

2017-2022年中国城市轨道交通 交通建设市场调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国城市轨道交通建设市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A7189438J1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据《城市公共交通常用名词术语》的解释，轨道交通通常是以电能为动力，采取轮轨运转方式的快速大运量公共交通之总称。包括地铁、轻轨、现代有轨电车、单轨、市域快轨、磁浮交通、旅客自动捷运系统（APM）共七种形式。其中地铁、轻轨和现代有轨电车是城市内最为常见的三种轨道交通模式。截至2015年末，这三种模式在轨道交通中的占比合计达到84.70%，其中仅地铁所占比例就达到了73.40%。在2015年轨道交通新增的445公里运营路线中，地铁占比为67%，其他线路占比为33%。新增线路中其他制式占比持续增高。展现了城市轨道交通运营制式多元化的发展趋势，这将使得城市内轨道交通的网络层次更加丰富。

2015年末中国城市轨道交通运营线路制式结构

相比于其他的交通运输方式，轨道交通具有一些显著的优点。首先，轨道交通运力大，地铁每小时单向运送量为4万至6万人次，轻轨则为2万至3万人次，现代有轨电车为1万人次，而普通的公共交通为2000至5000人次，小轿车为1000至2000人次。地铁的运输量是小轿车的20至60倍。其次，轨道交通能耗低，公共交通每人每公里的能耗是城市轨道交通的1.5倍，小汽车的能耗是轨道交通的8.8倍。最后，轨道交通的运行受天气的影响程度较低，可以适应多样化的气候条件，同时运行安全系数较高，不易发生交通事故。

细分来看，地铁、轻轨和现代有轨电车在运营速度、运输量、车辆尺寸等多个方面也有所差别。其中地铁拥有最快的运营速度、最大的车型和最大的运输量，同时基本不占用地面空间的特点使得地铁成为最受青睐的城市轨道交通运营方式。地铁的车型分为A型车和B型车，轻轨主要是C型车。A、B、C三种型号的车型在车辆宽度、车辆基本长度和列车编组数量上依次降低。

四种交通制式对比

三种车型对比

至2015年末，国内共有26个城市开通了城市轨道交通，共计116条线路，运营线路总长度达3618公里，轨道交通累计配属车辆3538列。其中2015年度全年新增运营线路445公里，同比增加14%。全年累计完成客运量138亿人次，同比增加9.5%。全年轨道交通完成投资额3683亿元，同比增长27%。当年完成运营里程20.2亿车公里。全国轨道交通平均旅行速度为35公里/小时，是城市其他公交旅行速度的2~3倍。图

历年轨道交通运营线路长度及同比增长率

历年轨道交通投资规模及同比增长率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国城市轨道交通建设市场调查与投资风险报告》共十二章。首先介绍了城市轨道交通建设相关概念及发展环境，接着分析了中国城市轨道交通建设规模及消费需求，然后对中国城市轨道交通建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市轨道交通建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市轨道交通建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市轨道交通行业发展综述

1.1 城市轨道交通行业相关概述

1.1.1 城市轨道交通行业的定义

1.1.2 城市轨道交通系统的分类

1.1.3 城市轨道交通行业的特征

1.1.4 研究方法及预测方法介绍

1.2 城市轨道交通行业的地位和作用

1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用

1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析

1.3 中国城市轨道交通行业发展综述

1.3.1 城市公共交通行业总体情况分析

1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析

1.3.3 发展城市轨道交通建设准入条件

1.3.4 城市轨道交通行业运营模式分析

1.3.5 城市轨道交通安全标准体系分析

1.3.6 城市轨道交通发展存在问题分析

第二章 城市轨道交通行业产业链分析

2.1 城市轨道交通行业产业链结构

2.2 城市轨道交通行业产业链上游分析

- 2.2.1 水泥市场发展情况
- 2.2.2 钢铁市场发展情况
- 2.2.3 建筑施工市场格局
- 2.2.4 盾构市场发展情况
- 2.3 城市轨道交通行业产业链中游分析
 - 2.3.1 城轨运输装备市场分析
 - 2.3.2 城轨电力及电气设备分析
 - 2.3.3 轨交信号系统市场分析
- 2.4 城市轨道交通行业产业链下游分析
 - 2.4.1 交通运输行业发展情况
 - 2.4.2 物流行业发展情况分析

