

2013-2017年中国动漫投资 分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国动漫投资分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/A718942NA1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、动漫产业概述

第一节、动漫简介

- 一、动漫的定义
- 二、动画的相关介绍
- 三、漫画的相关介绍

第二节、动漫产业概述

- 一、动漫产业的定义
- 二、动漫产业链定义
- 三、动漫周边产业定义

第三节、动漫作品概述

- 一、动漫作品的特点
- 二、动漫作品的类别

第二章、世界动漫产业发展分析

第一节、国际动漫产业发展概况

- 一、国外动漫产业政策解析
- 二、国际动漫产业发展综述
- 三、国际动漫产业的发展特点
- 四、2010年国际动漫行业大事盘点

第二节、日本动漫产业

- 一、日本动漫行业发展特色解析
- 二、2009年日本动漫电影发展形势
- 三、2010年日本电视动画产业发展状况
- 四、2011年日本动画产业发展形势好转
- 五、日本动漫产业面临的四大困境

第三节、美国动漫产业

- 一、丰富的想像力铸就美国动漫帝国
- 二、美国动漫产业的发展模式剖析
- 三、美国动漫产业中的营销战略透视

四、2011年美国动漫艺术品市场显露复苏态势

第四节、韩国动漫产业

- 一、韩国动漫产业发展回顾
- 二、韩国重振动漫产业的几大措施
- 三、韩国动漫产业的发展特点
- 四、2010年韩国动漫游戏产业发展简况

第五节、台湾动漫产业

- 一、台湾动漫产业发展的特征解析
- 二、台湾动漫产业结合潮流探寻年轻化道路
- 三、台湾动漫进军大陆市场前景光明

第三章、中国动漫产业分析

第一节、中国动漫产业发展概况

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、中国动漫产业开始向成熟期迈进
- 四、我国动漫产业发展的新特点解析
- 五、中国动漫产业集群发展情况

第二节、2009-2011年中国动漫产业的发展

- 一、2009年政府助力动漫产业快速发展
- 二、2010年中国动漫产业持续良好发展态势
- 三、2010年动漫出版发行与衍生品状况
- 四、2011年中国动漫产业发展状况综述
- 五、2011年国家启动对动漫产业的财政扶持

第三节、中国动漫产业基地发展概况

- 一、中国动画产业基地经济社会效益显著
- 二、2010年中国动漫基地建设持续增长
- 三、2011年中国动漫产业基地建设动态
- 四、中国动漫产业基地发展的主要问题
- 五、中国动漫产业基地发展的路径选择

第四节、中国动漫产业的战略模式

- 一、动漫产业发展战略模式的必要性

二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律

三、创建我国动漫产业战略模式的探讨

四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系

五、动漫产业发展模式的主要战略部署

第五节、中国动漫产业面临的问题分析

一、中国动漫产业发展的软肋

二、2010年中国动漫产业发展凸显的主要问题

三、中国动漫产业发展的主要瓶颈

四、中国动漫产业陷入大而不强的困境

第六节、发展中国动漫产业的建议

一、中国动漫业要加快产业化速度

二、中国动漫产品需要实行分级制度

三、国内动漫行业发售环节策略剖析

四、我国动漫产业应走强强联盟道路

第四章、中国动漫市场分析

第一节、中国动漫市场概况

一、中国动漫市场崛起的四大因素分析

二、中国原创动漫受国际市场青睐

三、中国动漫市场逐渐向新媒体靠拢

四、2011年原创动漫授权市场发展形势

第二节、中国动漫消费市场分析

一、中国成为世界最大动漫消费市场

二、2010年中国动漫受众消费行为调查

三、国内外动画电影消费主体定位差异大

四、怀旧动漫渐受消费者追捧

第三节、动漫市场消费者的代际消费理论剖析

一、同一性消费需求

二、回忆性消费需求

三、代际消费原理的启示

第四节、中国动漫市场营销分析

一、动漫营销的基本方式与模式解析

- 二、典型动漫企业的营销模式透析
- 三、我国动漫品牌的营销之路
- 四、动漫图书市场的营销技巧
- 五、中国动漫业的营销战略探讨

第五章、动画产业

第一节、全球动画产业概述

- 一、世界动画电影发展历程
- 二、全球动画产业发展概况
- 三、全球十大经典动画片回眸
- 四、2010年全球动画电影取得优异成果

第二节、中国动画产业发展概况

- 一、中国动画产业呈迅猛发展态势
- 二、2009年我国动画片制作发行状况
- 三、2010年中国动画片制作发行情况
- 四、2010年我国动画播映体系建设渐入佳境
- 五、2011年1-10月国产电视动画片备案公示状况

