

# 2015-2020年中国啤酒市场 全景调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国啤酒市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/A718943BQ1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国啤酒产量已连续12年位居全球首位，并拉动全球总产量连续29年刷新最高纪录。国家统计局数据显示，2014年全国啤酒产量为506.15亿升；我国规模以上啤酒企业477家,亏损企业129家；我国啤酒行业资产总额为2154.38亿元，我国啤酒2014年行业销售收入为952.91亿元，从零售市场来看，2014年，中国啤酒市场零售量约为516.5亿升，中国啤酒市场零售额约为4502.44亿元，2014年，中国啤酒人均消费量为37.96升，同比增长4.92%；以500ML/瓶计算，2014年中国啤酒人均年消费量约为76瓶。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国啤酒市场全景调查与投资战略报告》。首先介绍了啤酒行业发展环境，然后对啤酒行业运行态势进行了重点分析，最后分析了啤酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对啤酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

### 第一章 行业发展环境

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际贸易环境分析
- 三、宏观政策环境分析
- 四、中国啤酒行业政策环境
- 五、行业运行环境对中国啤酒行业的影响分析
- 六、啤酒行业生命周期分析
  1. 行业生命周期理论基础
  2. 啤酒行业生命周期

### 第二章 啤酒行业市场规模

- 一、2010-2014年中国啤酒市场规模及增速
- 二、影响啤酒市场规模的因素

- 三、2015-2020年中国啤酒市场规模及增速预测
- 四、啤酒市场发展潜力分析
- 五、市场需求现状及发展趋势

### 第三章 啤酒细分产品市场

- 一、细分产品特色
- 二、细分产品市场规模及增速
- 三、2015-2020年细分产品市场规模及增速预测
- 四、重点细分产品市场前景预测

### 第四章 啤酒行业生产现状

- 一、2010-2014年啤酒行业生产规模及增速
- 二、2015-2020年啤酒行业产量产能变化趋势
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略
- 四、啤酒行业生产中存在的问题

### 第五章 啤酒行业竞争格局

- 一、竞争分析理论基础
- 二、啤酒行业竞争格局
  - 1. 现有竞争者分析
  - 2. 潜在进入者分析
  - 3. 供应商的讨价还价能力分析
  - 4. 买方的讨价还价能力分析
  - 5. 替代品的威胁
- 三、啤酒行业市场集中度分析
- 四、2010-2020年重点企业市场份额及变化
- 五、竞争的关键因素

### 第六章 啤酒产品价格走势

- 一、2015-2020年啤酒价格走势
- 二、影响啤酒产品价格的关键因素分析
  - 1. 成本

2. 供需情况

3. 关联产品

4. 其他

三、2015-2020年啤酒产品价格变化趋势

四、主要啤酒企业价位及价格策略

## 第七章 啤酒行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对啤酒行业的影响

三、主要啤酒企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

## 第八章 2010-2014年啤酒行业进出口分析

一、出口分析

1. 我国啤酒行业出口总量及增长情况

2. 啤酒海外市场分布情况

3. 啤酒行业经营海外市场的主要品牌

4. 啤酒行业出口态势展望

二、进口分析

1. 我国啤酒行业进口总量及增长情况

2. 我国啤酒进口主要国家及地区

3. 进口品牌对啤酒行业的促进与影响

4. 啤酒行业进口态势展望

## 第九章 啤酒上下游行业分析

一、上游情况

1. 上游行业发展现状

2. 上游行业发展趋势

3. 上游行业对啤酒行业的影响

二、下游情况

1. 下游行业发展现状

2. 下游行业发展趋势

### 3、下游行业对啤酒行业的影响

#### 第十章 啤酒行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

#### 第十一章 替代品分析

- 一、替代品发展现状
- 二、替代品发展趋势
- 三、替代品对啤酒行业的影响

#### 第十二章 互补品分析

- 一、互补品发展现状
- 二、互补品发展趋势
- 三、互补品对啤酒行业的影响

#### 第十三章 啤酒行业工艺技术发展

- 一、工艺技术发展现状
- 二、工艺技术发展趋势

#### 第十四章 啤酒行业主导驱动因素

- 一、国家政策导向
- 二、相关行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、社会需求变化

#### 第十五章 重点啤酒企业分析

##### 企业一

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

## 企业二

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

## 企业三

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

## 企业四

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

## 企业五

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

## 第十六章 啤酒行业进入壁垒及机会

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业进入机会分析
  1. 行业热点事件
  2. 行业热点事件对整个行业的影响分析
  3. 啤酒行业进入机会

## 第十七章 啤酒行业投资风险

- 一、环境风险
- 二、产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、市场风险
- 五、其他风险

## 第十八章 啤酒行业市场前景预测

一、行业重点企业投资行为分析

二、啤酒行业盈利水平分析

三、行业投资机会分析

1. 细分市场机会

2. 新进入者投资机会

3. 产业链投资机会

四、啤酒行业总体机会评价

## 第十九章 啤酒行业投资策略

一、产品定位与定价

二、成本控制建议

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

五、投资策略

六、如何应对当前经济形势 zyhx

## 图表目录（部分）

图表：啤酒行业生命周期

图表：啤酒行业产业链结构

图表：2011-2014年啤酒行业市场规模

图表：2011-2014年啤酒行业市场规模

图表：2011-2014年啤酒行业重要数据指标比较

图表：2011-2014年中国啤酒市场占全球份额比较

图表：2011-2014年啤酒行业销售收入

图表：2011-2014年啤酒行业利润总额

图表：2011-2014年啤酒行业资产总计

图表：2011-2014年啤酒行业负债总计

图表：2011-2014年啤酒行业竞争力分析

图表：2011-2014年啤酒市场价格走势

图表：2011-2014年啤酒行业主营业务收入

图表：2011-2014年啤酒行业主营业务成本

图表：2011-2014年啤酒行业销售费用分析



图表：2011-2014年啤酒行业管理费用分析

图表：2011-2014年啤酒行业财务费用分析

图表：2011-2014年啤酒行业销售毛利率分析

图表：2015-2020年啤酒行业销售利润率分析预测

图表：2015-2020年啤酒行业成本费用利润率分析预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/A718943BQ1.html>