.2.4 企业医院集团化中的问题与思考
- 9.3 2012-2014年中国医院品牌建设的发展分析
  - 9.3.1 医院品牌的概述
  - 9.3.2 医院品牌建设的意义分析
  - 9.3.3 医院品牌建设存在的问题分析
  - 9.3.4 新医改下的医院品牌建设战略分析
  - 9.3.5 加强医院品牌建设的措施
  - 9.3.6 医院品牌管理的发展延伸战略
- 9.4 医院经营面临的问题
  - 9.4.1 现代医院面临的主要经营风险
  - 9.4.2 医院投资经营之惑
  - 9.4.3 医院经营投资失败的原因分析
- 9.5 提高中国医院经营管理水平的策略
  - 9.5.1 医院经营的一体化发展策略
  - 9.5.2 医院经营风险的防范策略
  - 9.5.3 医院集约化经营管理的主攻对策
  - 9.5.4 提高医院经济效益的主要途径分析

## 9.5.5 医院经营战略分析

# 第十章 2012-2014年重点医院发展分析

## 10.1 北京协和医院

### 10.1.1 医院发展现状

### 10.1.2 北京协和医院合理用血成功经验

### 10.1.3 北京协和医院蝉联最佳医院榜首

### 10.1.4 北京协和医院医疗服务升级

### 10.1.5 北京协和医院科研项目获突破

## 10.2 上海仁济医院

### 10.2.1 医院发展现状

### 10.2.2 上海仁济医院信息化建设情况

### 10.2.3 上海仁济医院牵手上海电信打造“智慧医院”

### 10.2.4 仁济医院腹腔镜微创外科迈上新高度

### 10.2.5 仁济医院妇科手术跨入机器人时代

## 10.3 上海华山医院

### 10.3.1 医院发展现状

### 10.3.2 华山医院大面积白癜风手术治疗实现突破

### 10.3.3 华山医院成立肝病MDT分析

### 10.3.4 华山医院与湖南省株洲市中心医院合作分析

### 10.3.5 华山医院成立华东首个脑深部电刺激疗法培训中心

## 10.4 深圳北大医院

### 10.4.1 医院发展现状

### 10.4.2 深圳北大医院特色

### 10.4.3 深圳北大医院的信息化发展

### 10.4.4 深圳北大医院日门诊量创纪录

### 10.4.5 未来深圳北大医院将争创一流临床医学院

## 10.5 武汉同济医院

### 10.5.1 医院发展现状

### 10.5.2 同济儿童医院发展状况分析

### 10.5.3 同济医院托管湖北省直属机关医院

### 10.5.4 同济医院医学科研成果取得显著成就

10.5.5 心脏大血管外科进入武汉城镇居民医保

## 10.6 四川华西医院

10.6.1 医院发展现状

10.6.2 华西医院重点学科及医疗水平分析

10.6.3 华西医院主要医疗指标情况

10.6.4 华西医院神经调控中心成立

10.6.5 华西医院门诊多科会诊中心发展进展

## 第十一章 2012-2014年医院营销分析

### 11.1 医院营销概述

11.1.1 医院营销的含义

11.1.2 医院营销的基本变数

11.1.3 医院市场营销与推销的区别

11.1.4 医院营销的微观环境

11.1.5 医院营销对医院发展的作用

11.1.6 营销是医院改革的必由之路

### 11.2 2012-2014年各类医院营销分析

11.2.1 非营利医院营销的运作及相关思考

11.2.2 营利性医院的市场营销综述

11.2.3 大型公立医院市场营销战略分析

11.2.4 民营医院的营销分析

11.2.5 新医改引发县级医院营销升级

### 11.3 医院营销管理体系的构建

11.3.1 国外医院营销经验的借鉴

11.3.2 建立医院营销管理体系的措施

11.3.3 构建现代医院市场营销体系

### 11.4 医院营销存在的问题及建议

11.4.1 医院营销存在诸多错误观念

11.4.2 改进中国医院营销行为的对策

11.4.3 医院营销的策略

11.4.4 医院营销战略计划与目标市场定位

