

2014-2019年中国不锈钢管 材市场深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国不锈钢管材市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/A718942IY1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 金融危机下不锈钢管材行业宏观经济环境分析 12

第一节 2014-2019年全球经济环境分析 12

一、2013年全球经济运行概况 12

二、2013-2012年全球经济形势预测 13

第二节 金融危机对全球经济的影响 17

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 17

二、对各国实体经济的影响 18

第三节 金融危机对中国经济的影响 20

一、金融危机对中国实体经济的影响 20

二、金融危机影响下的主要行业 21

三、中国宏观经济政策变动及趋势 23

（一）、2013年中国宏观经济运行概况 23

（二）、2013-2012年中国宏观经济趋势预测 36

第二章 世界不锈钢管材行业发展情况分析 38

第一节 世界不锈钢管材行业分析 38

一、世界不锈钢管材行业特点 38

二、不锈钢管材市场深度分析 40

三、世界不锈钢管材行业动态 43

第二节 世界不锈钢管材市场分析 44

一、世界不锈钢管材生产分布 44

二、世界不锈钢管材消费情况 44

三、世界不锈钢管材消费结构 45

四、世界不锈钢管材价格分析 45

第三节 不锈钢管材产业链模型分析 46

第四节 2013年中外不锈钢管材市场对比 47

第三章 中国不锈钢管材行业供给情况及趋势 48

第一节 2005-2013年中国不锈钢管材行业市场供给分析 48

一、不锈钢管材整体供给情况分析 48

二、不锈钢管材重点区域供给分析 48

第二节 不锈钢管材行业供给关系因素分析 49

一、需求变化因素 49

二、厂商产能因素 50

三、原料供给状况 50

四、技术水平提高 51

五、政策变动因素 51

第三节 2014-2019年中国不锈钢管材行业市场供给趋势 53

一、不锈钢管材整体供给情况趋势分析 53

二、不锈钢管材重点区域供给趋势分析 54

三、影响未来不锈钢管材供给的因素分析 54

第四章 2013年中国不锈钢管材行业发展概况 55

第一节 2013年中国不锈钢管材行业发展态势分析 55

第二节 2013年中国不锈钢管材行业发展特点分析 56

第三节 2013年中国不锈钢管材行业市场供需分析 57

第四节 2013年中国不锈钢管材行业价格分析 57

第五章 2013年中国不锈钢管材行业整体运行状况 58

第一节 2013年不锈钢管材行业产销分析 58

第二节 2013年不锈钢管材行业盈利能力分析 58

第三节 2013年不锈钢管材行业偿债能力分析 59

第四节 2013年不锈钢管材行业营运能力分析 60

第六章 2009-2013年中国不锈钢管材产业行业重点区域运行分析 61

第一节 2009-2013年华东地区不锈钢管材产业行业运行情况 61

第二节 2009-2013年华南地区不锈钢管材产业行业运行情况 61

第三节 2009-2013年华中地区不锈钢管材产业行业运行情况 62

第四节 2009-2013年华北地区不锈钢管材产业行业运行情况 63

第五节 2009-2013年西北地区不锈钢管材产业行业运行情况 63

第六节 2009-2013年西南地区不锈钢管材产业行业运行情况 64

第七节 2009-2013年东北地区不锈钢管材产业行业运行情况 65

第七章 2014-2019年中国不锈钢管材行业进出口市场分析 65

第一节 2006—2013年不锈钢管材行业进出口特点分析 65

第二节 2006—2013年不锈钢管材行业进出口量分析 66

一、进口分析 66

二、出口分析 67

第三节 2009—2014年不锈钢管材行业进出口市场预测 68

一、进口预测 68

二、出口预测 68

第八章 2013年中国不锈钢管材行业重点企业竞争力分析 69

第一节 华菱集团湖南衡阳钢管集团有限公司 69

一、公司基本情况 69

二、公司主要财务指标分析 70

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 71

四、公司未来战略分析 72

第二节 天津钢管集团股份有限公司 73

一、公司基本情况 73

二、公司主要财务指标分析 74

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 75

四、公司未来战略分析 76

第三节 宝鸡石油钢管有限责任公司 77

一、公司基本情况 77

二、公司主要财务指标分析 78

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 79

四、公司未来战略分析 80

