

# 2016-2022年中国洗衣液市 场研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国洗衣液市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/A718943011.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国的洗衣液市场正在以年均27.2%的速度增长，3年的复合增长超过了100%。同时，洗衣粉市场的年均增速仅为2.2%。

国内洗衣液将在2010年达到整个洗衣剂市场的19%，在2015年之后达到30%。而在美国，洗衣液的市场份额已经超过了洗衣粉，占比达到80%以上，大有替代洗衣粉之势。

洗衣液的配方比洗衣粉柔和的多，最主要是不伤手，衣服残留液也少，深得家庭主妇的喜爱。洗衣粉刺激性大，长期使用会伤害到爱人的皮肤。

许多超市增加了洗衣液的产品陈列，洗衣液品牌也有十多个。超市发现市场份额逐年上升的洗衣液即将在不远未来完全取代洗衣粉。

2016年中国洗衣液十大品牌企业（排序不分先后）

序列	公司名称	基本情况介绍
1	蓝月亮	蓝月亮(中国)有限公司，洗衣液-洗手液十大品牌，始于1992年，广州市著名商标
2	卫新	威莱（广州）日用品有限公司，卫新，洗衣液十大品牌，广东省名牌产品
3	威露士Walch	威莱（广州）日用品有限公司，威露士Walch，威莱旗下核心品牌
4	奥妙	联合利华(中国)投资有限公司，OMO奥妙，诞生于19世纪90年代，国际领先衣物洗涤品牌
5	立白	广州立白企业集团有限公司，创于1994年，国内洗涤用品行业著名品牌
6	超能	纳爱斯集团有限公司，超能，浙江省名牌，纳爱斯旗下主打天然皂粉品牌
7	汰渍	宝洁(中国)有限公司，汰渍Tide，诞生于1946年美国，全球第一种合成洗衣粉
8	贝亲	贝亲管理(上海)有限公司，始于1957年，日本著名母婴用品品牌，专注于婴儿用品的高端市场
9	Amway安利优	安利（中国）日用品有限公司，Amway安利优生活，始于1959年
10	碧浪	宝洁(中国)有限公司，碧浪，创始于1967年德国，世界上第一款加酶洗衣粉

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洗衣液市场研究与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了洗衣液行业市场发展环境、洗衣液整体运行态势等，接着分析了洗衣液行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣液市场竞争格局。随后，报告对洗衣液做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣液行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣液产业有个系统的了解或者想投资洗衣液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 洗衣液行业相关概述

#### 第一节 洗衣液行业定义及分类

#### 第二节 洗衣液行业管理体制

#### 第三节 洗衣液行业生命周期

#### 第四节 洗衣液行业在国民经济中地位

#### 第五节 洗衣液行业投资特性分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期性

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业成熟度分析

##### 九、盈利因素分析

##### 十、盈利模式分析

### 第二章 2015年中国洗衣液产业发展环境分析

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、消费价格指数CPI、PPI

##### 四、全国居民收入情况

##### 五、恩格尔系数

##### 六、工业发展形势

##### 七、财政收支状况

##### 八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国洗衣液行业主要法律法规及政策

#### 第三节 2015年中国洗衣液产业社会环境发展分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、社会环境发展分析

- 1、人口环境状况
- 2、教育、科学技术和文化
- 3、卫生和社会服务
- 4、资源、环境和安全生产
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

### 三、2015年洗衣液行业市场环境分析

#### 第四节 2015年中国洗衣液产业技术环境发展分析

### 第三章 2014-2015年世界洗衣液行业发展状况分析

#### 第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

#### 第二节 2014-2015年世界洗衣液行业运行概况

#### 第三节 2014-2015年世界洗衣液行业市场规模分析

#### 第四节 2014-2015年世界主要地区洗衣液行业运行情况分析

##### 一、北美

##### 二、欧洲

##### 三、亚太

#### 第五节 2016-2022年世界洗衣液行业发展趋势分析

### 第四章 2010-2015年中国洗衣液市场供需分析

#### 第一节 中国洗衣液市场供给状况

##### 一、2010-2015年中国洗衣液供给分析

##### 二、2016-2022年中国洗衣液供给预测

#### 第二节 中国洗衣液市场需求状况

##### 一、2010-2015年中国洗衣液市场需求分析

##### 二、2016-2022年中国洗衣液市场需求预测

#### 第三节 2015年中国洗衣液市场价格回顾

### 第五章 2015年中国洗衣液行业发展概况及竞争策略分析

#### 第一节 2015年中国洗衣液行业发展态势分析

#### 第二节 2015年中国洗衣液行业发展特点分析

#### 第三节 2015年中国洗衣液行业市场供需分析

## 第四节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第五节 洗衣液市场竞争策略分析

- 一、洗衣液市场增长潜力分析
- 二、洗衣液产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第六章 中国洗衣液行业产业链分析

### 第一节 洗衣液行业产业链概述

### 第二节 洗衣液上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 洗衣液下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

