

2014-2020年中国茶叶行业 深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国茶叶行业深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/A718942RC1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 茶叶行业发展状况分析 16

1.1 茶叶行业基本特征 16

1.1.1 茶叶行业定义 16

1.1.2 茶叶行业在国民经济中的地位 17

1.1.3 中国茶叶行业发展特点分析 19

1.1.4 中国茶叶行业发展历程 23

1.2 茶叶行业管理体制及政策分析 25

1.2.1 茶叶行业管理体制 25

1.2.2 茶叶行业标准概况 26

1.3 2014年中国茶叶行业宏观环境发展分析 29

1.3.1 2014年中国GDP增长分析 29

1.3.2 2014年中国农业经济运行情况分析 32

1.3.3 2014年中国国内固定资产投资情况 33

1.3.4 2014年中国商品进出口贸易情况 35

1.3.5 2014年中国居民收入与消费状况 37

第二章 2012-2014年中国茶叶行业发展分析 41

2.1 2012-2014年中国茶叶行业发展概况 41

2.1.1 2014年中国茶叶种植面积情况 41

2.1.2 2014年中国茶叶行业发展运行概况 43

2.1.3 2014年中国茶叶行业发展运行概况 46

2.2 2012-2014年中国茶叶行业总体运行情况 49

2.2.1 2006-2014年中国茶叶企业数量及分布 49

2.2.2 2006-2014年中国茶叶行业亏损面情况 51

2.2.3 2006-2014年中国茶叶行业从业人员统计 52

2.2.4 2006-2014年中国茶叶行业资产负债状况分析 55

2.3 2012-2014年中国茶叶行业销售及利润分析 59

2.3.1 2006-2014年中国茶叶行业销售收入分析 59

2.3.2 2006-2014年中国茶叶行业利润增长情况 62

- 2.4 2012-2014年中国茶叶行业成本费用分析 66
 - 2.4.1 2006-2014年中国茶叶行业成本费用结构分析 66
 - 2.4.2 2006-2014年中国茶叶行业销售成本分析 66
 - 2.4.3 2006-2014年中国茶叶行业销售费用分析 67
 - 2.4.4 2006-2014年中国茶叶行业管理费用分析 68
 - 2.4.5 2006-2014年中国茶叶行业财务费用分析 69
- 2.5 2012-2014年中国茶叶行业综合能力分析 69
 - 2.5.1 2006-2014年中国茶叶行业盈利能力分析 69
 - 2.5.2 2006-2014年中国茶叶行业偿债能力分析 73
 - 2.5.3 2006-2014年中国茶叶行业营运能力分析 75
- 2.6 2014年中国茶叶产业发展存在的问题及对策分析 78
 - 2.6.1 中国茶叶产业发展存在的问题 78
 - 2.6.2 中国茶叶产业发展的对策分析 79

第三章 2014年中国茶叶产品产销分析 83

- 3.1 2014年中国毛茶叶生产状况 83
 - 3.1.1 2012-2014年度全球茶叶产销情况 83
 - 3.1.2 2014年中国毛茶叶产量总体情况 83
 - 3.1.3 2014年中国毛茶叶产量结构分析 85
- 3.2 2014年中国茶叶细分市场生产和消费分析 87
 - 3.2.1 2014年绿茶生产和消费情况分析 87
 - 3.2.2 2014年红茶生产和消费情况分析 87
 - 3.2.3 2014年乌龙茶生产和消费情况分析 88
 - 3.2.4 2014年普洱茶生产和消费情况分析 89
 - 3.2.5 2014年花茶生产和消费情况分析 89
- 3.3 2014年中国精制茶生产情况 90
 - 3.3.1 2014年中国精制茶产量总体情况 90
 - 3.3.2 2014年中国精制茶区域产量分析 91
 - 3.3.3 2014年中国主要省市精制茶产量情况 94
- 3.4 2014年中国茶叶出口分析 111
 - 3.4.1 2014年中国茶叶出口概况 111

- 3.4.2 2014年中国茶叶出口流向分析 114
- 3.4.3 2014年中国茶叶主要省市出口分析 116
- 3.4.4 2014年中国茶叶细分产品出口情况 118
- 3.4.5 2014年中国茶叶出口面临的问题及对策分析 122
- 3.5 2014年中国茶叶消费市场分析 123
 - 3.5.1 中国国内茶叶内销市场分析 123
 - 3.5.2 中国茶叶消费行为分析 125
 - 3.5.3 普洱茶发展的理性回归分析 127

