

2017-2022年中国油田服务 市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国油田服务市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/A718943771.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

单一地质构造（或地层）因素控制下的、同一产油气面积内的油气藏总和。一个油气田可能有一个或多个油气藏。在同一面积内主要为油藏的称油田，主要为气藏的称气田。按控制产油气面积内的地质因素，将油气田分为3类：构造型油气田。指产油气面积受单一的构造因素控制，如褶皱和断层。地层型油气田，区域背斜或单斜构造背景上由地层因素控制（如地层的不整合、尖灭和岩性变化等）的含油面积。复合型油气田。产油气面积内不受单一的构造或地层因素控制，而受多种地质因素控制的油气田。

2013年我国油田服务市场规模为1595亿元，较上年同比增长9.2%；2014年行业规模约为1626亿元，规模同比增长1.9%。

2007-2014年我国油田服务行业规模及增速统计表:亿美元

油田服务市场的驱动因素是石油公司的勘探开发投资，而决定投资额的外部因素是全球石油需求，内部因素是油公司自身战略；归根结底，还是石油需求驱动了投资增长。

根据对产油国闲置产能占比将继续回落的近期趋势判断以及对未来全球石油需求增速的中长期预测，市场预计，未来6年全球油田服务市场容量的年均增长率约为5.5%。按照这一增长速度，2020年，全球油服的市场规模将达到5729亿美元。

2014-2020年全球油田服务市场规模预测（单位：亿美元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国油田服务市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十二章。首先介绍了油田服务行业市场发展环境、油田服务整体运行态势等，接着分析了油田服务行业市场运行的现状，然后介绍了油田服务市场竞争格局。随后，报告对油田服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了油田服务行业发展趋势与投资预测。您若想对油田服务产业有个系统的了解或者想投资油田服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局

报告目录：

第一章 油田服务行业运行环境分析 23

第一节 国内外宏观经济发展环境分析 23

一、世界宏观经济发展形势分析 23

(一)	世界经济运行基本情况	23
(二)	世界经济运行的主要特点	29
(三)	对世界经济的初步判断	31
二、	中国宏观经济发展形势分析	32
(一)	中国GDP增长情况分析	32
(二)	工业经济发展形势分析	33
(三)	全社会固定资产投资分析	34
(四)	社会消费品零售总额分析	35
(五)	城乡居民收入增长分析	36
(六)	居民消费价格变化分析	37
(七)	对外贸易的发展形势分析	38
第二节	国内外油田服务行业政策环境	39
一、	世界各国石油行业管理体制	39
二、	世界主要国家油气政策分析	40
(一)	资源国对油气政策的调整	40
(二)	资源国调整对外合作政策	41
(三)	国际油气财税政策的动向	44
三、	中国油田服务行业管理体制	47
四、	油田服务行业先关政策法规	48
五、	油气勘探行业投资政策环境	51
第三节	国内外能源发展形势分析	52
一、	世界能源发展形势分析	52
二、	中国能源发展形势分析	57
三、	中国能源的生产与消费	58
四、	中国能源行业存在问题	59
五、	相关安全环保节能政策	62
第四节	油田服务行业技术环境分析	64
一、	石油物探技术发展水平	64
(一)	世界石油物探技术水平	64
(二)	中国石油物探技术现状	68
二、	石油钻井和完井技术	69
(一)	世界石油钻井技术水平	69

- (二) 中国钻井技术发展水平 71
- (三) 中国水平井完井技术现状 74
- (四) 中国海上油田钻完井技术 80
- 三、油气勘探开发新技术应用现状 89

第二章 世界油田服务行业运行态势分析 92

第一节 世界石油的分布及勘探开发 92

一、世界石油资源的分布情况 92

世界上原油资源的分布总体上看极端不平衡：从东西半球来看，约3/4的石油资源集中于东半球，西半球占1/4；从南北半球看，石油资源主要集中于北半球；从纬度分布看，主要集中在北纬20°-40°和50°-70°两个纬度带内。波斯湾及墨西哥湾两大油区和北非油田均处于北纬20°-40°内，该带集中了51.3%的世界石油储量；50°-70°纬度带内有著名的北海油田、俄罗斯伏尔加及西伯利亚油田和阿拉斯加湾油区。