第三章 城市轨道交通行业市场环境分析

- 3.1 城市轨道交通行业政策环境分析
 - 3.1.1 城市轨道交通行业发展规划
 - 3.1.2 城市轨道交通行业主要政策
 - 3.1.3 城市轨道交通行业政策建议
- 3.2 城市轨道交通行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 日本经济环境分析
 - (3) 欧元区经济环境分析
 - 3.2.2 中国宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长情况

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从

环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成 单位：亿元 2014年 2015年 2016年 国内生产总值
636463 676708 340637 第一产业 58332 60863 22097 第二产业 271392 274278 134250
第三产业 306739 341567 184290

(2) 固定资产投资

(3) 国家进出口额

(4) 规模以上工业企业利润

(5) 社会融资规模

3.3 城市轨道交通行业技术环境分析

3.3.1 国内技术发展现状

(1) 建设施工技术

(2) 车辆装备技术

(3) 通信信号系统

(4) 电力监控系统

3.3.2 技术进步与发展趋势

(1) 建设施工技术进步和发展趋势

(2) 车辆装备技术进步和发展趋势

(3) 通信信号系统技术进步和发展趋势

(4) 电力监控系统技术进步和发展趋势

(5) 节能技术发展趋势

3.4 城市轨道交通行业社会环境分析

3.4.1 城市轨道交通对经济发展的影响分析

(1) 城市轨道交通对经济发展的直接效应

(2) 城市轨道交通对经济发展的间接效应

3.4.2 城市轨道交通对生态环境的影响分析

(1) 城市轨道交通可节约土地资源

(2) 城市轨道交通可节约大量的能源

(3) 城市轨道交通可缓解环境的恶化

(4) 城市轨道交通对声环境的影响

(5) 城市轨道交通可以减少水土流失

- (6) 城市轨道交通系统可缓解热污染
- (7) 城市轨道交通减轻了视觉光污染
- (8) 城市轨道交通产生电磁环境影响

3.4.3 城市轨道交通对房地产市场的影响分析

- (1) 国际城轨对房地产的影响研究与实例
- (2) 国内城轨对房地产的影响研究与实例

3.4.4 城市轨道交通对城市发展的影响分析

- (1) 轨道交通对城市交通结构的影响分析
- (2) 轨道交通对城市空间结构的影响分析
- (3) 轨道交通对城市产业结构的影响分析
- (4) 轨道交通对城市经济发展的影响分析
- (5) 合理轨道交通规模及路网规划的作用

第四章 中国城市轨道交通行业发展分析

4.1 中国城市轨道交通建设发展情况

4.1.1 城市轨道交通建设总体规划分析

4.1.2 城市轨道交通建设在建项目分析

4.1.3 城市轨道交通建设联合开发模式

- (1) 联合开发必要性及可行性分析
- (2) 城轨建设联合开发的内涵分析
- (3) 城轨建设联合开发的实施情况
- (4) 城轨建设联合开发的案例分析

4.2 城市轨道交通项目设计管理模式

4.2.1 设计总承包管理模式分析

4.2.2 设计总体管理模式分析

4.2.3 设计管理模式对比分析

4.2.4 项目设计管理实例分析

4.3 城市轨道交通建设效益分析

4.3.1 城轨的交通效益产生与作用机理

4.3.2 城轨的土地效益产生与作用机理

4.3.3 城轨的环境效益产生与作用机理

4.3.4 城轨的经济效益产生与作用机理

4.3.5 城轨的社会效益产生与作用机理

4.3.6 各项效益之间的递阶关系分析

4.4 中国城市轨道交通运营态势分析

4.4.1 城市轨道交通运营里程分析

4.4.2 城市轨道交通客流特征分析

(1) 轨道交通站点类型划分

(2) 轨道交通客流来源分析

(3) 轨道交通接驳方式分析

4.4.3 城市轨道交通联合票制体系分析

(1) 现行各种票制分析

(2) 联合票制体系结构

(3) 联合票制优点分析

(4) 实施的难点及对策

第五章 城市轨道交通建设领先企业经营情况分析 (ZY ZM)

