

2017-2022年中国圆珠笔行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国圆珠笔行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/A718943731.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

圆珠笔（Ball Point Pen），或称原子笔，是使用干稠性油墨，依靠笔头上自由转动的钢珠带出来转写到纸上的一种书写工具。圆珠笔具有结构简单、携带方便、书写润滑，且适宜于用来复写等优点，因而，从学校的学生到写字楼的文职人员等各界人士都乐于使用。

圆珠笔是一种使用了微小旋转圆珠的笔，这种圆珠由黄铜、钢或者碳化钨制成，可在书写时将墨水释放到纸上。圆珠笔与它的前辈们——芦苇笔、羽毛笔、金属笔尖的笔和自来水笔差别很大。

品种繁多、式样各异，就质量而言又有高、中、低等不同档次，但从类别上说，基本上可分为油性圆珠笔和水性圆珠笔两种。

圆珠笔产品结构图

为了便于计算机识别产品结构，需要将图解方式的产品结构树转换成计算机可读的数据文件，这就是物料清单。

圆珠笔的物料清单

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国圆珠笔行业深度调研与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了圆珠笔相关概念及发展环境，接着分析了中国圆珠笔规模及消费需求，然后对中国圆珠笔市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国圆珠笔面临的机遇及发展前景。您若想对中国圆珠笔有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章圆珠笔行业发展概述20

第一节圆珠笔行业定义20

一、圆珠笔定义20

圆珠笔技术要求

2.圆珠笔其它性能还应符合规定

二、圆珠笔应用20

第二节圆珠笔行业发展概况21

一、全球圆珠笔行业发展简述21

二、圆珠笔国内行业现状阐述22

第三节圆珠笔行业市场现状22

一、市场概述23

二、市场规模24

第四节、圆珠笔产品发展历程24

第五节、圆珠笔产品发展所处的阶段27

第六节、圆珠笔行业地位分析29

第七节、圆珠笔行业产业链分析29

第八节、圆珠笔行业国内与国外情况分析33

第二章2011-2016年圆珠笔产业运行态势分析34

第一节2011-2016年圆珠笔市场发展分析34

一、国内圆珠笔生产综述34

二、圆珠笔市场发展的特点35

三、圆珠笔市场景气向好35

第二节2011-2016年圆珠笔市场分析36

一、国外企业圆珠笔料发展的特点36

二、圆珠笔专用料供需分析36

三、圆珠笔专用料市场发展综述36

第三节2011-2016年圆珠笔市场发展中的问题及策略36

一、圆珠笔市场发展面临的挑战及对策36

二、提高圆珠笔整体竞争力的建议37

三、加快圆珠笔发展的措施38

第三章圆珠笔行业外部环境分析39

第一节、圆珠笔行业经济环境影响分析39

一、国民经济影响情况39

- 二、国内投资圆珠笔情况39
- 第二节、圆珠笔行业政策影响分析40
 - 一、国内宏观政策影响分析40
 - 二、行业政策影响分析40
- 第三节、圆珠笔产业上下游影响分析40
 - 一、圆珠笔行业上游影响分析40
 - 二、圆珠笔行业下游影响分析50
- 第四节、圆珠笔行业的技术影响分析51
 - 一、圆珠笔行业技术现状分析51
 - 二、圆珠笔行业技术发展趋势54

第四章圆珠笔行业经营和竞争分析56

- 第一节、行业核心竞争力分析及构建56
- 第二节、经营手段分析56
 - 一、消费特征分析56
 - 二、产品分类与定位57
 - 三、产品策略分析57
 - 四、渠道和促销57
- 第三节、圆珠笔技术最新发展趋势分析57
 - 一、国外同类技术重点研发方向57
 - 二、国内圆珠笔研发技术路径分析58
 - 四、国内最新研发动向58
 - 五、技术走势预测58
 - 六、技术进步对企业发展影响59

第五章2011-2016年中国圆珠笔行业环境分析60

- 第一节我国经济发展环境分析60
 - 一、我国经济发展环境分析60
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹61
 - 三、进出口贸易历史变动轨迹63
 - 四、2016年我国宏观经济发展预测71
- 第二节行业相关政策、法规、标准77

