

2016-2022年中国电池制造 市场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电池制造市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/A7189431Q1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电池按是否可以循环使用划分为两大类：一次电池和二次电池。一次电池是活性物质仅能使用一次的电池，又称原电池，如锌锰电池，碱锰电池等；二次电池可充电、循环使用，又称蓄电池。蓄电池按电极材料和工作原理的不同，应用最广泛的包括铅酸蓄电池、镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池等四类。

主要蓄电池产品性能比较	性能等指标	铅酸蓄电池	镍镉电池	镍氢电池	锂离子电池	电
电池容量	3Ah-3000Ah	100mAh-7Ah	10mAh-3Ah	50mAh-50Ah	重量比能量	35 Wh/Kg 50 Wh/Kg 70 Wh/Kg 120 Wh/Kg
工作温度	-40~60	-40~50	-40~50	-20~60	体积比能量	90 Wh/L 100 Wh/L 140 Wh/L 360 Wh/L
大电流放电性能	高	较高	较低	较低	充放电寿命	较低 一般 高 高
记忆效应	无	有	略有	无	安全性	高 较高 较高 较低
回收循环利用	高	低	低	低	技术成熟度	高 较高 较高 一般
成本	低	较低	较高	高	资料来源	智研数据中心整理

铅酸蓄电池的主要优点是技术成熟、成本低、容量大、大电流放电性能好、使用温度范围广、安全性高，并且能够做到完全回收和再生利用，缺点是重量大、比能量低。而镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池目前都存在大容量制造技术不成熟的问题，只能实现中小容量电池的规模化生产，不能满足大功率动力的需求。

各种主要类型蓄电池在性能、技术特点和成本价格方面的不同优势和劣势，决定了它们的不同应用领域，各类蓄电池在一定范围内也存在相互替代性。下图是各主要类型蓄电池的应用领域：

根据国家统计局数据：2015年上半年我国电池制造行业规模以上企业数量达到1219家。当中291家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为15.79亿元。

2015年上半年我国电池制造行业规模总资产达到3518.45亿元，较上年同期增长10.12%。行业总产值为2115.09亿元，较上年同期增长0.8%。

2015年上半年我国电池制造行业销售收入为1993.09亿元，较上年同期增长0.36%。2015年上半年行业利润总额为86.32亿元，较上年同期增长27.3%。

《2016-2022年中国电池制造市场全景调查与发展前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电池行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电池做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电池行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 电池制造市场概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 电池制造市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2015年电池制造行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2015年中国宏观经济发展预测

第二节 中国电池制造行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国电池制造行业技术环境分析

一、中国电池制造技术发展概况

二、中国电池制造产品工艺特点或流程

三、中国电池制造行业技术发展趋势

第三章 2015年电池制造行业国内外市场发展分析

第一节 2015年电池制造行业国际市场分析

- 一、电池制造国际需求规模分析
- 二、电池制造国际市场增长趋势分析
- 第二节 2015年电池制造行业国内市场分析
 - 一、电池制造国内需求规模分析
 - 二、电池制造国内市场增长趋势分析
- 第三节 电池制造行业未来发展预测分析

第四章 2015年电池制造行业各地区产销率数据分析

第一节 中国电池制造行业产销率调查

- 一、电池制造行业工业总产值
- 二、电池制造行业工业销售产值
- 三、电池制造行业产销率调查

第二节 中国华北地区电池制造行业产销率调查

- 一、电池制造行业工业总产值
- 二、电池制造行业工业销售产值
- 三、产销率

第三节 中国东北地区电池制造行业产销率调查

- 一、电池制造行业工业总产值
- 二、电池制造行业工业销售产值
- 三、产销率

第四节 中国西北地区电池制造行业产销率调查

- 一、电池制造行业工业总产值
- 二、电池制造行业工业销售产值
- 三、产销率

第五节 中国华东地区电池制造行业产销率调查

- 一、电池制造行业工业总产值
- 二、电池制造行业工业销售产值
- 三、产销率

第六节 中国中南地区电池制造行业产销率调查

- 一、电池制造行业工业总产值
- 二、电池制造行业工业销售产值
- 三、产销率

第七节 中国西南地区电池制造行业产销率调查

- 一、 电池制造行业工业总产值
- 二、 电池制造行业工业销售产值
- 三、 产销率

第五章 2015年电池制造行业进出口分析

第一节 电池制造出口状况分析

- 一、 出口金额规模分析
- 二、 出口数量规模分析
- 三、 出口价格分析

第二节 电池制造进口状况

- 一、 进口金额规模分析
- 二、 进口数量规模分析
- 三、 进口价格分析

第六章 2015年中国电池制造市场竞争分析

第一节 电池制造发展现状分析

第二节 电池制造市场竞争现状分析

- 一、 生产厂商之间的竞争
- 二、 潜在进入者的威胁
- 三、 替代品竞争分析
- 四、 供应商议价能力
- 五、 顾客议价能力

第三节 电池制造行业发展驱动因素分析

- 一、 电池制造行业的长期增长性
- 二、 政府电池制造政策的变动
- 三、 电池制造全球化影响

第七章 2015年电池制造产业渠道分析

第一节 2015年国内电池制造产品的经销模式

第二节 电池制造行业国际化营销模式分析

第三节 2015年国内电池制造产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第八章 电池制造主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2016-2022年电池制造行业相关产业分析

第一节 电池制造行业产业链概述

第二节 电池制造行业上游运行分析

一、电池制造行业上游介绍

二、电池制造行业上游发展状况分析

三、电池制造行业上游对电池制造行业影响力分析

第三节 电池制造行业下游运行分析

一、电池制造行业下游介绍

二、电池制造行业下游发展状况分析

三、电池制造行业下游对电池制造行业影响力分析

第十章 2016-2022年中国电池制造行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国电池制造产品发展趋势预测分析

一、电池制造行业预测分析

二、电池制造技术方向分析

三、电池制造竞争格局预测分析

第二节 2016-2022年中国电池制造行业市场发展前景预测分析

一、电池制造供给预测分析

二、电池制造需求预测分析

三、电池制造市场进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国电池制造行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2016-2022年中国电池制造产业投资机会与风险研究

第一节 2016-2022年中国电池制造产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2016-2022年中国电池制造产业投资风险分析

一、政策风险分析（zyyzg）

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节专家建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/A7189431Q1.html>