

2016-2022年中国健康养生 市场分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国健康养生市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A7189433V1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为全球最大的产业之一，全球健康年支出总额占GWP总额的十分之一左右，是全球经济发展的新引擎。2014年全球健康产业支出为74681亿美元。高收入国家医疗健康支出比例最高，而中低收入国家最低，中低收入国家需要加强对健康产业投入。

2013年我国健康服务产业市场规模约3.74万亿元，到2014年我国健康服务产业达到了4.5万亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国健康养生市场分析预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国健康养生行业市场发展环境、中国健康养生整体运行态势等，接着分析了中国健康养生行业市场运行的现状，然后介绍了中国健康养生市场竞争格局。随后，报告对中国健康养生做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健康养生行业发展趋势与投资预测。您若想对健康养生产业有个系统的了解或者想投资健康养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境分析	1
第一章2014-2015年中国健康养生产业发展环境分析	1
第一节经济环境分析	1
一、国民经济运行情况GDP	1
二、消费价格指数CPI、PPI	4
三、全国居民收入情况	6
四、恩格尔系数	7
五、工业发展形势	8
六、固定资产投资情况	18
七、中国汇率调整	26
八、对外贸易&进出口	27
九、我国医疗卫生财政投入现状	31

第二节政策环境分析	31
一、提升创新中药研发水平促进产业化发展	31
二、健康养生指定产品贴标流程	33
三、医疗技术临床应用管理办法	37
四、保健食品中防腐剂限量卫生标准	47
五、保健食品命名规定	48
六、国家规定要严厉打击假劣保健品	49
七、国家对保健品宣传的规定	50
八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划	50
第三节医疗卫生分析	52
一、中国农村医疗卫生状况	52
三、中国医疗卫生资源配置地区差异	55
四、医疗改革的历程	59
第四节医疗费用分析	60
一、医疗服务价格变化趋势	60
二、医疗费用高主要表现	61
三、医疗费用上涨原因	62
四、降低医疗费用建议措施	63
第五节医疗保障制度分析	64
一、当前医疗系统分析	64
二、中国医疗保障覆盖情况	70
三、中国基本医疗保险制度的主要政策	71
四、中国医疗保障制度存在的主要问题	74
五、医疗保险业现状和主要问题	75
第二部分行业发展分析	79
第二章2014-2015年保健产业发展分析	79
第一节保健产业状况	79
一、保健产业的状况	79
二、保健产业存在的问题和困难	83
三、保健产业发展空间分析	88
第二节中医保健产业发展分析	89

- 一、中医保健产业发展状况 89
- 二、中医药保健产业发展分析 90
- 三、中医药保健产业规范与支持分析 92
- 四、发展中医药保健产业的建议 93
- 五、中医保健产业的未来发展 94
- 六、韩国保健产业现状及进口安全管理政策方向 95

第三章2014-2015年健康养生市场分析 99

第一节健康养生市场分析 99

- 一、养生市场分析 99
- 二、我国中医保健市场现状分析 102
- 三、中医中药保健品市场前景分析 103
- 四、中国药膳产品将走向国际市场 108
- 五、中医养生存在问题 109
- 六、养生保健市场亟待规范 110

第二节健康养生市场供需 111

- 一、健康养生需求拉动未来新商机 111
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求 121
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求 122
- 四、中医养生服务需求水涨船高 122
- 五、保健行业保健品的市场需求分析 124

第三节2014-2015年中国健康养生产品市场分析 125

一、中国保健品行业健康发展情况分析 125

数据显示：截至2013年底，我国共批准了13759个保健食品，其中国产保健食品为13048个，进口保健食品为711个。

目前我国市面上比较热门的保健品保健功能主要集中在调节免疫，辅助降血脂，抗疲劳和维生素等几个方面，占保健品总数的50%以上。

根据数据：2013年我国保健品行业总产值达到1624.41亿元，较上年同期增长39.9%，行业销售收入达到1579.36亿元，同比增长39.7%。

- 二、保健食品市场面临的问题分析 126
- 三、2007-2014年医疗保健用品价格指数分析 127

第四节中国健康养生基地建设情况分析	132
一、全国高科技健康养生产业示范基地	132
二、中国健康产业新高地	132
三、国际健康养生休闲文化名区	133
四、养生之都	136
第四章2014-2015年健康养生服务市场分析	137
第一节中医保健服务分析	137
一、中医保健服务发展状况	137
二、中医保健服务体系	138
三、发展中医保健服务的建议	139
四、构建中医保健服务体系的目标	140
第二节健康养生度假旅游	142
一、养生如何与乡村相结合	142
二、健康养生度假的资源基础	142
三、健康养生度假旅游市场分析	143
四、健康养生度假旅游产品类型	143
五、健康养生度假产品的特点	145
六、如何开发健康养生度假旅游产品	146
七、健康养生度假开发类型	147
八、国内养生文化游的现存问题及对策研究	148
第五章2014-2015年养生产业	153
第一节养生概述	153
一、养生概述	153
二、养生目的要求	154
三、养生的基本原则	156
四、养生方法	158
五、健康养生产业的发展历程	161
第二节养生产业发展分析	162
一、中国养生行业的发展现状	162
二、中国民族传统养生产业开发研究	163