全球石油分布图

二、世界待发现的油气资源量 94

三、世界石油资源的储量统计 95

2015年9月瑞士银行发布了全球石油领域现状的最新报告，报告公布了目前世界石油储量前15个国家的最新排名。同时，专家们还计算出，按现有开采水平这15个国家的石油开采年限。该报告指出，世界已证实石油储量有1.8万亿桶。这意味着，按现有石油消费水平，世界石油还可开采46年。

以下是世界各国石油储量排行汇总：

四、世界油气发现的特点分析 96

五、世界油气田开发地区差异 98

六、世界石油资源的勘探开发 99

七、世界油气勘探开发热点及趋势 100

第二节 世界石油贸易发展形势分析 104

一、世界石油的生产规模分析 104

二、世界石油的市场规模分析 105

三、世界石油贸易的走势分析 106

四、世界石油价格的走势分析	106
第三节 世界油田服务行业发展概况	108
一、世界油田服务市场供求形势分析	108
二、世界油田服务市场发展格局分析	108
三、全球石油钻机使用分布结构分析	110
四、国际油田服务公司发展特点分析	111
第四节 世界油田服务行业重点地区分析	117
一、俄罗斯中亚	117
二、拉美地区	121
三、非洲地区	125
四、中东地区	129
五、亚太地区	134
第五节 世界油田服务重点企业竞争力分析	137
一、斯伦贝谢公司	137
二、哈里伯顿公司	138
三、贝克休斯公司	139
四、美国福陆公司	141
五、必捷油田服务公司	141
六、英国Petrofac公司	142
七、瑞士Transocean公司	142
八、威德福油田设备有限公司	143
第六节 世界油田服务市场发展趋势	143
一、油田服务公司国际化趋势加强	143
二、与石油公司关系总体发展趋势	144
三、油田服务行业纵向一体化趋势	144
四、油服企业将日益强化技术优势	145
第七节 世界油田服务市场规模预测	145
一、世界油田服务的市场规模预测	145
二、世界海上油服的市场规模预测	145
第三章 中国石油资源的分布及勘探开发现状分析	147
第一节 中国石油资源的分布现状	147

一、中国石油资源的分布特征	147
二、海洋石油资源的分布特征	148
(一) 渤海石油资源分布情况	148
(二) 东海石油资源分布情况	149
(三) 南海石油资源分布情况	151
三、中国主要油田排名及分布	155
第二节 中国油气勘探开发及投资规模	158
一、中国油气资源勘探开发的现状	158
(一) 油气剩余可采储量分布	159
(二) 西部加大新区勘探力度	161
(三) 中东部隐蔽油气藏勘探	162
(四) 天然气加快非常规勘探	163
二、中国油气开采固定资产投资额	164
三、三大石油公司勘探开发投资额	164
四、中国油气勘探开发的投资结构	166
五、中国海洋石油资源的开发现状	166
六、中国石油勘探开发问题与对策	168
第三节 中国原油市场供需平衡分析	171
一、原油市场供给总量分析	171
二、原油市场需求总量分析	171
三、原油市场需求结构分析	172
四、原油市场供需平衡分析	173
五、石油价格走势及影响因素	174
六、勘探开发与石油需求关联性	175
第四节 南海深海战略蓝图展望	176
一、南海(南沙群岛)简介	176
二、南海油气储量分析及他国开采	177
三、南海深水油气田开发是国家意志	178
四、进军南海深水油田主要技术障碍	179
五、南海深水战略实施的关键性因素	182
第四章 中国油田服务行业市场发展综述	184

