

2016-2022年中国磷片状天然石墨行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国磷片状天然石墨行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/A7189439S1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然石墨，顾名思义就是自然界天然形成的石墨，一般以石墨片岩、石墨片麻岩、含石墨的片岩及变质页岩等矿石出现。

石墨的化学成分为碳(C)。天然产出的石墨很少是纯净的，常含有杂质，包括SiO₂、Al₂O₃、MgO、CaO、P₂O₅、CuO、V₂O₅、H₂O、S、FeO以及H、N、CO₂、CH₄、NH₃等。天然石墨矿物呈铁黑、钢灰色，条痕光亮黑色；金属光泽，隐晶集合体光泽暗淡，不透明；硬度具异向性，垂直解理面为3~5，平行解理面为1~2；质软，密度为2.09~2.23g/cm³，有滑腻感，易污染手指。矿物薄片在透射光下一般不透明，极薄片能透光，呈淡绿灰色，折射率1.93~2.07，在反射光下呈浅棕灰色，反射多色性明显，R₀灰色带棕，R_e深蓝灰色，反射率R₀23(红)，R_e5.5(红)，反射色、双反射均显著，非均质性强，偏光色为稻草黄色。

石墨属复六方双锥晶类，呈六方板状晶体，常见单形有平行双面、六方双锥、六方柱，但完好晶形少见，一般呈鳞片状或板状，集合体呈致密块状、土状或球状。

中国发现和利用石墨的历史悠久。古籍中曾有不少关于石墨的记载。如《水经注》载“洛水侧有石墨山。山石尽黑，可以书疏，故以石墨名山矣。”从考古挖掘出来的甲骨、玉片、陶片发现，早在3000多年前商代就有用石墨书写的文字，一直延续至东汉末年(公元220年)，石墨作为书墨才被松烟制墨所取代。清朝道光年间(公元1821~1850年)，湖南郴州农民开采石墨做燃料，称之为“油碳”。

据不完全统计，世界天然石墨储量约为20亿吨，其中晶质石墨约8亿吨。中国的天然石墨储量居世界第一位，晶质石墨矿总保有储量矿物4.73亿吨。

中国现已形成采矿、选矿、加工、提纯和制品系列配套的综合性天然石墨产业。中国是世界上最大天然石墨生产国，2009年天然石墨生产达到175.56万吨，中国的生产约占世界总产量的55%，居世界首位。

2015年4月，国内天然石墨市场价格稳中趋降，局部下滑100元/吨左右，跌幅在5%左右。业内人士表示，天然石墨价格下跌使得锂电负极成本有望下降。

中国智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国磷片状天然石墨行业分析与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了磷片状天然石墨行业市场发展环境、磷片状天然石墨整体运行态势等，接着分析了磷片状天然石墨行业市场运行的现状，然后介绍了磷片状天然石墨市场竞争格局。随后，报告对磷片状天然石墨做了重点企业经营状况分析，最后分析了磷片状天然石墨行业发展趋势与投资预测。您若想对磷片状天然石墨产业有个系统的了解或者想投资磷片状天然石墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国磷片状天然石墨行业概述 13