第四章 2014年中国茶叶行业竞争格局 129

- 4.1 2014年中国茶叶市场竞争结构分析 129
 - 4.1.1 2014年中国茶叶行业规模结构情况 129
 - 4.1.2 2014年中国茶叶行业资本结构情况 130
 - 4.1.3 2014年中国茶叶行业集中度分析 131
 - 4.1.4 2014年中国茶叶市场竞争现状分析 132
 - 4.1.5 2014年度中国茶叶行业百强企业分析 137
- 4.2 2012-2014年中国茶叶行业区域竞争结构分析 140
- 4.3 2014年中国茶叶产业化发展分析 144
 - 4.3.1 茶叶产业化的建设模式 144
 - 4.3.2 茶叶产业化的实现途径 148
- 4.4 2014年中国茶叶地理标志品牌战略 151
 - 4.4.1 茶叶地理标志品牌特性分析 151
 - 4.4.2 茶叶地理标志品牌实施现状 154
 - 4.4.3 茶叶地理标志品牌战略 156

第五章 2014年中国主要地区茶叶市场发展分析 159

- 5.1 2014年福建省茶叶市场发展分析 159
 - 5.1.1 福建省茶叶行业发展概况 159
 - 5.1.2 2006-2014年福建省茶叶行业发展分析 160
 - 5.1.3 福建茶产业发展迅速 162

- 5.1.4 2014年福建茶叶发展展望 164
- 5.2 2014年云南省茶叶市场发展分析 167
 - 5.2.1 2006-2014年云南省茶叶行业发展分析 167
 - 5.2.2 2014年云南省茶叶产业竞争力分析 170
 - 5.2.3 2014年云南茶叶产区旱情对茶叶市场的影响分析 176
 - 5.2.4 2014-2020年云南茶叶的发展前景 180
 - 5.2.5 2014-2020年云南省茶叶行业预测 183
- 5.3 2014年浙江省茶叶市场发展分析 183
 - 5.3.1 浙江茶叶产业发展回顾 183
 - 5.3.2 2006-2014年浙江省茶叶行业发展分析 189
 - 5.3.3 2006-2014年浙江省茶叶行业发展特点 190
 - 5.3.4 浙江省茶叶行业发展措施 192
- 5.4 2014年湖北省茶叶市场发展分析 193
 - 5.4.1 2006-2014年湖北省茶叶行业发展分析 193
 - 5.4.2 2010-2014年湖北有机乌龙茶产业开发策略 195
- 5.5 2014年其它主要地区茶叶市场发展分析 198
 - 5.5.1 2006-2014年四川省茶叶行业发展分析 198
 - 5.5.2 2006-2014年湖南省茶叶行业发展分析 200

第六章 2014年中国茶叶主要竞争企业发展分析 203

- 6.1 勐海茶业有限责任公司 203
 - 6.1.1 企业基本情况 203
 - 6.1.2 2014年企业经营情况 204
- 6.2 云南省下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司 205
 - 6.2.1 企业基本情况 205
 - 6.2.2 企业发展历程 206
 - 6.2.3 2014年企业经营情况 207
- 6.3 福建省安溪八马茶业有限公司 209
 - 6.3.1 企业基本情况 209
 - 6.3.2 2014年企业经营情况 209
 - 6.3.3 八马茶业科技创新发展战略 211

- 6.4 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司 214
 - 6.4.1 企业基本情况 214
 - 6.4.2 峨眉竹叶青茶介绍 214
 - 6.4.3 2014年企业经营情况 217
- 6.5 宁波瑞龙茶业有限公司 219
 - 6.5.1 企业基本情况 219
 - 6.5.2 2014年企业经营情况 219
- 6.6 中国茶叶股份有限公司 221
 - 6.6.1 企业基本情况 221
 - 6.6.2 企业发展回顾 222
 - 6.6.3 企业销售规模分析 223
- 6.7 湖南省茶业有限公司 224
 - 6.7.1 企业基本情况 224
 - 6.7.2 企业茶叶加工优势 225
 - 6.7.3 企业销售规模分析 225
 - 6.7.4 2014年企业发展分析 226
- 6.8 临湘市茶业有限责任公司 229
 - 6.8.1 企业基本情况 229
 - 6.8.2 2014年企业经营情况 230
- 6.9 云南双江勐库茶叶有限责任公司 232
 - 6.9.1 企业基本情况 232
 - 6.9.2 2014年企业经营情况 233
- 6.10 湖北采花茶业有限公司 235
 - 6.10.1 企业基本情况 235
 - 6.10.2 企业发展历程 235
 - 6.10.3 2014年企业发展优势分析 236
 - 6.10.4 2014年企业经营情况 238
- 6.11 嵊州市大鹏茶业有限公司 239
 - 6.11.1 企业基本情况 239
 - 6.11.2 2014年企业经营情况 240
- 6.12 漳州天福茶业有限公司 242
 - 6.12.1 企业基本情况 242

