

2015-2020年中国香菇行业 发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国香菇行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A7189434Q1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章中国香菇行业PEST模型分析	27
第一节香菇行业定义统计标准	27
一、香菇行业概念及分类	27
二、香菇行业统计部门和统计口径	27
三、香菇行业产业链结构分析	27
四、香菇行业发展周期分析	30
第二节中国香菇行业政策环境分析（P）	32
一、行业相关政策动向	32
二、行业产品质量标准	35
三、行业生产安全标准	36
四、行业贸易环境分析	39
五、行业“十二五”发展规划	40
第三节中国香菇行业经济环境分析（E）	57
一、国际宏观经济及对香菇行业影响	57
二、国内宏观经济及对香菇行业影响	103
三、食品制造行业主要经济指标分析	106
四、香菇行业在食品制造行业地位分析	106
第四节中国香菇行业社会环境分析（S）	106
一、我国人口因素及对香菇行业影响	106
二、香菇人均消费及发展影响	107
三、国内生活方式及对香菇行业影响	107
第五节中国香菇行业技术环境分析（T）	108
一、生产技术	108
二、安全检测技术	113
第二章2012-2014年全球香菇行业市场发展状况分析	118
第一节2012-2014年世界香菇行业发展状况	118
一、世界香菇行业生产情况	118
二、世界香菇消费及趋势分析	119

三、世界香菇行业发展趋势分析 121

第二节美国香菇行业现状分析 121

一、美国香菇行业的市场现状 121

二、美国香菇行业的市场特征 121

第三节日本香菇行业现状分析 122

一、日本香菇行业的市场规模 122

二、日本香菇行业的市场特征 122

第四节欧洲香菇行业市场状况 123

一、欧洲香菇行业的市场现状 123

二、欧洲香菇行业的市场特征 123

第五节主要跨国香菇公司在中国市场的投资布局 124

第三章2012-2014年我国香菇行业现状及市场发展分析 125

第一节2012-2014年我国香菇行业发展现状 125

一、香菇行业市场规模 125

二、香菇行业产品发展现状 125

三、香菇行业消费市场现状 126

第二节2012-2014年香菇行业发展特点分析 126

一、市场格局特点 126

二、产品创新特点 127

三、营销服务特点 127

四、市场品牌特点 127

第三节2012-2014年香菇市场结构和价格走势分析 128

一、2012-2014年我国香菇市场结构和价格走势概述 128

二、2012-2014年我国香菇市场结构分析 128

三、2012-2014年我国香菇市场价格走势分析 129

第四节2012-2014年重点城市香菇市场发展情况 129

第四章2012-2014年中国香菇行业财务指标与供需情况分析 130

第一节2012-2014年中国香菇行业经济运行主要特点 130

第二节2012-2014年香菇行业财务指标分析 130

一、经营效益 130

二、盈利能力	130
三、运营能力	131
四、偿债能力	131
五、发展能力	131
第三节2012-2014年全国香菇行业供给情况分析	132
一、全国香菇行业总产值分析	132
二、全国香菇行业产成品分析	132
第四节2012-2014年全国香菇行业需求情况分析	132
一、全国香菇行业销售产值分析	132
二、全国香菇行业销售收入分析	133
三、各地区香菇行业需求情况分析	133
四、全国香菇行业产销率分析	133
第五节2012-2014年中国香菇行业进出口分析	134
一、行业出口分析	134
二、行业进口分析	141
第五章香菇区域市场情况分析	142
第一节 华北地区	142
一、2012-2014年行业发展现状	142
二、2012-2014年市场需求分析	142
三、2012-2014年市场规模分析	142
四、2012-2014年市场竞争分析	143
五、2012-2014年消费者的偏好分析	143
六、2015-2020年行业发展形势	144
第二节 东北地区	144
一、2012-2014年行业发展现状	144
二、2012-2014年市场需求分析	144
三、2012-2014年市场规模分析	145
四、2012-2014年市场竞争分析	145
五、2012-2014年消费者的偏好分析	146
六、2015-2020年行业发展形势	146
第三节 华东地区	147

- 一、2012-2014年行业发展现状 147
- 二、2012-2014年市场需求分析 147
- 三、2012-2014年市场规模分析 147
- 四、2012-2014年市场竞争分析 148
- 五、2012-2014年消费者的偏好分析 148
- 六、2015-2020年行业发展形势 148
- 第四节 华南地区 149
 - 一、2012-2014年行业发展现状 149
 - 二、2012-2014年市场需求分析 149
 - 三、2012-2014年市场规模分析 150
 - 四、2012-2014年市场竞争分析 150
 - 五、2012-2014年消费者的偏好分析 151
 - 六、2015-2020年行业发展形势 151
- 第五节 中南地区 152
 - 一、2012-2014年行业发展现状 152
 - 二、2012-2014年市场需求分析 152
 - 三、2012-2014年市场规模分析 152
 - 四、2012-2014年市场竞争分析 153
 - 五、2012-2014年消费者的偏好分析 153
 - 六、2015-2020年行业发展形势 153
- 第六节 西南地区 154
 - 一、2012-2014年行业发展现状 154
 - 二、2012-2014年市场需求分析 154
 - 三、2012-2014年市场规模分析 155
 - 四、2012-2014年市场竞争分析 155
 - 五、2012-2014年消费者的偏好分析 156
 - 六、2015-2020年行业发展形势 156
- 第七节 西北地区 157
 - 一、2012-2014年行业发展现状 157
 - 二、2012-2014年市场需求分析 157
 - 三、2012-2014年市场规模分析 157
 - 四、2012-2014年市场竞争分析 158