第一节 磷片状天然石墨行业界定 13

一、产品概述 13

二、天然石墨的工作原理 13

第二节 发展历程 14

第三节 2016年磷片状天然石墨产业链结构 15

第四节 2016年磷片状天然石墨项目融资分析 19

一、融资可选方式 19

二、融资建议 20

第五节 2016年磷片状天然石墨项目申办基础条件 20

一、项目符合国家法律法规 20

二、产业政策 21

三、信贷政策 21

第二章 2014-2016年磷片状天然石墨行业国际概况 22

第一节 全球磷片状天然石墨行业概况 22

一、磷片状天然石墨行业发展概况 22

二、主要国家和地区磷片状天然石墨市场分析 23

第二节 磷片状天然石墨最新技术状况 24

一、相关技术工艺流程 24

二、最新技术解读 28

第三节 2016-2022年全球磷片状天然石墨发展趋势 29

一、磷片状天然石墨产业发展国际环境 29

二、需求趋势 31

三、技术趋势 31

第三章 2009-2016年中国磷片状天然石墨行业经济指标发展情况 34

第一节 2009-2016年中国磷片状天然石墨产业成熟度分析 34

一、行业周期分析 34

二、磷片状天然石墨所处发展阶段特点 35

三、磷片状天然石墨市场价格波动 35

第二节 2009-2016年磷片状天然石墨产业规模数据指标 35

一、磷片状天然石墨销售规模/市场容量增长趋势 35

二、磷片状天然石墨产值规模增长趋势 36

三、磷片状天然石墨投资趋势 36

第三节 2009-2016年磷片状天然石墨盈利能力指标 38

一、利润总额 38

二、销售利润率 38

三、销售毛利率 39

四、资产利润率 40

五、利税总额 40

六、产值利税率 41

第四章 2009-2016年中国磷片状天然石墨市场供需分析 42

第一节 2009-2016年磷片状天然石墨供应（磷片状天然石墨产能、产量统计） 42

第二节 2009-2016年磷片状天然石墨需求（销量统计） 43

第三节 2009-2016年磷片状天然石墨供需缺口及投资机会 43

一、市场缺口 43

二、投资需求 44

第四节 2009-2016年磷片状天然石墨进出口统计 44

一、进口量值表 44

二、出口量值表 44

三、进口主要来源地 45

四、主要出口市场（国家/地区） 46

第五章 2009-2016年中国磷片状天然石墨市场区域情况 49

第一节 2016年中国磷片状天然石墨市场区域分布 49

第二节 2016年磷片状天然石墨主要客户群体区域分析 50

一、华北 50

二、东北 52

三、华东 56

四、华中 59

五、华南 62

六、西南 64

七、西北 66

第三节 2009-2016年中国磷片状天然石墨区域整体趋势 69

第六章 2016年中国磷片状天然石墨主要拟在建项目及厂商 70

第一节 2016年中国磷片状天然石墨拟在建项目 70

一、主要项目介绍 70

二、项目规模 70

第二节 2016年中国磷片状天然石墨竞争状况 71

第三节 主要企业及经营状况 72

第七章 2016-2022年磷片状天然石墨行业投资经济及政策环境 74

第一节 2011-2016年中国经济环境分析 74

一、GDP增长分析 74

二、CPI、PPI走势 75

三、恩格尔系数 76

四、国内外贸易环境 76

1.货物进出口总额分析 76

2.不同地区及不同商品进出口分析 77

第二节 2016年中国磷片状天然石墨行业政策环境 79

一、国家对磷片状天然石墨产业的规划 79

二、磷片状天然石墨产业及税收优惠政策 82

三、磷片状天然石墨环保政策 82

四、磷片状天然石墨出口退税政策 82

第三节 2016年中国技术环境 84

第四节 2016年中国生态环境 85

中国整体环境利好磷片状天然石墨项目的投资 87

第八章 2016-2022年中国磷片状天然石墨市场前景及供需预测 88

第一节 2016-2022年磷片状天然石墨市场前景预测 88

- 一、2016-2022年磷片状天然石墨产品消费预测 88
- 二、2016-2022年磷片状天然石墨市场规模预测 88
- 三、2016-2022年磷片状天然石墨行业总产值预测 89
- 四、2016-2022年磷片状天然石墨行业总资产预测 90

第二节 2016-2022年中国磷片状天然石墨市场供需预测 91

- 一、2016-2022年中国磷片状天然石墨供给预测 91
- 二、2016-2022年中国磷片状天然石墨需求预测 91
- 三、2016-2022年中国磷片状天然石墨供需平衡预测 92

第三节 2016-2022年磷片状天然石墨市场价格波动预测 92

第九章 2016-2022年磷片状天然石墨投资战略研究 93

第一节 磷片状天然石墨行业发展战略研究 93

- 一、战略综合规划 93
- 二、技术开发战略 94
- 三、业务组合战略 94
- 四、区域战略规划 94
- 五、产业战略规划 94
- 六、营销品牌战略 95
- 七、竞争战略规划 95

第二节 对中国磷片状天然石墨品牌的战略思考 96

- 一、企业品牌的重要性 96
- 二、磷片状天然石墨实施品牌战略的意义 96
- 三、磷片状天然石墨企业品牌的现状分析 97
- 四、中国磷片状天然石墨企业的品牌战略 97
- 五、磷片状天然石墨品牌战略管理的策略 97

第三节 2016-2022年磷片状天然石墨投资风险及控制策略 99

- 一、市场风险及控制策略 99
- 二、政策风险及控制策略 99
- 三、经营风险及控制策略 99
- 四、技术风险及控制策略 99

五、同业竞争风险及控制策略 99

第十章 2016-2022年中国鳞片状天然石墨投资可行性分析 100 (ZY GXH)

第一节 市场 100

第二节 技术 100

第三节 政策 100

第四节 盈利能力(鳞片状天然石墨经济效益分析) 101

第五节 社会效益 101 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 鳞片状天然石墨产业主要下游产品市场 14