- 6.12.2 2014年企业经营情况 244
- 6.12.3 2014年天福茶业门店情况 246
- 6.13 浙江华发茶业有限公司 247
 - 6.13.1 企业基本情况 247
 - 6.13.2 2014年企业经营情况 247
 - 6.13.3 企业市场发展战略分析 249
- 6.14 湖南兰岭绿态茶叶有限公司 250
 - 6.14.1 企业基本情况 250
 - 6.14.2 2014年企业经营情况 250
- 6.15 龙润茶集团有限公司 252
 - 6.15.1 企业基本情况 252
 - 6.15.2 企业经营情况 252
 - 6.15.3 龙润茶业获云南省茶企首家“GAP”认证 253
 - 6.15.4 龙润茶打造中国茶第一品牌 254

第七章 2014-2020年中国茶叶行业发展预测 258

- 7.1 2014-2020年中国茶叶行业发展趋势分析 258
 - 7.1.1 中国茶叶市场发展前景分析 258
 - 7.1.2 中国茶产业发展的必然趋势 259
 - 7.1.3 2010年中国茶业市场四大趋势 265
 - 7.1.4 2010年中国茶叶出口形势预测 270
- 7.2 2014-2020年茶叶行业预测 271
 - 7.2.1 2014-2020年中国茶叶行业资产预测 271
 - 7.2.2 2014-2020年中国茶叶行业销售收入预测 271
 - 7.2.3 2014-2020年中国茶叶产量预测 272
- 7.3 2014-2020年中国茶叶重点区域发展规划 273
 - 7.3.1 中国茶叶重点区域发展目标 273
 - 7.3.2 中国茶叶重点区域布局规划 274
 - 7.3.3 中国茶叶重点区域建设项目 279