五、2012-2014年消费者的偏好分析 158

六、2015-2020年行业发展形势 158

第六章中国香菇行业消费市场分析 160

第一节中国香菇消费者收入分析 160

一、中国人口、人民生活分析 160

二、2012-2014年消费者收入水平 161

三、2014年消费者信心指数分析 161

第二节香菇行业产品目标客户群体调查 163

一、不同收入水平消费者偏好调查 163

二、不同年龄的消费者偏好调查 164

三、不同地区的消费者偏好调查 164

第三节香菇市场消费需求分析 165

一、香菇市场的消费需求变化 165

二、香菇行业的需求情况分析 165

三、2014年香菇品牌市场消费需求趋势 166

第四节香菇消费市场状况分析 166

一、香菇行业消费特点 166

二、香菇消费者分析 167

三、香菇消费结构分析 167

四、香菇消费的市场变化 168

五、香菇市场的消费方向 168

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 170

一、价格敏感程度 170

二、品牌的影响 171

三、购买方便的影响 171

四、广告的影响程度 171

五、包装的影响程度 171

第六节香菇行业产品的品牌市场调查 172

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 172

二、消费者对香菇产品的品牌偏好调查 172

三、消费者对香菇品牌的首要认知渠道 173

- 四、消费者经常购买的品牌调查 174
- 五、香菇品牌忠诚度调查 174
- 六、香菇品牌市场占有率调查 174
- 七、消费者的消费理念调研 174

第七章香菇行业竞争格局与竞争策略分析 176

第一节波特五力模型分析 176

- 一、现有企业间竞争 176
- 二、潜在进入者分析 177
- 三、替代品威胁分析 178
- 四、供应商议价能力 178
- 五、客户议价能力 179

第二节 行业集中度分析 180

- 一、市场集中度分析 180
- 二、企业集中度分析 180
- 三、区域集中度分析 181

第三节 中国香菇行业竞争格局综述 183

- 一、2012-2014年国内外香菇竞争分析 183
- 二、2012-2014年我国香菇市场竞争分析 183
- 三、2012-2014年我国香菇市场集中度分析 183
- 四、2012-2014年国内主要香菇企业动向 184
- 五、2014年国内香菇拟在建项目分析 184

第四节香菇市场竞争策略分析 185

- 一、2014年香菇市场增长潜力分析 185
- 二、2014年香菇主要潜力品种分析 185
- 三、现有香菇产品竞争策略分析 185
- 四、潜力香菇品种竞争策略选择 186
- 五、典型企业产品竞争策略分析 187

第五节香菇企业竞争策略分析 187

- 一、香菇行业竞争格局的影响因素分析 187
- 二、2015-2020年我国香菇市场竞争趋势 188
- 三、2015-2020年香菇行业竞争策略分析 188

四、2015-2020年香菇企业竞争策略分析 190

第八章主要香菇企业竞争分析 193

第一节大山合集团有限公司 193

一、企业概况 193

二、公司主要财务指标分析 193

三、企业成本费用指标 196

第二节浙江天和食品有限公司 199

一、企业概况 199

二、公司主要财务指标分析 200

三、企业成本费用指标 203

第三节浙江百兴食品有限公司 206

一、企业概况 206

二、公司主要财务指标分析 206

三、企业成本费用指标 209

第四节湖北裕国菇业有限公司 212

一、企业概况 212

二、公司主要财务指标分析 213

三、企业成本费用指标 216

第五节浙江富来森食品有限公司 219

一、企业概况 219

二、公司主要财务指标分析 219

三、企业成本费用指标 222

第六节湖北森源生态科技股份有限公司 225

一、企业概况 225

二、公司主要财务指标分析 226

三、企业成本费用指标 229

第七节湖北中兴食品有限公司 232

一、企业概况 232

二、公司主要财务指标分析 233

三、企业成本费用指标 236

第八节三友(随州)食品有限公司 239

- 一、企业概况 239
- 二、公司主要财务指标分析 239
- 三、企业成本费用指标 242
- 第九节 景宁畲族自治县中信实业有限公司 245
 - 一、企业概况 245
 - 二、公司主要财务指标分析 246
 - 三、企业成本费用指标 249
- 第十节 绥芬河市维多宝食品有限公司 252
 - 一、企业概况 252
 - 二、公司主要财务指标分析 253
 - 三、企业成本费用指标 256