第一节 中国油田服务行业发展概况	184
一、油田服务行业的基本概况	184
二、油服行业的发展历程分析	185
三、油田服务行业的发展特点	187
四、油田服务企业的发展路径	187
五、油田服务企业的发展现状	188
第二节 中国油田服务的市场容量	189
一、油田服务的市场规模统计	189
二、海上油田服务的市场规模	190
第三节 中国油田服务行业成长期分析	191
一、油服行业的发展周期分析	191
二、油服行业所处成长期分析	191
三、油服公司与买方关系演变	191
四、油服公司与买方关系趋势	194
第四节 中国油田服务业整体发展水平	196
一、中国油田服务企业国际化水平	196
二、中国油田服务的业务模式分析	197
三、中国油田技术服务市场化水平	198
四、中国油田服务的技术研发投入	199
第五节 中国油田服务业存在问题及对策	200
一、油田服务企业发展中存在问题	200
二、油田服务企业的发展策略分析	200
三、油田服务企业一体化发展探析	201
(一) 一体化服务的产生与机理分析	201
(二) 国际油服企业一体化发展经验	204
(三) 中国油服公司一体化服务建议	209
第六节 中国油田服务业招投标分析	211
一、油田服务行业招投标方式	211
二、国内油田服务招投标流程	211
三、国际油服项目招投标程序	212
第五章 中国油田服务行业经济运行分析	215

第一节 中国油田服务行业发展分析	215
一、中国油田服务行业发展概述	215
二、中国油田服务行业发展概述	218
第二节 中国油田服务行业经济运行状况	221
一、油田服务行业企业数量分析	221
二、油田服务行业资产规模分析	222
三、油田服务行业销售收入分析	223
四、油田服务行业利润总额分析	224
第三节 中国油田服务行业结构特征分析	225
一、油田服务企业规模结构分析	225
（一）大型油田服务企业经济指标分析	225
（二）中型油田服务企业经济指标分析	226
（三）小型油田服务企业经济指标分析	227
二、油田服务行业区域结构分析	228
（一）东北地区油田服务行业发展分析	228
（二）华北地区油田服务行业发展分析	229
（三）华东地区油田服务行业发展分析	230
（四）华中地区油田服务行业发展分析	231
（五）华南地区油田服务行业发展分析	232
（六）西南地区油田服务行业发展分析	233
（七）西北地区油田服务行业发展分析	234
第四节 中国油田服务行业运营效益分析	235
一、油田服务行业盈利能力分析	235
二、油田服务行业的毛利率分析	238
三、油田服务行业运营能力分析	240
四、油田服务行业偿债能力分析	243
五、油田服务行业成长能力分析	244
第六章 中国油田服务行业细分市场分析	245
第一节 石油物探服务市场	245
一、石油物探市场特点分析	245
二、石油物探服务市场规模	246

三、石油物探市场竞争要素	246
四、石油物探服务的新领域	247
五、海上物探市场成长动向	248
第二节 油田钻井完井服务市场	250
一、钻井完井服务市场规模	250
(一) 修井服务	250
(二) 钻完井服务	251
(三) 陆上钻井承包服务	251
(四) 海上钻井承包服务	252
二、中国钻井服务的市场规模	252
三、钻井液技术服务市场规模	253
四、钻井完井装备的市场分析	254
五、钻井工程项目的案例分析	255
第三节 测录井服务市场分析	257
一、测录井服务市场规模	257
(一) 测井服务市场规模分析	258
(二) 录井服务市场规模分析	259
(三) 生产测试服务市场规模	260
二、录井服务市场分析	260
(一) 国际录井市场竞争现状分析	260
(二) 国内录井服务市场现状分析	261
(三) 提升录井国际竞争力的对策	262
三、测井服务市场分析	264
(一) 国际国内测井服务市场分析	264
(二) 行业运营发展的特点及现状	265
(三) 行业市场化现状及竞争格局	267
(四) 四大测井服务公司管理模式	267
第四节 油田生产服务市场分析	276
一、油田生产服务市场规模	276
二、人工举升服务市场分析	277
三、高压注入服务市场分析	278
第五节 油田建设服务市场分析	279

- 一、油田工程建设服务市场规模 279
- 二、油田海上工程服务市场分析 279
- 三、油田海底装置服务市场分析 280
- 四、油田地表装置服务市场分析 281
- 第六节 油田运输服务市场分析 282
 - 一、世界油气管道运输服务市场 282
 - 二、中国油气管道运输服务市场 283
 - 三、世界油气管道运输形势预测 285
 - 四、中国油气管道运输建设规划 287
 - 五、世界油气船舶运输服务市场 288
 - 六、中国油气船舶运输服务市场 289

