

# 2017-2022年中国丝绸市场 调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国丝绸市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/A7189437Z1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现代工业丝绸，很少有百分之百全蚕丝产品，主要是天然纤维、人造纤维、纤维素的组合体。

蚕吐丝时同时吐出两根蚕丝，但凝固成形后，它们会并合形成一根茧丝。茧丝的断面类似眼镜。每根茧丝中含有两根被丝胶粘结在一起的蚕丝纤维，称为丝素，即无胶的蚕丝纤维。它具有接近三角形的横截面特征，但形状与截面积大小并不均匀。

丝素也称丝素纤维，是最终得到使用的蚕丝纤维。

丝胶包覆在丝素纤维的四周，它的存在会对纤维的使用、加工和产品风格产生重要的影响。

每根茧丝上的丝胶含量并不均匀，开始吐出的丝，丝胶含量低，结束时吐出的丝，丝胶含量最高。蚕丝纤维有比较完善的原纤构造，能充分表现天然纤维的优良品质。

随着中国丝绸行业工艺技术的不断进步，科技创新步伐也得以加快，尤其是电脑、电子商务平台和现代化信息处理获得全方位充分利用。最典型的实例是，电脑的普及使得缫丝工艺彻底淘汰了沿袭百年之久的立缫车，进而在很大程度上提升了丝绸行业自动缫丝的水平。

### 我国丝绸产业布局分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国丝绸市场调查与发展前景报告》共十七章。首先介绍了丝绸相关概念及发展环境，接着分析了中国丝绸规模及消费需求，然后对中国丝绸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丝绸面临的机遇及发展前景。您若想对中国丝绸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 丝绸市场宏观环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2017-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 丝绸产业政策

一、产业“十三五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 丝绸市场发展波特五力模型

一、市场内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 丝绸市场发展影响因素

第五节 2017-2022年我国丝绸市场发展趋势

第二章 全国丝绸市场整体运行情况分析

第一节 2011-2015年中国丝绸市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

根据测算，丝绸子行业上半年收入/净利润增速分别为4.44%/2.63%，二季度表现不如一季度，收入/净利润分别下滑0.70%/10.16%。丝绸板块收入增速于13年达到最高值9%，15年下跌至负值，16年上半年略有回升，而净利润增速相较于收入晚一年达到最大值12.61%，15年大幅跌至-14.44%，16年上半年有所回升。

丝绸业历年收入、净利润增长情况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2011-2015年中国丝绸市场偿债能力分析

第三节 2011-2015年中国丝绸市场盈利能力分析

营运能力：应收账款周转率和存货周转率都有所下滑，经营性净现金流也不是很理想。

丝绸业历年应收账款、存货周转率（次）

丝绸业平均经营净现金流（亿元）

### 第三章 中国丝绸市场供给分析

第一节 2011-2015年丝绸市场总产量分析

第二节 2011-2015年丝绸市场产出结构变动分析

第三节 2011-2015年丝绸市场产能过剩情况分析

第四节 2011-2015年丝绸市场产销率与产品库存分析

第五节 2011-2015年丝绸市场生产成本变动分析

第六节 2017-2022年我国丝绸市场产量预测

### 第四章 中国丝绸市场需求分析

第一节 2011-2015年丝绸市场总消费量分析

第二节 2011-2015年丝绸市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2011-2015年丝绸市场供需错位情况分析

第四节 2011-2015年丝绸市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2011-2015年丝绸市场市场价格变动分析

第六节 2017-2022年我国丝绸市场消费量预测

### 第五章 中国丝绸市场供需状况分析

第一节 2011-2015年丝绸市场供需状况

一、供给状况

二、需求状况

三、供需缺口分析

第二节 2017-2022年我国丝绸供给变化趋势预测

第三节 2017-2022年我国丝绸需求变化趋势预测

第四节 2017-2022年我国丝绸供需缺口变化趋势预测

第五节 市场供需影响因素分析

### 第六章 中国丝绸市场价格行情分析

第一节 2011-2015年丝绸市场平均价格走势分析

第二节 2011-2015年丝绸市场价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2017-2022年丝绸市场价格走势预测

