

2016-2022年中国造纸行业 深度调研与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国造纸行业深度调研与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/A718943311.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据国家统计局数据：截至2014年我国造纸行业规模以上企业数量达到6839家，当中822家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为91.57亿元。

2014年我国造纸行业规模总资产达到13293.62亿元，较上年同期增长2.7%。行业销售收入为13513.58亿元，较上年同期增长0.3%。2014年行业利润总额为698.99亿元，较上年同期下降6.8%。

《2016-2022年中国造纸行业深度调研与未来前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了造纸行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国造纸做了重点企业经营状况分析，并分析了中国造纸行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2014-2015年世界造纸行业发展态势分析

第一节2014-2015年世界造纸工业整体概况

一、世界造纸工业情况

二、世界造纸产业六大特征

三、全球造纸工业回眸

四、世界纸制品产销逐步提高

第二节2014-2015年世界主要国家造纸工业发展分析

一、美国

二、日本

三、法国

四、韩国

五、加拿大

六、德国

第三节世界造纸产业发展前景预测分析

- 一、全球森林与造纸业的发展趋势
- 二、世界木浆产能与需求增长情况

第二章2014-2015年中国造纸产业运行环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济运行环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、中国对外经济合作发展情况

第二节2014-2015年中国造纸产业政策环境分析

- 一、《造纸产业发展政策》
- 二、《制浆造纸工业水污染物排放标准》
- 三、《造纸工业发展规划》

第三节2014-2015年中国造纸产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第三章2014-2015年中国造纸行业运行形势分析

第一节2014-2015年中国造纸工业发展概述

- 一、造纸业要遵循可持续发展原则
- 二、中国造纸业布局 and 结构简况
- 三、造纸行业特征分析
- 四、中国造纸业产销分析

第二节2014-2015年中国造纸工业存在的问题

- 一、中国造纸工业结构不合理

二、中国造纸发展中存在三矛盾

三、中国造纸行业存在的四大问题

四、中国造纸业受原料短缺制约

第三节2014-2015年中国造纸行业发展对策

一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路

二、造纸行业的调整策略

三、造纸企业市场竞争策略

四、中国造纸业竞争世界市场的策略

五、加大利用废纸资源

第四节造纸行业投融资分析

第四章2014-2015年中国造纸行业数据监测分析

第一节中国造纸行业发展概况分析

一、中国造纸行业发展概况

二、中国造纸行业发展概况

第二节2014-2015年中国造纸行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2015年中国造纸行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2014-2015年中国造纸行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节2014-2015年中国造纸行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节2014-2015年中国造纸行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章2014-2015年中国纸制品产量数据统计分析

第一节2014-2015年中国纸制品产量数据分析

第二节2014-2015年中国纸制品产量数据分析

一、全国纸制品产量数据分析

二、纸制品重点省市数据分析

第三节2014-2015年中国纸制品产量增长性分析

第六章2014-2015年中国造纸主要产品分析——生活用纸

第一节2014-2015年国际生活用纸行业及市场发展分析

一、全球生活用纸行业发展概况

二、拉丁美洲生活用纸市场概况

三、欧洲生活用纸差异化发展态势

四、台湾生活用纸市场竞争态势分析

第二节2014-2015年中国生活用纸行业的发展分析

一、中国成全球第二大生活用纸消费市场

二、中国生活用纸行业的三特点

三、中国生活用纸分类别产品分析

四、中国生活用纸行业发展情况

第三节2014-2015年中国生活用纸市场发展特色分析

一、中国生活用纸消费市场特点分析

二、生活用纸消费市场潜力大

三、中国生活用纸市场格局分析

四、中国生活用纸市场的发展及展望

第四节2014-2015年中国主要省市生活用纸行业发展态势分析

一、广东省生活用纸业发展国内领先

二、江苏省生活用纸行业发展状况

三、上海市生活用纸行业发展态势

第七章2014-2015年中国造纸主要产品分析——新闻纸

第一节2014-2015年国际新闻纸发展概况

- 一、国际新闻纸市场发展状况
- 二、世界新闻纸市场产量集中价格上升
- 三、欧洲新闻纸市场价格分析

第二节2014-2015年中国新闻纸行业分析

- 一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫
- 二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步
- 三、新闻纸企业分化差别大
- 四、浅析中国新闻纸行业的国际化
- 五、中国新闻纸凸显国际竞争力