第七章 中国油气田开发地面系统装备市场发展分析 291

第一节 油气处理系统装备市场 291

- 一、系统装备应用场合及配置 291
- 二、油气处理系统的主要设备 291
 - (一) 油气分离器 291
 - (二) 油水分离器 292
 - (三) 电脱水器 292
 - (四) 污水处理设备 293

三、油气处理系统的市场容量 294

第二节 油气开采系统装备市场 295

- 一、油气田测试装备市场 295
 - (一) 油气田测试主要设备介绍 295
 - (二) 油气田地层测试技术现状 296
 - (三) 油气田测试设备市场分析 297
- 二、油气田采油装备市场 298
 - (一) 油气田主要采油设备介绍 298
 - 1、抽油机 298
 - 2、抽油杆 298
 - 3、抽油泵 299
 - (二) 三次采油技术发展进程 299

(三) 三次采油设备市场分析	301
第三节 油田环保系统装备市场	301
一、油田环保系统装备市场规模	301
二、含油污泥处理装备市场分析	302
三、储油罐自动机械清洗装备市场	302
第四节 油田工程技术服务装备市场	302
一、油田工程技术服务发展情况	302
二、油田工程技术服务装备市场	304
第八章 中国油田服务行业市场竞争格局分析	305
第一节 中国油田服务市场竞争结构分析	305
一、行业竞争者分析	305
二、潜在进入者分析	306
三、油服的买方分析	306
四、供应商议价能力	306
五、行业替代者分析	307
第二节 油田服务竞争关键性因素分析	307
一、企业资质	307
二、行业经验	307
三、资金实力	307
四、技术水平	307
第三节 中国油田服务行业市场竞争格局	308
一、油田服务行业的市场格局	308
二、油田技术服务的竞争格局	309
(一) 国际油田技术服务市场格局	309
(二) 国内油田技术服务市场格局	310
三、油田服务分业务市场竞争分析	310
(一) 分业务专业市场划分	310
(二) 业务成长的驱动要素	311
(三) 业务发展核心竞争力	312
(四) 分业务市场竞争现状	313
第四节 中国民营油服公司市场竞争分析	314

- 一、民营油服公司的市场竞争特点 314
- 二、民营油服公司国际化面临挑战 315
- 三、民营油服公司国际化机遇分析 316
- 四、民营油服企业国际化战略案例 317
- 第五节 油田服务企业营销策略分析 318
 - 一、油田服务用户特性分析 318
 - 二、油田服务供应方的划分 318
 - 三、油田服务企业营销策略 319
 - (一) 制定市场营销目标 319
 - (二) 选定企业目标市场 319
 - (三) 针对性的营销组合 319
 - (四) 策略实施保证措施 320

第九章 中国油田服务行业重点企业竞争力分析 321

第一节 中海油田服务股份有限公司 321

- 一、企业基本情况 321
- 二、企业经营情况分析 321
- 三、企业经济指标分析 323
- 四、企业盈利能力分析 323
- 五、企业偿债能力分析 323
- 六、企业运营能力分析 324
- 七、企业成本费用分析 324

第二节 安东油田服务集团 325

- 一、企业概况 325
- 二、企业经营情况分析 325
- 三、企业经济指标分析 327
- 四、企业盈利能力分析 328
- 五、企业偿债能力分析 328
- 六、企业运营能力分析 328
- 七、企业成本费用分析 329