11.4.5 医院有效开展网络营销的关键

## 第十二章 2012-2014年医院信息化的发展

### 12.1 2012-2014年医院信息化综述

12.1.1 信息化建设在医院管理中的必要性

12.1.2 中国医院信息化建设的热点领域

12.1.3 我国医院信息化发展形势分析

12.1.4 医院信息化主要流程建设分析

12.1.5 中小型医院的信息化建设

12.1.6 我国政策助推县级医院信息化发展

### 12.2 医院信息化建设的效益分析

12.2.1 经济角度分析

12.2.2 技术角度分析

12.2.3 服务、费用控制、效率层面

12.2.4 医院信息化的思考

### 12.3 医院信息化存在的问题

12.3.1 制约医院信息化发展的四大障碍

12.3.2 我国医院信息化建设中瓶颈

12.3.3 中国医院信息化认识有待进一步深化

12.3.4 医院信息管理系统建设中呈现的问题

### 12.4 医院信息化的发展对策

12.4.1 我国医院信息化发展的政策建议

12.4.2 推动医院信息化建设持续发展的策略

12.4.3 医院信息化的发展措施

12.4.4 医院信息化投入充分发挥效益的对策

12.4.5 医院信息化发展需要第三方协助

### 12.5 医院信息化的发展目标及趋势

12.5.1 医院信息化的总体目标

12.5.2 医院信息化的发展趋势

12.5.3 电子病历成医院信息化发展的必然方向

## 第十三章 2012-2014年医疗器械与医疗广告行业分析

### 13.1 2012-2014年中国医疗器械行业发展分析

- 13.1.1 2012年我国医疗器械投融资分析
- 13.1.2 2013年中国医疗器械行业全面剖析
- 13.1.3 2014年上半年我国医疗器械贸易分析
- 13.1.4 我国医疗器械市场的发展机遇
- 13.1.5 中国医疗器械行业投资潜能分析
- 13.1.6 “十二五”我国医疗器械产业发展规划
- 13.2 医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策
  - 13.2.1 我国医院医疗器械使用状况综述
  - 13.2.2 医疗器械中外资企业在医院中市场份额
  - 13.2.3 国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”;
  - 13.2.4 医院器械招标常选价格高者市场监管存空白
  - 13.2.5 解析现代医院器械维修机构的建设及管理
- 13.3 2012-2014年医疗广告的发展与监管
  - 13.3.1 医院的广告和公关活动
  - 13.3.2 我国禁播名人证明式医疗广告
  - 13.3.3 2012年起央视禁播医疗广告
  - 13.3.4 医院行业网络广告发展状况
  - 13.3.5 网络医疗违法广告问题突出
  - 13.3.6 破解医疗广告监管难题的对策
  - 13.3.7 我国治理虚假医疗广告的策略

## 第十四章 2012-2014年医院的竞争分析

- 14.1 医院的SWOT分析
  - 14.1.1 医院优势
  - 14.1.2 医院劣势
  - 14.1.3 市场机会
  - 14.1.4 市场威胁
- 14.2 2012-2014年医院的竞争状况分析
  - 14.2.1 医院竞争的主要手段
  - 14.2.2 医院竞争新亮点——“中小医院争亮拳头产品”;
  - 14.2.3 医院竞争环境的改善相当重要
  - 14.2.4 中国大医院直面竞争

- 14.3 医院的核心竞争力分析
  - 14.3.1 中国医院的核心竞争力
  - 14.3.2 医院核心竞争力的获得与维持
  - 14.3.3 提高医院核心竞争力的主要因素
- 14.4 医院的非价格竞争分析
  - 14.4.1 医院非价格竞争概述
  - 14.4.2 医院非价格竞争的利弊分析
  - 14.4.3 医院非价格竞争弊端的成因解析
  - 14.4.4 医院非价格竞争的发展建议