第八章 2014-2020年中国茶叶行业投资及营销分析 281

8.1 2014-2020年中国茶叶行业投资环境分析 281

8.2 2014-2020年中国茶叶行业投资风险分析 284

8.2.1 经营性风险 284

8.2.2 市场竞争风险 284

8.2.3 需求结构风险 285

8.2.4 出口障碍风险 285

8.2.5 替代风险 286

8.2.6 技术风险 287

8.3 2014-2020年中国茶叶行业投资策略分析 289

8.3.1 茶叶项目投资区域选择 289

8.3.2 并购或重组品牌企业 291

8.3.3 茶叶产品投资策略 291

8.3.2 茶叶深加工投资策略 291

8.4 2014-2020年中国茶叶行业营销策略分析及建议 292

8.4.1 茶叶行业营销策略分析 292

8.4.2 茶叶行业销售模式分析 299

8.4.3 茶叶企业营销策略发展及建议 304

8.5 2014-2020年中国茶叶行业企业经营发展策略分析 305

8.5.1 茶叶行业品牌培育策略 305

8.5.2 茶叶企业的扩张策略 307

图表目录

图表 1 1998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计 18

图表 2 2006-2014年中国精制茶加工行业销售在工业企业中的地位趋势图 18

图表 3 2006-2014年中国茶叶行业规模和GDP增长率比较 19

图表 4 30年来茶叶市场主要发展阶段 25

图表 5 2005-2014年中国GDP增长趋势图 29

图表 6 2005-2014年中国工业增加值情况 30

图表 7 2014年中国主要工业产品产量及其增长速度 30

图表 8 2014年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 32

图表 9 2005-2014年中国粮食产量情况 32

- 图表 10 2005-2014年中国全社会固定资产投资情况 33
- 图表 11 2014年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 34
- 图表 12 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 35
- 图表 13 2014年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 36
- 图表 14 2014年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 36
- 图表 15 2014年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37
- 图表 16 2005-2014年中国货物进出口总额情况 37
- 图表 17 2005-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 38
- 图表 18 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 38
- 图表 19 2005-2014年中国社会消费品零售总额情况 39
- 图表 20 2014年中国人口数及其构成情况 39
- 图表 21 2005-2014年中国农村居民人均纯收入情况 40
- 图表 22 2005-2014年中国城镇居民人均纯收入情况 40
- 图表 23 1990-2014年中国茶叶种植面积统计 41
- 图表 24 1990-2014年中国茶叶种植面积统计 42
- 图表 25 2012-2014年中国各省区茶叶种植面积统计 42
- 图表 26 2014年中国茶叶行业经济指标统计 43
- 图表 27 2014年中国茶叶行业前5省区企业数量排名 44
- 图表 28 2014年中国茶叶行业前5省区工业总产值排名 45
- 图表 29 2014年中国茶叶行业前5省区总资产排名 45
- 图表 30 2014年中国茶叶行业前5省区销售规模排名 45
- 图表 31 2014年中国茶叶行业前5省区利润排名 46
- 图表 32 2014年中国茶叶行业经济指标统计 46
- 图表 33 2014年中国茶叶行业前5省区企业数量排名 47
- 图表 34 2014年中国茶叶行业前5省区总资产排名 48
- 图表 35 2014年中国茶叶行业前5省区销售规模排名 48
- 图表 36 2014年中国茶叶行业前5省区利润排名 48
- 图表 37 2006-2014年中国茶叶企业数量统计 49
- 图表 38 2014年中国不同规模的茶叶企业数量比较 49
- 图表 39 2014年中国不同性质的茶叶企业数量比较 50
- 图表 40 2014年中国各地区的茶叶企业数量比较 50
- 图表 41 2014年中国各地区的茶叶企业数量比较 51

