

# 2016-2022年中国帆布行业 全景调研及市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国帆布行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/A718943AN1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国从1953年开始制以五年一个时间段来做国家的中短期规划，第一个“五年计划”，我们就简称为“一五”，然后以此类推。“十二五”规划的全称是：中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要。“十二五”规划的起止时间：2011-2015年。“五年计划”是中国国家发展计划的重要组成部分，主要为国民经济与社会发展远景规定目标和方向，涉及经济发展、结构调整、科技教育、人口资源环境、改革民生、制度建设、国防军事等社会发展各个方面，在不同规划发展期，其具体的指导方针任务及发展的重点各不相同，从“一五”的原苏联设计的大中型项目建设构建中国初步的工业基础，到后来的重工业、国防建设、基础设施建设、完整的工业体系、人民生活温饱到小康的跨越，以及到目前的全面协调发展，兼顾质量与效益等。

“十二五”时期，我国经济社会发展呈现新的阶段性特征。综合判断国际国内形势，帆布行业发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，既面临难得的历史机遇，也面对诸多可以预见和难以预见的风险挑战。目前，我国的经济总量升至世界第二，主要农产品产量位居世界前列，制造业大国地位初步确立，货物出口额跃居世界第一，可以说，我国已成为世界上的经济大国。这是14亿中国人民在中国共产党正确领导下努力奋斗、开拓进取的结果，值得为之自豪。但另一方面，我国人均水平还比较低，发展方式还比较粗放，地区发展差距偏大，经济发展中还有诸多结构性矛盾有待解决，对此又要高度警醒。从发展的眼光看，我国实现由经济大国向经济强国转变的道路仍然曲折。一方面，我国仍处在可以大有作为的重要战略机遇期；另一方面，国际经济发展环境更趋复杂严峻，国内经济社会发展面临的资源环境约束日益突出，而支持我国过去经济高速发展的各方面优势有可能逐步弱化。

经过“十二五”的发展，我国经济社会发展的物质技术基础更加雄厚，有效缓解了我国经济增长中的一些瓶颈制约，为“十三五”时期加快发展创造了有利条件。特别要指出的是，我国仍处于经济社会发展的重大战略机遇期，帆布行业未来五年的发展还有巨大的空间，这应该是“十三五”时期我国发展环境的最大优势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国帆布行业全景调研及市场需求预测报告》共二十三章。首先介绍了中国帆布行业市场发展环境、中国帆布整体运行态势等，接着分析了中国帆布行业市场运行的现状，然后介绍了中国帆布市场竞争格局。随后，报告对中国帆布做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国帆布行业发展趋势与投资预测。您若想对帆布产业有个系统的了解或者想投资帆布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章帆布行业特征分析15

### 一、产品概述15

### 二、产业链分析15

### 三、中国帆布行业在国民经济中的地位18

### 四、帆布行业生命周期分析19

#### 1. 行业生命周期理论基础19

#### 2. 帆布行业生命周期19

## 第二章帆布行业发展环境分析20

### 一、宏观经济环境分析20

### 二、国际贸易环境分析29

### 三、宏观政策环境分析35

### 四、中国帆布行业政策环境39

### 五、行业运行环境对中国帆布行业的影响分析42

## 第三章2014年帆布行业市场分析43

### 一、2011-2015年中国帆布市场规模及增速43

### 二、影响帆布市场规模的因素43

### 三、2016-2022年中国帆布市场规模及增速预测43

### 四、帆布市场发展潜力分析44

### 五、市场需求现状及发展趋势44

## 第四章2014年区域市场分析46

### 一、区域市场分布总体情况46

### 二、重点省市市场分析46

### 三、重点省市进口分析48

## 第五章帆布细分产品市场分析50

- 一、细分产品特色50
- 二、细分产品市场规模及增速50
- 三、2016-2022年细分产品市场规模及增速预测51
- 四、重点细分产品市场前景预测52

## 第六章帆布行业生产分析54

- 一、2011-2015年帆布行业生产规模及增速54
- 二、2016-2022年帆布行业产量产能变化趋势54
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略55
- 四、帆布行业生产中需注意的问题56

## 第七章帆布行业区域生产分析58

- 一、区域生产分布总体情况58
- 二、重点省市生产分析58
- 三、重点省市出口分析60

## 第八章帆布行业竞争分析62

- 一、竞争分析理论基础62
- 二、帆布行业竞争格局62
  - 1. 现有竞争者分析62
  - 2. 潜在进入者分析62
  - 3. 供应商的讨价还价能力分析63
  - 4. 买方的讨价还价能力分析63
  - 5. 替代品的威胁63
- 三、帆布行业市场集中度分析63
- 四、2011-2015年重点企业市场份额及变化64
- 五、竞争的关键因素64