第三节、中国动画电影产业发展分析

- 一、2010年中国动画电影产业呈两极化态势
- 二、2011年中国动画电影产业发展势头强劲
- 三、我国动画电影市场需推动精品创作
- 四、透视中国动画电影的成功路径

第四节、动画片市场化运作的商业模式解析

- 一、动画片的三个市场层次
- 二、动画片的三种商业类型
- 三、资本融合、商品权分切是出路

第五节、中国动画产业发展的问题与对策分析

- 一、中国动画产业发展的三大软肋
- 二、国内影视动画产业发展存在的缺失
- 三、中国动画产业面临供求失衡困境
- 四、改革中国动画产业管理体制的措施
- 五、发展中国动画产业的建议

第六章、漫画产业

第一节、全球漫画产业分析

- 一、世界漫画产业发展概述
- 二、美国日式漫画市场每况愈下
- 三、日本漫画书刊市场呈缓慢下降趋势
- 四、2011年1-6月日本漫画书籍市场销量状况

第二节、中国漫画产业分析

- 一、我国漫画期刊市场发展情况
- 二、2011年我国漫画出版业进入良性成长轨道
- 三、2011年中国漫画行业首次引入拍卖手段
- 四、手机漫画给中国漫画业带来新气象
- 五、国内漫画消费市场分析

第三节、香港漫画产业

- 一、香港漫画业的崛起
- 二、香港漫画市场概况
- 三、日本漫画对香港漫画的影响分析
- 四、2010年香港大肆进军电子漫画书市场

第四节、漫画新闻产业

- 一、漫画新闻的定义
- 二、中国漫画新闻的概况
- 三、漫画新闻的传播优势分析
- 四、漫画新闻发展中的问题分析
- 五、漫画新闻发展的策略

第五节、中国漫画产业的问题与发展趋势分析

- 一、新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍
- 二、中国漫画期刊产业存在的突出问题
- 三、动漫时代传统漫画的发展走向
- 四、成人漫画市场前景广阔

第七章、手机动漫产业

第一节、手机动漫概述

- 一、手机动漫的概念
- 二、手机动漫的产业价值链
- 三、手机动漫市场的特点
- 四、手机动漫的传播性与受众分析

第二节、手机动漫产业发展概况

- 一、国外手机动漫产业发展综述
- 二、中国手机网民规模及网络应用现状
- 三、我国手机动漫市场快速增长
- 四、2011年我国手机动漫产业发展提速

第三节、手机动漫产业面临的问题与对策分析

- 一、中国手机动漫产业发展的短板透析
- 二、手机动漫存在的其它不足
- 三、手机动漫亟需制订相关行业标准
- 四、3G手机动漫业务的总体开发策略

第四节、手机动漫发展前景及趋势分析

- 一、手机动漫产业具备良好的发展契机
- 二、手机动漫市场前景分析
- 三、未来手机动漫将趋向社区化互动化

第八章、网络动漫产业

第一节、网络动漫概述

- 一、网络媒体的定义及分类
- 二、网络动漫的用户特征
- 三、网络动漫市场特点分析
- 四、网络动漫的两种经营模式

第二节、网络动漫产业分析

- 一、网络传媒对传统动画的影响
- 二、中国网络动漫市场基本状况
- 三、我国互联网与动漫业加速融合
- 四、我国动漫网站市场格局与集中度分析
- 五、国家级网络动漫研究基地落户天津滨海
- 六、中国网络动漫面临的机遇与挑战

第三节、网络动漫产业赢利分析

- 一、动漫网站盈利模式单一
- 二、网络动漫面临“有价无市”尴尬
- 三、网络动漫企业冷待风险投资
- 四、网络动漫企业的赢利对策分析

第九章、动漫游戏（偏网络）产业

第一节、网络游戏产业发展概况

- 一、中国网络游戏产业政策环境分析
- 二、2010年中国网络游戏市场发展概述
- 三、2010年中国网络游戏市场消费群体分析
- 四、2011年前三季度中国网络游戏市场发展现状

第二节、动漫游戏产业分析

- 一、动漫游戏产业的特征解析
- 二、动漫网络游戏业最能体现文化创意实质
- 三、全球动漫游戏产业推动三大市场发展
- 四、我国动漫游戏产业发展现状
- 五、网络游戏与动漫之间的融合发展