图表 42 2006-2014年中国茶叶行业亏损面统计 51

图表 43 2006-2014年中国茶叶行业亏损总额统计 52

图表 44 2006-2014年中国茶叶行业从业人员统计 52

图表 45 2014年中国不同规模的茶叶行业从业人员比较 52

图表 46 2014年中国不同规模的茶叶行业从业人员所占份额图 53

图表 47 2014年中国不同性质的茶叶行业从业人员比较 53

图表 48 2014年中国不同性质的茶叶行业从业人员所占份额图 53

图表 49 2014年中国各地区的茶叶行业从业人员比较 54

图表 50 2014年中国各地区的茶叶行业从业人员比较 55

图表 51 2006-2014年中国茶叶行业资产总额统计 56

图表 52 2006-2014年中国茶叶行业资产总额增长趋势图 56

图表 53 2006-2014年中国茶叶行业负债总额统计 56

图表 54 2006-2014年中国茶叶行业负债总额增长趋势图 57

图表 55 2014年中国不同规模的茶叶企业资产总额比较 57

图表 56 2014年中国不同性质的茶叶企业资产总额比较 57

图表 57 2014年中国各地区的茶叶企业资产总额比较 58

图表 58 2014年中国各地区的茶叶企业资产总额比较 59

图表 59 2006-2014年中国茶叶行业销售收入统计 60

图表 60 2006-2014年中国茶叶行业销售规模增长趋势图 60

图表 61 2014年中国不同规模的茶叶企业销售收入比较 60

图表 62 2014年中国不同性质的茶叶企业销售收入比较 61

图表 63 2014年中国各地区的茶叶企业销售收入比较 61

图表 64 2014年中国各地区的茶叶企业销售收入比较 62

图表 65 2006-2014年中国茶叶行业利润总额统计 63

图表 66 2006-2014年中国茶叶行业利润增长趋势图 63

图表 67 2014年中国不同规模的茶叶企业利润比较 63

图表 68 2014年中国不同规模的茶叶企业利润所占份额图 63

图表 69 2014年中国不同性质的茶叶企业利润比较 64

图表 70 2014年中国不同性质的茶叶企业利润所占份额图 64

图表 71 2014年中国各地区的茶叶企业利润比较 64

图表 72 2014年中国各地区的茶叶企业利润比较 65

图表 73 2006-2014年中国茶叶行业成本费用结构构成情况 66

图表 74 2014年中国茶叶行业成本费用结构图 66

图表 75 2006-2014年中国茶叶行业销售成本统计 67

图表 76 2006-2014年中国茶叶行业销售成本增长趋势图 67

图表 77 2006-2014年中国茶叶行业销售费用统计 67

图表 78 2006-2014年中国茶叶行业销售费用增长趋势图 68

图表 79 2006-2014年中国茶叶行业管理费用统计 68

图表 80 2006-2014年中国茶叶行业管理费用增长趋势图 68

图表 81 2006-2014年中国茶叶行业财务费用统计 69

图表 82 2006-2014年中国茶叶行业财务费用增长趋势图 69

图表 83 2006-2014年中国茶叶行业成本费用利润率 70

图表 84 2006-2014年中国茶叶行业毛利率 70

图表 85 2006-2014年中国茶叶行业利润率 70

图表 86 2006-2014年中国茶叶行业资产利润率 70

图表 87 2014年中国不同规模的茶叶企业盈利能力比较 71

图表 88 2014年中国不同性质的茶叶企业盈利能力比较 71

图表 89 2014年中国各地区的茶叶企业盈利能力比较 71

图表 90 2014年中国各地区的茶叶企业盈利能力比较 72

图表 91 2006-2014年中国茶叶行业资产负债率 73

图表 92 2014年中国不同规模的茶叶企业偿债能力比较 73

图表 93 2014年中国不同性质的茶叶企业偿债能力比较 74

图表 94 2014年中国各地区的茶叶企业偿债能力比较 74

图表 95 2014年中国各地区的茶叶企业偿债能力比较 75

图表 96 2006-2014年中国茶叶行业总资产周转率 76

图表 97 2006-2014年中国茶叶行业应收帐款周转率 76

图表 98 2006-2014年中国茶叶行业流动资产周转率 76

图表 99 2014年中国不同规模的茶叶企业营运能力比较 76

图表 100 2014年中国不同性质的茶叶企业营运能力比较 76

图表 101 2014年中国各地区的茶叶企业营运能力比较 77

图表 102 2014年中国各地区的茶叶企业营运能力比较 78

图表 103 1990-2014年中国茶叶产量统计 83

图表 104 2006-2014年中国茶叶产量增长趋势图 84

图表 105 2012-2014年度中国各地区茶叶产量统计 84

图表 106 2006-2014年中国茶叶分产品产量统计 85

图表 107 2006-2014年三大类茶产量增速比较图 85

图表 108 2014年中国茶叶产品结构比例图 86

图表 109 2012-2014年度中国各地区茶叶分产品产量统计 86

图表 110 2006-2014年中国绿茶产量趋势图 87

图表 111 2006-2014年中国红茶产量趋势图 88

图表 112 2006-2014年中国乌龙茶产量趋势图 88

图表 113 2006-2014年中国普洱茶产量趋势图 89

图表 114 2006-2011年中国精制茶产量统计 90

图表 115 2006-2011年中国精制茶产量增长趋势图 90

图表 116 2009-2011年中国精制茶产量月度统计表 91

图表 117 2009-2011年中国精制茶区域产量统计 91

图表 118 2014年中国各地区精制茶产量统计 92

图表 119 2011年中国各地区精制茶产量统计 93

图表 120 2006-2011年黑龙江省精制茶产量统计 94

图表 121 2009-2011年黑龙江省精制茶产量月度统计表 94

图表 122 2006-2011年浙江省精制茶产量统计 95

图表 123 2009-2011年浙江省精制茶产量月度统计表 95

图表 124 2006-2011年安徽省精制茶产量统计 96

图表 125 2009-2011年安徽省精制茶产量月度统计表 96

图表 126 2006-2011年福建省精制茶产量统计 97

图表 127 2009-2011年福建省精制茶产量月度统计表 97

