

2016-2022年中国在线教育 市场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国在线教育市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/A7189439D1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在线教育即e-Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是指一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。

所有人离不开教育：早期教育、课外辅导、少儿英语、职业教育、出国留学、商学院、移民服务……而在信息化爆发式发展的趋势下，在线教育越来越凸显出优势：1、在线教育可以突破时间和空间的限制，提升了学习效率；2、在线教育可以跨越因地域等方面造成的教育资源不平等分配，使教育资源共享化，降低了学习的门槛。

基于在线教育的特点和优势，网络学校受到越来越多人的认可，各类新兴的网校及相关网站也越来越不断涌现，比如三条杠网、91外教网、伯瑞英语等等。显然，这代表着网校已经逐渐走进大众的生活并成为一种学习的主流趋势。因此很多人开始选择在线教育，特别是白领一族和大学生们。

本在线教育行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国在线教育行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国在线教育行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国在线教育行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国在线教育行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：在线教育行业发展综述

1.1在线教育行业基本概念

1.1.1行业相关定义与概念

1.1.2中国教育体系流程图

- 1.1.3在线教育行业的特点
- 1.2在线教育行业产业链分析
 - 1.2.1在线教育产业链地图
 - 1.2.2行业产业链参与方分析
 - (1) 课程内容生产方分析
 - (2) 平台资源整合方分析
 - (3) 工具产品提供方分析
 - (4) 技术设备提供方分析
 - (5) 行业监管机构分析
- 1.3在线教育行业发展环境分析
 - 1.3.1教育支出占GDP比重分析
 - 1.3.2家庭可支配收入和教育支出占比
 - 1.3.3移动互联网带来的技术影响
 - 1.3.4人口代际拐点带来的影响

第2章：在线教育行业市场现状分析

- 2.1在线教育行业市场规模分析
 - 2.1.1行业用户规模分析
 - 2.1.2行业市场规模分析
 - 2.1.3行业增长速度分析
- 2.2在线教育行业市场竞争分析
 - 2.2.1行业市场竞争特点分析
 - 2.2.2行业市场竞争格局分析
 - 2.2.3行业市场竞争热点分析
- 2.3在线教育行业用户需求分析
 - 2.3.1行业不同用户群体痛点分析
 - 2.3.2行业不同产品用户体验分析
 - 2.3.3行业不同产品可复制性分析
 - 2.3.4行业不同产品用户获取成本
 - 2.3.5行业不同产品单个用户价值
 - 2.3.6行业不同产品用户需求分析
- 2.4在线教育行业投资并购分析

2.4.1教育产业投融资演进路线

2.4.2不同阶段的投资特点分析

(1) 投资对象对比

(2) 投资机构对比

(3) 投资金额对比

(4) 融资轮次对比

(5) 融资用途对比

2.4.3行业热点投资领域

2.4.4行业投资规模分析

2.4.5行业投资结构分析

2.4.6行业投资趋势分析

2.5在线教育行业招生渠道分析

2.5.1行业视频招生分析

2.5.2行业QQ群营销分析

2.5.3行业微博营销分析

2.5.4行业微信营销分析

第3章：在线教育行业细分市场分析

3.1中美在线教育细分市场结构对比

3.2学前在线教育市场分析

3.2.1市场发展驱动因素

3.2.2用户学习特点分析

3.2.3产品生命周期分析

3.2.4细分市场规模分析

3.2.5主流商业模式分析

3.3企业E-learning市场分析

3.3.1市场发展驱动因素

3.3.2用户学习特点分析

3.3.3产品生命周期分析

3.3.4细分市场规模分析

3.3.5主流商业模式分析

3.4中小学在线教育市场分析

- 3.4.1市场发展驱动因素
- 3.4.2用户学习特点分析
- 3.4.3产品生命周期分析
- 3.4.4细分市场规模分析
- 3.4.5主流商业模式分析
- 3.5职业在线教育市场分析
 - 3.5.1市场发展驱动因素
 - 3.5.2用户学习特点分析
 - 3.5.3产品生命周期分析
 - 3.5.4细分市场规模分析
 - 3.5.5主流商业模式分析
- 3.6高等学历在线教育市场分析
 - 3.6.1市场发展驱动因素
 - 3.6.2用户学习特点分析
 - 3.6.3产品生命周期分析
 - 3.6.4细分市场规模分析
 - 3.6.5主流商业模式分析
- 3.7语言培训市场分析
 - 3.7.1市场发展驱动因素
 - 3.7.2用户学习特点分析
 - 3.7.3产品生命周期分析
 - 3.7.4细分市场规模分析
 - 3.7.5主流商业模式分析
- 3.8MOOC市场分析
 - 3.8.1市场发展驱动因素
 - 3.8.2用户学习特点分析
 - 3.8.3产品生命周期分析
 - 3.8.4细分市场规模分析
 - 3.8.5主流商业模式分析