第四节 宝钢钢管分公司 81

一、公司基本情况 81

二、公司主要财务指标分析 81

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 83

四、公司未来战略分析 83

第五节 天津友发集团 84

一、公司基本情况 84

二、公司主要财务指标分析 84

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 85

四、公司未来战略分析 86

第六节 河北京华集团 86

一、公司基本情况 86

二、公司主要财务指标分析 87

三、公司产品市场情况分析（产品、品牌、广告、终端） 88

四、公司未来战略分析 89

第九章 2014-2019年中国不锈钢管材行业消费者偏好调查 89

第一节 不锈钢管材的品牌市场调查 89

一、消费者对不锈钢管材品牌认知度宏观调查 89

二、消费者对不锈钢管材的品牌偏好调查 90

三、消费者对不锈钢管材品牌的首要认知渠道 93

四、消费者经常购买的品牌调查 93

五、不锈钢管材品牌忠诚度调查 93

六、不锈钢管材品牌市场占有率调查 93

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析 94

一、价格敏感程度 94

二、品牌的影响 94

三、购买方便的影响 95

四、广告的影响程度 95

五、包装的影响程度 95

第十章 中国不锈钢管材行业投资策略分析 96

第一节 2005-2013年中国不锈钢管材行业投资环境分析 96

第二节 2005-2013年中国不锈钢管材行业投资收益分析 98

第三节 2005-2013年中国不锈钢管材行业产品投资方向 98

第四节 2014-2019年中国不锈钢管材行业投资收益预测 99

一、预测理论依据 99

二、2014-2019年中国不锈钢管材行业工业总产值预测	101
三、2014-2019年中国不锈钢管材行业行业销售收入预测	101
四、2014-2019年中国不锈钢管材行业利润总额预测	102
五、2014-2019年中国不锈钢管材行业总资产预测	103
第五节 2014-2019年不锈钢管材行业成长性分析	103
第六节 2014-2019年不锈钢管材行业经营能力分析	104
第七节 2014-2019年不锈钢管材行业盈利能力分析	105
第八节 2014-2019年不锈钢管材行业偿债能力分析	106

第十一章 中国不锈钢管材行业投资风险分析 107

第一节 中国不锈钢管材行业内部风险分析 107

一、市场竞争风险分析 107

二、技术水平风险分析 107

三、企业竞争风险分析 107

四、企业出口风险分析 108

第二节 中国不锈钢管材行业外部风险分析 108

一、宏观经济环境风险分析 108

二、行业政策环境风险分析 110

三、关联行业风险分析 110

第十二章 不锈钢管材行业发展趋势与投资战略研究 111

第一节 不锈钢管材市场发展潜力分析 111

一、市场空间广阔 111

二、竞争格局变化 112

三、高科技应用带来新生机 112

第二节 不锈钢管材行业发展趋势分析 113

一、品牌格局趋势 113

二、渠道分布趋势 113

三、消费趋势分析 113

第三节 不锈钢管材行业发展战略研究 114

一、战略综合规划 114

二、技术开发战略 115

- 三、区域战略规划 116
- 四、产业战略规划 117
- 五、营销品牌战略 118
- 六、竞争战略规划 119

第十三章 市场预测及行业项目投资建议 121

- 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 121
- 第二节 外销与内销优势分析 122
- 第三节 2009—2014年全国市场规模及增长趋势 122
- 第四节 2009—2014年全国投资规模预测 123
- 第五节 2009—2014年市场盈利预测 124
- 第六节 项目投资建议 125
 - 一、技术应用注意事项 125
 - 二、项目投资注意事项 126
 - 三、生产开发注意事项 127
 - 四、销售注意事项 128

图表目录

- 图表、1999-2013年国内生产总值及增长率 23
- 图表、1999-2013年国内生产总值及增长率 24
- 图表、2008-2013年CPI指数趋势 25
- 图表、2008.12-2009.12工业总产值及增速 27
- 图表、2013年1-4月我国工业增加值情况 29
- 图表、2013年1-4月主要产品产量统计 30
- 图表、2013-2012年我国国内生产总值预测 37
- 图表、2013-2012年我国固定资产投资预测 37
- 图表、2013-2012年我国固定资产投资预测 38
- 图表、世界主要生产地区生产分布图 44
- 图表、世界主要生产地区消费结构图 44
- 图表 世界不锈钢管材产品消费结构图 45
- 图表 2005-2013年Q1世界不锈钢管材的价格 45
- 图表 不锈钢管材产业链结构图 46