图表 128 2006-2011年江西省精制茶产量统计 98

图表 129 2009-2011年江西省精制茶产量月度统计表 98

图表 130 2006-2011年山东省精制茶产量统计 99

图表 131 2009-2011年山东省精制茶产量月度统计表 99

图表 132 2006-2011年河南省精制茶产量统计 100

图表 133 2009-2011年河南省精制茶产量月度统计表 100

图表 134 2006-2011年湖北省精制茶产量统计 101

图表 135 2009-2011年湖北省精制茶产量月度统计表 101

图表 136 2006-2011年湖南省精制茶产量统计 102

图表 137 2009-2011年湖南省精制茶产量月度统计表 102

图表 138 2006-2011年广东省精制茶产量统计 103

图表 139 2009-2011年广东省精制茶产量月度统计表 103

图表 140 2006-2011年广西区精制茶产量统计 104

图表 141 2009-2011年广西区精制茶产量月度统计表 104

图表 142 2006-2011年海南省精制茶产量统计 105

图表 143 2009-2011年海南省精制茶产量月度统计表 105

图表 144 2006-2011年重庆市精制茶产量统计 106

图表 145 2009-2011年重庆市精制茶产量月度统计表 106

图表 146 2006-2011年四川省精制茶产量统计 107

图表 147 2009-2011年四川省精制茶产量月度统计表 107

图表 148 2006-2011年贵州省精制茶产量统计 108

图表 149 2009-2011年贵州省精制茶产量月度统计表 108

图表 150 2006-2011年云南省精制茶产量统计 109

图表 151 2009-2011年云南省精制茶产量月度统计表 109

图表 152 2006-2011年陕西省精制茶产量统计 110

图表 153 2009-2011年陕西省精制茶产量月度统计表 110

图表 154 2001-2014年中国茶叶出口数量统计 111

图表 155 2001-2014年中国茶叶出口数量增长趋势图 111

图表 156 2001-2014年中国茶叶出口金额统计 112

图表 157 2001-2014年中国茶叶出口金额增长趋势图 112

图表 158 2001-2014年中国茶叶进出口均价情况 112

图表 159 2001-2014年中国茶叶出口均价趋势图 113

图表 160 2012-2014年中国茶叶分贸易方式出口情况 113

图表 161 2012-2014年中国茶叶分企业性质出口情况 114

图表 162 2014年中国茶叶出口主要流向情况 115

图表 163 2014年中国茶叶分海关出口情况 116

图表 164 2012-2014年中国茶叶分地区出口情况 117

图表 165 2014年中国茶叶细分产品出口情况 118

图表 166 2014年中国茶叶出口结构份额图 118

图表 167 2014年中国茶叶细分产品出口平均单价情况 118

图表 168 2008 -2014年各月红茶出口数量、金额走势 119

图表 169 2008 -2014年各月红茶出口平均单价走势 119

图表 170 2012-2014年各月绿茶出口数量、金额走势 120

图表 171 2008 -2014年各月绿茶出口平均单价走势 120

图表 172 2008 -2014年各月特种茶出口数量、金额走势 121

图表 173 2012-2014年各月特种茶出口平均单价走势 121

图表 174 1995-2014年中国国内茶叶市场规模 (Volume) 123

图表 175 2000-2014年中国国内茶叶市场销量规模增长图 124

图表 176 2000-2014年中国人均茶叶消费增长趋势图 124

图表 177 2012-2014年度中国茶叶市场产品销售结构份额图 125

图表 178 2014年中国不同规模的茶叶企业数量所占份额图 129

图表 179 2014年中国不同性质的茶叶企业数量所占份额图 129

图表 180 2014年中国不同规模的茶叶企业销售收入所占份额图 130

图表 181 2014年中国不同性质的茶叶企业销售收入所占份额图 130

图表 182 2014年中国不同规模的茶叶企业资产总额所占份额图 130

图表 183 2014年中国不同性质的茶叶企业资产总额所占份额图 131

图表 184 2014年中国茶叶行业前5省区资产集中度情况 131

图表 185 2014年中国茶叶行业前5省区收入集中度情况 131

图表 186 2014年中国茶叶行业前5省区利润集中度情况 132

图表 187 2014年度中国茶叶行业百强企业排名情况 137

图表 188 2014年中国各省市茶叶行业运营状况 140

图表 189 2006-2014年中国各区域茶叶企业数量统计 141

图表 190 2014年中国各区域茶叶企业数所占比重情况 142

图表 191 2006-2014年中国各区域茶叶行业资产总额统计 142

图表 192 2014年中国各区域茶叶行业资产总额所占比重情况 142

图表 193 2006-2014年中国各区域茶叶行业销售收入统计 143

图表 194 2014年中国各区域茶叶行业销售收入所占比重情况 143

图表 195 2006-2014年中国各区域茶叶行业利润统计 143

图表 196 2014年中国各区域茶叶行业利润所占比重情况 144

图表 197 2001-2014年福建省茶叶种植面积统计 160

图表 198 2006-2014年福建省茶叶行业运营情况 161

图表 199 2006-2014年福建省茶叶行业经济效益指标情况 161

图表 200 2006-2014年福建省茶叶企业销售占全行业比率趋势图 161

图表 201 2006-2014年福建省茶叶行业规模指标份额变化 162

图表 202 2006-2014年云南省茶叶种植面积统计 167

图表 203 2006-2014年云南省茶叶种植面积增长趋势图 168

图表 204 1995-2014年云南省茶叶产量统计 168

图表 205 1995-2014年云南省茶叶产量增长趋势图 169

图表 206 2006-2014年云南省茶叶行业运营情况 169

图表 207 2006-2014年云南省茶叶行业经济效益指标情况 170

