

2016-2022年中国牙刷市场 深度调查分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国牙刷市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/A718943DA1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牙刷产品属于快速消费品，主要通过经销、商超等渠道销售给最终消费者。消费者的消费习惯、收入水平、消费理念都将对行业发展产生一定影响，在不同的细分市场，企业需要根据具体消费群体的收入、习惯、文化等情况作出针对性销售策略。近年来为扩大内需，我国政府出台了多项政策来支持商品流通市场的发展，以此促进居民消费升级。流通市场的发展以及居民消费水平的提升将有利于我国牙刷行业的发展。

2015年我国牙刷行业消费量达到31.57亿支，行业消费市场规模达到135.8亿元。

《2016-2022年中国牙刷市场深度调查分析及投资风险评估报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了牙刷行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国牙刷做了重点企业经营状况分析，并分析了中国牙刷行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年世界牙刷行业市场运行形势分析 1

第一节 2015年全球牙刷行业发展概况 1

第二节 世界牙刷行业发展走势 5

一、全球牙刷行业市场分布情况 5

二、全球牙刷行业发展趋势分析 5

第三节 全球牙刷行业重点国家和地区分析 7

一、北美 7

二、亚洲 8

三、欧盟 8

第二章 2015年中国牙刷产业发展环境分析 10

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	11
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	12
第二节 牙刷行业主管部门、行业监管体	14
第三节 中国牙刷行业主要法律法规及政策	16
第四节 2015年中国牙刷产业社会环境发展分析	20
一、人口环境分析	20
二、教育环境分析	22
三、文化环境分析	25
四、生态环境分析	27
五、中国城镇化率	29
六、居民的各种消费观念和习惯	30

第三章 2015年中国牙刷产业发展现状 36

第一节 牙刷行业的有关概况 36

一、牙刷的定义 36

二、牙刷的特点 43

第二节 牙刷的产业链情况 47

一、产业链模型介绍 47

二、牙刷行业产业链分析 49

第三节 上下游行业对牙刷行业的影响分析 62

第四章 2015年中国牙刷行业技术发展分析 63

第一节 中国牙刷行业技术发展现状 63

第二节 牙刷行业技术特点分析 64

第三节 牙刷行业技术发展趋势分析 70

第五章 2015年中国牙刷产业运行情况 72

第一节 中国牙刷行业发展状况 72

一、2011-2015年牙刷行业市场供给分析 72

二、2011-2015年牙刷行业市场需求分析 72

三、2011-2015年牙刷行业市场规模分析 74

第二节 中国牙刷行业集中度分析 75

一、行业市场区域分布情况	75
二、行业市场集中度情况	76
三、行业企业集中度分析	76
第六章 2013-2015年中国牙刷市场运行情况	78
第一节 行业最新动态分析	78
一、行业相关动态概述	78
二、行业发展热点聚焦	80
第二节 行业品牌现状分析	81
第三节 行业产品市场价格情况	83
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	86
第七章 2013-2015年中国牙刷所属行业主要数据监测分析	89
第一节 2013-2015年中国牙刷所属行业总体数据分析	89
一、2013年中国牙刷所属行业全部企业数据分析	89
二、2014年中国牙刷所属行业全部企业数据分析	91
三、2015年中国牙刷所属行业全部企业数据分析	92
第二节 2013-2015年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析	94
一、2013年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析	94
二、2014年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析	95
三、2015年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析	95
第三节 2013-2015年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析	96
一、2013年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析	96
二、2014年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析	96
三、2015年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析	97
第八章 2015年中国牙刷行业竞争情况	98
第一节 行业经济指标分析	98
一、赢利性	98
二、附加值的提升空间	98
三、进入壁垒 / 退出机制	99
四、行业周期	99

第二节 行业竞争结构分析 100

一、现有企业间竞争 100

二、潜在进入者分析 101

三、替代品威胁分析 102

四、供应商议价能力 102

五、客户议价能力 102

第三节 行业国际竞争力比较 102

第九章 2015年牙刷行业重点生产企业分析 104

第一节 赫比（上海）家用电器产品有限公司 104

一、企业简介 104

二、企业经营数据 104

三、企业产品分析 105

第二节 喜高塑胶制品深圳有限公司 106

一、企业简介 106

二、企业经营数据 106

三、企业产品分析 106

第三节 扬州明星牙刷有限公司 107

一、企业简介 107

二、企业经营数据 107

三、企业产品分析 108

第四节 狮王日用化工（青岛）有限公司 109

一、企业简介 109

二、企业经营数据 110

三、企业产品分析 111

第五节 武汉市今晨实业有限公司 111

一、企业简介 111

二、企业经营数据 112

三、企业产品分析 113

第六节 扬州市杰英特日化有限公司 114

一、企业简介 114

二、企业经营数据 114

三、企业产品分析	115
第七节 扬州劲松塑胶制品有限公司	115
一、企业简介	115
二、企业经营数据	116
三、企业产品分析	117
第十章 2016-2022年牙刷行业发展预测分析	118
第一节 2016-2022年中国牙刷行业未来发展预测分析	118
一、中国牙刷行业发展方向及投资机会分析	118
二、2016-2022年中国牙刷行业发展规模分析	119
三、2016-2022年中国牙刷行业发展趋势分析	119
第二节 2016-2022年中国牙刷行业供需预测	121
一、2016-2022年中国牙刷行业供给预测	121
二、2016-2022年中国牙刷行业需求预测	121
第三节 2016-2022年中国牙刷行业价格走势分析	122
第十一章 2016-2022年中国牙刷行业投资风险预警	123
第一节 中国牙刷行业存在问题分析	123
第二节 中国牙刷行业政策投资风险	124
一、政策和体制风险	124
二、技术发展风险	124
三、市场竞争风险	124
四、原材料压力风险	125
五、经营管理风险	125
第十二章 2016-2022年中国牙刷行业发展策略及投资建议	126
第一节 牙刷行业发展策略分析	126
一、坚持产品创新的领先战略	126
二、坚持品牌建设的引导战略	126
三、坚持工艺技术创新的支持战略	126
四、坚持市场营销创新的决胜战略	127
五、坚持企业管理创新的保证战略	127

第二节 牙刷行业市场的重点客户战略实施 127

- 一、实施重点客户战略的必要性 127
- 二、合理确立重点客户 128
- 三、对重点客户的营销策略 129
- 四、强化重点客户的管理 129
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 130

第三节 投资建议 132

- 一、重点投资区域建议 132
- 二、重点投资产品建议 133

ZY CSX 221

图表目录：部分

- 图表：2010-2015年北美牙刷消费量
- 图表：2007-2015年我国牙刷行业产量情况
- 图表：2007-2015年我国牙刷行业需求量情况
- 图表：2007-2015年我国牙刷行业市场规模情况
- 图表：2015年中国牙刷行业市场销售区域结构
- 图表：2015年中国牙刷行业品牌市场集中度
- 图表：2015年中国牙刷行业企业分布情况
- 图表：2015年我国牙刷市场十大品牌分析
- 图表：2016-2022年我国牙刷行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/A718943DA1.html>