

2017-2022年中国玩具市场 全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国玩具市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/A718943711.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年我国玩具市场零售额规模将达到136.57亿美元，2013—2018年的年均复合增长率达16%，市场前景广阔。我们认为，伴随人口的增长和新一代生育人群消费习惯的成熟，中国玩具消费市场即将步入快速发展期，可供挖掘的潜能巨大。

我国城乡居民人均可支配收入稳步增长

我国玩具市场即将步入快速发展期

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国玩具市场全景调查与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了玩具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国玩具行业规模及消费需求，然后对中国玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 世界玩具行业发展分析

第一章 世界玩具行业运行状况分析 1

第一节 世界玩具行业总体概况 1

一、全球玩具产品的基本类型 1

二、全球十大毛绒玩具品牌 1

三、十大危险玩具排名 4

第二节 世界玩具公司及主要品牌分析 7

第三节 世界玩具产业发展趋势分析 10

第二章 世界玩具主要国家运行分析 14

第一节 美国 14

一、美国玩具市场大 14

二、美国安居的范畴及制胜的法宝 18

三、美国毛绒玩具市场发展分析	19
四、美国玩具市场的营销渠道方式分析	20
第二节 德国	23
一、德国市场特点	23
二、德国玩具市场的营销渠道	24
三、2010-2015年德国玩具市场分析	24
第三节 英国	25
一、2015年英国玩具市场分析	25
二、英国有关玩具安全性能及质量的规定	28
三、英国玩具产品开发和销售模式	29
第四节 瑞士	30
一、瑞典的玩具市场特点	30
二、瑞士玩具的消费习惯及流行趋势	31
三、瑞士玩具市场销售渠道	31
第五节 美国、日本与中国玩具产业比较	31

第二部分 我国玩具行业发展分析

第三章 2012-2015年中国玩具产业运行环境分析	40
第一节 2012-2015年中国玩具产业政策分析	40
一、国际标准化组织	40
二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范	45
三、中华人民共和国玩具安全标准	49
四、《国家玩具安全技术规范》概述	69
五、玩具企业危机下寻求政府经济新政策	74
第二节 2012-2015年中国宏观经济环境分析	76
一、国际经济形势严峻复杂	76
二、国内经济发展形势	78
三、2015年我国经济发展形势	81
四、2015年我国居民消费状况分析	83
第三节 2016年经济发展形势及展望	85
一、世界经济的不确定性进一步加大	86
二、我国经济发展实现稳中求进的基础与制约	87

三、坚持把工业转型升级作为实现稳中求进的重要举措	89
第四节 2012-2015年中国玩具产业社会环境分析及企业策略	90
一、市场现状分析	90
二、中国玩具业未来出路	93
第四章 2012-2015年中国玩具行业运行形势分析	96
第一节 2012-2015年中国玩具行业发展总况	96
一、国产玩具和国外玩具的差异	96
二、如何改善中国玩具的现状	97
三、顺应玩具发展的潮流趋势	98
四、中国玩具的革新之路	99
第二节 2012玩具行业流行趋势分析	101
第三节 玩具及儿童产品召回统计分析与应对措施	102
一、欧美召回玩具及儿童产品数据统计	102
二、召回案例分析	104
三、召回原因分析	105
四、应对措施	106
第四节 2012-2015年中国玩具行业品牌分析	107
一、我国玩具品牌现状分析	107
二、影响我国玩具品牌塑造的主要因素分析	109
三、我国玩具企业品牌授权状况分析	110
四、我国玩具品牌推广创新发展情况研究分析	113
五、浅析整合营销战略下的我国玩具企业自主品牌建设	116
第五章 2012-2015年中国玩具市场运行动态分析	126
第一节 2012-2015年中国玩具市场发展状况	126
一、2012年我国玩具市场行情回顾及2015年行情预测	126
二、2015年玩具行业的发展变化及市场走向	127
三、2015年中国玩具行业面临的困难和出路。	129
第二节 2015年中国儿童玩具市场分析	138
一、我国儿童玩具市场发展状况	138
二、儿童玩具市场潜力分析	139

三、我国儿童玩具产品质量问题分析 145
四、我国儿童玩具市场策略分析 147
第三节 2010-2015年中国成人玩具市场分析 149

一、我国成人玩具市场商机分析 149
二、成人玩具的定义及面对的消费群体 150
三、成人玩具市场现状及问题 152
四、成人玩具市场的前景和应注意的问题 153
第四节 2012-2015年中国老年玩具市场分析 154