第三节2014-2015年中国新闻纸市场分析

- 一、中国新闻纸消费增长分析
- 二、新闻纸市场企业发展分析
- 三、新闻纸市场供需分析

第四节2014-2015年中国废料生产新闻纸的发展探讨

- 一、废纸来源与质量
- 二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明
- 三、脱墨废纸的生产成本核算
- 四、环保问题

第八章2014-2015年中国造纸主要产品分析——包装用纸

第一节2014-2015年国际包装纸发展状况分析

- 一、世界纸包装市场发展概述
- 二、西欧再生包装纸工业发展不容乐观
- 三、美国塑料包装需求保持增长势头

第二节2014-2015年中国包装纸行业分析

- 一、中国纸包装工业发展状况
- 二、纸包装业新品和新技术发展状况分析
- 三、绿色防潮包装纸发展态势分析

第三节中国包装纸的发展趋势预测分析

- 一、中国包装纸行业发展方向分析
- 二、中国包装纸市场潜能大
- 三、中国包装用纸的发展走向分析
- 四、纸类包装材料的未来走势
- 五、功能性包装纸发展前景好

第九章2014-2015年中国造纸主要产品分析——瓦楞纸及纸板

第一节2014-2015年世界瓦楞纸及纸板行业状况分析

- 一、世界瓦楞纸行业发展概况
- 二、世界瓦楞纸产量状况
- 三、世界瓦楞纸板发展回顾
- 四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用

第二节2014-2015年中国瓦楞纸及纸板行业发展分析

- 一、中国瓦楞纸产销状况分析
- 二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析
- 三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析
- 四、中国瓦楞纸行业发展需要减负
- 五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键

第三节2014-2015年中国瓦楞及复合纸板行业分析

- 一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析
- 二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析
- 三、瓦楞复合纸板技术应用表现
- 四、瓦楞及复合纸板发展展望

第四节2016-2022年中国瓦楞纸及纸板的发展展望

- 一、瓦楞纸市场前景透视
- 二、中国瓦楞纸产量预测分析

第十章2014-2015年中国造纸主要产品分析——其它纸产品

第一节印刷用纸

- 一、印刷用纸概述
- 二、印刷用纸价格持续下滑
- 三、印刷用纸品种发展趋势分析

- (一) 未涂布不含磨木浆高级印刷纸
- (二) 不含磨木浆纸的替代纸种
- (三) 涂布胶版纸(FCO纸)和计量施胶压榨轻涂纸
- (四) 涂布胶版印刷纸
- (五) 数字印刷用纸前景看好

四、印刷纸产销分析

第二节 箱板纸

一、箱板纸概述

二、箱板纸行业发展趋势分析

- (一) 从运输包装向销售包装发展
- (二) 积极开发新产品扩展服务渠道
- (三) 大力发展折叠式包装箱盒

三、箱板纸企业未来调整方向及趋势

- (一) 推行“集中制板，分散纸箱”
- (二) 加速发展中高档纸箱纸盒
- (三) 加速发展柔性板多色网点印刷

四、箱板纸产销情况分析

第三节 铜版纸

一、铜版纸简介

二、铜版纸市场现状透析

- (一) 国内供过于求局面凸显
- (二) 海外市场贸易壁垒不断增多
- (三) 外销市场转移引发新的贸易保护风险
- (四) 行业生产技术水平仍待提高

三、铜版纸提价持续性有待市场检验

四、铜版纸产销情况分析

第四节 白卡纸

一、白卡纸简介

二、白卡纸市场现状透析

- (一) 市场需求持续走弱
- (二) 大型企业影响不大

三、白卡纸行业发展趋势分析

第五节牛皮纸

一、牛皮纸简介

二、牛皮纸包装行业发展现状分析

（一）行业集中度提升大势所趋

（二）下半年行业景气度下滑

（三）开始逐渐复苏

（四）牛皮纸行业进入微利时代

三、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析

（一）食品包装行业选用牛皮纸的优势

（二）牛皮纸印刷技巧

第十一章2014-2015年中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口数据监测分析

第一节进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

第二节出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

第三节进出口均价分析

第四节进出口流向分析

一、进口来源地情况

二、出口目的地情况

第十二章2014-2015年中国造纸业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国造纸业竞争现状分析

