

2014-2020年中国雕刻机行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国雕刻机行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718942R71.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 雕刻机行业基本概述 12

第一节 雕刻机概述 12

一、雕刻机分类 12

二、雕刻机的工作原理 13

第二节 木工雕刻机的性能用途及应用范围 14

一、木工行业 14

二、模具行业 14

第三节 雕刻机的使用范围 15

一、木工雕刻机的应用范围 15

二、广告雕刻机的应用范围 15

三、激光雕刻机的应用范围 15

第二章 中国雕刻机行业市场发展环境分析 16

第一节 国内雕刻机经济环境分析 16

一、GDP历史变动轨迹分析 16

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 22

三、2014年中国雕刻机经济发展预测分析 25

第二节 中国雕刻机行业政策环境分析 27

第三章 中国雕刻机行业发展局势分析 31

第一节 2012-2014年雕刻机行业运行情况综述 31

一、雕刻机与雕铣机的区别 31

二、雕刻机行业技术发展状况 31

第二节 2014年中国雕刻机行业的市场情况概述 34

一、变频器应用对雕刻机的性能需求 34

二、雕刻机市场供给分析 35

三、雕刻机市场销售分析 36

第三节 2012-2014年中国雕刻机行业发展存在问题分析 38

第四章中国SAJ变频器在雕刻机的应用分析 41

第一节 模具雕刻——小刀具独领风骚 41

- 一、紫铜和石墨电极加工 41
- 二、五金冲模和精密冲头加工 41
- 三、鞋材模具和鞋底模型加工 42
- 四、滴塑（微量射出）模具和公仔模具加工 42
- 五、钟表零件加工和轻型CNC加工 42
- 六、压花（皮纹、花纹）辊轮和圆柱体工件雕刻 42
- 七、首板（手板、样板）模型加工 42

第二节 广告雕刻——精雕细刻、求新创异 43

- 一、精雕细刻 43
- 二、求新创异 43

第五章 CNC雕刻机运营态势分析 44

第一节 CNC推进手工雕刻 44

第二节 CNC雕刻机数控铣高速铣之间对比分析 46

第三节 CNC雕刻鲜明的特色 50

- 一、精确制图机制和艺术制图机制相结合 50
- 二、艺术曲面造型方法和几何曲面造型方法相结合 51
- 三、小刀具高速雕刻技术和工艺 51
- 四、使用精密高速主轴电机 52

第六章 2011-2014年中国雕刻机制造行业数据监测分析 52

第一节 2011-2014年中国雕刻机行业总体数据分析 52

- 一、2012年中国雕刻机行业全部企业数据分析 52
- 二、2013年中国雕刻机行业全部企业数据分析 52
- 三、2014年中国雕刻机行业全部企业数据分析 53

第二节 2011-2014年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析 53

- 一、2012年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析 53
- 二、2013年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析 53
- 三、2014年中国雕刻机行业不同规模企业数据分析 54

内容订阅咨询致(010)5703 0168 中研纵横版权

第三节 2011-2014年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析 54

- 一、2012年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析 54
- 二、2013年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析 54
- 三、2014年中国雕刻机行业不同所有制企业数据分析 55

第七章中国雕刻机行业市场竞争态势分析 55

第一节 2012-2014年中国雕刻机制造竞争力分析 55

- 一、中国雕刻机市场竞争分析 55
- 二、中国雕刻机价格竞争分析 56
- 三、中国雕刻机行业技术竞争分析 57

第二节 2012-2014年中国雕刻机市场集中度分析 58

第三节 雕刻机行业竞争结构分析 59

- 一、现有企业的竞争力 59
- 二、供应商的议价能力 60
- 三、下游客户的议价能力 61
- 四、替代品的威胁 61
- 五、行业潜在进入者威胁力 62

第四节 影响国际竞争力因素 63

- 一、生产要素 63
- 二、需求条件 64
- 三、相关和支持性产业 65
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 65
- 五、政府的作用 66

第五节 2014-2020年国内雕刻机产品市场竞争态势预测 71

- 一、来自原料的挑战 71
- 二、来自国外高端产品的竞争 71
- 三、未来我国雕刻机行业竞争更加激烈 72

第六节 2012-2014年中国雕刻机企业提升竞争力策略分析 72

第八章中国雕刻机行业重点企业分析 75

第一节 北京精雕科技有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、企业主要经济指标分析 75
- 三、企业盈利能力分析 76
- 四、企业偿债能力分析 77
- 五、企业运营能力分析 77
- 六、企业发展成长能力分析 78

第二节 惠来县春南电器制造厂 78

- 一、企业概况 78
- 二、企业主要经济指标分析 79
- 三、企业盈利能力分析 79
- 四、企业偿债能力分析 80
- 五、企业运营能力分析 81
- 六、企业发展成长能力分析 81