- 第九章 香菇行业发展趋势与前景预测 260
 - 第一节 我国香菇行业前景与机遇分析 260
 - 一、我国香菇行业发展前景 260
 - 二、我国香菇发展机遇分析 261
 - 第二节 2015-2020年中国香菇市场趋势分析 262
 - 一、2012-2014年香菇市场趋势总结 262
 - 二、2015-2020年香菇发展趋势分析 262
 - 三、2015-2020年香菇市场发展空间 262
 - 四、2015-2020年香菇产业政策趋向 263
 - 五、2015-2020年香菇技术革新趋势 264
 - 六、2015-2020年香菇价格走势分析 264
 - 七、2015-2020年国际环境对行业的影响 265
 - 第三节 未来香菇需求与消费预测 266
 - 一、2015-2020年香菇产品消费预测 266
 - 二、2015-2020年香菇市场规模预测 266
 - 三、2015-2020年香菇行业总产值预测 267
 - 四、2015-2020年香菇行业销售收入预测 267
 - 第四节 2015-2020年中国香菇行业供需预测 268
 - 一、2015-2020年中国香菇供给预测 268
 - 二、2015-2020年中国香菇产量预测 268

- 三、2015-2020年中国香菇需求预测 268
- 三、2015-2020年中国香菇供需平衡预测 269
- 四、2015-2020年中国香菇产品价格趋势 270
- 五、2015-2020年主要香菇产品进出口预测 270

第十章香菇行业投资现状与投资环境分析 272

第一节2012-2014年香菇行业投资情况分析 272

一、2014年总体投资及结构 272

二、2014年投资规模情况 272

三、2014年投资增速情况 273

四、2014年分行业投资分析 273

五、2014年分地区投资分析 273

六、2014年外商投资情况 274

第二节经济发展环境分析 274

一、我国宏观经济形势分析 274

二、2015-2020年投资趋势及其影响预测 275

第三节政策法规环境分析 278

第四节技术发展环境分析 279

一、2014年香菇技术发展分析 279

二、2015-2020年香菇技术发展趋势分析 279

第五节社会发展环境分析 280

第十一章香菇行业投资机会与风险分析 282

第一节行业活力系数比较及分析 282

一、2014年相关产业活力系数比较 282

二、2014年行业活力系数分析 282

第二节行业投资收益率比较及分析 283

一、2014年相关产业投资收益率比较 283

二、2014年行业投资收益率分析 284

第三节香菇行业投资效益分析 284

一、2012-2014年香菇行业投资状况分析 284

二、2015-2020年香菇行业投资效益分析 285

三、2015-2020年香菇行业投资趋势预测	286
四、2015-2020年香菇行业的投资方向	286
五、2015-2020年香菇行业投资的建议	287
六、新进入者应注意的障碍因素分析	289
第四节 影响香菇行业发展的主要因素	290
一、2015-2020年影响香菇行业运行的有利因素分析	290
二、2015-2020年影响香菇行业运行的稳定因素分析	291
三、2015-2020年影响香菇行业运行的不利因素分析	292
四、2015-2020年我国香菇行业发展面临的挑战分析	292
五、2015-2020年我国香菇行业发展面临的机遇分析	293
第五节 香菇行业投资风险及控制策略分析	294
一、2015-2020年香菇行业市场风险及控制策略	294
二、2015-2020年香菇行业政策风险及控制策略	294
三、2015-2020年香菇行业经营风险及控制策略	294
四、2015-2020年香菇行业技术风险及控制策略	295
五、2015-2020年香菇同业竞争风险及控制策略	295
六、2015-2020年香菇行业其他风险及控制策略	296
第十二章香菇行业投资战略研究	297
第一节香菇行业发展战略研究	297
一、战略综合规划	297
二、技术开发战略	297
三、业务组合战略	297
四、区域战略规划	299
五、产业战略规划	299
六、营销品牌战略	302
七、竞争战略规划	302
第二节 对我国香菇品牌的战略思考	302
一、企业品牌的重要性	302
二、香菇实施品牌战略的意义	305
三、香菇企业品牌的现状分析	307
四、我国香菇企业的品牌战略	308

- 五、香菇品牌战略管理的策略 310
- 第三节 香菇企业经营管理策略 312
 - 一、香菇市场细分策略 312
 - 二、香菇市场创新策略 313
 - 三、香菇新产品差异化战略 314
- 第四节 投资战略研究 314
 - 一、2014年香菇投资战略 314
 - 二、2014年香菇行业投资战略 316
 - 三、2015-2020年香菇行业投资战略 317

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/A7189434Q1.html>