第五节 2017-2022年丝绸主要产品价格走势预测

第七章 中国丝绸市场进出口分析

第一节 2011-2015年丝绸市场国际贸易市场分析

第二节 2011-2015年丝绸市场进出口量分析

第三节 2011-2015年国内外进出口相关政策分析

第四节 2011-2015年丝绸市场进出口特点分析

第五节 2011-2015年丝绸市场进出口结构变动分析

第六节 2017-2022年我国丝绸市场进出口预测

第八章 中国丝绸市场区域市场分析

第一节 2011-2015年我国各区域产品生产分析

第二节 2011-2015年我国各区域产品消费分析

第三节 2011-2015年我国主要城市产品市场价格分析

第四节 2011-2015年我国各区域产品竞争程度分析

第九章 2015年丝绸市场区域市场运行情况分析

第一节 2015年华东地区丝绸市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2015年华中地区丝绸市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

## 五、偿债能力

### 第三节 2015年华北地区丝绸市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第四节 2015年东北地区丝绸市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第五节 2015年西北地区丝绸市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第六节 2015年西南地区丝绸市场运行情况分析

#### 一、市场规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

## 第十章 中国丝绸市场竞争格局分析

### 第一节 2015年国内外主要市场企业分析

### 第二节 丝绸市场历史竞争格局综述

#### 一、市场集中度分析

#### 二、市场竞争程度

### 第三节 丝绸市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2017-2022年丝绸市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

第十一章 中国丝绸市场产品技术发展分析

第一节 我国丝绸技术发展现状

第二节 我国丝绸产品技术成熟度分析

第三节 中外丝绸技术差距及原因分析

第四节 我国丝绸技术发展对策及建议

第五节 中外主要丝绸生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国丝绸产品研发、设计发展趋势分析

第十二章 中国丝绸市场产品营销分析

第一节 丝绸市场国内营销模式分析

第二节 丝绸市场主要销售渠道分析

第三节 丝绸市场广告与促销方式分析

第四节 丝绸市场价格竞争方式分析

第五节 丝绸市场国际化营销模式分析

第十三章 中国丝绸市场消费者偏好调查

第一节 丝绸市场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 丝绸市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查



三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、丝绸市场品牌忠诚度调查

六、丝绸市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十四章 中国丝绸市场重点企业分析

第一节 企业B基本情况及经营状况

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 企业A基本情况及经营状况

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十五章 2017-2022年丝绸市场发展趋势预测分析

第一节 2015年丝绸市场发展趋势与预测

一、市场的发展趋势

二、研发趋势

三、产品市场预测

第二节 2017-2022年丝绸市场发展趋势与预测

一、未来丝绸市场发展方向预测

二、2017-2022年丝绸市场发展预测

三、2017-2022年丝绸市场竞争预测

## 第十六章 中国丝绸市场投资风险分析

### 第一节 2017-2022年丝绸市场投资机会

#### 一、产品投资机会

#### 二、出口投资机会

#### 三、企业多元化投资机会

### 第二节 2017-2022年丝绸市场投资风险展望

#### 一、宏观调控风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

## 第十七章 中国丝绸市场投资建议分析

### 第一节 2017-2022年丝绸市场投资分析

#### 一、热点投资地域分析

#### 二、热点投资方式分析

### 第二节 2017-2022年丝绸经营战略建议

### 第三节 2017-2022年丝绸的资本运作模式(ZY LT)

#### 图表目录：

图表：2011-2015年中国丝绸市场规模及增速

图表：2017-2022年中国丝绸市场规模及增速预测

图表：2011-2015年中国丝绸行业重点企业市场份额

图表：2015年中国丝绸行业区域结构

图表：2015年中国丝绸行业渠道结构

图表：2011-2015年中国丝绸市场需求总量

图表：2017-2022年中国丝绸市场需求总量预测

图表：2011-2015年中国丝绸市场需求集中度

图表：2011-2015年中国丝绸市场需求增长速度

图表：2011-2015年中国丝绸市场饱和度

图表：2011-2015年中国丝绸市场供给总量

图表：2011-2015年中国丝绸市场供给增长速度

图表：2017-2022年中国丝绸行业供给量预测

图表：2011-2015年中国丝绸行业供给集中度

图表：2011-2015年中国丝绸行业销售量

图表：2011-2015年中国丝绸行业库存量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/A7189437Z1.html>