第三节、发展中国动漫游戏产业的建议

- 一、正确认识动漫游戏业的战略机遇期
- 二、走中国道路让国产原创产品占主流
- 三、高端人才培养是关键
- 四、培育动漫游戏产业链
- 五、保护知识产权及提升行业自律意识

第四节、动漫游戏的发展前景与趋势分析

- 一、网游业与动漫业结合前景看好
- 二、动漫游戏改编电影具有广阔发展前景
- 三、中国网游市场的发展趋势与投资形势

第十章、动漫产业区域发展状况

第一节、北京动漫产业

- 一、2009年起北京花巨资激励动漫游戏产业

- 二、2010年北京动漫游戏产业发展现状
- 三、北京动漫产业快速发展背后仍存盈利瓶颈
- 四、“十二五”期间北京动漫产业规划概要
- 五、加快发展北京动漫产业的建议

第二节、上海动漫产业

- 一、上海市动漫产业发展的基本特点
- 二、上海动漫衍生产业园发展态势良好
- 三、2010年上海动漫业涉足远程渲染服务
- 四、2011年上海修改动漫游戏业奖励措施

第三节、深圳动漫产业

- 一、深圳市动漫产业发展全国领先
- 二、深圳动画产业佳作不断涌现
- 三、2010年深圳国家动漫画产业基地发展现状
- 四、2010年深圳原创动漫产品成功开辟国际市场
- 五、深圳动漫产业发展的对策与建议

第四节、济南动漫产业

- 一、济南市动漫游戏产业发展概况
- 二、济南加强动漫产业政策扶持力度
- 三、济南市动漫游戏产业发展的问题与对策
- 四、2015年济南市动漫产业发展预测

第五节、长沙动漫产业

- 一、长沙动漫产业发展状况分析
- 二、2010年长沙启动手机动漫技术服务平台
- 三、长沙动漫产业发展模式解析
- 四、长沙推进动漫产业发展的措施

第六节、杭州市动漫产业

- 一、杭州动漫产业的政策环境
- 二、2004-2010年杭州动漫产业发展综述
- 三、杭州动漫产业发展模式剖析
- 四、杭州企业探索动漫盈利模式

第七节、厦门动漫产业

- 一、厦门动漫产业发展概况

- 二、厦门市动漫产业发展新政解读
- 三、厦门13个项目入选福建动漫游戏业发展规划
- 四、厦门开创动漫产业发展新路径

第八节、其他省市动漫产业

- 一、河南省动漫产业的发展成就及问题分析
- 二、2010年黑龙江动漫产业基地发展状况
- 三、2010年重庆动漫产业发展情况分析
- 四、2011年陕西省动漫产业呈加速发展态势
- 五、安徽动漫产业现状及未来发展方向

第十一章、动漫衍生品市场分析

第一节、动漫衍生品市场概况

- 一、动漫衍生品行业发展综述
- 二、中国动漫衍生品市场呈现三足鼎立局面
- 三、2010年我国动漫衍生品开发状况
- 四、2012年中国动漫衍生品市场发展预测
- 五、我国动漫衍生品开发存在的主要问题

第二节、动漫与广告业

- 一、动漫与广告的结合
- 二、动漫广告是跨越传统的新产物
- 三、在线广告是动漫产业的重要发展领域
- 四、动漫广告迎来“80后”消费黄金时代

第三节、动漫与服装产业

- 一、动漫服装的产生
- 二、卡通品牌服装市场分析
- 三、动漫主题成为传统服装业发展新契机
- 四、2009年我国动漫服装市场发展情况
- 五、动漫服装品牌发展道路的初探

第四节、动漫与食品产业

- 一、动漫食品在中国悄然流行
- 二、卡通食品带动食品业新的消费浪潮
- 三、卡通食品带动饮食新理念
- 四、休闲食品借用动漫形象的好处及对策

第五节、动漫与玩具产业

- 一、动漫玩具产业发展现状
- 二、2009年我国动漫玩具市场规模及后市预测
- 三、2010年汕头澄海动漫玩具产业运营状况
- 四、玩具企业借力动漫的发展对策浅析

第十二章、重点动漫企业分析

第一节、迪斯尼公司

- 一、公司简介
- 二、迪斯尼公司的市场运作
- 三、2009财年迪斯尼经营状况
- 四、2010财年迪斯尼经营状况
- 五、2011财年迪斯尼经营状况
- 六、迪斯尼乐园SWOT分析及介绍