一、造纸行业兼并重组分析

二、影响造纸行业竞争的因素

三、造纸业波特的竞争力分析模型

第二节2014-2015年中国造纸业重点省市格局分析

一、山东

二、广东

三、江苏

四、浙江

五、福建

六、河南

七、湖北

八、云南

第三节中国纸浆造纸业提升竞争力策略分析

第四节在全球造纸产业中的定位和发展策略

第十三章2014-2015年中国造纸业公司经营财务状况分析

第一节山东华泰纸业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节山东太阳纸业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节山东博汇纸业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节河南银鸽实业投资股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节福建省青山纸业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节安徽山鹰纸业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十四章2014-2015年中国造纸原料产业运行动态分析

第一节纸浆

一、中国纸浆产量分析

二、中国纸浆业发展存在的基本问题

- (一) 造纸业面临环境困局
- (二) 污染超标，拖住环保“后腿”
- (三) 高耗低效，加剧生态恶化
- (四) 产业内部结构不合理
- (五) 内部成本外部化
- (六) 地方政府监管不力

三、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析

- (一) 人民币升值对造纸行业的有利影响
- (二) 人民币升值对造纸行业的不利影响

四、纸浆的发展趋势预测

第二节草浆

一、草浆造纸陷入困境

二、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸

三、草浆造纸工业的发展措施

第三节木浆

一、造纸木材供应情况

- (一) 中国造纸原料的基本结构
- (二) 造纸木材供应现状分析

二、中国发展木浆造纸条件分析

- (一) 市场条件
- (二) 技术条件

三、木浆进口大增造纸业面临挑战

第四节竹浆

一、中国竹浆造纸工业分析

- (一) 国内外竹浆造纸概况
- (二) 建设竹浆纸一体化产业优势

(三) 竹浆造纸实施策略

二、“竹浆造纸热”透视

(一) 重视竹浆造纸产生的环境问题

(二) 避免规模盲目扩张

三、竹浆造纸市场前景看好

第五节 废纸

一、废纸回收利用意义重大

(一) 节省原材料、降低成本

(二) 保护森林

(三) 减少进口,节约国内造纸成本

二、中国废纸利用情况

(一) 回收体系功能逐步完善

(二) 国内废纸回收存在的问题

三、中国进口废纸现状分析

四、中外废纸处理的比较分析

(一) 国外废纸处理情况

(二) 我国废纸处理的现状

(三) 废纸回收的启示

第十五章 2016-2022年中国造纸产业发展前景分析

第一节 中国造纸行业发展分析

一、造纸行业发展面临的形势分析

二、造纸行业发展目标

三、造纸行业发展任务

(一) 改善原料结构

(二) 提高技术水平

(三) 优化产业布局

四、造纸行业重点工程

第二节 重点省市造纸工业发展目标

(一) 山东省

(二) 广东省

(三) 浙江省

（四）江苏省

第三节中国造纸行业结构的发展趋势

- 一、集约化
- 二、高档化（zyyzg）
- 三、林纸一体化
- 四、多元化

第四节2016-2022年中国造纸需求预测分析

- 一、纸与纸板需求预测
- 二、生活用纸需求预测
- 三、新闻纸的需求预测
- 四、包装用纸需求预测
- 五、瓦楞原纸需求预测
- 六、箱板纸的需求预测

第十六章2016-2022年中国造纸行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国造纸行业投资环境分析

- 一、市场供需环境
- 二、技术发展环境
- 三、政策变化环境
- 四、社会环境分析

第二节2016-2022年中国造纸行业投资机会分析

- 一、中国造纸业行业SWOT分析
- 二、中国巨大的市场需求为造纸业创造发展机遇
- 三、纸及纸板的需求量巨大
- 四、中国新纸品市场投资机会大

第三节2016-2022年中国造纸行业投资风险分析

- 一、环境保护风险
- 二、产业政策风险
- 三、周期性风险
- 四、技术风险
- 五、产品替代风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/A718943311.html>