## 第九章帆布产品价格分析66

- 一、2011-2015年帆布价格走势66
- 二、影响帆布产品价格的关键因素分析66

1. 成本66
  2. 供需情况66
  3. 关联产品67
  4. 其他67
- 三、2016-2022年帆布产品价格变化趋势67
- 四、主要帆布企业价位及价格策略68

## 第十章帆布行业渠道分析69

- 一、渠道形式及对比69
- 二、各类渠道对帆布行业的影响69
- 三、主要帆布企业渠道策略研究72
- 四、各区域主要代理商情况73

## 第十一章帆布行业进出口分析75

- 一、出口分析75
  1. 我国帆布行业出口总量及增长情况75
  2. 帆布海外市场分布情况75
  3. 帆布行业经营海外市场的主要品牌76
  4. 帆布行业出口态势展望76
- 二、进口分析77
  1. 我国帆布行业进口总量及增长情况77
  2. 我国帆布进口主要国家及地区78
  3. 进口品牌对帆布行业的促进与影响78
  4. 帆布行业进口态势展望78

## 第十二章帆布上游行业分析80

- 一、上游行业发展现状80
- 二、上游行业发展趋势82
- 三、上游行业对帆布行业的影响84

## 第十三章帆布下游行业分析85

- 一、下游行业发展现状85

- 二、下游行业发展趋势85
- 三、下游行业对帆布行业的影响85

#### 第十四章帆布行业用户分析86

- 一、用户认知程度分析86
- 二、用户需求特点分析86
- 三、用户购买途径分析86

#### 第十五章替代品分析87

- 一、替代品发展现状87
- 二、替代品发展趋势87
- 三、替代品对帆布行业的影响87

#### 第十六章互补品分析88

- 一、互补品发展现状88
- 二、互补品发展趋势88
- 三、互补品对帆布行业的影响88

#### 第十七章帆布行业工艺技术发展分析89

- 一、工艺技术发展现状89
- 二、工艺技术发展趋势89

#### 第十八章帆布行业主导驱动因素分析90

- 一、国家政策导向90
- 二、相关行业发展91
- 三、行业技术发展92
- 四、社会需求变化92

#### 第十九章重点帆布企业分析93

##### 第一节东平金马帘子布有限责任公司93

- 一、企业简介及经营特色93
- 二、企业财务指标分析比较93

三、企业竞争力分析比较	96
第二节肥城市泰山涂塑帆布有限公司	96
一、企业简介及经营特色	96
二、企业财务指标分析比较	97
三、企业竞争力分析比较	99
第三节山东华乐实业集团有限公司	100
一、企业简介及经营特色	100
二、企业财务指标分析比较	101
三、企业竞争力分析比较	104
第四节湖南怀化顺天塑业有限公司	104
一、企业简介及经营特色	104
二、企业财务指标分析比较	104
三、企业竞争力分析比较	107
第五节山东海龙博莱特化纤有限责任公司	108
一、企业简介及经营特色	108
二、企业财务指标分析比较	108
三、企业竞争力分析比较	111
第六节晖宏兴布业有限责任公司	111
一、企业简介及经营特色	111
二、企业财务指标分析比较	112
三、企业竞争力分析比较	114
第七节山东立昌纺织科技有限公司	115
一、企业简介及经营特色	115
二、企业财务指标分析比较	116
三、企业竞争力分析比较	118
第八节中天布业有限公司	119
一、企业简介及经营特色	119
二、企业财务指标分析比较	120
三、企业竞争力分析比较	122
第九节通州玉兰布业有限公司	123
一、企业简介及经营特色	123
二、企业财务指标分析比较	123

### 三、企业竞争力分析比较126

## 第十节烟台三峰帆布有限公司126

### 一、企业简介及经营特色126

### 二、企业财务指标分析比较126

### 三、企业竞争力分析比较129

## 第二十章帆布行业进入壁垒及机会分析130

### 一、行业进入壁垒分析130

### 二、行业进入机会分析130

#### 1. 行业热点事件130

#### 2. 行业热点事件对整个行业的影响分析130

#### 3. 帆布行业进入机会131

## 第二十一章帆布行业投资风险分析132

### 一、环境风险132

### 二、产业链上下游风险132

### 三、行业政策风险132

### 四、市场风险132

### 五、其他风险133

## 第二十二章帆布行业市场前景与预测分析134

### 一、行业重点企业投资行为分析134

### 二、帆布行业盈利水平分析134

### 三、行业投资机会分析135

#### 1. 细分市场机会135

#### 2. 新进入者投资机会135

#### 3. 产业链投资机会135

### 四、帆布行业总体机会评价135

## 第二十三章ZYLZG帆布行业投资策略分析137

### 一、产品定位与定价137

### 二、成本控制建议137

- 三、技术创新140
- 四、渠道建设与营销策略140
- 五、投资策略140
- 六、如何应对当前经济形势141

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表&hellip;..

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/A718943AN1.html>