

2017-2022年中国上海旅游 市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国上海旅游市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/A7189432B1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 旅游业概述	19
1.1 旅游概述	19
1.1.1 旅游的定义	19
1.1.2 旅游的特点	20
1.1.3 旅游的基本属性	22
1.2 旅游行业概述	24
1.2.1 旅游行业的定义	24
1.2.2 旅游产品的分类	25
1.2.3 旅游业产品的特性	25
1.2.4 旅游业的产业特性	26
1.2.5 旅游业的产业地位	26
1.2.6 旅游产业上下游之间的关联性	29
1.3 旅游行业的管理体制	30
1.3.1 中国旅游行业的管理体制	30
1.3.2 中国旅行社的主要法规和政策	33
1.3.3 中国旅游景点的主要法规和政策	59
1.3.4 中国旅游客运的主要法规和政策	63
第二章 2012-2017年上海旅游业发展环境分析	66
2.1 2012-2017年中国宏观经济环境分析	66
2.1.1 2012-2017年中国GDP增长分析	66
2.1.2 2012-2017年中国居民收入增长情况	67
2.1.3 2017年中国社会消费品零售总额分析	68
2.1.4 2016年中国人口及分布总体情况分析	70
2.1.5 2017年中国宏观经济运行分析	71
2.1.6 2016年中国居民恩格尔系数	76
2.2 2012-2017年上海宏观经济环境分析	77
2.2.1 2016年上海市宏观经济运行情况	77
2.2.2 2017年上海社会消费品零售情况	83

2.3 政策环境	84
2.3.1 中国旅游行业政策管理的发展历程	84
2.3.2 中国旅游行业目前的主要政策条例	88
2.3.3 2016年《国务院关于加快发展旅游业的意见》出台	91
2.3.4 2017年国务院出台加快旅游业发展重点工作分工方案	98
2.4 行业环境	107
2.4.1 2016年中国旅游经济运行情况	107
2.4.2 2016年中国游客旅游满意度调查	109
2.4.3 201708-2016年中国旅游总人数统计	110
2.4.4 2017年中国旅游总收入统计	110
2.4.5 2017年中国旅游业国内旅游发展情况统计	111
2.4.6 2017年中国旅游业出境旅游发展情况统计	111
2.4.7 2017年中国旅游业入境旅游发展情况统计	112
2.5 社会环境	113
2.5.1 2017年上海举办世博会展期达到6个月	113
2.5.2 2017年上海整顿旅游市场非法经营行为	114
2.5.3 2017年上海多项措施保障游客住宿环境	115
2.5.4 2017年上海大力改善市容环境应对世博	116
2.5.5 2017年上海筹划完善城市管理常态制度	116
第三章 2012-2017年上海旅游发展概述	118
3.1 上海旅游资源概述	118
3.1.1 上海旅游资源开发的现状	118
3.1.2 上海旅游资源开发的进程	118
3.1.3 上海旅游资源开发路径及特点	119
3.1.4 上海旅游资源开发存在的问题	120
3.1.5 上海旅游资源的区域性联动性	122
3.2 2012-2017年上海国际旅游中心建设分析	123
3.2.1 上海国际旅游形象定位为精彩之都	123
3.2.2 2016年上海旅游局对日本游客市场精耕细作	126
3.2.3 2017年世博对上海国际旅游中心建设的影响	129
3.2.4 2017年上海“国际旅游中心”建设战略分析	132