一、中国相关环保规定77

二、国外相关环保规定78

第六章圆珠笔行业国内市场深度分析79

第一节圆珠笔行业市场现状分析及预测79

第二节2007-2016年产品产量分析及预测79

第三节2007-2016年市场需求分析及预测80

第四节产品消费领域与消费结构分析81

第五节价格趋势分析81

第七章圆珠笔行业需求与预测分析83

第一节、圆珠笔行业需求分析及预测83

一、圆珠笔行业需求总量及增长速度83

二、圆珠笔行业需求结构分析83

三、圆珠笔行业需求影响因素分析84

四、圆珠笔行业未来需求预测分析85

第二节、圆珠笔行业地区需求分析85

一、行业的总体区域需求分析85

二、华北地区需求分析86

三、华东地区需求分析86

四、东北地区需求分析87

五、中南地区需求分析88

六、西北地区需求分析88

七、西南地区需求分析89

第三节、圆珠笔行业细分市场需求分析89

一、圆珠笔行业市场需求量情况89

二、圆珠笔行业市场供求量情况90

第八章圆珠笔行业进出口分析91

第一节、圆珠笔行业进出口分析91

一、进出口总量对比分析91

二、进出口金额对比分析91

第二节、圆珠笔行业出口分析92

一、出口总量分析92

二、出口金额分析93

三、出口市场分析93

四、出口价格分析94

第三节圆珠笔进口分析94

一、进口总量分析94

二、进口金额分析95

三、进口市场分析96

四、进口价格分析96

第九章2011-2016年国内外重点企业竞争力分析98

一、真彩文具有限公司97

1、企业发展简况分析 98

2、企业经营情况分析99

3、企业经营优劣势分析100

二、青岛昌隆文具有限公司101

1、企业发展简况分析 102

2、企业经营情况分析103

3、企业经营优劣势分析析104

三、上海乐美文具有限公司105

1、企业发展简况分析 106

2、企业经营情况分析107

3、企业经营优劣势分析108

四、宁波圣塔文具有限公司109

1、企业发展简况分析 110

2、企业经营情况分析111

3、企业经营优劣势分析112

五、宁波五云笔业有限公司113

1、企业发展简况分析 114

2、企业经营情况分析115

3、企业经营优劣势分析116

六、温州天骄笔业有限责任公司117

1、企业发展简况分析 118

2、企业经营情况分析119

3、企业经营优劣势分析120

七、上海丽琴文化用品有限公司121

1、企业发展简况分析 122

2、企业经营情况分析123

3、企业经营优劣势分析124

八、上海英雄金笔厂有限公司125

1、企业发展简况分析 126

2、企业经营情况分析127

3、企业经营优劣势分析1127

九、宁波美乐雅工艺品有限公司128

1、企业发展简况分析 129

2、企业经营情况分析130

3、企业经营优劣势分析131

十、温州市文正笔业有限公司131

1、企业发展简况分析 132

2、企业经营情况分析132

3、企业经营优劣势分析132

第十章2011-2016年圆珠笔行业竞争格局分析133

第一节圆珠笔行业竞争结构分析134

一、现有企业间竞争135

二、潜在进入者分析136

三、替代品威胁分析137

四、供应商议价能力138

五、客户议价能力139

第二节圆珠笔企业国际竞争力比较140

一、生产要素141

二、需求条件142

三、支援与相关产业143

四、企业战略、结构与竞争状态	144
五、政府的作用	145
第三节圆珠笔行业竞争格局分析	146
一、圆珠笔行业集中度分析	147
二、圆珠笔行业竞争程度分析	148
第四节2013-2016年圆珠笔行业竞争策略分析	149
一、金融危机对行业竞争格局的影响	150
二、2017-2022年圆珠笔行业竞争格局展望	151
三、2017-2022年圆珠笔行业竞争策略分析	152
第十一章圆珠笔行业投融资分析	153
第一节、圆珠笔行业的SWOT分析	154
第二节、圆珠笔行业国内企业投资状况	155
第三节、圆珠笔行业外资投资状况	156
第四节、圆珠笔行业资本并购重组情况	157
第五节、圆珠笔行业投资特点分析	158
第六节、圆珠笔行业融资分析	159
第七节圆珠笔行业投资机会分析	160
一、2017-2022年总体投资机会及投资建议	161
二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议	162
三、2017-2022年区域投资机会及投资建议	163
四、2017-2022年企业投资机会及投资建议	164
第十二章产业政策及贸易预警	165
第一节国内外产业政策分析	166
一、中国相关产业政策	167
二、国外相关产业政策	168
第二节国内外环保规定	169
一、中国相关环保规定	170
二、国外相关环保规定	171
第三节贸易预警	172
一、可能涉及的倾销及反倾销	173