第三节 华油惠博普科技股份有限公司 330

- 一、企业基本情况 330

二、企业经营情况分析	330
三、企业经济指标分析	332
四、企业盈利能力分析	332
五、企业偿债能力分析	333
六、企业运营能力分析	333
七、企业成本费用分析	334
第四节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	334
一、企业基本情况	334
二、企业经营情况分析	335
三、企业经济指标分析	336
四、企业盈利能力分析	337
五、企业偿债能力分析	337
六、企业运营能力分析	338
七、企业成本费用分析	338
第五节 兰州海默科技股份有限公司	339
一、企业基本情况	339
二、企业经营情况分析	339
三、企业经济指标分析	340
四、企业盈利能力分析	341
五、企业偿债能力分析	341
六、企业运营能力分析	342
七、企业成本费用分析	342
第六节 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司	343
一、企业基本情况	343
二、企业经营情况分析	343
三、企业经济指标分析	345
四、企业盈利能力分析	346
五、企业偿债能力分析	346
六、企业运营能力分析	347
七、企业成本费用分析	347
第七节 西安通源石油科技股份有限公司	348
一、企业基本情况	348

- 二、企业经营情况分析 348
- 三、企业经济指标分析 349
- 四、企业盈利能力分析 350
- 五、企业偿债能力分析 350
- 六、企业运营能力分析 351
- 七、企业成本费用分析 351
- 第八节 潜能恒信能源技术股份有限公司 352
 - 一、企业基本情况 352
 - 二、企业经营情况分析 352
 - 三、企业经济指标分析 353
 - 四、企业盈利能力分析 354
 - 五、企业偿债能力分析 354
 - 六、企业运营能力分析 354
 - 七、企业成本费用分析 355
- 第九节 海洋石油工程股份有限公司 355
 - 一、企业基本情况 355
 - 二、企业经营情况分析 355
 - 三、企业经济指标分析 356
 - 四、企业盈利能力分析 357
 - 五、企业偿债能力分析 357
 - 六、企业运营能力分析 358
 - 七、企业成本费用分析 358
- 第十节 江汉石油钻头股份有限公司 359
 - 一、企业基本情况 359
 - 二、企业经营情况分析 359
 - 三、企业经济指标分析 360
 - 四、企业盈利能力分析 361
 - 五、企业偿债能力分析 361
 - 六、企业运营能力分析 362
 - 七、企业成本费用分析 362
- 第十一节 山东墨龙石油机械股份有限公司 363
 - 一、企业基本情况 363

二、企业经营情况分析 363

三、企业经济指标分析 364

四、企业盈利能力分析 365

五、企业偿债能力分析 365

六、企业运营能力分析 366

七、企业成本费用分析 366

第十二节 山东宝莫生物化工股份有限公司 367

一、企业基本情况 367

二、企业经营情况分析 367

三、企业经济指标分析 369

四、企业盈利能力分析 369

五、企业偿债能力分析 369

六、企业运营能力分析 370

七、企业成本费用分析 370

第十三节 中国石油集团测井有限公司 371

一、企业发展基本情况 371

二、企业主要产品分析 371

三、企业主要经济指标 373

四、企业经营效益分析 373

五、企业销售网络分析 374

六、企业竞争优势分析 374

第十四节 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司 374

一、企业发展基本情况 374

二、企业主要产品分析 375

三、企业主要经济指标 375

四、企业经营效益分析 376

五、企业销售网络分析 376

六、企业竞争优势分析 377

第十章 中国油田服务行业市场前景预测 379

第一节 油田服务行业发展趋势分析 379

一、石油物探技术发展方向 379

- 二、石油钻井技术发展方向 379
- 三、中国油气勘探开发趋势分析 381
- 四、油田服务行业发展趋势分析 383
- 五、油田服务企业总体发展趋势 384
- 第二节 油田服务行业发展前景分析 384
 - 一、油田服务行业将进入全新发展阶段 384
 - 二、油服优势企业将引领未来市场发展 385
 - 三、中国油服企业将快速发展因素分析 386
 - (一) 技术水平提高 386
 - (二) 市场开放预期 387
 - (三) 国内消费升级 388
 - (四) 海外发展提速 388
 - 四、中国海上油田服务发展潜力巨大 388
- 第三节 中国油田服务市场规模预测 389
 - 一、油田服务的市场规模预测 389
 - 二、海上油服的市场规模预测 390

第十一章 中国油田服务行业市场投资战略研究 392

第一节 油田服务行业投资环境分析 392

- 一、“十二五”期间中国投资形势预测分析 392
- 二、“十二五”中国油气发展形势预测分析 394
- 三、“十二五”油气勘探与开采的发展规划 401
- 四、“十二五”期间中国海上石油开采规划 402

