

2016-2022年中国养老产业 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国养老产业市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A7189430U1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老产业是为生命长期健康、幸福实现的各种产业和研究提供的服务；养老产业就一定是一种通过生命科学研发、科学研究、生产应用提供保持和延续生命活力的全方位针对性联通服务。

到2012年底，中国65岁及以上人口占人口总量的比例已达到9.4%，超过世界平均水平。养老产业所产生的巨大经济效益正在吸引着全球的目光。随着经济的发展和社会的进步，人们生活方式的多样化，单纯的国家福利已经难以满足老年人生活多样化的需求。面对老年人口现状，中国未来可能通过财政补贴、减免税收、购买服务甚至养老专项按揭贷款等手段加快解决老龄问题。养老正在突破传统家庭养老模式，形成家庭、社区、市场化养老并存的局面，出现了异地养老、以房养老、“候鸟式”养老以及生态养老等新模式。养老产业开始走出一条与国际经验接轨的社会化、市场化的道路。

养老产业具有产业链长、涉及领域广等特点，并对上下游产业具有带动效应。老龄人口的增多拉动产生老龄人群的服务需求增长，比如对医疗卫生、休闲保健、托管托养、家政服务、文化娱乐、信息咨询等服务需求。2013年底，中国共有各类养老服务机构42475个，床位数493.7万张。同期中国老龄人口数量为2.02亿人，每千人平均床位数量仅有20张。当前我国老年消费市场开发仍处于初级阶段，养老服务产品的供给不足、比重偏低、质量不高，这些都不能满足老年人日益增长的服务需求。从国内市场来看，养老产业尚处于“沉睡”阶段，很多商机有待开发。

截至2015年底，我国65岁以上老人占总人口比例为10.5%，已经超过国际老龄化标准。由于我国出生率的持续下降以及民众预期寿命的持续上升，我国老龄化进程将会进一步加速，催生对养老产业的巨大需求。目前世界上主要的养老模式分为三种，即居家养老、社区养老、和机构养老。目前在我国，这三种养老模式分布占比约为96%，1%和3%。居家养老是绝对主流。据多地发布的“9073”养老规划，机构养老的3%保持不变，而社区养老的比例将从现在的1%上升到7%。再加上增量的老年人口，这为社区养老带来了大量的市场空间。长期来看，由于中国自身服务业发展程度较低、老人家庭观念强和未富先老等特点，不能照搬发达国家养老地产的发展模式。但是随着我国老年人口的不断上升和家庭观念的转变，养老市场的潜力依旧巨大。未来的养老地产将不仅仅是以地产业为主导，而是结合服务业，实行跨行业整合（养生、护理和治疗），甚至与旅游相结合的模式。同时市场将趋于细分化，对于不同需求，如活跃老人、低度照顾老人和高度护理老人，有不同的关注点，产生对硬件和软件服务不同的设计。根据全国老龄工作委员会预测中国老年产业的规模到2020和2030年分别将达到8万亿和22万亿。未来10-15年是养老产业快速发展的黄金年代。

2010年我国老年人口消费规模达到1万亿元，预计到2020年将达到3.3万亿元，2030年达到8.6万亿元，2040年达到17.5万亿元。而从2014年至2050年间，中国老年人口的消费潜力将从4万亿元左右增长到106万亿元左右，占GDP的比例将从8%左右增长到33%左右。我国将成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国养老产业市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》共九章。首先介绍了养老产业相关概念及发展环境，接着分析了中国养老产业规模及消费需求，然后对中国养老产业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老产业面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国养老产业发展背景综述

1.1 养老产业概念与分类

1.1.1 养老产业概念

1.1.2 养老产业分类

1.2 养老产业市场环境

1.2.1 政策环境分析

(1) 养老产业政策规划解析

(2) 2015年两会养老产业规划解读

(3) 我国养老产业政策发展趋势

1.2.2 经济环境分析

1.2.3 社会环境分析

(1) 中国城市化进程

(2) 人口老龄化进程

1.2.4 环境影响总结

1.3 养老金“双轨制”改革

1.3.1 “双轨制”具体内容

1.3.2 “双轨制”改革意义

1.3.3 “双轨制”影响分析

第2章：国际养老产业发展经验借鉴

2.1 国际养老产业发展现状与特点

2.2 典型国家养老产业发展经验

2.2.1 美国养老产业发展经验

- (1) 美国养老产业发展历程
- (2) 美国人口老龄化现状
- (3) 美国养老产业政策制度
- (4) 美国养老产业市场规模
- (5) 美国养老产业细分领域
- (6) 美国养老产业典型模式
- (7) 美国养老产业经验借鉴