图表 2 鳞片状天然石墨产业链分析图 15

图表 3 鳞片状天然石墨产业发展特点 16

图表 4 浮选的工艺过程 25

图表 5 氢氧化钠高温法 26

图表 6 氢氧化钠高温法提纯石墨工艺流程图 27

图表 7 鳞片状天然石墨行业生命周期曲线图 34

图表 8 2009-2016年鳞片状天然石墨销售规模/市场容量增长分析 35

图表 9 2009-2016年鳞片状天然石墨产值规模增长分析 36

图表 10 2009-2016年鳞片状天然石墨资产增长趋势分析 37

图表 11 2009-2016年中国鳞片状天然石墨行业利润总额变化趋势图 38

图表 12 2009-2016年中国鳞片状天然石墨行业销售利润率变化趋势图 39

图表 13 2009-2016年中国鳞片状天然石墨行业销售毛利率变化趋势图 39

图表 14 2009-2016年中国鳞片状天然石墨行业资产利润率变化趋势图 40

图表 15 2009-2016年中国鳞片状天然石墨行业利税总额变化趋势图 41

图表 16 2009-2016年中国鳞片状天然石墨行业产值利税率变化趋势图 41

图表 17 2009-2016年国内鳞片状天然石墨产能情况 42

图表 18 2009-2016年国内鳞片状天然石墨产量情况 42

图表 19 2009-2016年国内鳞片状天然石墨销量情况 43

图表 20 2009-2016年鳞片状天然石墨市场缺口数据 43

图表 21 2009-2016年中国鳞片状天然石墨进口统计 44

图表 22 2009-2016年中国鳞片状天然石墨出口统计 45

图表 23	2016年中国鳞片状天然石墨进口主要来源地分析	45
图表 24	2016年中国鳞片状天然石墨进口主要来源地分析	46
图表 25	2016年中国鳞片状天然石墨主要出口市场分析	47
图表 26	2016年中国鳞片状天然石墨主要出口市场分析	48
图表 27	2011-2016年中国鳞片状天然石墨市场区域分布	49
图表 28	2011-2016年中国华北市场鳞片状天然石墨客户群体数据	50
图表 29	华北地区耐火材料主要	50
图表 30	华北地区铸造行业主要	51
图表 31	华北地区铅笔行业主要	52
图表 32	2011-2016年中国东北市场鳞片状天然石墨客户群体数据	53
图表 33	东北地区耐火材料主要生产	53
图表 34	东北地区铸造行业主要	54
图表 35	东北地区铅笔行业主要	55
图表 36	2011-2016年中国华东市场鳞片状天然石墨客户群体数据	56
图表 37	华东地区耐火材料主要	57
图表 38	华东地区铸造行业主要	57
图表 39	华东地区铅笔行业主要	58
图表 40	2011-2016年中国华中市场鳞片状天然石墨客户群体数据	59
图表 41	华中地区耐火材料主要	60
图表 42	华中地区铸造行业主要	60
图表 43	华中地区铅笔行业主要	61
图表 44	2011-2016年中国华南市场鳞片状天然石墨客户群体数据	62
图表 45	华南地区耐火材料主要	62
图表 46	华南地区铸造行业主要	63
图表 47	华南地区铅笔行业主要	64
图表 48	2011-2016年中国西南市场鳞片状天然石墨客户群体数据	64
图表 49	西南地区耐火材料主要	65
图表 50	西南地区铸造行业主要	66
图表 51	2011-2016年中国西北市场鳞片状天然石墨客户群体数据	67
图表 52	西北地区耐火材料主要	67
图表 53	西北地区铸造行业主要	67
图表 54	西北地区铅笔行业主要	68

- 图表 55 世界鳞片状天然石墨消费结构比例图 69
- 图表 56 鳞片状天然石墨主要项目表 70
- 图表 57 2016年中国鳞片状天然石墨竞争企业 72
- 图表 58 鳞片天然石墨主要龙头企业力量对比 73
- 图表 59 2006-2016年国内生产总值及其增长速度 74
- 图表 60 2014年-2016年CPI、PPI走势图 75
- 图表 61 2006-2016年城镇居民恩格尔系数 76
- 图表 62 2006-2016年农村居民恩格尔系数 76
- 图表 63 2006-2016年货物进出口总额 77
- 图表 64 2016年货物进出口总额及其增长速度 77
- 图表 65 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 78
- 图表 66 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 78
- 图表 67 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 79
- 图表 68 2016-2022年鳞片状天然石墨产品表观消费量预测 88
- 图表 69 2016-2022年鳞片状天然石墨市场规模预测 89
- 图表 70 2016-2022年鳞片状天然石墨行业总产值预测 89
- 图表 71 2016-2022年鳞片状天然石墨行业总资产预测 90
- 图表 72 2016-2022年中国鳞片状天然石墨产量预测 91
- 图表 73 2016-2022年中国鳞片状天然石墨需求预测 91
- 图表 74 2016-2022年中国鳞片状天然石墨供需平衡预测对比图 92
- 图表 75 2005-2016年鳞片状天然石墨行业盈利指标 101

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/A7189439S1.html>