## 第十五章 医院投资分析

- 15.1 投融资概述
  - 15.1.1 医院的投资特性
  - 15.1.2 医院的主要投资模式
  - 15.1.3 医院投资的具体方式
  - 15.1.4 医院成为投资热点领域
  - 15.1.5 我国医院融资状况分析
- 15.2 投资动态
  - 15.2.1 中央斥资建设县级医院
  - 15.2.2 江西投资建设儿童医疗服务体系
  - 15.2.3 美国和睦家医院项目落户青岛
  - 15.2.4 南京投资建设国际化妇儿超级医院
  - 15.2.5 福建首家民营三甲综合医院项目签约
  - 15.2.6 长沙城南首家三甲大型综合医院开建
- 15.3 投资机会
  - 15.3.1 医院领域拥有广阔投资空间
  - 15.3.2 新医改方案鼓励民营资本投办非营利性医院
  - 15.3.3 政策为民间医疗发展提供机遇
- 15.4 政府与医院投资
  - 15.4.1 政府卫生投资政策与民营医院投资
  - 15.4.2 政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性
  - 15.4.3 政策强调政府禁办营利性医院



15.4.4 政府现行医院投资政策的误区

## 15.5 投资面临的问题

15.5.1 医疗行业投资慎防三大误区

15.5.2 社会资本投资公立医院风险大

15.5.3 医院投资退出渠道仍需探索

15.5.4 医院建设初期大规模投资面临的风险隐患

15.5.5 中国将严格控制大型医院发展速度及规模

## 15.6 投资建议

15.6.1 医院的长期投资决策分析

15.6.2 投资医院的整体战略

15.6.3 创新投资观念和谨慎财务管理

15.6.4 选择合适商业模式的策略

15.6.5 规避医院投资风险的建议

15.6.6 民营医院的投资策略分析

15.6.7 平衡医院投资风险与收益的策略

## 第十六章 医院行业的前景与趋势预测分析

### 16.1 中国医院产业发展前景展望

16.1.1 中国医疗卫生事业“十二五”发展目标

16.1.2 我国将继续完善基本医疗卫生制度

16.1.3 2015年我国将初步建立基本医疗保险全覆盖

### 16.2 中国医院行业的发展趋势

16.2.1 未来中国医院的主要发展走向

16.2.2 现代化医院发展趋势

16.2.3 中国医院面临的战略转型路线

### 16.3 营利性医院未来发展潜力巨大

16.3.1 新医改支持营利性医院参与竞争

16.3.2 医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求

16.3.3 市场放开为营利性医院发展提供机遇

### 16.4 2015-2020年中国医院产业规模预测分析

16.4.1 2015-2020年中国卫生总费用预测

16.4.2 2015-2020年中国民营医院数量预测

### 16.4.3 2015-2020年中国公立医院数量预测

#### 附录

附录一：医院申报材料清单

附录二：医疗机构管理条例

附录三：医疗机构管理条例实施细则

附录四：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法

附录五：医院信息系统基本功能规范

附录六：关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见

附录七：卫生事业发展“十二五”规划

附录八：“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案

附录九：关于县级公立医院综合改革试点的意见

附录十：关于推进县级公立医院综合改革的意见 图表目录

图表1 2008-2012年全国医疗卫生机构数

图表2 2011-2012年全国医疗卫生机构及床位数

图表3 2008-2012年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表4 2008-2012年全国卫生技术人员数

图表5 2011-2012年全国卫生人员数

图表6 2011-2012年全国各类医疗卫生人员数

图表7 2011-2012年全国医疗服务工作量

图表8 2008-2012年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表9 2008-2012年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表10 2011-2012年全国新型农村合作医疗情况

图表11 2011-2012年全国村卫生室及人员数

图表12 2011-2012年全国社区卫生服务情况

图表13 2011-2012年医院病人门诊和住院费用

图表14 2011-2012年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表15 2011-2012年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表16 2011-2012年全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表17 2011-2012年孕产妇及儿童保健情况

图表18 2011-2012年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表19 2011-2012年计划生育“三项制度”进展情况

