

# 2016-2022年中国压铸机市场研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国压铸机市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718943BN1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

压铸机是在压力作用下把熔融金属液压射到模具中冷却成型，开模后得到固体金属铸件的一种工业机械。铸件产品应用领域较为广泛，包括汽车、摩托车、家用电器、3C 产业等多个领域，其中以汽车工业用量最大、品种最多、要求最严、品质最高。我国压铸行业发展始于20 世纪80 年代，20 世纪90 年代以来，随着国内汽车、摩托车、家用电器、3C 产业等行业的快速发展，尤其汽车工业的迅速发展，带动了我国压铸机和铸件产品行业的快速发展。

### （一）市场需求情况

铸件产品在汽车、家用电器、医疗器械、3C 产品及包装等行业普遍应用，其中汽车摩托车领域需求占比65%，家电领域需求占比9%，3C 领域需求占比9%，机电工具领域需求占比9%，建材及其他领域需求占比8%。

#### 1、汽车产业

铸件广泛应用于汽车发动机上下缸体、变速箱壳体、油底壳、化油器壳体及方向盘等多种关键零部件的制造，具有重量轻、易回收利用、耐腐蚀等优势。随着汽车产销量的不断增长，以及汽车材料越趋轻量化、环保化，汽车铸件代替钢铁部件已成为行业趋势，为压铸机行业带来持续的市场需求：

（1）2014 年我国汽车产销量分别为2,372.29 万辆和2,349.19 万辆，同比增长7.3%和6.9%。根据中国汽车工业协会的预测，2015 年我国汽车销量仍将定增长，全年增速预测为7%，销量将达2,513 万辆，汽车产销量的增长促进汽车铸件需求的增加；

（2）节能减排和汽车轻量化一直为汽车工业的重要课题，轻合金铸件代替钢铁部件成为主流趋势，预计未来我国单车用铝量将保持10%~12%的增长，铝合金铸件的增量需求将带动压铸机行业保持良好增长；

（3）新能源汽车对轻量化的要求更迫切，当前新能源汽车的主要问题之一是续航里程较短，轻量化设计成为新能源汽车降重减耗的主要措施。目前铝制件已用于新能源汽车多个部件，2014 年新能源汽车销量8.39 万辆，新能源汽车的增加，将进一步促进铸件需求的增长。

。

#### 2、其他行业

除应用于汽车产业，铸件在家用电器、医疗器械、3C 产品及包装等行业也得到了普遍应用。

### （二）市场竞争格局

#### 1、全球市场

目前国际知名压铸机厂商主要集中在欧洲、日本等发达国家和地区，以瑞士布勒、德国富来及日本宇部和东芝为代表的知名企业占据了全球市场主要份额，这些厂商大都成立较早，积累了较为深厚的行业经验。国外企业生产设备普遍较为先进，研发能力强，在整体技术水平上处于领先地位。随着近年来我国压铸机行业技术的不断进步，国产产品质量和技术含量不断提升，以力劲科技、伊之密、苏州三基等为代表的压铸机制造商在实时控制压射技术、压铸机关键性能指标等关键技术方面已取得较大突破，整机制造水平已接近国外知名品牌。

## 2、国内市场

我国压铸机生产区域较为集中，目前已形成了以上海、浙江为代表的华东产业群、以广东为代表的华南产业群以及东北产业群等。从市场竞争格局而言，我国压铸机行业集中度较低，国内龙头企业力劲科技市场规模占比约16%，伊之密约6%，苏州三基约3%，虽然我国压铸机行业技术已取得长足进步，但国内压铸机高端市场仍被国际知名企业如瑞士布勒、德国富来等公司占据。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了压铸机行业市场潜在需求与市场机会，报告对压铸机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国压铸机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 压铸机 产品概述

##### 第一节 产品定义、特点分析

##### 第二节 产品主要应用领域

##### 第三节 行业发展生命周期分析

#### 第二章 中国压铸机产品发展环境分析

##### 第一节 2014年压铸机行业经济环境分析

###### 一、经济发展状况

###### 二、收入增长情况

###### 三、固定资产投资情况

四、工业生产与效益情况

五、对外贸易发展情况

第二节 2014年压铸机行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2014年压铸机行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第三章 2013-2014年压铸机行业上、下游产业链分析

第一节 压铸机行业产业链概述

一、产业链定义

二、压铸机行业产业链

第二节 2013-2014年压铸机行业主要上游产业发展分析

一、2013-2014年上游（原料）产业发展现状

二、2013-2014年上游（原料）产业供给分析

三、2013-2014年上游（原料）供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2013-2014年压铸机行业主要下游产业发展分析