2.2.2 日本养老产业发展经验

- (1) 日本养老产业发展历程
- (2) 日本人口老龄化现状
- (3) 日本养老产业政策制度
- (4) 日本养老产业市场规模
- (5) 日本养老产业细分领域
- (6) 日本养老产业典型模式
- (7) 日本养老产业经验借鉴

2.2.3 瑞典养老产业发展经验

- (1) 瑞典养老产业发展历程
- (2) 瑞典人口老龄化现状
- (3) 瑞典养老产业政策制度
- (4) 瑞典养老产业市场规模
- (5) 瑞典养老产业细分领域
- (6) 瑞典养老产业典型模式
- (7) 瑞典养老产业经验借鉴

2.2.4 新加坡养老产业发展经验

- (1) 新加坡养老产业发展历程
- (2) 新加坡人口老龄化现状

- (3) 新加坡养老产业政策制度
- (4) 新加坡养老产业市场规模
- (5) 新加坡养老产业细分领域
- (6) 新加坡养老产业典型模式
- (7) 新加坡养老产业经验借鉴

2.3 国际养老产业发展趋势分析

- 2.3.1 “居家养老”开始增长
- 2.3.2 “异地养老”规模扩大
- 2.3.3 “老年社区”成新亮点
- 2.3.4 老年服务市场发展迅速
- 2.3.5 老龄商品市场推陈出新

第3章：中国养老产业发展现状分析

3.1 中国养老产业发展现状

- 3.1.1 中国养老产业发展历程
- 3.1.2 中国养老产业所处阶段
- 3.1.3 中国养老产业需求分析
- 3.1.4 中国养老产业供给分析

3.2 中国养老产业投资效益

- 3.2.1 中国养老产业营收规模
- 3.2.2 中国养老产业成本规模
- 3.2.3 中国养老产业利润规模
- 3.2.4 中国养老产业投资效益

3.3 中国养老产业发展瓶颈

- 3.3.1 中国养老产业供需瓶颈分析
- 3.3.2 中国养老产业政策瓶颈分析
- 3.3.3 中国养老产业观念瓶颈分析
- 3.3.4 中国养老产业配套设施瓶颈