一、我国老年玩具市场分析 154
二、我国老年玩具市场潜力分析 155
三、开发老年玩具市场的措施分析 157

第六章 中国玩具制造行业主要数据监测分析 159

第一节 2012-2015年中国玩具制造行业规模分析 159

一、玩具规模以上企业产值增长趋势 159
二、中国玩具制造行业规模以上企业从业人员趋势 159
三、中国玩具制造行业规模以上企业数量趋势 160
四、中国玩具制造行业不同类型企业数量分布 160
五、中国玩具制造行业规模以上企业资产规模趋势 160
六、中国玩具制造行业亏损企业数量增长趋势 161

第二节 2015年全国各地区玩具制造业主要数据 161

一、2015年中国玩具制造业产销率 161
二、2015年1-12月全国各地区玩具制造业销售产值表 163
三、玩具出口欧盟标准轮番提高、成本压力加速行业整合 164

第七章 2010-2015年中国玩具行业出口贸易分析 166

第一节 我国玩具行业进出口状况分析 166

一、2015年我国玩具出口分析 166

而近年来中国玩具出口增长势头迅猛，在全球玩具市场中发挥着日益重要的作用。国家统计局数据显示，2010年中国玩具产品出口额按小口径统计为100.76亿美元，2011年为108.26亿美元，2012年为114.50亿美元。2013年为123.79亿美元，2014年为141.35亿美元，比2013年的玩具出口额增长了14.19%。

2009-2018年全球玩具零售额及同比增速稳健

2000-2015年我国玩具出口金额及同比增速迅猛

二、2015年我国规模以上玩具企业产品出口情况 168

三、2015年玩具进出口分析 170

四、当前我国玩具出口分析 171

第二节 2010-2015年我国玩具进出口数据分析 173

第三节 提高我国玩具出口国际竞争力的对策 185

一、竞争战略概述 185

二、竞争战略的四个层次 187

三、企业竞争战略的确定 192

四、企业竞争战略优势的创建及评价 196

五、面对欧美法规提高企业竞争力的策略 204

六、我国缺乏自主玩具品牌的原因及解决方法 213

第四节 欧债危机背景下，玩具出口如何应对 215

第八章 中国玩具行业子行业运行态势分析 224

第一节 毛绒（布绒）玩具 224

一、布绒玩具的介绍 224

二、我国毛绒玩具市场的发展困境与对策 224

三、我国毛绒玩具市场调查分析 226

四、我国毛绒玩具市场潜力分析 228

第二节 木制玩具 229

一、木制玩具的相关介绍 229

二、我国木质玩具发展分析 231

三、木制玩具走俏市场的原因分析 232

第三节 塑料玩具 233

一、我国塑料玩具的市场潜力分析 233

二、我国塑料玩具出口状况分析 233

三、我国塑料玩具发展的对策分析 234

第四节 电子玩具 236

一、电子玩具介绍 236

- 二、我国电子玩具市场分析 238
- 三、电动毛绒玩具的发展状况 238
- 第五节 益智玩具 239
 - 一、我国益智玩具发展状况分析 239
 - 二、益智玩具市场潜力分析 240
 - 三、我国考古益智玩具发展分析 241
 - 四、我国益智玩具的市场前景分析 243
 - 五、2015年5月益智玩具在儿童玩具中关注度暴强 244

第九章 中国玩具产业市场营销策略分析 245

第一节 中国玩具业营销的模式与特点 245

- 一、中国玩具业的主要营销模式 245
- 二、玩具营销渠道的发展 247
- 三、节日玩具营销研究 249

第二节 中国玩具市场的营销现状与趋势 253

- 一、网络营销环境分析 253
- 二、SWOT分析 255
- 三、营销策略的选择 256
- 四、营销预算 257
- 五、玩具店新品如何定价成本利润要平衡 260

第三节 玩具市场成功营销案例分析 262

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析 262
- 二、“美国女孩”营销案例分析 267
- 三、日本任天堂经典的营销策略 271
- 四、玩具企业家布希耐：营销中逆向思维“有钱途” 275