第二节、梦工厂电影公司

- 一、公司简介
- 二、梦工厂经典动画介绍
- 三、2009年梦工厂经营状况
- 四、2010年梦工厂经营状况
- 五、2011年前三季度梦工厂经营状况

第三节、东映动画株式会社

- 一、公司简介
- 二、2009财年东映动画经营状况
- 三、2010财年东映动画经营状况
- 四、2011财年上半年东映动画经营状况
- 五、2011年东映动画大举介入漫画创作领域

第四节、环球数码创意控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年环球数码创意经营状况
- 三、2010年环球数码创意经营状况
- 四、2011年前三季度环球数码创意经营状况
- 五、2011年环球数码在国内筹建文创产业聚集地

第五节、上海盛大网络发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年盛大网络经营状况
- 三、2010年盛大网络经营状况
- 四、2011年上半年盛大网络经营状况
- 五、2011年盛大游戏全面试水社交网游

第六节、湖南三辰卡通集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、三辰卡通坚持原创和产业链开发
- 三、三辰卡通实行科普教育与娱乐相结合
- 四、三辰卡通的全方位发展战略

第七节、湖南宏梦卡通传播有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年宏梦卡通以改革促发展
- 三、2010年宏梦卡通大举进军游戏行业
- 四、2011年“虹猫蓝兔”授权阵容再度扩大

第八节、广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月奥飞动漫经营状况分析
- 三、2010年1-12月奥飞动漫经营状况分析
- 四、2011年1-9月奥飞动漫经营状况分析
- 五、2011年奥飞动漫作品播放策略简析

第九节、广东原创动力文化传播有限公司

- 一、公司简介
- 二、原创动力在动漫领域的探索历程
- 三、原创动力走向全方位发展道路
- 四、原创动力的经营思路解析

第十节、上海美术电影制片厂

- 一、公司简介
- 二、2010年文交所牵手美影厂开展动漫运营
- 三、上海美影与杭州动漫结成战略联盟
- 四、上海美影参与制作的3D动画大片浮出水面

第十一节、浙江中南卡通股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中南卡通的国际化发展路径剖析
- 三、中南集团开发多元动漫产品打造动漫歌舞剧
- 四、中南卡通积极开拓周边地区动漫市场

第十二节、江通动画股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、江通动画发展历程分析
- 三、公司积极筹划上市之路
- 四、未来几年江通动画发展目标

第十三节、湖南山猫卡通有限公司

- 一、公司简介
- 二、山猫卡通公司国外市场热销
- 三、山猫卡通的发展策略分析

第十四节、沈阳四维数码科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、沈阳四维数码公司获得创投青睐
- 三、两大企业牵手加速文化产业发展