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒174

第四节近期人民币汇率变化的影响175

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析176

第十三章2011-2016年圆珠笔行业投资分析177

第一节行业投资机会分析178

一、投资领域179

二、主要项目180

第二节行业投资风险分析181

一、市场风险182

二、成本风险182

三、贸易风险183

第三节行业投资建议183

一、把握国家投资的契机183

二、竞争性战略联盟的实施183

三、市场的重点客户战略实施183

第十四章圆珠笔行业投资机会与风险191

第一节中国圆珠笔产业投资机会分析191

一、投资机会分析191

二、可行研究分析191

第二节圆珠笔行业投资效益分析191

一、2016年圆珠笔行业投资状况分析192

二、2016年圆珠笔行业投资效益分析192

三、2016年圆珠笔行业投资趋势预测192

四、2016年圆珠笔行业的投资方向193

五、2016年圆珠笔行业投资的建议194

第三节2017-2022年圆珠笔行业投资风险及控制策略分析194

一、2017-2022年圆珠笔行业市场风险及控制策略194

二、2017-2022年圆珠笔行业政策风险及控制策略194

三、2017-2022年圆珠笔行业经营风险及控制策略195

四、2017-2022年圆珠笔同业竞争风险及控制策略196

五、2017-2022年圆珠笔行业其他风险及控制策略197

第十五章投资建议198

第一节技术应用注意事项198

第二节项目投资注意事项199

第三节生产开发注意事项201

第四节销售注意事项202(ZY LT)

图表目录：

图表12011-2016年8月我国圆珠笔行业市场规模分析24

图表2我国圆珠笔行业所处生命周期示意图27

图表3行业生命周期、战略及其特征28

图表4产业链形成模式示意图31

图表5圆珠笔的产业链结构图32

图表62011-2016年8月我国圆珠笔市场产能分析35

图表72011-2016年8月我国圆珠笔产能利用率39

图表82011-2016年8月我国圆珠笔行业同业竞争风险及控制策略56

图表92006-2016年8月我国国内生产总值及其增长速度60

图表102006-2016年8月我国全社会固定资产及其增长速度61

图表112016年1-8月我国固定资产投资增速62

图表122016年1-8月我国房地产开发投资增速63

图表132006-2016年8月我国货物进出口总额增长分析64

图表14我国圆珠笔行业标准78

图表152011-2016年我国圆珠笔行业产量及预测分析80

图表162011-2016年我国圆珠笔行业需求量及预测分析80

图表17我国圆珠笔行业消费领域结构分析81

图表182011-2016年8月我国圆珠笔市场需求总量分析83

图表192011-2016年8月我国圆珠笔行业需求结构分析83

图表20影响圆珠笔需求的关键因素分析84

图表212011-2016年我国圆珠笔行业需求预测分析85

图表22中国圆珠笔行业地区需求分析85

图表232011-2016年8月我国华北地区圆珠笔市场需求分析86

图表242011-2016年8月我国华东地区圆珠笔市场需求分析87

图表252011-2016年8月我国东北地区圆珠笔市场需求分析87

图表262011-2016年8月我国中南地区圆珠笔市场需求分析88

图表272011-2016年8月我国西北地区圆珠笔市场需求分析88

图表282011-2016年8月我国西南地区圆珠笔市场需求分析89

图表292011-2016年8月我国圆珠笔行业需求量情况89

图表302011-2016年8月我国圆珠笔行业市场供给量情况90

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/A718943731.html>