第4章：在线教育网站运营策略分析

- 4.1K12在线教育网站分析

4.1.1起作业

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.1.2提分网

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.1.3猿题库

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.1.4快乐学

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.1.5菁优网

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.2高等教育在线网站分析

4.2.1啄木鸟教育

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.2.2万门大学

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.2.3决胜网

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.2.4泡面吧

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.2.5盈禾优仕

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.3职业教育在线网站分析

4.3.1开课吧

- (1) 网站发展概况分析

- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.3.2 沪江网

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.3.3 无忧英语

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.3.4 奇迹曼特

- (1) 网站概况及发展历程
- (2) 网站主营业务定位分析
- (3) 网站的教学体系分析
- (4) 网站营销推广模式分析
- (5) 网站教师资源管理分析
- (6) 网站模式的优劣势分析

4.3.5 学尔森教育

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

第5章：上市教育企业在线教育业务分析

5.1 全通教育

5.1.1企业概况与发展背景

5.1.2企业主要经营业绩分析

5.1.3在线教育业务发展策略

5.1.4在线教育业务布局分析

5.1.5在线教育业务发展前景

5.2正保教育

5.2.1企业概况与发展背景

5.2.2企业主要经营业绩分析

5.2.3在线教育业务布局分析

5.2.4在线教育业务最新进展

5.2.5在线教育业务长期战略

5.3达内科技

5.3.1企业概况与发展背景

5.3.2企业主要经营业绩分析

5.3.3在线教育业务发展策略

5.3.4在线教育业务布局分析

5.3.5在线教育业务发展前景

5.4好未来

5.4.1企业概况与发展背景

5.4.2企业主要经营业绩分析

5.4.3在线教育业务发展策略

5.4.4在线教育业务布局分析

5.4.5在线教育业务发展前景

第6章：国际在线教育企业经验借鉴

6.1Minerva公司

6.1.1企业主要发展概况

6.1.2企业商业模式分析

6.1.3企业发展历程分析

6.1.4企业可借鉴经验分析

6.2Knewton公司

6.2.1企业主要发展概况

6.2.2企业商业模式分析

6.2.3企业发展历程分析

6.2.4企业可借鉴经验分析

6.3Lynda公司

6.3.1企业主要发展概况

6.3.2企业商业模式分析

6.3.3企业发展历程分析

6.3.4企业可借鉴经验分析

6.4ATA公司

6.4.1Ren企业主要发展概况

6.4.2企业商业模式分析

6.4.3企业发展历程分析

6.4.4企业可借鉴经验分析

6.5aissance公司

6.5.1企业主要发展概况

6.5.2企业商业模式分析

6.5.3企业发展历程分析

6.5.4企业可借鉴经验分析

6.6U公司

6.6.1企业主要发展概况

6.6.2企业商业模式分析

6.6.3企业发展历程分析

6.6.4企业可借鉴经验分析

6.7培生集团

6.7.1C企业主要发展概况

6.7.2企业商业模式分析

6.7.3企业发展历程分析

6.7.4企业可借鉴经验分析

6.8oursera公司

6.8.1企业主要发展概况

6.8.2企业商业模式分析

6.8.3企业发展历程分析

6.8.4企业可借鉴经验分析

6.9Edmodo公司

6.9.1企业主要发展概况

6.9.2企业商业模式分析

6.9.3企业发展历程分析

6.9.4企业可借鉴经验分析

6.10Udemy网站

6.10.1企业主要发展概况

6.10.2企业商业模式分析

6.10.3企业发展历程分析

6.10.4企业可借鉴经验分析

第7章：在线教育行业发展趋势

7.1行业市场规模预测分析

7.1.1教育产业规模预测分析

7.1.2在线教育市场规模预测分析

7.1.3细分在线教育市场规模预测分析

7.2行业发展趋势预测

7.2.1多渠道学习趋势

7.2.2按需学习趋势

7.2.3游戏化学习趋势

7.2.4视频学习趋势

7.3行业投资机会与对策建议

7.3.1行业投资门槛分析

7.3.2行业投资热点分析

7.3.3行业投资潜力分析

7.3.4行业投资对策建议(ZY PXS)