第十三章、成功动漫人物案例分析

第一节、米老鼠

- 一、米老鼠的创造
- 二、米老鼠的魅力
- 三、米老鼠的版权保护分析

第二节、哆啦A梦

- 一、哆啦A梦的崛起
- 二、哆啦A梦的受众范围
- 三、哆啦A梦的产业链效应
- 四、哆啦A梦电影开发历程

第三节、蓝猫

- 一、蓝猫优势分析
- 二、蓝猫的受众范围
- 三、蓝猫的品牌扩张分析

第十四章、动漫行业竞争分析

第一节、中国动漫行业优势探讨

- 一、中国动漫产业具有三大优势
- 二、中国发展虚拟动漫产业集群的竞争优势
- 三、中国动漫产业发展的政策优势

第二节、动漫行业竞争状况分析

- 一、中国动画的国际竞争力解析
- 二、外来动漫占领中国大部分市场
- 三、中日动漫产业的比较剖析
- 四、幽默漫画期刊市场竞争激烈

第三节、中国城市动漫产业竞争力透析

- 一、城市产业竞争力评价的基本方法
- 二、城市动漫产业竞争力的评价模型初探
- 三、主要城市动漫产业的竞争力剖析
- 四、竞争力综合评价结果简析

第四节、打造动漫民族品牌核心竞争力

- 一、品牌意识
- 二、以创意提升品牌价值
- 三、品牌营销
- 四、管理

第十五章、动漫产业投资及前景分析

第一节、动漫资金投资形式比较分析

- 一、个人投资
- 二、种子基金
- 三、风险投资
- 四、企业并购

第二节、动漫产业投资环境

- 一、中国动漫产业成为国际投资热点
- 二、国家出台政策鼓励民间资本投资动漫产业
- 三、中国动漫产业的投融资环境趋好
- 四、国内动漫领域渐成资本集聚地

第三节、动漫产业投资机会、风险及建议

- 一、动漫产业的投资机会

二、动漫产业的投资风险

三、动漫企业融资建议

第四节、动漫产业发展前景分析

一、我国发展动漫产业面临的机遇与空间

二、中国动漫产业未来发展前景光明

三、2013-2017年中国动漫产业市场规模预测分析

附录

附录一：文化产业振兴规划

附录二：关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知

附录三：关于发展中国影视动画产业的若干意见

附录四：文化市场行政执法管理办法

附录五：中华人民共和国著作权法

附录六：互联网文化管理暂行规定

附录七：音像制品管理条例

附录八：网络游戏管理暂行办法

图表目录：

图表1 受众最喜欢的动漫出品国

图表2 受众最喜欢的动漫作品排名

图表3 《狮子王》插图

图表4 《玩具总动员》插图

图表5 《海底总动员》插图

图表6 《怪物史莱克》插图

图表7 《小猪麦兜》插图

图表8 《千与千寻》插图

图表9 《美女与野兽》插图

图表10 《小鹿斑比》插图

图表11 《兔子罗杰》插图

图表12 《白雪公主》插图

图表13 2010年全球电影票房榜十强名单

图表14 2009年全国各省国产电视动画片生产情况

图表15 2009年全国原创电视动画片生产企业前十位

- 图表16 2009年全国原创电视动画片生产十大城市
- 图表17 2009年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况
- 图表18 2010年全国各省国产电视动画片生产情况
- 图表19 2010年全国原创电视动画片生产企业前十位
- 图表20 2010年全国原创电视动画片生产十大城市
- 图表21 2010年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况
- 图表22 2010年全国推荐播出优秀动画片目录
- 图表23 截至2011年7月31日国内动画电影票房排行榜
- 图表24 中国动画片商品化市场结构的三个层次
- 图表25 国内播映动画片的主要商业策略
- 图表26 国内动画片的三种商业类型
- 图表27 A类型的动画片
- 图表28 B类型动画片的“品牌”导向
- 图表29 C类型的动画片=广告片
- 图表30 2011年上半年日本漫画单行本销量TOP10排行榜
- 图表31 2011年上半年日本漫画系列总销量TOP10排行榜
- 图表32 2009-2010年我国手机上网网民规模
- 图表33 2009-2010年我国网民上网设备占比情况
- 图表34 2010年我国手机网民网络应用状况
- 图表35 2011年4月我国动漫网站Top20市场份额统计
- 图表36 2011年4月中国动漫网站前三强市场份额比例图
- 图表37 2011年4月中国动漫网站前十强市场份额比例图
- 图表38 2006-2010年中国网络游戏市场规模及增长情况
- 图表39 2006-2010年中国网络游戏产品海外出口规模
- 图表40 2010年中国网络游戏用户年龄结构分布
- 图表41 2010年中国网络游戏用户最常玩的游戏类型
- 图表42 2010年中国网络游戏用户六类人群渗透率分布
- 图表43 2010年竞技挑战族游戏消费形态语句评分（七分制）
- 图表44 2010年时尚休闲族游戏消费形态语句评分（七分制）
- 图表45 2010年安逸闯关族游戏消费形态语句评分（七分制）
- 图表46 2010年团队精深族游戏消费形态语句评分（七分制）
- 图表47 2010年轻松求伴族游戏消费形态语句评分（七分制）

- 图表48 2010年沉浸乐控族游戏消费形态语句评分（七分制）
- 图表49 2010年中国网络游戏用户感兴趣的宣传方式
- 图表50 2010年中国网络游戏用户最容易接受的游戏推广方式
- 图表51 2010年中国网络游戏用户喜欢的网游产品代言人
- 图表52 2010年中国网络游戏用户希望看到新产品广告的媒体类型
- 图表53 2010年中国网络游戏用户感兴趣的宣传网站
- 图表54 2010年中国网络游戏用户感兴趣的推广方式
- 图表55 2010年中国网络游戏用户感兴趣的促销方式
- 图表56 2010-2011年三季度中国网络游戏市场规模及增长情况
- 图表57 2010Q4-2011年Q3中国网络游戏市场网络广告投放媒体结构
- 图表58 卡通食品在各国食品市场中的占有率
- 图表59 2007-2009财年迪斯尼综合损益表
- 图表60 2008-2009财年迪斯尼不同部门收入情况
- 图表61 2008-2009财年迪斯尼不同部门营业损益情况
- 图表62 2007-2009财年迪斯尼不同地区收入情况
- 图表63 2010财年迪斯尼综合损益表
- 图表64 2010财年迪斯尼不同部门营业收入情况
- 图表65 2010财年迪斯尼不同部门营业利润情况
- 图表66 2009-2011财年迪斯尼综合损益表
- 图表67 2009-2011财年迪斯尼不同部门营业收入情况
- 图表68 2009-2011财年迪斯尼不同部门营业利润情况
- 图表69 2009-2011财年迪斯尼不同地区收入情况
- 图表70 最初的迪斯尼乐园股份构成
- 图表71 迪斯尼乐园最初的人数和收入比预计高的百分比
- 图表72 东京迪斯尼从最初到2006年的投资金额
- 图表73 《埃及王子》剧照
- 图表74 《怪物史莱克》剧照
- 图表75 《怪物史莱克2》剧照
- 图表76 《马达加斯加》剧照
- 图表77 《鲨鱼故事》剧照
- 图表78 《小鸡快跑》剧照
- 图表79 《小蚁雄兵》剧照