3.2.5 2017年上海市旅游局建议上海打造东方水都 145

第四章 2016年上海旅游业统计分析 146

4.1 2016年上海旅游业综合发展分析 146

4.1.1 2016年上海国内旅游统计 146

4.1.2 2016年上海入境旅游业统计 146

4.1.3 2016年上海国内旅游统计 146

4.1.4 2017年上海探讨十三五旅游业发展规划 146

4.1.5 2017年游客上海旅游环境满意度 149

4.2 旅行社 155

4.2.1 2016年上海旅行社接待人数统计 155

4.2.2 2016年上海旅行社境内游客接待人数统计 155

4.2.3 2016年上海旅行社境外游客接待人数统计 156

4.2.4 2016年上海旅行社出境游客接待人数统计 156

4.2.5 2016年上海旅行社营业收入统计 157

4.2.6 2016年上海旅行社利润总额统计 157

4.2.7 2017年上海从严处罚零负团费旅行社 157

4.3 旅游景点 158

4.3.1 2016年上海旅行景点数量统计 158

4.3.2 2017年世博成上海入境游最佳景点 158

4.3.3 2017年上海各大景区争抢世博游客 159

4.3.4 2017年上海科技馆晋升5A级旅游景区 160

4.3.5 “十三五”期间上海外滩景区发展规划 161

4.4 酒店行业 162

4.4.1 2016年上海星级酒店数量统计 162

4.4.2 2016年上海星级酒店客房数量统计 162

4.4.3 2016年上海星级酒店床位数量统计 162

4.4.4 2005-2017年上海星级酒店营业收入统计 162

4.4.5 2017年上海经济型酒店迎来住宿井喷期 163

4.4.6 2017年特色酒店走红上海市住宿业市场 164

4.4.7 2017年世博期间上海酒店客房出租率 167

4.5 餐饮行业 169

4.5.1 2016年上海餐饮业主要指标统计	169
4.5.2 2016年上海餐饮业营业收入统计	169
4.5.3 2016年上海餐饮业填报率统计	170
4.5.4 2016年上海餐饮业利润总额统计	170
4.6 交通运输行业	171
4.6.1 2016年上海旅客发送量统计	171
4.6.2 2016年上海旅客周转量统计	171
4.6.3 2016年上海旅游局在浦东机场游客咨询点	172
4.6.4 2017年上海全力为游客提供交通信息服务	173
第五章 2012-2017年上海热点旅游项目发展分析	176
5.1 世博旅游	176
5.1.1 世博会简介	176
5.1.2 2017年上海世博旅游客流初步统计	177
5.1.3 2017年世博对上海旅游经济的影响	178
5.1.4 2017年上海世博对入境淳影响分析	180
5.1.5 2017年世博辐射效应强劲	181
5.1.6 2017年世博后上海旅游业可持续发展的战略	186
5.2 都市旅游	186
5.2.1 上海都市旅游的特征	186
5.2.2 上海市将着力打造三大都市旅游圈	187
5.2.3 2016年上海旅游局发行都市旅游卡	187
5.2.4 2017年上海都市黄金旅游圈线路正式运营	187
5.2.5 2017年世博为上海都市旅游创造巨大商机	188
5.2.6 2017年上海都市型生态旅游发展情况分析	193
5.3 会展旅游	195
5.3.1 上海打造国际会展旅游城市	195
5.3.2 上海发展会展旅游业的意义	196
5.3.3 上海会展旅游业的条件分析	196
5.3.4 2017年世博成上海会展业的加速器	199
5.3.5 未来上海发展会展旅游的战略对策	200
5.4 主题公园	202

- 5.4.1 2016年上海欢乐谷全面开业 202
- 5.4.2 2016年上海迪斯尼获批建设 203
- 5.4.3 2017年上海锦江乐园开拓夜间游乐市场 203
- 5.4.4 2017年上海崇明东滩湿地公园正式开园 203
- 5.4.5 2017年上海海湾国家森林公园正式开园 205
- 5.5 体育旅游 206
 - 5.5.1 上海体育旅游发展概况 206
 - 5.5.2 国际体育旅游城市发展经验借鉴 209
 - 5.5.3 F1赛事对上海旅游业发展的影响 213
 - 5.5.4 2017年上海体育旅游发展中存在的问题 214
 - 5.5.5 2017年上海体育旅游未来发展对策分析 215
- 5.6 工业旅游 216
 - 5.6.1 工业旅游的概念及意义 216
 - 5.6.2 上海市工业旅游的定位 216
 - 5.6.3 上海工业旅游的现状和特点 216
 - 5.6.4 上海工业旅游发展前景展望 217
 - 5.6.5 上海工业旅游的发展对策及建议 219
- 5.7 文化节庆旅游 221
 - 5.7.1 2016年上海举办国际烟花节 221
 - 5.7.2 2016年上海旅游节吸引800万游客 221
 - 5.7.3 2016年上海购物节让游客感受魅力消费 222
 - 5.7.4 2017年上海市崇明岛举办森林旅游节 222
 - 5.7.5 2017年上海举办桃花文化节 223
 - 5.7.6 2017年上海奉贤举办菜花节 224
- 5.8 乡村旅游 225
 - 5.8.1 上海都市居民对乡村旅游的向往分析 225
 - 5.8.2 上海大都市居民乡村型旅游特征分析 225
 - 5.8.3 上海都市型乡村旅游发展存在的主要问题 227
 - 5.8.4 上海都市型乡村旅游发展创新途径与措施 227