3.4 中国养老产业发展趋势

3.4.1 中国养老产业发展升级趋势

- (1) 宏观机制升级
- (2) 养老模式多元化

(3) 养老服务信息化

3.4.2 中国养老产业市场规模预测

第4章：养老产业市场竞争状况分析

4.1 我国养老产业市场竞争格局分析

4.2 养老产业投资兼并与重组分析

4.2.1 养老产业投资兼并与重组整合特征

4.2.2 国际养老产业投资兼并与重组分析

4.2.3 国内养老产业投资兼并与重组分析

4.3 典型企业投资兼并与重组路径

4.3.1 国际典型企业投资兼并与重组路径

(1) 高利泽集团

(2) AVEO企业

(3) 欧葆庭集团

(4) DomusVi集团

4.3.2 国内典型企业投资兼并与重组路径

(1) 金陵饭店进军养老企业

(2) 金鹏集团进军养老企业

(3) 复垦集团进军养老企业

第5章：中国养老产业细分市场分析

5.1 养老服务市场分析

5.1.1 中国养老服务业发展历程

5.1.2 中国养老服务业发展现状

5.1.3 中国养老服务业市场容量

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

1) 养老服务机构数量规模

2) 养老服务机构床位数量

5.1.4 养老服务业市场化发展

(1) 市场化方式发展养老服务业的新思路

(2) 市场化方式发展养老服务业的新途径

(3) 市场化方式发展养老服务业的新模式

5.1.5 中国养老服务业发展潜力

5.1.6 中国养老服务业投资效益

5.2 养老地产市场分析

5.2.1 中国养老地产业发展历程

5.2.2 中国养老地产业发展现状

5.2.3 中国养老地产业市场容量

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

5.2.4 中国养老地产业存在问题

5.2.5 中国养老地产业开发模式

5.2.6 中国养老地产业发展潜力

5.2.7 中国养老地产业投资效益

5.3 养老日用品市场分析

5.3.1 中国养老日用品市场发展历程

5.3.2 中国养老日用品市场发展现状

5.3.3 中国养老日用品市场容量分析

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

5.3.4 中国养老日用品市场存在问题

5.3.5 中国养老日用品市场发展潜力

5.3.6 中国养老日用品市场投资效益

5.4 养老文化娱乐市场分析

5.4.1 中国养老文化娱乐业发展历程

5.4.2 中国养老文化娱乐业发展现状

5.4.3 中国养老文化娱乐业市场容量

(1) 市场需求状况

(2) 市场供给状况

5.4.4 中国养老文化娱乐业存在问题

5.4.5 中国养老文化娱乐业发展潜力

5.4.6 中国养老文化娱乐业投资效益

5.5 养老金融保险市场分析

- 5.5.1 中国养老金融保险业发展历程
- 5.5.2 中国养老金融保险业发展现状
- 5.5.3 中国养老金融保险业市场容量
- 5.5.4 中国养老金融保险业存在问题
- 5.5.5 中国养老金融保险业发展潜力
- 5.5.6 中国养老金融保险业投资效益
- 5.6 其他养老产业细分市场分析

第6章：中国典型养老模式比较分析

- 6.1 我国主要养老模式
- 6.2 居家养老模式分析
 - 6.2.1 居家养老模式主要内容
 - 6.2.2 居家养老群体数量规模
 - 6.2.3 居家养老服务市场规模
 - 6.2.4 居家养老服务模式困境
 - 6.2.5 居家养老服务模式前景
- 6.3 社区养老模式分析
 - 6.3.1 社区养老模式主要内容
 - 6.3.2 社区养老群体数量规模
 - 6.3.3 社区养老服务市场规模
 - 6.3.4 社区养老服务模式困境
 - 6.3.5 社区养老服务模式前景
- 6.4 机构养老模式分析
 - 6.4.1 机构养老模式主要内容
 - 6.4.2 机构养老群体数量规模
 - 6.4.3 机构养老服务市场规模
 - 6.4.4 机构养老服务模式困境
 - 6.4.5 机构养老服务模式前景
- 6.5 各类养老模式比较

