

# 2017-2022年中国卫生巾市场 调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国卫生巾市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/A7189432E1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年至2014年，卫生巾（含护垫）消费量从875.0亿片增加到1,025.8亿片，年复合增长率达到5.44%，市场规模从262.8亿元扩大至348.5亿元，年复合增长率达到9.86%。

### 2012-2015年中国卫生巾（含护垫）市场规模

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卫生巾市场调查与前景趋势报告》共十八章。首先介绍了卫生巾产业相关概念及发展环境，接着分析了中国卫生巾行业规模及消费需求，然后对中国卫生巾行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫生巾行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫生巾行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 卫生巾行业发展概述

##### 第一节 卫生巾定义及分类

###### 一、卫生巾的定义

###### 二、卫生巾的种类

###### 三、卫生巾的特性

##### 第二节 卫生巾产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 卫生巾行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球卫生巾市场发展分析

### 第一节 2015年全球卫生巾市场分析

- 一、2015年全球卫生巾市场回顾
- 二、2015年全球卫生巾市场环境
- 三、2015年全球卫生巾产销分析
- 四、2015年全球卫生巾技术分析

### 第二节 2016年全球卫生巾市场分析

- 一、2016年全球卫生巾需求分析
- 二、2016年欧美卫生巾需求分析
- 三、2016年全球卫生巾产销分析
- 四、2016年中外卫生巾市场对比

### 第三节 主要国家地区卫生巾市场分析

- 一、2014-2016年美国卫生巾市场分析
- 二、2014-2016年欧洲卫生巾市场分析
- 三、2014-2016年日本卫生巾市场分析
- 四、2014-2016年韩国卫生巾市场分析
- 五、2014-2016年其他国家卫生巾市场

## 第三章 我国卫生巾行业发展现状

### 第一节 我国卫生巾行业发展现状

- 一、卫生巾行业品牌发展现状
- 二、卫生巾行业消费市场现状
- 三、卫生巾市场消费层次分析
- 四、我国卫生巾市场走向分析

### 第二节 2014-2016年卫生巾业发展情况分析

- 一、2014年卫生巾行业发展情况分析
- 二、2015年卫生巾行业发展情况分析
- 三、2016年卫生巾行业发展特点分析
- 四、2016年卫生巾行业发展情况

### 第三节 2014-2016年卫生巾行业运行分析

- 一、2014-2016年卫生巾业产销存运行分析
- 二、2014-2016年卫生巾行业利润情况分析

- 三、2014-2016年卫生巾行业发展周期分析
- 四、2017-2022年卫生巾行业发展机遇分析
- 五、2017-2022年卫生巾行业利润增速预测

#### 第四节 对中国卫生巾市场的分析及思考

- 一、卫生巾市场特点
- 二、卫生巾市场分析
- 三、卫生巾市场变化的方向
- 四、中国卫生巾产业发展的新思路
- 五、对中国卫生巾产业发展的思考

### 第四章 我国卫生巾市场发展研究

#### 第一节 2015年我国卫生巾市场发展研究

- 一、2015年1季度我国卫生巾市场研究
- 二、2015年2季度我国卫生巾市场研究
- 三、2015年3季度我国卫生巾市场研究
- 四、2015年4季度我国卫生巾市场研究

#### 第二节 2016年我国卫生巾市场情况

- 一、2016年我国卫生巾产销情况
- 二、2016年我国卫生巾市场价格情况
- 三、2016年重点城市卫生巾市场发展情况
- 四、2016年我国卫生巾市场发展情况

#### 第三节 2016年我国卫生巾市场结构和价格走势分析

- 一、2016年我国卫生巾市场结构和价格走势概述
- 二、2016年我国卫生巾市场结构分析
- 三、2016年我国卫生巾市场价格走势分析

#### 第四节 2016年我国卫生巾业市场发展特点分析

- 一、2016年我国卫生巾市场格局特点
- 二、2016年我国卫生巾产品创新特点
- 三、2016年我国卫生巾市场服务特点
- 四、2016年我国卫生巾市场品牌特点

### 第五章 我国卫生巾市场调查分析

## 第一节 2015年我国卫生巾市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

## 第二节 2016年我国卫生巾市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

## 第三节 2016年中国卫生巾市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第六章 卫生巾行业经济运行分析

### 第一节 2014-2016年卫生巾产量分析

- 一、2015年卫生巾产量分析
- 二、2016年卫生巾产量分析

### 第二节 2012-2016年卫生巾行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2016年卫生巾行业主要经济指标分析
- 三、2016年卫生巾行业主要经济指标分析

### 第三节 2014-2016年我国卫生巾行业绩效分析

- 一、2014-2016年行业产销情况
- 二、2014-2016年行业规模情况
- 三、2014-2016年行业盈利能力
- 四、2014-2016年行业经营发展能力
- 五、2014-2016年行业偿债能力分析