第三节 上海原力数控机电有限公司 82

- 一、企业概况 82
- 二、企业主要经济指标分析 82
- 三、企业盈利能力分析 83
- 四、企业偿债能力分析 83
- 五、企业运营能力分析 84
- 六、企业发展成长能力分析 85

第四节 上海竹崑机电有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、企业主要经济指标分析 86
- 三、企业盈利能力分析 86
- 四、企业偿债能力分析 87
- 五、企业运营能力分析 88
- 六、企业成长能力分析 88

第五节 安徽力宇电脑设备制造有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 90
- 三、企业盈利能力分析 90
- 四、企业偿债能力分析 91
- 五、企业运营能力分析 92
- 六、企业发展成长能力分析 92

第六节 洛克机电系统工程(上海)有限公司 93

- 一、企业概况 93
- 二、企业主要经济指标分析 93
- 三、企业盈利能力分析 94
- 四、企业偿债能力分析 95
- 五、企业运营能力分析 95
- 六、企业发展成长能力分析 96

第七节 江门市高成数控机械有限公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业盈利能力分析 97
- 四、企业偿债能力分析 98
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业发展成长能力分析 99

第八节 杭州科讯印刷设备有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业发展成长能力分析 103

第九节 合肥赛远数控科技有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第十节 济南快克数控机械有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 109

六、企业发展成长能力分析 110

第九章 2014-2020年中国雕刻机行业发展前景预测分析 111

第一节 2014-2020年中国雕刻机行业发展趋势分析 111

一、中国雕刻机发展趋势分析 111

二、2014-2020年中国雕刻机技术方向分析 112

三、雕刻机行业市场价格走势预测 113

第二节 2014-2020年中国雕刻机行业市场预测分析 113

一、雕刻机供给预测分析 113

二、雕刻机需求预测分析 114

三、雕刻机竞争格局预测分析 115

第三节 2014-2020年中国雕刻机行业市场盈利预测分析 115

第十章 2014-2020年中国雕刻机投资存在的风险与对策分析 116

第一节 2014-2020年中国雕刻机投资机会分析 116

第二节 2014-2020年中国雕刻机投资风险分析 119

一、政策风险 119

二、经营风险 121

三、技术风险 121

第三节 2014-2020年中国雕刻机投资策略与专家建议 122

一、企业资本结构选择 122

二、投资区域选择	123
三、投资策略与专家建议	123
四、精雕雕刻机磨床企业生产降低成本提高品质对策	125
第四节 最优投资路径设计	126
一、投资对象	126
二、投资模式	128
三、预期财务状况分析	132
四、风险资本退出方式	137
第五节 雕刻机行业企业品牌营销战略分析	143
一、产品质量保证	143
二、生产技术提升	143
三、产品结构调整	144
四、产品销售网络	144
五、品牌宣传策略	144
六、销售服务策略	146
七、品牌保护策略	146
八、品牌发展战略分析	146
第六节 2014-2020年雕刻机项目融资建议	149

图表目录

图表：2006到2014年我国GDP增长走势情况	20
图表：2009到2014年我国GDP运行情况	21
图表：2014年到2014年我国经济部分指标环比增长数据	21
图表：2012—2014年我国城镇固定资产投资及其增长率	22
图表：2012—2014年我国城镇固定资产投资及其增长率直观走势图	23
图表：2008到2014年全国固定资产投资及其增长率	23
图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	24
图表：2011-2014年中国雕刻机市场供给量	35
图表：2011-2014年中国雕刻机市场供给量走势图	35
图表：2011-2014年中国雕刻机市场销量	36
图表：2011-2014年中国雕刻机市场销量走势图	36
图表：雕刻机三种销售渠道模式对比	37

图表：2012年中国雕刻机行业全部企业数据 52
图表：2013年中国雕刻机行业全部企业数据 52
图表：2014年中国雕刻机行业全部企业数据 53
图表：2012年中国雕刻机行业不同规模企业数据 53
图表：2013年中国雕刻机行业不同规模企业数据 53
图表：2014年中国雕刻机行业不同规模企业数据 54
图表：2012年中国雕刻机不同制度企业数据 54
图表：2013年中国雕刻机不同制度企业数据 54
图表：2014年中国雕刻机不同制度企业数据 55
图表：分析产业国际竞争力的两类指标 68
图表：市场经济中的政府职能分类 68
图表：分析政府影响产业国际竞争力的经济学依据 69
图表：政府影响产业国际竞争力的两类途径分析 70
图表：2014-2020年中国雕刻机行业市场利润预测 115
图表：2014-2020年雕刻机经营效率预测分析 132
图表：2014-2020年雕刻机经营效率图例分析 132
图表：2014-2020年雕刻机成长能力预测分析 132
图表：2014-2020年雕刻机成长能力图例分析 133
图表：2014-2020年雕刻机财务结构预测分析 133
图表：2014-2020年雕刻机财务结构图例分析 133

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718942R71.html>