图表目录：

图表1：中国教育体系流程图

图表2：在线教育行业的特点

图表3：在线教育产业链地图

图表4：行业产业链参与方

图表5：教育支出占GDP比重

图表6：家庭可支配收入和教育支出占比

图表7：移动互联网带来的技术影响

图表8：人口代际拐点带来的影响

图表9：在线教育行业市场规模

图表10：在线教育行业用户规模

图表11：在线教育行业市场规模

图表12：在线教育行业增长速度

图表13：在线教育市场竞争特点

图表14：在线教育市场竞争格局

图表15：在线教育市场竞争热点

图表16：在线教育行业不同用户群体痛点

图表17：在线教育行业不同产品用户体验

图表18：在线教育行业不同产品可复制性

图表19：在线教育行业不同产品用户获取成本

图表20：在线教育行业不同产品单个用户价值

图表21：在线教育行业不同产品用户需求

图表22：教育商业模式的演进路线

图表23：标的矩阵：A股K12信息化，美股线下培训，创业多为纯线上

图表24：投资对象对比

图表25：投资机构对比

图表26：投资金额对比

图表27：融资轮次对比

图表28：融资用途对比

图表29：热点投资领域

图表30：在线教育行业投资规模

图表31：在线教育行业投资结构

图表32：在线教育行业投资趋势

图表33：学前在线教育市场市场发展驱动因素

图表34：学前在线教育市场用户学习特点

图表35：学前在线教育市场产品生命周期

图表36：学前在线教育市场细分市场规模
图表37：企业E-learning市场市场发展驱动因素
图表38：企业E-learning市场用户学习特点
图表39：企业E-learning市场产品生命周期
图表40：企业E-learning市场细分市场规模
图表41：企业E-learning市场主流商业模式
图表42：中小学在线教育市场市场发展驱动因素
图表43：中小学在线教育市场用户学习特点
图表44：中小学在线教育市场产品生命周期
图表45：中小学在线教育市场细分市场规模
图表46：中小学在线教育市场主流商业模式
图表47：职业在线教育市场市场发展驱动因素
图表48：职业在线教育市场用户学习特点
图表49：职业在线教育市场产品生命周期
图表50：职业在线教育市场细分市场规模
图表51：职业在线教育市场主流商业模式
图表52：高等学历在线教育市场市场发展驱动因素
图表53：高等学历在线教育市场用户学习特点
图表54：高等学历在线教育市场产品生命周期
图表55：高等学历在线教育市场细分市场规模
图表56：高等学历在线教育市场主流商业模式
图表57：语言培训市场市场发展驱动因素
图表58：语言培训市场用户学习特点
图表59：语言培训市场产品生命周期
图表60：语言培训市场细分市场规模
图表61：语言培训市场主流商业模式
图表62：MOOC市场市场发展驱动因素
图表63：MOOC市场用户学习特点
图表64：MOOC市场产品生命周期
图表65：MOOC市场细分市场规模
图表66：MOOC市场主流商业模式
图表67：一起作业发展概况

图表68：一起作业运营指标
图表69：一起作业盈利模式
图表70：一起作业发展优劣势
图表71：一起作业最新投融资动向
图表72：提分网发展概况
图表73：提分网运营指标
图表74：提分网盈利模式
图表75：提分网发展优劣势
图表76：提分网最新投融资动向
图表77：猿题库发展概况
图表78：猿题库运营指标
图表79：猿题库盈利模式
图表80：猿题库发展优劣势
图表81：猿题库最新投融资动向
图表82：快乐学发展概况
图表83：快乐学运营指标
图表84：快乐学盈利模式
图表85：快乐学发展优劣势
图表86：快乐学最新投融资动向
图表87：菁优网发展概况
图表88：菁优网运营指标
图表89：菁优网盈利模式
图表90：菁优网发展优劣势
图表91：菁优网最新投融资动向
图表92：菁优网高等教育在线
图表93：啄木鸟教育发展概况
图表94：啄木鸟教育运营指标
图表95：啄木鸟教育盈利模式
图表96：啄木鸟教育发展优劣势
图表97：啄木鸟教育最新投融资动向
图表98：万门大学发展概况
图表99：万门大学运营指标

图表100：万门大学盈利模式
图表101：万门大学发展优劣势
图表102：万门大学最新投融资动向
图表103：决胜网发展概况
图表104：决胜网运营指标
图表105：决胜网盈利模式
图表106：决胜网发展优劣势
图表107：决胜网最新投融资动向
图表108：泡面吧发展概况
图表109：泡面吧运营指标
图表110：泡面吧盈利模式
图表111：泡面吧发展优劣势
图表112：泡面吧最新投融资动向
图表113：盈禾优仕发展概况
图表114：盈禾优仕运营指标
图表115：盈禾优仕盈利模式
图表116：盈禾优仕发展优劣势
图表117：盈禾优仕最新投融资动向
图表118：开课吧发展概况
图表119：开课吧运营指标
图表120：开课吧盈利模式
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/A7189439D1.html>