图表20 2009-2013年全国卫生技术人员数

- 图表21 2012-2013年全国卫生人员数
- 图表22 2012-2013年全国各类医疗卫生人员数
- 图表23 2009-2013年全国医疗卫生机构床位数及增长速度
- 图表24 2012-2013年全国医疗卫生机构及床位数
- 图表25 2009-2013年全国医疗卫生机构数
- 图表26 2012-2013年全国医疗服务工作量
- 图表27 2009-2013年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度
- 图表28 2009-2013年全国医疗卫生机构住院量及增长速度
- 图表29 2012-2013年全国社区卫生服务情况
- 图表30 2012-2013年全国村卫生室及人员数
- 图表31 2012-2013年全国新型农村合作医疗情况
- 图表32 2012-2013年医院病人门诊和住院费用
- 图表33 2012-2013年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用
- 图表34 2012-2013年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数
- 图表35 2012-2013年全国丙类传染病报告发病及死亡数
- 图表36 2012-2013年孕产妇及儿童保健情况
- 图表37 2012-2013年监测地区孕产妇和儿童死亡率
- 图表38 截至2014年9月底全国医疗卫生机构数
- 图表39 截至2014年9月底各地区医疗卫生机构数
- 图表40 2013、2014年1-9月全国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表41 2014年1-9月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
- 图表42 2013、2014年1-9月医疗卫生机构病床使用情况
- 图表43 医院分类与名称
- 图表44 2011-2012年医院病床使用情况
- 图表45 2011-2012年全国乡镇卫生院医疗服务情况
- 图表46 2012-2013年医院病床使用情况
- 图表47 2012-2013年全国乡镇卫生院医疗服务情况
- 图表48 截至2014年9月底全国医院数量
- 图表49 2013、2014年1-9月医院病床使用情况
- 图表50 2014年1-9月全国及各地区乡镇卫生院医疗服务情况
- 图表51 某医院购置B超投资方案的净现值（假设）
- 图表52 效益成本比率

- 图表53 公立医院分类改革策略
- 图表54 各类专科医院盈利能力
- 图表55 牙科教育推广在国内的进程
- 图表56 2009-2012年中国口腔诊所市场供给情况
- 图表57 2011-2012年全国中医类医疗卫生机构数和床位数
- 图表58 2011-2012年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重
- 图表59 2011-2012年全国中医药人员数
- 图表60 2012-2013年全国中医类医疗卫生机构数和床位数
- 图表61 2012-2013年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重
- 图表62 2012-2013年全国中医药人员数
- 图表63 2012-2013年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量
- 图表64 美容医院病房每床单元设备
- 图表65 医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备
- 图表66 医疗美容诊所观察床每床单元应备设备
- 图表67 CIS构成要素基
- 图表68 2012年北京协和医院主要科室用血量进展
- 图表69 患者身份信息化管理流程示意图
- 图表70 临床用药管理系统流程示意图
- 图表71 使用移动终端方便查寻患者生命体征
- 图表72 医院营销环境
- 图表73 医疗服务的市场定位
- 图表74 某医院信息化上线后半年与上年同期经济数据对比
- 图表75 2001-2013年中国医疗器械市场销售规模
- 图表76 2013年医疗器械在各类渠道的销售比例
- 图表77 2007-2012年中国医药器械注册统计
- 图表78 2007-2012年中国医疗器械生产经营企业数量
- 图表79 2014年上半年医疗器械产品类别进出口统计
- 图表80 2014年上半年医疗器械出口市场统计
- 图表81 2014年上半年前十大医疗器械出口统计
- 图表82 2014年上半年医疗器械进口市场统计
- 图表83 2014年上半年前十大进口医疗器械统计
- 图表84 “十二五”医疗器械科技发展主要指标

- 图表85 “十二五”期间医疗器械关键技术发展重点
- 图表86 2009-2017年中国医院行业网络广告市场规模情况及预测
- 图表87 2013年中国医院类广告主网络营销媒体投放份额对比
- 图表88 2013年中国医院类广告主各类网络营销渠道点击率对比
- 图表89 2012-2013年医疗健康领域投融资案例
- 图表90 医院建立与扩张模式
- 图表91 医院经营模式与治疗领域
- 图表92 医院定位与运作模式
- 图表93 医院分类与对比
- 图表94 中国公立医院的战略转型趋势
- 图表95 中国民营医院的战略转型趋势
- 图表96 2015-2020年中国卫生总费用预测
- 图表97 2015-2020年中国民营医院数量预测
- 图表98 2015-2020年中国公立医院数量预测
- 图表99 “十二五”时期卫生事业发展指标
- 图表100 “十二五”时期公共卫生服务体系建设重点工程
- 图表101 “十二五”时期医疗服务体系建设重点工程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718942HL1.html>