第三部分 玩具行业竞争格局分析

第十章 中国玩具产业市场竞争格局分析 277

第一节 中国玩具产业竞争现状分析 277

- 一、玩具制造业集中度分析 277
- 二、我国传统玩具与高科技玩具的竞争状况分析 278
- 三、玩具行业竞争激烈状况分析 280

四、threats (威胁)	284
五、中国动漫玩具出口竞争策略分析	285
第二节 中国玩具产业主要数据分析	290
一、玩具制造业基本经济数据	290
二、玩具制造业与相关行业对比	291
三、玩具制造业行业地位变化	292
第三节 危机下中国玩具产业竞争策略分析	293
一、危机背景下我国玩具出口企业面临的主要问题	293
二、我国玩具出口企业面临问题的成因分析	295
三、危机背景下我国玩具出口企业的发展策略选择	297
第四节 增强玩具企业竞争力的设计注重点	298
一、传统玩具设计中的价值传承	298
二、儿童玩具设计的几个要点	301
三、浅析婴幼儿玩具的设计特点	305
第十一章 中国玩具产业重点企业竞争力分析	309
第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司	309
一、公司概况	309
二、2012-2015年奥飞动漫公司经营状况	311
第二节 广东骅威玩具工艺(集团)有限公司	314
一、公司简介	314
二、公司实力及前景	316
三、2012-2015年骅威玩具公司经营状况	316
第三节 广东群兴玩具股份有限公司	320
一、公司简介	320
二、2012-2015年公司经营状况	321
三、公司市场发展策略	326
第四节 广东星辉车模股份有限公司	328
一、公司简介	328
二、2012-2015年星辉车模经营情况分析	329
第五节 广东高乐玩具股份有限公司	332
一、公司概况	332

二、广东高乐玩具经营状况	334
第六节 好孩子儿童用品有限公司	337
一、公司简介	337
二、公司发展模式	338
三、公司渠道管理	339
第七节 万兴（佛冈）玩具有限公司	339
一、公司简介	339
二、公司竞争力	340
第八节 杭州钱鸿实业集团有限公司	340
第九节 骏达（佛冈）玩具有限公司	341
一、公司简介	341
二、公司竞争力	341
第十节 美嘉欣玩具公司	342
一、概况	342
二、发展历史	343
三、技术核心	344

第四部分 玩具行业发展前景及投资分析

第十二章 2017-2022年中国玩具行业发展前景预测分析	345
第一节 2017-2022年中国玩具行业发展前景分析	345
一、未来中国玩具产业趋势分析	345
二、玩具消费预测分析	345
三、我国玩具延伸产品发展预测	346
第二节 2017-2022年中国玩具产业市场预测分析	348
第三节 2017-2022年中国玩具产业市场前景分析	349
一、动漫品牌助力国内玩具转型升级	349
二、投资木质玩具前景分析	351
三、玩具行业进入行业整合期	356
第十三章 2017-2022年中国玩具产业投资机会与风险分析 (ZY CW)	359
第一节 2017-2022年中国玩具产业投资环境分析	359
第二节 2017-2022中国经济失衡的特点与宏观政策的效应	362

一、经济增速放缓的威胁	363
二、通货膨胀的压力	365
三、针对失衡新特点宏观经济政策的调整	366
四、经济学前沿	370
第三节 2017-2022年中国玩具产业投资机会分析	371
一、玩具业投资的动漫增值路线	371
二、玩具业投资的主题娱乐增值路线	373
三、玩具业投资的高科技增值路线	374
四、解析投资玩具生产的价值出路	374
第四节 2017-2022年中国玩具产业投资风险分析	375
第五节 企业投资策略分析	379
一、企业投资战略	379
二、企业投资战略的类型	379
三、企业投资战略分类	380
四、企业投资战略在企业战略体系中的地位和作用	383
五、影响企业投资战略的因素	384
六、三元投资决策系统	385
七、企业投资战略的选择	385
八、企业总体战略与投资战略的关系	387

图表目录：

图表：美国知名玩具品牌	15
图表：对美国儿童最想要的礼品的调查情况	17
图表：十二大梦想玩具	25
图表：十大女孩玩具	26
图表：十大男孩玩具	27
图表：十大游戏产品排名	27
图表：2012第一季度世界主要经济体排名	78
图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度	83
图表：2015年6月份社会消费品零售总额主要数据	84
图表：欧盟召回原因统计	103
图表：美国召回原因统计	103

图表：欧盟、美国召回案例分析 104

图表：2015年广东主要玩具产区出口占比 131

图表：中国与外国的婴童消费情况对比 140

图表：各国儿童每年在玩具上的平均花费 140

图表：中国儿童玩玩具的特征及父母的态度 143

图表：2007-2015年第一季度中国玩具制造行业产成品增长趋势 159

图表：2007-2015年第一季度中国玩具制造行业从业人员增长趋势 159

图表：2007-2015年第一季度中国玩具制造业规模以上企业数量趋势 160

图表：2015年第一季度玩具制造行业不同类型企业数量分布图 160

图表：2007-2015年第一季度中国玩具行业规模以上企业增长趋势 161

图表：2007-2015年第一季度中国玩具制造行业亏损企业数量 161

图表：2015年全国各地区玩具制造业销售产值表 163

图表：2015年全国玩具行业月度出口额及同比 169

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/A718943711.html>