

2016-2022年中国前列腺疾 病用药市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国前列腺疾病用药市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/A7189439J1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

治疗前列腺炎的药品主要是抗生素。从理论上讲，抗生素只对急性细菌性前列腺炎和慢性细菌性前列腺炎有效。在使用抗生素时要慎重，否则一旦细菌产生耐药性，抗生素就会失去作用。

急性细菌性前列腺炎的诊断和治疗较为容易，预后较好，大部分患者能完全愈合，但也有少数患者转为慢性。急性细菌性前列腺炎应采用快速有效的抗菌药物，如复方新诺明、先锋霉素等，可迅速控制炎症。用药应持续一段时间，以防迁延成慢性或反复发作。

前列腺炎药品在用抗生素时，应选择脂溶性、容易透过前列腺屏障、与血浆蛋白结合率低的抗生素。可选择喹诺酮类(如氟哌酸、左旋氧氟沙星、司帕沙星等)、磺胺类(如复方新诺明)和四环素类(如四环素、美满霉素)等一线药物。

慢性细菌性前列腺炎，可根据细菌培养、药物敏感试验等，选择敏感抗生素，如先锋霉素、美满霉素等。对于慢性非细菌性前列腺炎，如能明确为衣原体和(或)支原体感染，可选药品用红霉素、美满霉素、巴沙等。如无衣原体、支原体或其他明确的病原体感染，抗生素应用后效果不佳，不宜应用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国前列腺疾病用药市场深度研究与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：前列腺疾病用药行业概述

1.1 前列腺疾病用药行业定义及分类

1.1.1 前列腺疾病用药行业定义

1.1.2 前列腺疾病用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 前列腺疾病用药行业报告范围界定

1.2.2 前列腺疾病用药行业报告分析体系

第2章：前列腺疾病用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际前列腺疾病用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际前列腺疾病用药市场规模分析

2.1.2 国际前列腺疾病用药竞争格局分析

2.1.3 国际前列腺疾病用药药企研发进展

2.1.4 国际前列腺疾病用药市场发展趋势

2.2 国内前列腺疾病用药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内前列腺疾病用药市场规模分析

(1) 国内前列腺疾病用药总体市场规模

(2) 前列腺疾病用药重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位前列腺疾病用药产品市场

(1) 市场份额前10位前列腺疾病用药种类

(2) 市场份额前10位前列腺疾病用药市场规模

(3) 市场份额前10位前列腺疾病用药市场集中度变化

2.2.3 国内前列腺疾病用药主要厂家分析

(1) 前列腺疾病用药主要厂家市场销售规模

(2) 前列腺疾病用药主要厂家市场销售份额

2.2.4 国内前列腺疾病用药区域市场竞争

2.2.5 国内前列腺疾病用药市场发展趋势

第3章：前列腺疾病用药行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 前列腺疾病用药行业主要产品结构特征

3.1.1 前列腺疾病用药行业产品结构特征分析

3.1.2 前列腺疾病用药行业产品市场发展概况

3.2 普适泰片

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 前列舒通胶囊

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 前列倍喜胶囊

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 前列安栓

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 前列欣胶囊

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 前列安通片

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 翁沥通胶囊

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 前列平胶囊

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

- 3.9.3 区域市场竞争状况
- 3.9.4 产品市场发展趋势
- 3.10 泽桂癃爽胶囊
 - 3.10.1 市场规模及增长率
 - 3.10.2 生产企业竞争状况
 - 3.10.3 区域市场竞争状况
 - 3.10.4 产品市场发展趋势
- 3.11 前列通瘀胶囊
 - 3.11.1 市场规模及增长率
 - 3.11.2 生产企业竞争状况
 - 3.11.3 区域市场竞争状况
 - 3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：前列腺疾病用药行业领先企业分析

- 4.1 前列腺疾病用药领先企业发展概况
- 4.2 前列腺疾病用药领先企业个案分析
 - 4.2.1 江苏南京美瑞制药有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.2 贵州太和制药有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.3 河北保定步长天浩制药有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 4.2.4 广东丽珠集团丽珠中药厂
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 山东济南宏济堂制药有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 广东珠海星光制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 甘肃独一味生物制药有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 江苏正大天晴药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 河北华北制药集团制剂有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 陕西西安千禾药业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.11 甘肃河西制药有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.12 贵州关德兴宝芝林药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.13 浙江康恩贝制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章 电商行业发展分析

5.1 电子商务发展分析

5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

5.1.2 中国电子商务行业政策现状

5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

5.2 “互联网+”的相关概述

5.2.1 “互联网+”的提出

5.2.2 “互联网+”的内涵

5.2.3 “互联网+”的发展

5.2.4 “互联网+”的评价

5.2.5 “互联网+”的趋势

5.3 电商市场现状及建设情况

5.3.1 电商总体开展情况

5.3.2 电商案例分析

5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

5.4 电商行业未来前景及趋势预测

5.4.1 电商市场规模预测分析

5.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：前列腺疾病用药行业报告分析体系

图表2：2011年以来全球前列腺疾病用药市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2011年以来中国前列腺疾病用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2011年以来中国前列腺疾病用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位前列腺疾病用药种类及市场份额（单位：%）

图表6：2011年以来市场份额前10位前列腺疾病用药市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2011年以来市场份额前10位前列腺疾病用药市场集中度变化（单位：%）

图表8：2011年以来市场份额前10位前列腺疾病用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2011年以来市场份额前10位前列腺疾病用药生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2011年以来国内前列腺疾病用药主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2011年以来国内前列腺疾病用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2016-2022年中国前列腺疾病用药市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2011年以来十六个重点城市样本医院前列腺疾病用药产品格局（单位：%）

图表14：2011年以来市场份额前10位前列腺疾病用药销售增长率（单位：%）

图表15：2011年以来普适泰片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2011年以来普适泰片生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2011年以来普适泰片区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2011年以来普适泰片在前列腺疾病用药中市场份额（单位：%）

图表19：2011年以来前列舒通胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2011年以来前列舒通胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2011年以来前列舒通胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2011年以来前列舒通胶囊在前列腺疾病用药中市场份额（单位：%）

图表23：2011年以来前列倍喜胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2011年以来前列倍喜胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2011年以来前列倍喜胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2011年以来前列倍喜胶囊在前列腺疾病用药中市场份额（单位：%）

图表27：2011年以来前列安栓样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2011年以来前列安栓生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2011年以来前列安栓区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2011年以来前列安栓在前列腺疾病用药中市场份额（单位：%）

图表31：2011年以来前列欣胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2011年以来前列欣胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2011年以来前列欣胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2011年以来前列欣胶囊在前列腺疾病用药中市场份额（单位：%）

图表35：2011年以来前列安通片样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表36：2011年以来前列安通片生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2011年以来前列安通片区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2011年以来前列安通片在前列腺疾病用药中市场份额（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/A7189439J1.html>