一、2013-2014年下游（应用行业）产业发展现状

二、2013-2014年下游（应用行业）产业需求分析

三、2013-2014年下游（应用行业）主要需求企业分析

四、2013-2014年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 2013-2014年压铸机国内市场供需发展综述

第一节 2013-2014年压铸机市场现状分析及预测

一、2013-2014年压铸机市场现状分析

二、2014-2020年压铸机市场规模回归模型预测

第二节 压铸机产品产量分析及预测

一、2013-2014年压铸机产品产量现状分析

二、2014-2020年压铸机产品产量回归模型预测

第三节2013-2014年压铸机市场需求分析及预测

一、2013-2014年压铸机行业需求市场现状分析

二、2014-2020年压铸机行业需求市场回归模型预测

第四节 2013-2014年压铸机行业市场价格走势分析

一、压铸机行业市场价格走势影响因素

二、2013-2014年压铸机行业价格走势

第五节 2013-2014年压铸机行业发展存在的问题及对策分析

一、压铸机行业存在的问题分析

二、压铸机行业发展策略分析

第五章 2012-2014年中国压铸机所属行业主要数据监测分析

第一节 2012-2014年中国压铸机所属行业总体数据分析

一、2012年中国压铸机所属行业全部企业数据分析

二、2013年中国压铸机所属行业全部企业数据分析

三、2014年中国压铸机所属行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国压铸机所属行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国压铸机所属行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国压铸机所属行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国压铸机所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国压铸机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国压铸机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国压铸机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国压铸机所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2014年压铸机行业竞争格局分析

第一节压铸机行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

## 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度

#### 三、企业集中度

### 第三节 压铸机行业产品区域结构分析

## 第七章 压铸机主要生产厂商、经销商介绍

### 第一节 国内主要生产厂商介绍

#### 一、企业一

##### 1、公司概况

##### 2、公司财务状况分析

##### 3、企业发展战略

#### 二、企业二

##### 1、公司概况

##### 2、公司财务状况分析

##### 3、企业发展战略

#### 三、企业三

##### 1、公司概况

##### 2、公司财务状况分析

##### 3、企业发展战略

#### 四、企业四

##### 1、公司概况

##### 2、公司财务状况分析

##### 3、企业发展战略

#### 五、企业五

##### 1、公司概况

##### 2、公司财务状况分析

##### 3、企业发展战略

### 第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况

#### 一、企业一

##### 1、公司概况

## 2、联系方式

### 二、企业二

#### 1、公司概况

#### 2、联系方式

### 三、企业三

#### 1、公司概况

#### 2、联系方式

### 四、企业四

#### 1、公司概况

#### 2、联系方式

### 五、企业五

#### 1、公司概况

#### 2、联系方式

## 第八章 2013-2014年压铸机国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节 2013-2014年国内压铸机拟在建项目分析

#### 一、投资规模

#### 二、投资区域

#### 三、投资方式

#### 四、融资途径

#### 五、投资领域

### 第二节 2013-2014年压铸机行业主要投资项目分析

#### 一、项目一

#### 二、项目二

#### 三、项目三

## 第九章 2016-2022年压铸机行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 当前压铸机行业存在的问题

### 第二节 2016-2022年压铸机行业前景分析

#### 一、压铸机行业环境发展趋势

#### 二、压铸机行业上下游发展趋势

#### 三、压铸机行业发展趋势

### 第三节 2016-2022年压铸机行业投资前景分析

#### 一、压铸机行业供给预测

#### 二、压铸机行业需求预测

#### 三、压铸机行业进出口预测

## 第十章 压铸机行业投资风险及防范措施

### 第一节 2016-2022年中国压铸机行业投资机会分析

#### 一、细分市场投资机会分析

#### 二、区域市场投资潜力分析

### 第二节 2016-2022年中国压铸机行业投资风险分析

#### 一、政策风险预警

#### 二、技术风险预警

#### 三、市场竞争风险预警

#### 四、经营管理风险预警

#### 五、进入退出风险预警

### 第三节 专家建议及防范措施（ZY LXY）

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：压铸机行业产业链

图表：2007-2014年压铸机行业市场供给

图表：2007-2014年压铸机行业市场需求

图表：2007-2014年压铸机行业市场规模

图表：2012年中国压铸机所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国压铸机所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国压铸机所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国压铸机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国压铸机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国压铸机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国压铸机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国压铸机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国压铸机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：压铸机所属行业生命周期判断

图表：压铸机所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国压铸机行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国压铸机行业供给预测

图表：2016-2022年中国压铸机行业需求预测

图表：2016-2022年中国压铸机行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/A718943BN1.html>