- 图表80 《辛巴达七海传奇》剧照
- 图表81 《勇闯黄金城》剧照
- 图表82 2009年梦工厂综合损益表
- 图表83 2007-2009年梦工厂主要电影和其它收入
- 图表84 2010年梦工厂综合损益表
- 图表85 2008-2010年梦工厂主要电影和其它收入
- 图表86 2010-2011年前三季度梦工厂综合损益表（未审计）
- 图表87 《聪明的一休》剧照
- 图表88 《花仙子》剧照
- 图表89 《圣斗士星矢》剧照
- 图表90 2005-2009财年东映动画综合经营业绩
- 图表91 2005-2009财年东映动画不同业务销售额数据
- 图表92 2005-2009财年东映动画不同地区销售额数据
- 图表93 2005-2009财年东映动画国内版权销售额前4名情况
- 图表94 2005-2009财年东映动画海外版权销售额前4名情况
- 图表95 2009-2010财年东映动画综合损益表
- 图表96 2010财年东映动画不同业务销售额及营业情况
- 图表97 2006-2010财年东映动画综合经营业绩
- 图表98 2006-2010财年东映动画不同地区销售额数据
- 图表99 2010-2011财年上半年东映动画综合损益表
- 图表100 2011财年上半年东映动画不同业务销售额及营业情况
- 图表101 2008-2009年环球数码创意综合损益表
- 图表102 2008-2009年环球数码创意收益细分情况
- 图表103 2009年环球数码创意不同部门主要财务数据
- 图表104 2008-2009年环球数码创意不同地区收益和非流动资产情况
- 图表105 2009-2010年环球数码创意综合损益表
- 图表106 2009-2010年环球数码创意不同来源收入情况
- 图表107 2009-2010年环球数码创意不同部门收益及业绩情况
- 图表108 2010-2011年前三季度环球数码创意综合损益表
- 图表109 2010-2011年前三季度环球数码创意不同来源收入情况
- 图表110 2008-2009年盛大网络综合损益表
- 图表111 2008-2009年第四季度盛大网络综合损益表

- 图表112 2009-2010年盛大网络合并损益表
- 图表113 2011年第一季度盛大网络合并损益表（未审计）
- 图表114 2011年上半年盛大网络合并损益表（未审计）
- 图表115 2007年-2009年奥飞动漫主要会计数据
- 图表116 2007年-2009年奥飞动漫主要财务指标
- 图表117 2009年1-12月奥飞动漫主营业务分产品情况
- 图表118 2009年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况
- 图表119 2010年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额
- 图表120 2008年-2010年奥飞动漫主要会计数据
- 图表121 2008年-2010年奥飞动漫主要财务指标
- 图表122 2010年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况
- 图表123 2010年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况
- 图表124 2011年1-9月奥飞动漫主要会计数据及财务指标
- 图表125 2011年1-9月奥飞动漫非经常性损益项目及金额
- 图表126 米老鼠造型
- 图表127 哆啦A梦造型
- 图表128 动漫产业竞争力的三角模型
- 图表129 城市动漫产业竞争力三角模型评价表
- 图表130 2005-2008年优秀国产动画片获奖情况
- 图表131 中国36个城市动漫产业“产质”表
- 图表132 中国36个城市动漫产业“集中度”分析表
- 图表133 中国城市动漫产业三角模型评价结果图
- 图表134 中国36个城市动漫产业三角模型评价结果表
- 图表135 2013-2017年中国制作完成的国产电视动画片数量预测
- 图表136 2013-2017年中国动漫产业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/A718942NA1.html>