第三节养生产业对社会影响	167
一、健康养生产业对社会发展影响	167
二、养生产业助力城市竞争力全面发展	167

第六章2014-2015年健康产业 170

第一节健康产业概述 170

一、健康产业	170
二、中国健康产业发展现状	170
三、老年健康产业将占据主导地位	171

第二节健康产业发展分析 171

一、国内外健康产业的现状	171
二、营养保健将迎来巨大发展空间	172
三、健身娱乐成为健康产业新亮点	173
四、中国健康产业的出路分析	173
五、健康产业形势与需求	174
六、中医药健康产业发展的基础	175
七、健康产业发展	176
八、发展健康产业，促进产业升级	178

第三节健康产业发展问题分析 180

一、目前健康产业存在的主要问题	180
二、中国健康产业存在的问题及对策	181
三、中国健康产业品牌营销	182

第四节健康产业投资分析 186

一、中国健康产业具备长期投资价值	186
二、中国健康产业的市场发展机会	187
三、中国医疗健康产业投资分析	189
四、健康产业投资风险分析	191

第七章2014-2015年医疗行业 193

第一节医疗器械产业分析 193

一、中国医疗器械市场分析	193
二、中国医疗器械产业结构分析	200

三、中国医疗器械产业发展特点分析	201
四、中国医疗器械产业面临的问题	202
五、影响我国医疗器械产业发展的原因	204
第二节医疗行业信息化分析	207
一、医疗行业信息化建设进程分析	207
二、医疗信息化需求模式分析	215
三、医疗行业信息化趋势	216
四、中国医疗行业信息化存在的问题分析	217
五、医疗行业信息化需求的特点	223
六、医疗行业信息化具有更大挑战性	227
第三节医疗改革分析	228
一、看病难、看病贵的根源	228
二、新医改最终方案的主要内容	230
三、医疗行业需求分析	234
四、医疗行业供给分析	236
五、新医疗改革投资策略	252
六、医疗改革风险因素	254
第四节医疗行业竞争分析	255
一、医疗服务市场竞争特点	255
二、医疗市场化竞争将更加激烈	260
三、医疗行业竞争四个特点	261
第五节医疗行业投资分析	262
一、中国医疗市场投资机会	262
二、营销策略在医疗市场竞争中的地位与运用	263
第八章医院行业	268
第一节医院行业现状	268
一、我国医院行业现状	268
二、医院运作模式	285
第二节医院市场的营销	287
一、医院市场营销	287
二、医院市场营销策略	287

第三节民营医院分析	292
一、民资涌进医疗行业	292
二、民营医院市场营销竞争与发展策略	294
三、民营医院发展前景分析	298
四、民营医院发展特点	307
五、民营医院发展态势	308
六、医院人力资源管理	308
七、民营医院人力资源管理存在的问题	310
八、民营医院管理基本问题	311
第四节医院集团化	316
一、医院集团化的原因	316
二、医院集团的联结方式和运作模式	318
三、组建医疗集团利弊分析	319
四、医院集团化后的思考	321
第九章健康养生重点竞争企业分析	322
第一节哈药集团	322
一、企业基本概述	322
二、企业发展分析	323
三、企业转型分析	326
四、企业竞争优势	326
五、2012-2015年企业经营情况	327
第二节新时代健康产业有限公司	331
一、企业基本概述	331
二、企业发展历程	333
三、企业经营模式	334
四、企业发展优势	334
第三节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	335
一、企业基本概述	335
二、企业发展历程	336
三、企业经营范围	336
四、2012-2015年企业经营分析	337

第四节通策医疗投资股份有限公司	341
一、企业基本概述	341
二、企业经营范围	341
三、2012-2015年企业经营分析	341
第五节协和医院	346
一、华中科技大学同济医学院附属协和医院	346
二、北京协和医院	346
三、福建医科大学附属协和医院	346
第六节爱尔眼科医院	347
一、企业基本概述	347
二、企业主营业务	348
三、企业行业地位	349
四、企业竞争优势	349
第三部分行业发展趋势分析	354
第十章ZYLZG2016-2022年中国健康养生产业发展趋势分析	354
第一节健康养生前景分析	354
一、健康养生前景广阔	354
二、健康养生产业增长速度	354
三、我国健康产业市场前景	355
第二节健康养生产业发展方向	355
一、御道养生文化	355
二、健康养生产业未来的发展特点	357
第三节健康养生发展趋势	358
一、养生的发展趋势	358
二、养生馆未来发展趋势	359
三、保健产业发展趋势	360
四、健康产业发展趋势	361
五、健康管理发展趋势	362
六、中国医院专科化将成发展趋势	364

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016-2022年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
- 图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A7189433V1.html>