图表 2013年中外不锈钢管材市场对比 47

图表 不锈钢管材整体供给情况 48

图表：2013年中国不锈钢管材区域供给结构份额 48

图表：2014-2019年影响不锈钢管材产品行业运行的稳定因素 50

图表 2014-2019年中国不锈钢管材供给量变化 53

图表：2014-2019年中国不锈钢管材区域供给结构变化 54

图表 2005-2013年Q1中国不锈钢管材行业产量变化 55

图表 2005-2013年Q1中国不锈钢管材行业产能变化 56

图表2005-2013年Q1中国不锈钢管材行业市场供需分析 57

图表 2005-2013年Q1中国不锈钢管材行业平均价格走势 57

图表 2005-2013年Q1中国不锈钢管材行业产销量分析 58

图表：2005-2013年Q1中国不锈钢管材行业资产利润率变化 58

图表：2005-2013年Q1中国不锈钢管材行业总资产负债变化 59

图表：2005-2013年Q1中国不锈钢管材行业偿债能力分析 59

图表：2005-2013年Q1中国不锈钢管材行业营运能力分析 60

图表：2007-2013年Q1华东地区不锈钢管材产量和销量变化 61

图表：2007-2013年Q1华南地区不锈钢管材产量和销量变化 61

图表：2007-2013年Q1华中地区不锈钢管材产量和销量变化 62

图表：2007-2013年Q1华北地区不锈钢管材产量和销量变化 63

图表：2007-2013年Q1西北地区不锈钢管材产量和销量变化 63

图表：2007-2013年Q1西南地区不锈钢管材产量和销量变化 64

图表：2007-2013年Q1东北地区不锈钢管材产量和销量变化 65

图表：2005-2013年Q1中国不锈钢管材出口量占产量的份额 65

图表：2005-2013年Q1中国不锈钢管材进口量占需求量的份额 66

图表：2005-2013年Q1中国不锈钢管材进口量变化 66

图表：2005-2013年Q1中国不锈钢管材出口量变化 67

图表：2013—2018年中国不锈钢管材进口量预测 68

图表：2013—2018年中国不锈钢管材出口量预测 68

表格 2007-2013年1-12月华菱集团湖南衡阳钢管集团有限公司资产负债率变化情况 70

图表 2008-2013年1-12月华菱集团湖南衡阳钢管集团有限公司资产负债率变化情况 70

表格 2007-2013年1-12月天津钢管集团股份有限公司资产负债率变化情况 74

图表 2008-2013年1-12月天津钢管集团股份有限公司资产负债率变化情况 75

表格 2007-2013年1-12月宝鸡石油钢管有限责任公司资产负债率变化情况 78

图表 2008-2013年1-12月宝鸡石油钢管有限责任公司资产负债率变化情况 78

表格 2007-2013年1-12月宝山钢铁股份有限公司钢管分公司资产负债率变化情况 81

图表 2008-2013年1-12月宝山钢铁股份有限公司钢管分公司资产负债率变化情况 82

表格 2007-2013年1-12月天津友发集团资产负债率变化情况 84

图表 2008-2013年1-12月天津友发集团资产负债率变化情况 85

表格 2007-2013年1-12月河北京华集团资产负债率变化情况 87

图表：2013年消费者对不锈钢管材品牌认知度调查 89

图表：不锈钢管材行业客户对产品指标的偏好调查 90

图表：不锈钢管材行业客户满意度调查 92

图表：消费者对品牌的认知渠道 93

图表：2013年消费者的消费理念调研 93

图表：2005-2013年Q1影响不锈钢管材产品行业运行的稳定因素 96

图表：2005-2013年Q1影响不锈钢管材产品行业运行的不利因素 97

图表：2005-2013年Q1中国不锈钢管材行业投资额变化情况 98

图表：2005-2013年Q1不锈钢管材产品行业投资方向 98

图表 2014-2019年中国不锈钢管材行业工业总产值预测 101

图表 2014-2019年中国不锈钢管材行业行业销售收入预测 101

图表：2014-2019年中国不锈钢管材市场赢利净值规模预测 102

图表：2014-2019年中国不锈钢管材行业总资产预测 103

图表：2014-2019年中国不锈钢管材行业成长性分析 103

图表：2014-2019年中国不锈钢管材行业经营能力预测 104

图表：2014-2019年中国不锈钢管材行业资产利润率预测 105

图表：2014-2019年中国不锈钢管材行业盈利能力预测 105

图表：2014-2019年中国不锈钢管材行业偿债能力预测 106

图表：2014-2019年不锈钢管材产品行业同业竞争风险及控制策略 107

图表：2014-2019年我国不锈钢管材产品行业发展面临机遇 109

图表 中国不锈钢管材项目风险控制建议与收益潜力提升措施 110

图表：2014-2019年中国不锈钢管材市场容量预测 111

图表：2014-2019年中国不锈钢管材总产能规模预测 122

图表：2014-2019年中国不锈钢管材销售量预测 123

图表：2014-2019年中国不锈钢管材行业投资规模预测 123

图表：2014-2019年中国不锈钢管材市场赢利净值规模预测 124

图表、不锈钢管材行业生产开发策略 127

图表、不锈钢管材销售策略 128

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/A718942IY1.html>