第7章：互联网背景下养老产业的市场机会分析

- 7.1 我国互联网行业发展现状分析

7.1.1 互联网普及应用增长迅猛

- (1) 网民规模及普及程度
- (2) 网民上网设备情况
- (3) 网民各类网络应用情况

7.1.2 移动互联网呈爆发式增长

- (1) 移动网民规模
- (2) 移动网购市场

7.2 互联网给养老产业带来的机会

7.2.1 传统思维下养老产业存在的问题

7.2.2 互联网给养老产业带来的新机会

7.3 互联网思维下养老产业新模式

7.3.1 养老产业植入互联网思维的必要性

7.3.2 互联网思维下养老产业新模式分析

- (1) 用户定位
- (2) 组织形式
- (3) 平台使命
- (4) 平台战略
- (5) 平台商业模式

7.4 养老产业O2O平台建设典型案例

7.4.1 南北巢集团

- (1) 集团发展概况
- (2) 集团用户定位
- (3) 集团组织形式
- (4) 集团平台建设
- (5) 集团商业模式

7.4.2 金太阳老年综合服务中心

- (1) 中心发展概况
- (2) 中心用户定位
- (3) 中心组织形式
- (4) 中心平台建设
- (5) 中心商业模式

7.4.3 克拉玛依市家政服务中心

- (1) 中心发展概况
- (2) 中心用户定位
- (3) 中心组织形式
- (4) 中心平台建设
- (5) 中心商业模式

第8章：中国重点区域养老产业发展潜力分析

8.1 北京市养老产业发展潜力分析

8.1.1 北京市养老产业发展现状

8.1.2 北京市养老产业市场规模

8.1.3 北京市养老产业经营效益

8.1.4 北京市养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.1.5 北京市养老产业优惠政策

8.1.6 北京市养老产业典型案例

8.1.7 北京市养老产业发展潜力

8.2 上海市养老产业发展潜力分析

8.2.1 上海市养老产业发展现状

8.2.2 上海市养老产业市场规模

8.2.3 上海市养老产业经营效益

8.2.4 上海市养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.2.5 上海市养老产业优惠政策

8.2.6 上海市养老产业典型案例

8.2.7 上海市养老产业发展潜力

8.3 广东省养老产业发展潜力分析

8.3.1 广东省养老产业发展现状

8.3.2 广东省养老产业市场规模

8.3.3 广东省养老产业经营效益

8.3.4 广东省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.3.5 广东省养老产业优惠政策

8.3.6 广东省养老产业典型案例

8.3.7 广东省养老产业发展潜力

8.4 江苏省养老产业发展潜力分析

8.4.1 江苏省养老产业发展现状

8.4.2 江苏省养老产业市场规模

8.4.3 江苏省养老产业经营效益

8.4.4 江苏省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.4.5 江苏省养老产业优惠政策

8.4.6 江苏省养老产业典型案例

8.4.7 江苏省养老产业发展潜力

8.5 浙江省养老产业发展潜力分析

8.5.1 浙江省养老产业发展现状

8.5.2 浙江省养老产业市场规模

8.5.3 浙江省养老产业经营效益

8.5.4 浙江省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.5.5 浙江省养老产业优惠政策

8.5.6 浙江省养老产业典型案例

8.5.7 浙江省养老产业发展潜力

8.6 河南省养老产业发展潜力分析

8.6.1 河南省养老产业发展现状

8.6.2 河南省养老产业市场规模

8.6.3 河南省养老产业经营效益

8.6.4 河南省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

- 8.6.5 河南省养老产业优惠政策
- 8.6.6 河南省养老产业典型案例
- 8.6.7 河南省养老产业发展潜力
- 8.7 四川省养老产业发展潜力分析
 - 8.7.1 四川省养老产业发展现状
 - 8.7.2 四川省养老产业市场规模
 - 8.7.3 四川省养老产业经营效益
 - 8.7.4 四川省养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析
 - (2) 经济收入驱动分析
 - 8.7.5 四川省养老产业优惠政策
 - 8.7.6 四川省养老产业典型案例
 - 8.7.7 四川省养老产业发展潜力
- 8.8 湖北省养老产业发展潜力分析
 - 8.8.1 湖北省养老产业发展现状
 - 8.8.2 湖北省养老产业市场规模
 - 8.8.3 湖北省养老产业经营效益
 - 8.8.4 湖北省养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析
 - (2) 经济收入驱动分析
 - 8.8.5 湖北省养老产业优惠政策
 - 8.8.6 湖北省养老产业典型案例
 - 8.8.7 湖北省养老产业发展潜力
- 8.9 湖南省养老产业发展潜力分析
 - 8.9.1 湖南省养老产业发展现状
 - 8.9.2 湖南省养老产业市场规模
 - 8.9.3 湖南省养老产业经营效益
 - 8.9.4 湖南省养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析
 - (2) 经济收入驱动分析
 - 8.9.5 湖南省养老产业优惠政策
 - 8.9.6 湖南省养老产业典型案例

- 8.9.7 湖南省养老产业发展潜力
- 8.10 江西省养老产业发展潜力分析
 - 8.10.1 江西省养老产业发展现状
 - 8.10.2 江西省养老产业市场规模
 - 8.10.3 江西省养老产业经营效益
 - 8.10.4 江西省养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析
 - (2) 经济收入驱动分析
 - 8.10.5 江西省养老产业优惠政策
 - 8.10.6 江西省养老产业典型案例
 - 8.10.7 江西省养老产业发展潜力

第9章：中国养老产业发展趋势与投资策略（ZY ZM）

- 9.1 中国养老产业市场投资障碍分析
 - 9.1.1 政府政策障碍
 - 9.1.2 资金规模障碍
 - 9.1.3 差异化服务障碍
- 9.2 中国养老产业市场投资机会分析
 - 9.2.1 细分市场投资机会
 - 9.2.2 区域市场投资机会
 - 9.2.3 典型模式投资机会
- 9.3 中国养老产业市场投资风险分析
 - 9.3.1 政策风险
 - 9.3.2 行业风险
 - 9.3.3 盈利风险
 - 9.3.4 竞争风险
- 9.4 中国养老产业市场投资策略建议

图表目录:

图表1：养老产业分类表

图表2：我国养老产业相关政策规划汇总

图表3：2002-2015年我国GDP增长速度（单位：万元，%）

图表4：2002-2015年我国城镇化率变化情况（单位：%）

图表5：2002-2015年我国老年人口规模增长速度（单位：万人，%）

图表6：我国与全球人口老龄化水平比较（单位：亿人，%）

图表7：2006-2015年我国老年抚养比变动情况

图表8：市场环境对我国养老产业发展的影响总结

图表9：OECD主要国家老年人入住养老机构比率

图表10：西方各国养老金替代率对比

图表11：美国养老产业发展经验借鉴

图表12：日本养老产业发展经验借鉴

图表13：瑞典养老产业发展经验借鉴

图表14：新加坡养老产业发展经验借鉴

图表15：2015年我国养老床位供给情况

图表16：2008-2015年我国老年人拥有养老床位比例（单位：%）

图表17：2016-2022年中国老年人口预测（单位：亿人）

图表18：2016-2022年我国养老产业市场规模预测（单位：万元）

图表19：国际养老产业企业投资兼并重组事件

图表20：国内养老产业企业投资兼并重组事件

图表21：高利泽集团简介

图表22：高利泽集团投资兼并与重组步伐

图表23：AVEO企业简介

图表24：AVEO企业投资兼并与重组步伐

图表25：欧葆庭简介

图表26：欧葆庭投资兼并与重组步伐

图表27：DomusVi集团简介

图表28：DomusVi集团投资兼并与重组步伐

图表29：金陵饭店简介

图表30：金鹏集团简介

图表31：复垦集团简介

图表32：2002-2015年中国人口老龄化水平（单位：%）

图表33：2008-2015年中国养老机构数量增长情况（单位：个）

图表34：2008-2015年中国养老床位数增长情况（单位：万张）

图表35：2010-2015年中国养老地产投资效益（单位：%）

图表36：2010-2015年中国养老日用品市场投资效益（单位：%）

图表37：2010-2015年中国养老文化娱乐市场投资效益（单位：%）

图表38：2008-2015年我国参加城镇基本养老保险人数变化情况（单位：亿人，%）

图表39：2008-2015年我国城镇职工基本养老保险基金收入变化情况（单位：亿元，%）

图表40：2008-2015年我国寿险行业保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表41：2010-2015年中国养老金融保险市场投资效益（单位：%）

图表42：我国养老模式优劣势分析

图表43：2005-2015年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表44：2013-2015年中国网民上网设备使用情况对比（单位：%）

图表45：2013-2015年中国网民各类网络应用用户规模及使用率情况（单位：万，%）

图表46：2013-2015年中国网民各类手机网络应用用户规模及使用率情况（单位：万，%）

图表47：2007-2015年我国移动网民规模及增长速度（单位：万人，%）

图表48：2011-2015年网络购物用户规模及使用率情况（单位：万人，%）

图表49：2012-2015年手机网购用户规模及使用率情况（单位：万人，%）

图表50：2011-2015年中国网络购物市场规模（单位：亿元，%）

图表51：2011-2015年中国移动购物市场规模（单位：亿元，%）

图表52：2011-2015年中国网购PC端与移动端占比情况（单位：%）

图表53：南北巢集团基本简介

图表54：金太阳老年综合服务中心基本简介

图表55：克拉玛依市家政服务中心基本简介

图表56：2015年北京市养老机构数量及床位数情况（单位：家，万张，张）

图表57：2008-2015年北京市老年人拥有养老床位比率（单位：%）

图表58：2008-2015年北京市城乡居民养老保险参保情况（单位：万人，%）

图表59：2007-2015年北京市寿险收入及占全国比重变化情况（单位：亿元，%）

图表60：2008-2015年北京市户籍老年人口变化（单位：万人，%）

图表61：2005-2015年北京市城镇居民收入与全国平均水平的对比（单位：元，%）

图表62：北京市养老产业政策汇总

图表63：2014年上海市养老机构数量及床位数情况（单位：家，万张，张）

图表64：2008-2015年上海市老年人拥有养老床位比率（单位：%）

图表65：2008-2015年上海市城乡居民养老保险参保情况（单位：万人，%）

图表66：2007-2015年上海市寿险收入及占全国比重变化情况（单位：亿元，%）

图表67：2008-2015年上海市户籍老年人口变化（单位：万人，%）

图表68：2005-2015年上海市城镇居民收入与全国平均水平的对比（单位：元，%）

图表69：上海市养老产业政策汇总

图表70：2014年广东省养老机构数量及床位数情况（单位：家，万张，张）

图表71：2008-2015年广东省老年人拥有养老床位比率（单位：%）

图表72：2008-2015年广东省城乡居民养老保险参保情况（单位：万人，%）

图表73：2007-2015年广东省寿险收入及占全国比重变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2008-2015年广东省户籍老年人口变化（单位：万人，%）