## 第七章 我国卫生巾行业进出口分析

## 第一节 我国卫生巾进口分析

### 一、2016年进口总量分析

### 二、2016年进口结构分析

### 三、2016年进口区域分析

## 第二节 我国卫生巾出口分析

### 一、2016年出口总量分析

### 二、2016年出口结构分析

### 三、2016年出口区域分析

## 第三节 我国卫生巾进出口预测

### 一、2016年进口分析

### 二、2016年出口分析

### 三、2016年卫生巾进口预测

### 四、2016年卫生巾出口预测

## 第八章 卫生巾区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

#### 三、2014-2016年市场规模情况分析

#### 四、2014-2016年行业竞争格局分析

#### 五、2014-2016年消费者的偏好分析

#### 六、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

#### 三、2014-2016年市场规模情况分析

#### 四、2014-2016年行业竞争格局分析

#### 五、2014-2016年消费者的偏好分析

#### 六、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2014-2016年行业发展现状分析

#### 二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第九章 中国卫生巾行业消费市场分析

### 第一节 中国卫生巾消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2016年消费者收入水平
- 三、2016年消费者信心指数分析

### 第二节 卫生巾行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 卫生巾市场消费需求分析

- 一、卫生巾市场的消费需求变化
- 二、卫生巾行业的需求情况分析
- 三、2016年卫生巾品牌市场消费需求分析

### 第四节 卫生巾消费市场状况分析

- 一、卫生巾行业消费特点
- 二、卫生巾消费者分析
- 三、卫生巾消费结构分析
- 四、卫生巾消费的市场变化
- 五、卫生巾市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 卫生巾行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、卫生巾行业品牌忠诚度调查

六、卫生巾行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 卫生巾行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 中国卫生巾行业竞争格局综述

一、2015年卫生巾行业集中度

二、2015年卫生巾行业竞争程度

三、2015年卫生巾企业与品牌数量

四、2015年卫生巾行业竞争格局分析

#### 第四节 2014-2016年卫生巾行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外卫生巾竞争分析

二、2014-2016年我国卫生巾市场竞争分析

三、2014-2016年我国卫生巾市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要卫生巾企业动向

五、2016年国内卫生巾拟在建项目分析

### 第十一章 卫生巾企业竞争策略分析

#### 第一节 卫生巾市场竞争策略分析

一、2016年卫生巾市场增长潜力分析

二、2016年卫生巾主要潜力品种分析

三、现有卫生巾产品竞争策略分析

#### 四、潜力卫生巾品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 卫生巾企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对卫生巾行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后卫生巾行业竞争格局的变化

