

2015-2020年中国现代服务业 业产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国现代服务业产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/A7189434X1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章世界现代服务业发展概况 1

第一节 世界现代服务业发展现状 1

第二节 世界现代服务业重点行业发展态势 4

第三节 国际大都市服务业发展状况 12

一、 纽约 12

二、 伦敦 15

三、 巴黎 18

第二章中国现代服务业发展概况 24

第一节 中国现代服务业发展动态 24

第二节 中国现代服务业存在问题 29

第三节 中国现代服务业行业重点发展动态 30

一、 优化服务业结构 30

二、 金融服务业（重点） 33

三、 商贸服务业 46

四、 信息服务业（重点） 48

五、 教育培训业 60

六、 文化创意产业 69

第三章中国现代服务业产业布局分析 82

第一节 产业区域布局现状 82

第二节 推进现代服务业发展的着力点分析 89

第四章中国现代服务业竞争分析 99

第一节 区域产业竞争格局 99

一、 北京市 99

二、 上海市 112

三、 江苏省 119

第二节 重点服务业区域分析 135

- 一、 中关村 135
- 二、 金融街 143
- 三、 奥林匹克中心区 146

第五章中国现代服务业发展趋势分析 150

第一节 中国现代服务业成长动因分析 150

- 一、 政策因素 150
- 二、 经济因素 152
- 三、 社会因素 156

第二节 中国现代服务业发展趋势 164

第六章全球及中国现代服务业发展预测 170

第一节 全球现代服务业发展预测 170

第二节 中国现代服务业发展预测 171

第七章中国现代服务业重点领域投资机会分析 177

第一节 金融业（重点） 177

第二节 信息服务业（重点） 182

第三节 文化创意产业 191

一、 影视节目制作和电视广告业 191

二、 动漫和网络游戏研发制作业 198

第四节 教育培训业 200

第八章建议 209

第一节 政府 209

第二节 厂商 212

【图表目录】

图表 1：2006-2013年我国信托行业资产规模增长分析 41

图表 2：2013年信息服务品牌企业排名情况 50

图表 3：电子商务专栏 89

图表 4：现代物流专栏 90

图表 5：数字文化专栏 91

图表 6：数字生活专栏 92

图表 7：社会化公共服务专栏 93

图表 8：科技服务业 97

图表 9：2010-2013年北京服务业增加值及增长率分析 单位：亿元 99

图表 10：2008-2013年上海第三产业增加值占GDP的比重分析 114

图表 11：2013年中国票房城市票房及农村票房的贡献对比 196

图表 12：2013年中国票房地区占比情况 196

图表 13：2013年中国电影票价水平分析 197

图表 14：2013年电视广告投放收入分析 单位：亿元 197

图表 15：电视广告投放投资前景分析 单位：亿元 198

图表 16：网游行业市场规模情况分析 200

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/A7189434X1.html>