第六章 2012-2017年长江三角洲旅游经济一体化分析 230

- 6.1 2012-2017年长三角旅游经济一体化概况 230

- 6.1.1 长三角旅游经济一体化的概念 230
- 6.1.2 长三角旅游经济一体化的基础 230
- 6.1.3 长三角旅游经济一体化的发展环境 231
- 6.1.4 长三角旅游经济一体化的发展现状 232
- 6.1.5 深化长三角旅游经济一体化发展的措施 234
- 6.2 2012-2017年上海在长三角的旅游中心地位分析 236
 - 6.2.1 长三角旅游经济一体化的趋势 236
 - 6.2.2 上海在长三角旅游经济一体化的地位 238
 - 6.2.3 长三角在旅游经济一体化中所要形成的要素 240
 - 6.2.4 上海在长三角旅游经济一体化中扮演的角色 241
 - 6.2.5 上海主导长三角旅游经济一体化发展的措施 243
- 6.3 2012-2017年上海对长三角旅游的带动情况分析 245
 - 6.3.1 2017年世博效应拉动长三角酒店价格上扬 245
 - 6.3.2 2017年世博大大提升上海周边景点客流量 246
 - 6.3.3 2017年世博会加速长三角旅游一体化发展 248
 - 6.3.4 2017年杭州全力迎接上海世博会旅游机遇 249
 - 6.3.5 2017年宁波对接上海世博会展现九个亮点 250
 - 6.3.6 2017年无锡市旅游业全力对接上海世博会 251
 - 6.3.7 2017年嘉兴旅游业全面接轨上海旅游市场 252
 - 6.3.8 2017年诸暨市旅游业全面接轨上海世博会 254

第七章 2012-2017年上海旅游业重点企业分析 256

- 7.1 锦江股份 256
 - 7.1.1 企业基本情况 256
 - 7.1.2 2016年企业经营情况 256
 - 7.1.3 2017年企业运营指标状况 256
 - (一) 企业偿债能力分析 256
 - (二) 企业运营能力分析 258
 - (三) 企业盈利能力分析 261
 - 7.1.4 2017年企业发展战略 262
 - 7.1.5 2017年锦江股份全力转型进军经济型酒店 263
- 7.2 如家酒店 264

7.2.1 企业基本情况	264
7.2.2 2016年企业经营状况	264
7.2.3 2017年企业财务状况	266
(一) 企业偿债能力分析	266
(二) 企业运营能力分析	267
(三) 企业盈利能力分析	270
7.2.4 2017年休闲旅游人群将成如家主流目标顾客	271
7.2.5 2016年如家计划将酒店数量扩张至1000家	272
7.3 上海机场	275
7.3.1 企业基本情况	275
7.3.2 2016年企业经营情况	275
7.3.3 2017年企业运营指标状况	276
(一) 企业偿债能力分析	276
(二) 企业运营能力分析	278
(三) 企业盈利能力分析	280
7.3.4 2017年企业发展战略	281
7.3.5 2017年上海机场将进一步扩大非航业务	282
7.3.6 2017年上海世博促进上海机场客流增长	283
7.4 东方航空	286
7.4.1 企业基本情况	286
7.4.2 2016年企业经营情况	286
7.4.3 2017年企业运营指标状况	287
(一) 企业偿债能力分析	287
(二) 企业运营能力分析	288
(三) 企业盈利能力分析	291
7.4.4 2017年企业发展战略	292
7.4.5 2017年东方航空公司经营情况有所改善	294
7.4.6 2017年东航与云南国资委合建航空公司	295
7.5 携程旅行网	296
7.5.1 企业基本情况	296
7.5.2 2016年企业经营状况	296
7.5.3 2012-2017年企业财务状况	297

