

# 2017-2022年中国数码摄像机(DV)市场调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国数码摄像机(DV)市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/A7189432A1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 数码摄像机(DV)相关概述

#### 第一节 数码摄像机基础概述

一、数码摄像机特点

二、数码摄像机工作原理

#### 第二节 数码摄像机技术指标

一、图象质量

二、变焦性能

三、功能多少

#### 第三节 数码摄像机类别划分

一、广播级机型

二、专业级机型

三、消费级机型

#### 第四节 数码摄像机存储介质

一、磁带式

二、光盘式

三、硬盘式

四、存储卡式

### 第二章 2013-2016年11月世界数码摄像机行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2016年11月世界数码摄像机行业市场格局

一、全球数字摄像机市场进入成熟发展阶段

二、世界数码摄像机新产品亮点聚焦

二、世界主要数码摄像机品牌动态分析

三、世界数码摄像机市场需求与消费情况

#### 第二节 2013-2016年11月世界数码摄像机主要国家地区运行分析

一、美国

二、日本

二、欧洲

#### 第三节 2017-2022年世界数码摄像机行业发展趋势分析

### 第三章 2013-2016年11月中国数码摄像机行业市场发展环境解析

#### 第一节 2013-2016年11月中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、中国CPI分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2013-2016年11月中国数码摄像机市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、高清数码摄像机标准
- 三、数码摄像机进出口政策

#### 第三节 2013-2016年11月中国数码摄像机市场技术环境分析

- 一、像机技术特性和指标解读
- 二、数码摄像机技术门槛高影响消费动力

#### 第四节 2013-2016年11月中国数码摄像机市场社会环境分析

- 一、人们的消费观念
- 二、中国电脑及互联网的普及

### 第四章 2013-2016年11月中国数码摄像机行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2013-2016年11月中国数码摄像机市场动态分析

#### 第二节 2013-2016年11月中国数码摄像机市场现状分析

- 一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段
- 二、数码摄像机市场销售情况分析

#### 第三节 2013-2016年11月市场热销五款硬盘DV卖点分析

#### 第四节 数码摄像机的主流储存介质

#### 第五节 中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈分析

### 第五章 2013-2016年11月中国数码摄像机细分产品市场分析

#### 第一节 DVD数码摄像机

- 一、DVD数码摄像机定义
- 二、DVD数码摄像机发展历程

三、日系厂商投入开发DVD摄像机

四、DVD数码摄像机市场透析

五、未来DVD数码摄像机发展前景

## 第二节 硬盘式数码摄像机

一、硬盘摄像机定义

二、硬盘摄像机特点

三、硬盘式摄像机主流配置

四、硬盘式摄像机市场销售情况分析

五、硬盘式摄像机发展前景

## 第三节 MINI DV

一、Mini DV定义

二、Mini DV同DV的区别

三、Mini DV的局限性

四、Mini DV市场产销情况分析

五、Mini DV发展前景

## 第六章 2013-2016年11月中国主要数码摄像机销售渠道分析

### 第一节 尼康数码摄像机中国销售渠道分析

一、尼康数码摄像机中国销售渠道分布

二、尼康数码摄像机经销商七大区域分布

三、尼康数码摄像机重点区域经销商分布

四、尼康数码摄像机其他区域关注度比较

### 第二节 佳能数码摄像机中国销售渠道分析

一、佳能数码摄像机中国销售渠道分布

二、佳能数码摄像机经销商七大区域分布

三、佳能数码摄像机重点区域经销商分布

四、佳能数码摄像机其他区域经销商分布

### 第三节 索尼数码摄像机中国销售渠道分析

一、索尼数码摄像机中国销售渠道分布

二、索尼数码摄像机经销商七大区域分布

三、索尼数码摄像机重点区域经销商分布

四、索尼数码摄像机其他区域关注度比较

#### 第四节 柯达数码摄像机中国销售渠道分析

- 一、柯达数码摄像机中国销售渠道分布
- 二、柯达数码摄像机经销商七大区域分布
- 三、柯达数码摄像机重点区域经销商分布
- 四、柯达数码摄像机其他区域经销商分布

#### 第五节 奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分析

- 一、奥林巴斯数码摄像机中国销售渠道分布
- 二、奥林巴斯数码摄像机经销商七大区域分布
- 三、奥林巴斯数码摄像机重点区域经销商分布
- 四、奥林巴斯数码摄像机其他区域经销商分布

### 第七章 2013-2016年11月中国非特种用途的家用型视频摄录一体机进出口数据统计情况

#### 第一节 2013-2016年11月中国非特种用途的家用型视频摄录一体机出口统计

- 一、2013-2016年11月中国非特种用途的家用型视频摄录一体机出口数量统计
- 二、2013-2016年11月中国非特种用途的家用型视频摄录一体机出口金额统计

