

2015-2020年中国知识产权 代理市场深度分析及投资发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国知识产权代理市场深度分析及投资发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/A7189434C1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章知识产权代理行业发展背景分析

1.1 知识产权代理行业定义

1.1.1 知识产权定义、特征及分类

(1) 知识产权定义

(2) 知识产权特征

(3) 知识产权分类

1.1.2 知识产权代理行业定义和属性

(1) 知识产权代理行业定义

(2) 知识产权代理行业属性

1.1.3 知识产权代理行业在国民经济中的地位分析

1.2 知识产权代理行业发展环境分析

1.2.1 知识产权代理行业政策环境分析

(1) 知识产权代理行业相关法律法规

1) 专利相关法律法规

2) 商标相关法律法规

3) 版权相关法律法规

4) 知识产权代理相关法律法规

5) 其他相关法律法规

(2) 知识产权代理行业发展规划

1) 《国家知识产权战略纲要》

2) 专利代理行业发展规划(2009-2015年)

3) 全国专利事业发展战略(2011-2020年)

1.2.2 国内外宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 知识产权代理行业社会环境分析

(1) 企业知识产权意识分析

(2) 个人知识产权意识分析

1.2.4 知识产权代理行业贸易环境分析

第二章知识产权代理行业竞争格局分析

2.1 知识产权代理行业竞争结构波特五力模型分析

2.1.1 现有竞争者之间的竞争

2.1.2 员工议价能力分析

2.1.3 客户议价能力分析

2.1.4 行业潜在进入者分析

2.1.5 替代服务风险分析

2.2 知识产权代理行业竞争格局分析

2.2.1 知识产权代理行业总体竞争格局分析

2.2.2 专利代理业务竞争格局分析

(1) 第一梯队

(2) 第二梯队

(3) 第三梯队

2.2.3 商标代理业务竞争格局分析

(1) 第一梯队

(2) 第二梯队

(3) 第三梯队

2.2.4 其他业务竞争格局分析

(1) 第一梯队

(2) 第二梯队

(3) 第三梯队

2.3 知识产权代理行业竞争因素及趋势分析

2.3.1 知识产权代理行业竞争因素分析

(1) 专业人员素质和规模

(2) 业务经营经验

(3) 合作资源

(4) 服务价格和质量

(5) 品牌知名度

2.3.2 知识产权代理行业竞争趋势分析

第三章领先知识产权代理企业经营分析

3.1 知识产权代理企业发展概况

3.2 领先知识产权代理企业经营分析

3.2.1 中国专利代理（香港）有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业专业人员分析
- (4) 企业合作资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业发展动向分析

3.2.2 中国国际贸易促进委员会专利商标事务所经营分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业专业人员分析
- (4) 企业合作资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业发展动向分析

3.2.3 北京市柳沈律师事务所经营分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业专业人员分析
- (4) 企业合作资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业发展动向分析

3.2.4 北京集佳知识产权代理有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业专业人员分析
- (4) 企业合作资源分析
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业发展动向分析

3.2.5 北京万慧达知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业发展动向分析

3.2.6 中科专利商标代理有限责任公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业组织架构分析

3.2.7 英特普罗知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业发展动向分析

3.2.8 永新专利商标代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业发展动向分析

3.2.9 上海专利商标事务所有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

3.2.10 北京三友知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业发展动向分析

3.2.11 中原信达知识产权代理有限责任公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

3.2.12 北京市中咨律师事务所经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展动向分析

3.2.13 中国商标专利事务所有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业组织架构分析

3.2.14 浩天信和律师事务所经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业发展动向分析

3.2.15 北京市安伦律师事务所经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

3.2.16 北京康信知识产权代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业发展动向分析

3.2.17 南京经纬专利商标代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展动向分析

3.2.18 北京市金杜律师事务所经营分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业专业人员分析
- (4) 企业合作资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业发展动向分析

3.2.19 北京银龙知识产权代理有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业专业人员分析
- (4) 企业合作资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业组织架构分析

3.2.20 北京律诚同业知识产权代理有限公司经营分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业专业人员分析
- (4) 企业合作资源分析
- (5) 企业经营情况分析

3.2.21 方达律师事务所经营分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业专业人员分析
- (4) 企业合作资源分析
- (5) 企业经营情况分析

3.2.22 联德律师事务所经营分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业专业人员分析
- (4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展动向分析

3.2.23 广州粤高专利商标代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

3.2.24 苏州创元专利商标事务所经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业组织架构分析

3.2.25 哈尔滨市松花江专利商标事务所经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

3.2.26 天津市北洋有限责任专利代理事务所经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展动向分析

3.2.27 湖北武汉永嘉专利代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业经营情况分析

3.2.28 广州三环专利代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展动向分析

3.2.29 南京众联专利代理有限公司经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

3.2.30 深圳中一专利商标事务所经营分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业专业人员分析

(4) 企业合作资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业组织架构分析

图表摘要

图表1 2011-2014年国内生产总值同比增长速度 (单位:%)

图表2 2014年固定资产投资同比增速 (单位:%)

图表3 2014年房地产开发投资同比增速 (单位:%)

图表4 2009-2014年全国进出口市场情况 (单位:亿美元)

图表5 2011-2014年广义货币增长速度 (单位:%)

图表6 2011-2014年城镇居民人均收入实际增长速度 (单位:%)

图表7 2011-2014年农村居民人均收入实际增长速度 (单位:%)

图表8 2014年我国PPI走势 (单位:%)

图表9 2011-2014年居民消费价格同比上涨比较 (单位:%)

图表10 2011-2014年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表11 2014年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表12 我国专有权利使用和特许收支情况（单位：亿美元）

图表13 专利代理第二梯队各机构发明专利授权量占国内发明专利授权量统计（单位：%）

图表14 专利代理第三梯队各机构发明专利授权量占国内发明专利授权量统计（单位：%）

图表15 商标代理第一梯队各机构商标代理量占全国总商标代理量统计（单位：%）

图表16 商标代理第二梯队各机构商标代理量占全国总商标代理量统计（单位：%）

图表17 商标代理第三梯队各机构商标代理量占全国总商标代理量统计（单位：%）

图表18 2009-2014年中国受理的3种专利申请量（单位：万件）

图表19 2009-2014年中国受理的发明专利申请量（单位：万件）

图表20 中科专利商标代理有限责任公司组织架构图

图表21 永新专利商标代理有限公司组织架构图

图表22 北京三友知识产权代理有限公司组织架构图

图表23 中国商标专利事务所有限公司组织架构图

图表24 北京康信知识产权代理有限责任公司组织架构图

图表25 北京市金杜律师事务所组织架构图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/A7189434C1.html>