#### 三、2017-2022年我国卫生巾市场竞争趋势

#### 四、2017-2022年卫生巾行业竞争格局展望

#### 五、2017-2022年卫生巾行业竞争策略分析

#### 六、2017-2022年卫生巾企业竞争策略分析

## 第十二章 重点卫生巾品牌竞争分析

### 第一节 ABC

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 苏菲

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第三节 护舒宝

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第四节 娇爽

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第五节 安尔乐

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014-2016年经营状况

## 四、2017-2022年发展战略

### 第六节 好舒爽

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014-2016年经营状况

## 四、2017-2022年发展战略

### 第七节 舒而美

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014-2016年经营状况

## 四、2017-2022年发展战略

### 第八节 柔柔

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014-2016年经营状况

## 四、2017-2022年发展战略

### 第九节 乐而雅

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014-2016年经营状况

## 四、2017-2022年发展战略

### 第十节 洁婷

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014-2016年经营状况

## 四、2017-2022年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 卫生巾行业发展趋势分析

## 第一节 我国卫生巾行业前景与机遇分析

### 一、我国卫生巾行业发展前景

### 二、我国卫生巾发展机遇分析

### 三、2016年卫生巾的发展机遇分析

### 四、金融危机对卫生巾行业的影响分析

## 第二节 2017-2022年中国卫生巾市场趋势分析

### 一、2014-2016年卫生巾市场趋势总结

### 二、2017-2022年卫生巾发展趋势分析

### 三、2017-2022年卫生巾市场发展空间

### 四、2017-2022年卫生巾产业政策趋向

### 五、2017-2022年卫生巾技术革新趋势

### 六、2017-2022年卫生巾价格走势分析

### 七、2017-2022年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来卫生巾行业发展预测

### 第一节 未来卫生巾需求与消费预测

#### 一、2017-2022年卫生巾产品消费预测

#### 二、2017-2022年卫生巾市场规模预测

#### 三、2017-2022年卫生巾行业总产值预测

#### 四、2017-2022年卫生巾行业销售收入预测

#### 五、2017-2022年卫生巾行业总资产预测

### 第二节 2017-2022年中国卫生巾行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国卫生巾供给预测

#### 二、2017-2022年中国卫生巾产量预测

#### 三、2017-2022年中国卫生巾需求预测

#### 四、2017-2022年中国卫生巾供需平衡预测

#### 五、2017-2022年中国卫生巾产品价格预测

#### 六、2017-2022年主要卫生巾产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 卫生巾行业投资现状分析

#### 第一节 2015年卫生巾行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

## 第二节 2016年卫生巾行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

## 第十六章 卫生巾行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2016年卫生巾行业政策环境分析

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内卫生巾技术现状

二、2016年卫生巾技术发展分析

三、2017-2022年卫生巾技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

## 第十七章 卫生巾行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2016年相关产业活力系数比较

#### 二、2016年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2016年相关产业投资收益率比较

#### 二、2016年行业投资收益率分析

### 第三节 卫生巾行业投资效益分析

#### 一、2014-2016年卫生巾行业投资状况分析

#### 二、2017-2022年卫生巾行业投资效益分析

#### 三、2017-2022年卫生巾行业投资趋势预测

#### 四、2017-2022年卫生巾行业的投资方向

#### 五、2017-2022年卫生巾行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响卫生巾行业发展的主要因素

#### 一、2017-2022年影响卫生巾行业运行的有利因素分析

#### 二、2017-2022年影响卫生巾行业运行的稳定因素分析

#### 三、2017-2022年影响卫生巾行业运行的不利因素分析

#### 四、2017-2022年我国卫生巾行业发展面临的挑战分析

#### 五、2017-2022年我国卫生巾行业发展面临的机遇分析

### 第五节 卫生巾行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2017-2022年卫生巾行业市场风险及控制策略

#### 二、2017-2022年卫生巾行业政策风险及控制策略

#### 三、2017-2022年卫生巾行业经营风险及控制策略

#### 四、2017-2022年卫生巾行业技术风险及控制策略

#### 五、2017-2022年卫生巾行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2017-2022年卫生巾行业其他风险及控制策略

## 第十八章 卫生巾行业投资战略研究 (ZY CW)

### 第一节 卫生巾行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国卫生巾品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、卫生巾实施品牌战略的意义

三、卫生巾企业品牌的现状分析

四、我国卫生巾企业的品牌战略

五、卫生巾品牌战略管理的策略

第三节 卫生巾企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 卫生巾行业投资战略研究

一、2016年卫生用品行业投资战略

二、2016年卫生巾行业投资战略

三、2017-2022年卫生巾行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：卫生巾产业链分析

图表：国际卫生巾市场规模

图表：国际卫生巾生命周期

图表：2003-2016年中国卫生巾行业市场规模

图表：2002-2016年全球卫生巾产业市场规模

图表：2008-2016年卫生巾重要数据指标比较  
图表：2003-2016年中国卫生巾行业销售情况分析  
图表：2003-2016年中国卫生巾行业利润情况分析  
图表：2003-2016年中国卫生巾行业资产情况分析  
图表：2014-2016年卫生巾产品进口数量比较  
图表：2014-2016年卫生巾进口金额趋势比较  
图表：2014-2016年卫生巾进口数量趋势比较  
图表：2014-2016年卫生巾出口金额趋势比较  
图表：2014-2016年卫生巾出口数量趋势比较  
图表：2016年我国前十位出口卫生巾数量省市地区  
图表：2016年我国前十位出口卫生巾金额省市地区  
图表：2014-2016年中国卫生巾发展能力分析  
图表：2014-2016年中国卫生巾竞争力分析  
图表：2017-2022年中国卫生巾产能预测  
图表：2017-2022年中国卫生巾消费量预测  
图表：2017-2022年中国卫生巾行业深度调研  
图表：2017-2022年中国卫生巾市场价格走势预测  
图表：2017-2022年中国卫生巾发展前景预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/A7189432E1.html>