5.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 主要经济指标分析

5.1.3 企业盈利能力分析

5.1.4 企业运营能力分析

5.1.5 企业偿债能力分析

5.1.6 企业发展能力分析

5.1.7 企业建设线路情况

5.1.8 企业竞争优势分析

5.1.9 企业最新发展动向分析

5.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 主要经济指标分析

5.2.3 企业盈利能力分析

5.2.4 企业运营能力分析

5.2.5 企业偿债能力分析

5.2.6 企业发展能力分析

- 5.2.7 企业建设线路情况
- 5.2.8 企业竞争优势分析
- 5.2.9 投资兼并与重组动向
- 5.2.10 企业最新发展动向分析
- 5.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析
 - 5.3.1 企业发展简况分析
 - 5.3.2 主要经济指标分析
 - 5.3.3 企业盈利能力分析
 - 5.3.4 企业运营能力分析
 - 5.3.5 企业偿债能力分析
 - 5.3.6 企业发展能力分析
 - 5.3.7 企业建设线路情况
 - 5.3.8 企业竞争优势分析
 - 5.3.9 投资兼并与重组动向
 - 5.3.10 企业最新发展动向分析
- 5.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析
 - 5.4.1 企业发展简况分析
 - 5.4.2 主要经济指标分析
 - 5.4.3 企业盈利能力分析
 - 5.4.4 企业运营能力分析
 - 5.4.5 企业偿债能力分析
 - 5.4.6 企业发展能力分析
 - 5.4.7 企业建设线路情况
 - 5.4.8 企业竞争优势分析
 - 5.4.9 投资兼并与重组动向
 - 5.4.10 企业最新发展动向分析
- 5.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析
 - 5.5.1 企业发展简况分析
 - 5.5.2 主要经济指标分析
 - 5.5.3 企业盈利能力分析
 - 5.5.4 企业运营能力分析
 - 5.5.5 企业偿债能力分析

5.5.6 企业发展能力分析

5.5.7 企业建设线路情况

5.5.8 企业竞争优势分析

5.5.9 投资兼并与重组动向

5.5.10 企业最新发展动向分析

5.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2 主要经济指标分析

5.6.3 企业盈利能力分析

5.6.4 企业运营能力分析

5.6.5 企业偿债能力分析

5.6.6 企业发展能力分析

5.6.7 企业建设线路情况

5.6.8 企业竞争优势分析

5.6.9 投资兼并与重组动向

5.6.10 企业最新发展动向分析

5.7 中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司经营情况分析

5.7.1 企业发展简况分析

5.7.2 企业建设线路情况

5.7.3 企业竞争优势分析

5.7.4 企业最新发展动向分析

5.8 中国铁建十六局集团北京轨道交通工程建设有限公司经营情况分析

5.8.1 企业发展简况分析

5.8.2 企业建设线路情况

5.8.3 企业竞争优势分析

5.8.4 企业最新发展动向分析

5.9 中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司经营情况分析

5.9.1 企业发展简况分析

5.9.2 企业建设线路情况

5.9.3 企业竞争优势分析

5.9.4 企业最新发展动向分析

5.10 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

5.10.1 企业发展简况分析

5.10.2 企业建设线路情况

5.10.3 企业竞争优势分析

5.10.4 企业最新发展动向分析

图表目录：

图表1：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比（单位：万人次/小时，亿元，年）

图表2：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）

图表3：城市内各类交通工具的经济特征比较（单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人•km，元人•km）

图表4：各种交通方式占用道路面积的比较（单位：平方米）

图表5：地铁与公交比较（单位：万人，km/h）

图表6：轨道交通立项申报条件（单位：万人，亿元）

图表7：城市轨道交通安全标准体系结构模型

图表8：城市轨道交通安全标准体系层次

图表9：轨道交通产业结构图

图表10：城市轨道交通行业产业链上游概述

图表11：城市轨道交通行业产业链中游概述

图表12：城市轨道交通产业链下游概述

图表13：2012-2016年中国水泥产量及其同比增长情况（单位：万吨，%）

图表14：水泥工业“十三五”主要发展目标（单位：%、亿吨）

图表15：2012-2016年我国钢铁行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表16：2012-2016年我国钢、铁、材生产情况（单位：万吨）

图表17：2012-2016年中国钢材（坯）进出口情况（单位：万吨）

图表18：2014-2016年主要钢铁品种价格走势（单位：元/吨）

图表19：“十三五”时期钢铁工业发展主要指标（单位：%、千克标煤、立方米、千克）

图表20：中国城市轨道交通建设市场主要企业

图表21：中国轨道交通建设市场份额（单位：%）

图表22：中国盾构市场主要企业

图表23：中国盾构市场份额（单位：%）

图表24：2012-2016年铁路设备各主要产品产量（单位：台、辆）

图表25：2013-2020年普通电气化铁路牵引变压器市场规模及预测（单位：万公里，台，亿元，百万/台）

图表26：2013-2016年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析（单位：亿元）

图表27：主要线路信号系统提供商列举

图表28：2010-2016年中国旅客运输量累计同比增速（单位：%）

图表29：2005-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表30：2016年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/A7189438J1.html>