## 第七章 2015年中国洗衣液行业竞争格局分析

### 第一节 中国洗衣液行业竞争格局综述

- 一、洗衣液行业竞争概况
- 二、中国洗衣液行业竞争力分析
- 三、中国洗衣液产品（服务）竞争力优势分析
- 四、洗衣液行业主要企业竞争力分析

### 第二节 2015年洗衣液行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外洗衣液竞争分析
- 二、2015年我国洗衣液市场竞争分析

- 三、2015年我国洗衣液市场集中度分析
- 四、2015年国内主要洗衣液企业动向
- 五、2015年国内洗衣液企业拟在建项目分析
- 第三节 洗衣液市场竞争策略分析
- 第四节 2015年我国洗衣液行业SWOT分析

## 第八章 2010-2015年中国洗衣液所属行业数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国洗衣液所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

### 第二节 2010-2015年中国洗衣液所属行业产值分析

### 第三节 2010-2015年中国洗衣液所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

### 第四节 2010-2015年中国洗衣液所属行业运营效益分析

- 一、资产收益率分析
- 二、销售利润率分析
- 三、总资产周转率分析
- 四、流动资产周转率分析
- 五、销售增长率分析
- 六、利润增长率分析
- 七、资产负债率分析

## 第九章 中国洗衣液行业进出口区域市场分析

### 第一节 华北地区洗衣液行业发展现状及趋势分析

- 一、华北地区区域特征及经济现状
- 二、华北地区洗衣液行业发展现状及规模统计

### 三、华北地区洗衣液行业发展前景预测

#### 第二节 东北地区洗衣液行业发展现状及趋势分析

##### 一、东北地区区域特征及经济现状

##### 二、东北地区洗衣液行业发展现状及规模统计

##### 三、东北地区洗衣液行业发展前景预测

#### 第三节 华东地区洗衣液行业发展现状及趋势分析

##### 一、华东地区区域特征及经济现状

##### 二、华东地区洗衣液行业发展现状及规模统计

##### 三、华东地区洗衣液行业发展前景预测

#### 第四节 华南地区洗衣液行业发展现状及趋势分析

##### 一、华南地区区域特征及经济现状

##### 二、华南地区洗衣液行业发展现状及规模统计

##### 三、华南地区洗衣液行业发展前景预测

#### 第五节 华中地区洗衣液行业发展现状及趋势分析

##### 一、华中地区区域特征及经济现状

##### 二、华中地区洗衣液行业发展现状及规模统计

##### 三、华中地区洗衣液行业发展前景预测

#### 第六节 西南地区洗衣液行业发展现状及趋势分析

##### 一、西南地区区域特征及经济现状

##### 二、西南地区洗衣液行业发展现状及规模统计

##### 三、西南地区洗衣液行业发展前景预测

#### 第七节 西北地区洗衣液行业发展现状及趋势分析

##### 一、西北地区区域特征及经济现状

##### 二、西北地区洗衣液行业发展现状及规模统计

##### 三、西北地区洗衣液行业发展前景预测

## 第十章 2015年我国洗衣液行业典型企业经营态势分析

### 第一节 企业1

#### 一、洗衣液概况

#### 二、洗衣液竞争优势分析

#### 三、洗衣液经营状况分析

#### 四、2016-2022年企业发展战略分析



## 第二节 企业2

### 一、洗衣液概况

### 二、洗衣液竞争优势分析

### 三、洗衣液经营状况分析

### 四、2016-2022年企业发展战略分析

## 第三节 企业3

### 一、洗衣液概况

### 二、洗衣液竞争优势分析

### 三、洗衣液经营状况分析

### 四、2016-2022年企业发展战略分析

## 第四节 企业4

### 一、洗衣液概况

### 二、洗衣液竞争优势分析

### 三、洗衣液经营状况分析

### 四、2016-2022年企业发展战略分析

## 第五节 企业5

### 一、洗衣液概况

### 二、洗衣液竞争优势分析

### 三、洗衣液经营状况分析

### 四、2016-2022年企业发展战略分析

## 第十一章 2016-2022年中国洗衣液行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2016-2022年中国洗衣液行业投资前景分析

#### 一、洗衣液行业发展前景

#### 二、洗衣液发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年中国洗衣液行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2016-2022年洗衣液行业投资策略及建议

## 第十二章 洗衣液企业投资战略与客户策略分析 (ZY GXH)

### 第一节 洗衣液企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 洗衣液企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 洗衣液企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 洗衣液企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2015年卫生技术人员人数

图表：2010-2015年我国洗衣液行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国洗衣液行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华北地区洗衣液行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华北地区洗衣液行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国东北地区洗衣液行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国东北地区洗衣液行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华东地区洗衣液行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华东地区洗衣液行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华中地区洗衣液行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华中地区洗衣液行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华南地区洗衣液行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华南地区洗衣液行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西南地区洗衣液行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西南地区洗衣液行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西北地区洗衣液行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西北地区洗衣液行业市场规模预测

图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业利润规模增长分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业产成品增长分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业总产值分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业成本费用结构变动趋势  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业销售成本分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业销售费用分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业管理费用分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业财务费用分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业资产收益率分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业销售利润率分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业总资产周转率分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业流动资产周转率分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业销售增长率分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业利润增长率分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业资产负债率分析  
图表：2010-2015年中国洗衣液所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/A718943011.html>