#### 第二节 2013-2016年11月中国非特种用途的家用型视频摄录一体机进口统计

- 一、2013-2016年11月中国非特种用途的家用型视频摄录一体机进口数量统计
- 二、2013-2016年11月中国非特种用途的家用型视频摄录一体机进口金额分析

#### 第三节 2013-2016年11月中国非特种用途的家用型视频摄录一体机进出口价格分析

### 第八章 2013-2016年11月中国数码摄像机市场消费调查分析

#### 第一节 数码摄像机消费者认知渠道分析

#### 第二节 2016年11月中国数码摄像机市场品牌结构

- 一、整体市场
- 二、细分市场——高清数码摄像机品牌关注排行

#### 第三节 2016年11月中国数码摄像机市场产品结构

- 一、不同价格段关注份额
- 二、不同格式标准关注份额
- 三、不同存储类型关注份额

#### 第四节 2016年11月中国重点数码摄像机品牌研究

- 一、品牌走势
- 三、产品结构

### 三、品牌重合度

#### 第五节 影响消费者购卖的因素分析

## 第九章 2013-2016年11月中国数码摄像机市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2016年11月中国行业竞争总况

#### 一、介质之争凸显 - 硬盘Or闪存

#### 二、品牌提升关键：勇气与眼光

#### 三、摄像机与照像机的竞争分析

### 第二节 2013-2016年11月中国数码摄像机产业集中度分析

#### 一、数码摄像机市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2017-2022年中国数码摄像机行业竞争趋势分析

## 第十章 2013-2016年11月世界数码摄像机品牌企业浅析

### 第一节 索尼

### 第二节 佳能

### 第三节 松下

### 第三节 JVC

### 第四节 日立

### 第五节 三星

## 第十一章 2013-2016年11月中国数码摄像机优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 天津三星电子有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳开发光磁科技有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 天津方进电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳市乐视视频技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 悠克电子(深圳)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 深圳市旺博科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 TCL数码科技(深圳)有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2017-2022年中国数码摄像机行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国数码摄像机行业发展前景分析

- 一、中国数码产品前景展望
- 二、中国数码摄像机市场规模继续扩大

### 第二节 2017-2022年中国数码摄像机行业发展趋势分析

- 一、数码摄像机的流行趋势分析
- 二、光学防抖技术提上日程
- 三、家用数码摄像机向高清晰发展
- 四、数码摄像机存储介质的发展方向

### 第三节 2017-2022年中国数码摄像机行业市场预测分析

- 一、未来数码摄像机市场供给情况分析
- 二、未来数码摄像机市场销售量预测分析
- 三、数码摄像机进出口贸易预测分析

### 第四节 2017-2022年中国数码摄像机市场盈利预测分析

## 第十三章 2017-2022年中国数码摄像机投资前景预测(ZY WZY)

### 第一节 2017-2022年中国数码摄像机行业投资概况

- 一、数码摄像机投资环境
- 二、数码摄像机投资价值研究

### 第二节 2017-2022年中国数码摄像机行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国数码摄像机行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表 1 2016年数码摄像机发展趋势预测

图表 2 2013-2016年11月中国GDP总量及增长趋势图

图表 3 2016年11月中国三产业增加值结构图

图表 4 2013-2016年11月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 5 2013-2016年11月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 6 2013年11月-2016年11月中国CPI、PPI月度走势图

图表 7 2013-2016年11月我国货物进出口总额走势图

图表 8 2013-2016年11月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 9 2013-2016年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 10 渠道分布图

图表 11 七大区域分布图

图表 12 华东区分布图

图表 13 华北区分布图

图表 14 中关村卖场分布

图表 15 华南区分布图

图表 16 尼康数码摄像机其他区域关注度比较图

图表 17 渠道分布图

图表 18 七大区域分布图

图表 19 华北区分布图

图表 20 山东、河北地区分布

图表 21 华东区分布图

图表 22 江浙地区分布

图表 23 华南地区分布

图表 24 广东、福建地区分布

图表 25 东北区分布

图表 26 华中区分布

图表 27 河南、湖北地区分布

图表 28 西南区分布

图表 29 西北区分布

图表 30 渠道分布图

图表 31 七大区域分布图

图表 32 华北区分布图

图表 33 中关村卖场的分布比例

图表 34 渠道分布图

图表 35 七大区分布图

图表 36 华南区分布图

图表 37 广东地区分布图

图表 38 华东区分布

图表 39 浙江、江苏地区分布

图表 40 华北区分布图

图表 41 柯达数码摄像机北京、上海、广州消费者关注度比较图

图表 42 柯达数码摄像机核心经销商西北、西南区分布

图表 43 柯达数码摄像机核心经销商华中区、东北区分布

图表 44 渠道分布图

图表 45 奥林巴斯数码摄像机经销商七大区域分布

图表 46 华东区分布

图表 47 华南区

图表 48 华北区

图表 49 西南区分布

图表 50 西北区分布

图表 51 东北区分布

图表 52 华中区分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/A7189432A1.html>