图表 208 2006-2014年云南省茶叶企业销售占全行业比率趋势图 170

图表 209 2006-2014年云南省茶叶行业规模指标份额变化 170

图表 210 波特产业竞争力模型 171

图表 211 2014-2020年云南省茶叶行业销售收入预测 183

图表 212 2014-2020年云南省茶叶产量预测 183

图表 213 2006-2014年浙江省茶叶行业运营情况 189

图表 214 2006-2014年浙江省茶叶行业经济效益指标情况 190

图表 215 2006-2014年浙江省茶叶企业销售占全行业比率趋势图 190

图表 216 2006-2014年浙江省茶叶行业规模指标份额变化 190

图表 217 2006-2014年湖北省茶叶行业运营情况 194

图表 218 2006-2014年湖北省茶叶行业经济效益指标情况 194

图表 219 2006-2014年湖北省茶叶企业销售占全行业比率趋势图 194

图表 220 2006-2014年湖北省茶叶行业规模指标份额变化 195

图表 221 2006-2014年四川省茶叶行业运营情况 199

图表 222 2006-2014年四川省茶叶行业经济效益指标情况 199

图表 223 2006-2014年四川省茶叶企业销售占全行业比率趋势图 200

图表 224 2006-2014年四川省茶叶行业规模指标份额变化 200

图表 225 2006-2014年湖南省茶叶行业运营情况 201

图表 226 2006-2014年湖南省茶叶行业经济效益指标情况 201

图表 227 2006-2014年湖南省茶叶企业销售占全行业比率趋势图 202

图表 228 2006-2014年湖南省茶叶行业规模指标份额变化 202

图表 229 2001-2014年勐海茶业有限责任公司收入及利润统计 204

图表 230 2001-2014年勐海茶业有限责任公司市场规模增长趋势图 204

图表 231 2001-2014年勐海茶业有限责任公司利润增长趋势图 205

图表 232 2006-2014年勐海茶业有限责任公司销售成本统计 205

图表 233 2006-2014年勐海茶业有限责任公司毛利率 205

- 图表 234 2006-2014年勐海茶业有限责任公司销售利润率 205
- 图表 235 2001-2014年云南省下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司收入及利润统计 208
- 图表 236 2001-2014年云南省下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司市场规模增长趋势图 208
- 图表 237 2001-2014年云南省下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司利润增长趋势图 208
- 图表 238 2006-2014年云南省下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司销售成本统计 209
- 图表 239 2006-2014年云南省下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司毛利率 209
- 图表 240 2006-2014年云南省下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司销售利润率 209
- 图表 241 2001-2014年福建省安溪八马茶业有限公司收入及利润统计 210
- 图表 242 2001-2014年福建省安溪八马茶业有限公司市场规模增长趋势图 210
- 图表 243 2001-2014年福建省安溪八马茶业有限公司利润增长趋势图 210
- 图表 244 2006-2014年福建省安溪八马茶业有限公司销售成本统计 211
- 图表 245 2006-2014年福建省安溪八马茶业有限公司毛利率 211
- 图表 246 2006-2014年福建省安溪八马茶业有限公司销售利润率 211
- 图表 247 竹叶青各级标准样的原料和外形特征 215
- 图表 248 2001-2014年四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司收入及利润统计 217
- 图表 249 2001-2014年四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司市场规模增长趋势图 218
- 图表 250 2001-2014年四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司利润增长趋势图 218
- 图表 251 2006-2014年四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司销售成本统计 218
- 图表 252 2006-2014年四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司毛利率 218
- 图表 253 2006-2014年四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司销售利润率 219
- 图表 254 2001-2014年宁波瑞龙茶业有限公司收入及利润统计 220
- 图表 255 2001-2014年宁波瑞龙茶业有限公司市场规模增长趋势图 220
- 图表 256 2001-2014年宁波瑞龙茶业有限公司利润增长趋势图 220
- 图表 257 2006-2014年宁波瑞龙茶业有限公司销售成本统计 221
- 图表 258 2006-2014年宁波瑞龙茶业有限公司毛利率 221
- 图表 259 2006-2014年宁波瑞龙茶业有限公司销售利润率 221
- 图表 260 2005-2014年中国茶叶股份有限公司市场规模统计 223
- 图表 261 2005-2014年中国茶叶股份有限公司市场规模增长趋势图 224
- 图表 262 2005-2014年湖南省茶业有限公司市场规模统计 226
- 图表 263 2005-2014年湖南省茶业有限公司市场规模增长趋势图 226
- 图表 264 2006-2014年临湘市茶业有限责任公司收入及利润统计 230
- 图表 265 2006-2014年临湘市茶业有限责任公司市场规模增长趋势图 231