- (一) 企业偿债能力分析 297
- (二) 企业运营能力分析 299
- (三) 企业盈利能力分析 302
- 7.5.4 2017年携全旅行网全面进入旅游度假市场 303
- 7.5.5 2017年携全旅行网进入《福布斯》品牌榜 304
- 7.6 迪斯尼乐园 305
- 7.6.1 迪斯尼乐园简介 305
- 7.6.2 上海迪斯尼乐园简介 305
- 7.6.3 2017年年底上海迪斯尼有望正式动工建设 306
- 7.7 上海欢乐谷 308
- 7.7.1 上海欢乐谷简介 308
- 7.7.2 上海欢乐谷主要景区简介 309
- 7.7.3 2017年上海欢乐谷联手应对迪斯尼竞争 312
- 7.8 春秋国旅 315
- 7.8.1 春秋国际旅行社简介 315
- (一) 企业偿债能力分析 315
- (二) 企业运营能力分析 317
- (三) 企业盈利能力分析 320
- 7.8.2 2017年春秋国旅大力开发热点旅游产品 321
- 7.8.3 2017年春秋国旅旗下航空公司开通国际航线 324

第八章 2017-2022年上海旅游业发展前景与投资分析 326 (ZY LII)

- 8.1 2017-2022年上海旅游业发展趋势与市场预测 326
- 8.1.1 上海将形成多层次带状旅游区域分布格局 326
- 8.1.2 上海将长三角旅游中心引领区域旅游发展 329
- 8.1.3 2017-2022年上海旅游接待规模预测 330
- 8.1.4 2017-2022年上海旅游市场规模预测 331
- 8.2 2017-2022年上海旅游业投资机会分析 332
- 8.2.1 经济发展为上海旅游业发展提供强大后盾 332
- 8.2.2 旅游行业得到政府强有力的政策扶持 332
- 8.2.3 中国消费结构升级提升上海旅游消费空间 333
- 8.2.4 中国居民休闲时间增加扩大上海旅游空间 335

8.2.5 高铁等基础设施建设将完善上海旅游环境 336

8.3 2017-2022年上海旅游业投资风险分析 338

8.3.1 经济风险 338

8.3.2 市场风险 339

8.3.3 自然风险 340

8.3.4 安全性风险 340 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 2006年 季度—2017年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 66

图表 2 2011-2016全国居民人均可支配收入 67

图表 3 2016年全国居民人均消费支出及构成 68

图表 4 2006年6月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 68

图表 5 2016年年末人口数及其构成 70

图表 6 2016年上海市第三产业增加值占GDP比重 77

图表 7 2016年上海市规模以上工业总产值增速(累计同比) 78

图表 8 2016年上海市社会消费品零售总额增速(累计同比) 79

图表 9 2016年上海市固定资产投资总额增速(累计同比) 80

图表 10 2016年上海市房地产开发增速(累计同比) 80

图表 11 2016年上海市工业生产者购进价格、出厂价格指数(月度同比) 81

图表 12 2016年1-12月上海市社会消费品零售总额、商品销售总额增速(累计同比) 83

图表 13 2017年国内旅游人数 110

图表 14 2011-2016年上海市国际旅游入境人数 155

图表 15 2016年上海市旅游设施情况 158

图表 16 2016年上海星级酒店数量统计 162

图表 17 2016年上海星级酒店营业收入统计 162

图表 18 2016年上海星级酒店主要指标统计 169

图表 19 2016年上海星级酒店营业收入统计 169

图表 20 2016年上海星级酒店利润总额统计 170

图表 21 2016年上海星级酒店利润总额统计 170

图表 22 2016年货物运输量与旅客发送量及其增长速度 171

图表 23 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产负债率变化情况 257

图表 24 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司产权比率变化情况 258

图表 25 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司固定资产周转次数情况 259

图表 26 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 260

图表 27 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 260

图表 28 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司销售毛利率变化情况 261

图表 29 近3年如家酒店集团资产负债率变化情况 266

图表 30 近3年如家酒店集团产权比率变化情况 267

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/A7189432B1.html>