图表75：2005-2015年广东省城镇居民收入与全国平均水平的对比（单位：元，%）

图表76：广东省养老产业政策汇总

图表77：2014年江苏省养老机构数量及床位数情况（单位：家，万张，张）

图表78：2008-2015年江苏省老年人拥有养老床位比率（单位：%）

图表79：2008-2015年江苏省城乡居民养老保险参保情况（单位：万人，%）

图表80：2007-2015年江苏省寿险收入及占全国比重变化情况（单位：亿元，%）

图表81：2008-2015年江苏省户籍老年人口变化（单位：万人，%）

图表82：2005-2015年江苏省城镇居民收入与全国平均水平的对比（单位：元，%）

图表83：江苏省养老产业政策汇总

图表84：2015年浙江省养老机构数量及床位数情况（单位：家，万张，张）

图表85：2008-2015年浙江省老年人拥有养老床位比率（单位：%）

图表86：2008-2015年浙江省城乡居民养老保险参保情况（单位：万人，%）

图表87：2007-2015年浙江省寿险收入及占全国比重变化情况（单位：亿元，%）

图表88：2008-2015年浙江省户籍老年人口变化（单位：万人，%）

图表89：2005-2015年浙江省城镇居民收入与全国平均水平的对比（单位：元，%）

图表90：浙江省养老产业政策汇总

图表91：2015年河南省养老机构数量及床位数情况（单位：家，万张，张）

图表92：2008-2015年河南省老年人拥有养老床位比率（单位：%）

图表93：2008-2015年河南省城乡居民养老保险参保情况（单位：万人，%）

图表94：2007-2015年河南省寿险收入及占全国比重变化情况（单位：亿元，%）

图表95：2008-2015年河南省户籍老年人口变化（单位：万人，%）

图表96：2005-2015年河南省城镇居民收入与全国平均水平的对比（单位：元，%）

图表97：河南省养老产业政策汇总

图表98：2015年四川省养老机构数量及床位数情况（单位：家，万张，张）

图表99：2008-2015年四川省老年人拥有养老床位比率（单位：%）

图表100：2008-2015年四川省城乡居民养老保险参保情况（单位：万人，%）

图表101：2007-2015年四川省寿险收入及占全国比重变化情况（单位：亿元，%）

图表102：2008-2015年四川省户籍老年人口变化（单位：万人，%）

图表103：2005-2015年四川省城镇居民收入与全国平均水平的对比（单位：元，%）

图表104：四川省养老产业政策汇总

图表105：2015年湖北省养老机构数量及床位数情况（单位：家，万张，张）

图表106：2008-2015年湖北省老年人拥有养老床位比率（单位：%）

图表107：2008-2015年湖北省城乡居民养老保险参保情况（单位：万人，%）

图表108：2007-2015年湖北省寿险收入及占全国比重变化情况（单位：亿元，%）

图表109：2008-2015年湖北省户籍老年人口变化（单位：万人，%）

图表110：2005-2015年湖北省城镇居民收入与全国平均水平的对比（单位：元，%）

图表111：湖北省养老产业政策汇总

图表112：2015年湖南省养老机构数量及床位数情况（单位：家，万张，张）

图表113：2008-2015年湖南省老年人拥有养老床位比率（单位：%）

图表114：2008-2015年湖南省城乡居民养老保险参保情况（单位：万人，%）

图表115：2007-2015年湖南省寿险收入及占全国比重变化情况（单位：亿元，%）

图表116：2008-2015年湖南省户籍老年人口变化（单位：万人，%）

图表117：2005-2015年湖南省城镇居民收入与全国平均水平的对比（单位：元，%）

图表118：湖南省养老产业政策汇总

图表119：2015年江西省养老机构数量及床位数情况（单位：家，万张，张）

图表120：2008-2015年江西省老年人拥有养老床位比率（单位：%）

图表121：2008-2015年江西省城乡居民养老保险参保情况（单位：万人，%）

图表122：2007-2015年江西省寿险收入及占全国比重变化情况（单位：亿元，%）

图表123：2008-2015年江西省户籍老年人口变化（单位：万人，%）

图表124：2005-2015年江西省城镇居民收入与全国平均水平的对比（单位：元，%）

图表125：江西省养老产业政策汇总

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A7189430U1.html>