图表 266 2006-2014年临湘市茶业有限责任公司利润增长趋势图 231

图表 267 2006-2014年临湘市茶业有限责任公司销售成本统计 231

图表 268 2006-2014年临湘市茶业有限责任公司毛利率 231

图表 269 2006-2014年临湘市茶业有限责任公司销售利润率 232

图表 270 2006-2014年云南双江勐库茶叶有限责任公司收入及利润统计 233

图表 271 2006-2014年云南双江勐库茶叶有限责任公司市场规模增长趋势图 234

图表 272 2006-2014年云南双江勐库茶叶有限责任公司利润增长趋势图 234

图表 273 2006-2014年云南双江勐库茶叶有限责任公司销售成本统计 234

图表 274 2006-2014年云南双江勐库茶叶有限责任公司毛利率 234

图表 275 2006-2014年云南双江勐库茶叶有限责任公司销售利润率 234

图表 276 2005-2014年湖北采花茶业有限公司收入及利润统计 238

图表 277 2005-2014年湖北采花茶业有限公司市场规模增长趋势图 238

图表 278 2005-2014年湖北采花茶业有限公司利润增长趋势图 239

图表 279 2006-2014年湖北采花茶业有限公司销售成本统计 239

图表 280 2006-2014年湖北采花茶业有限公司毛利率 239

图表 281 2006-2014年湖北采花茶业有限公司销售利润率 239

图表 282 2005-2014年嵊州市大鹏茶业有限公司收入及利润统计 240

图表 283 2005-2014年嵊州市大鹏茶业有限公司市场规模增长趋势图 241

图表 284 2005-2014年嵊州市大鹏茶业有限公司利润增长趋势图 241

图表 285 2006-2014年嵊州市大鹏茶业有限公司销售成本统计 241

图表 286 2006-2014年嵊州市大鹏茶业有限公司毛利率 241

图表 287 2006-2014年嵊州市大鹏茶业有限公司销售利润率 242

图表 288 2005-2014年漳州天福茶业有限公司收入及利润统计 244

图表 289 2005-2014年漳州天福茶业有限公司市场规模增长趋势图 245

图表 290 2005-2014年漳州天福茶业有限公司利润增长趋势图 245

图表 291 2006-2014年漳州天福茶业有限公司销售成本统计 245

图表 292 2006-2014年漳州天福茶业有限公司毛利率 245

图表 293 2006-2014年漳州天福茶业有限公司销售利润率 245

图表 294 漳州天福茶业有限公司销售店数 246

图表 295 2006-2014年浙江华发茶业有限公司收入及利润统计 248

图表 296 2006-2014年浙江华发茶业有限公司市场规模增长趋势图 248

图表 297 2006-2014年浙江华发茶业有限公司利润增长趋势图 248

- 图表 298 2006-2014年浙江华发茶业有限公司销售成本统计 248
- 图表 299 2006-2014年浙江华发茶业有限公司毛利率 249
- 图表 300 2006-2014年浙江华发茶业有限公司销售利润率 249
- 图表 301 2007-2014年湖南兰岭绿态茶叶有限公司收入及利润统计 250
- 图表 302 2007-2014年湖南兰岭绿态茶叶有限公司市场规模增长趋势图 251
- 图表 303 2007-2014年湖南兰岭绿态茶叶有限公司利润增长趋势图 251
- 图表 304 2007-2014年湖南兰岭绿态茶叶有限公司销售成本统计 251
- 图表 305 2007-2014年湖南兰岭绿态茶叶有限公司毛利率 251
- 图表 306 2007-2014年湖南兰岭绿态茶叶有限公司销售利润率 251
- 图表 307 2014年H龙润茶集团有限公司收益情况 253
- 图表 308 2014-2020年中国茶叶行业资产预测 271
- 图表 309 2006-2015年中国茶叶行业资产增长趋势预测图 271
- 图表 310 2014-2020年中国茶叶行业销售收入预测 272
- 图表 311 2006-2015年中国茶叶行业销售收入增长趋势预测图 272
- 图表 312 2014-2020年中国茶叶产量预测 272
- 图表 313 2006-2015年中国毛茶产量增长趋势预测图 273
- 图表 314 2006-2015年中国精制茶产量增长趋势预测图 273
- 图表 315 2015年中国重点区域茶园发展规划目标 274
- 图表 316 2014-2020年中国茶叶重点区域基地县名单 275
- 图表 317 2006-2014年中国软饮料产量统计 286
- 图表 318 2006-2014年中国碳酸饮料产量统计 286
- 图表 319 2006-2014年中国瓶装饮用水产量统计 287
- 图表 320 2006-2014年中国果汁饮料产量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/A718942RC1.html>