第二节 油田服务行业投资机会分析 403

- 一、油田服务企业发展机遇分析 403
- 二、三大发展热点为油服行业带来的机会 403
 - (一) 页岩气开发为油服行业带来的机会 403
 - (二) 煤层气开发为油服行业带来的机会 404
 - (三) 海洋石油开发为油服行业带来机会 404

第三节 油田服务行业进入壁垒分析 405

- 一、技术壁垒 405
- 二、渠道壁垒 405

三、资本壁垒 405

四、市场准入壁垒 405

五、市场退出壁垒 406

第四节 油田服务行业投资风险分析 406

一、宏观经济波动风险 406

二、行业监管政策风险 406

三、行业竞争加剧风险 407

四、技术替代性的风险 407

五、油气资源依赖风险 407

六、石油价格波动风险 407

七、环保日益严格风险 408

第五节 油田服务行业投资策略及建议 408

第十二章 中国油田服务企业投融资及IPO上市策略指导 409

第一节 油田服务企业融资渠道与选择分析 409

一、油田服务企业融资方法与渠道简析 409

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 411

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 415

四、适度债权融资配置自身资本结构 416

五、关注民间资本和外资的投资动向 417

第二节 油田服务企业境内IPO上市目的及条件 418

一、油田服务企业境内上市主要目的 418

二、油田服务企业上市需满足的条件 419

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 419

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 420

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 421

三、企业改制上市中的关键问题 422

第三节 油田服务企业IPO上市的相关准备 423

一、企业该不该上市 423

二、企业应何时上市 423

三、企业应何地上市 424

四、企业上市前准备 424

- (一) 企业上市前综合评估 424
- (二) 企业的内部规范重组 424
- (三) 选择并配合中介机构 425
- (四) 应如何选择中介机构 425
- 第四节 油田服务企业IPO上市的规划实施 425
 - 一、上市费用规划和团队组建 425
 - 二、尽职调查及问题解决方案 429
 - 三、改制重组需关注重点问题 433
 - 四、企业上市辅导及注意事项 435
 - 五、上市申报材料制作及要求 437
 - 六、网上路演推介及询价发行 439
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 440
 - 一、企业IPO上市基本审核流程 440
 - 二、企业IPO上市具体审核环节 441
 - 三、与发行审核流程相关的事项 444

图表目录：

- 图表 1 七国集团GDP增长率统计 23
- 图表 2 七国集团GDP各季度增长率统计 24
- 图表 3 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计 24
- 图表 4 金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计 25
- 图表 5 全球及主要经济体制造业PMI 27
- 图表 6 全球及主要经济体服务业PMI 27
- 图表 7 全球及主要经济体制造业PMI新订单指数 28
- 图表 8 全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数 29
- 图表 9 中国国内生产总值及增长变化趋势图 32
- 图表 10 国内生产总值构成及增长速度统计 33
- 图表 11 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 34
- 图表 12 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 34
- 图表 13 中国全社会固定资产投资增长趋势图 35
- 图表 14 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 36
- 图表 15 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 37

- 图表 16 中国居民消费价格月度变化趋势图 38
- 图表 17 中国进出口总额增长趋势图 39
- 图表 18 资源国油气财税政策调整情况 45
- 图表 19 部分消费国调低消费环节税负应对高油价情况 46
- 图表 20 澳大利亚碳税方案主要内容 46
- 图表 21 美国油气行业适用的税收优惠政策 47
- 图表 22 中国能源生产情况统计 59
- 图表 23 中国能源消费情况统计 59
- 图表 24 中国与世界主要能源储产量和储产比 60
- 图表 25 主要能源产业央企效益 61
- 图表 26 中国分地区一次能源产量 62
- 图表 27 水平井底水脊进示意 75
- 图表 28 2000全球石油储量统计 95
- 图表 29 全球石油储存量分地区统计 96
- 图表 30 全球石油储存量分布图 96

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/A718943771.html>