

# 2016-2022年中国中药市场 研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国中药市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/A718943E31.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中药（TCM）主要起源于中国，少数中药源于外国，如西洋参。在中医理论指导下用于预防、诊断、治疗疾病或调节人体机能的药物。多为植物药，也有动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。中药按加工工艺分为中成药、中药材。

国内药品的现实消费市场是城市居民，农村是巨大的潜在市场，医药市场容量还将进一步扩大。

2015年，我国医药进出口总额1026.37亿美元，首次突破千亿美元大关，同比增长4.73%，较2014年同期增幅下降4.53个百分点。其中，出口额564.4亿美元，增长2.7%；进口额461.97亿美元，增长7.32%；对外贸易顺差102.43亿美元，同比下降13.99%。

2015年，我国中药贸易克服了外需低迷、价格下跌、要素成本持续快速上升等多种因素的影响，整体表现较为突出。2015年，我国中药类产品进出口额达47.95亿美元，同比增长3.56%。其中，出口额37.70亿美元，同比增长4.95%，高于同期整体医药出口增幅2.25个百分点；进口额10.25亿美元，同比小幅下挫1.26%，较2014年同期下滑3.84个百分点有所收窄。

2015年我国中药出口情况

2015年我国中药进口情况

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中药市场研究与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中药发展环境分析

1.1 2014-2016年中药在全球的发展概况

1.1.1 全球中药市场格局

1.1.2 欧洲

- 1.1.3 美国
- 1.1.4 日本
- 1.1.5 韩国
- 1.2 中药产业发展全球战略背景分析
  - 1.2.1 经济全球化
  - 1.2.2 三观的变化
  - 1.2.3 绿色可持续发展成为潮流
  - 1.2.4 中药产业发展具有战略机遇
  - 1.2.5 中医药在世界范围内兴起
- 1.3 中药安全性问题分析
  - 1.3.1 中国中药的安全性问题
  - 1.3.2 影响中药安全性的因素
  - 1.3.3 提升中药安全性的对策
  - 1.3.4 中药注射剂安全体系建立
  - 1.3.5 中药安全可借力大数据技术

## 第二章 2014-2016年中药市场发展分析

- 2.1 推动中国中药行业发展的因素
  - 2.1.1 人口老龄化及城镇化
  - 2.1.2 医药消费升级
  - 2.1.3 疾病谱变化
  - 2.1.4 产业融合加快中药发展
- 2.2 2014-2016年中国中药行业发展综况
  - 2.2.1 我国中药产业发展概述
  - 2.2.2 我国中药行业产业链介绍
  - 2.2.3 我国中药细分行业规模分析
  - 2.2.4 我国中药制造行业发展周期
  - 2.2.5 我国中药企业区域分布状况
  - 2.2.6 中医药行业迎来快速发展阶段
- 2.3 2014-2016年中药市场运行状况分析
  - 2.3.1 2014年中药行业运行状况
  - 2.3.2 2015年中药行业发展热点

- 2.3.3 2016年中药企业资质审核加强
- 2.3.4 中药饮片市场运行状况分析
- 2.3.5 我国加强中药企业品牌发展
- 2.4 2014-2016年年中国中药进出口分析
  - 2.4.1 2014年中药进出口状况
  - 2.4.2 2015年中药进出口状况
  - 2.4.3 2015年中药进出口特点
  - 2.4.4 2016年中药出口状况分析
  - 2.4.5 2016年中医药贸易发展机遇
- 2.5 2014-2016年中药国际化分析
  - 2.5.1 中药国际市场选择及定位
  - 2.5.2 我国中药国际化发展状况
  - 2.5.3 中药产业外贸竞争能力
  - 2.5.4 中药产业国际竞争强度
  - 2.5.5 中药国际化道路任重道远
  - 2.5.6 中医药“走出去”的对策
  - 2.5.7 中药企业国际化发展策略
- 2.6 中药产业面临的挑战及对策
  - 2.6.1 我国中药产业发展主要瓶颈
  - 2.6.2 提升中药产业国际化面临的障碍
  - 2.6.3 进一步提升中药行业竞争力
  - 2.6.4 进一步完善中药行业人才培养
  - 2.6.5 中药产业未来发展思路及展望
- 2.7 2016-2022年中国中药产业预测分析
  - 2.7.1 中国中药产业发展因素分析
  - 2.7.2 2016-2022年中国中成药生产行业规模预测

### 第三章 2014-2016年中成药行业分析

- 3.1 2014-2016年中国中成药市场发展概况
  - 3.1.1 行业运行规模
  - 3.1.2 行业盈利规模
  - 3.1.3 行业发展特征

- 3.1.4 市场竞争格局
- 3.1.5 国际竞争格局
- 3.1.6 市场渠道下沉
- 3.1.7 产业发展走向
- 3.2 中成药与化学药竞争对比分析
  - 3.2.1 替代产品对比分析
  - 3.2.2 新竞争厂商的潜在进入分析
  - 3.2.3 供应商的权力分析
  - 3.2.4 购买商的权力分析
- 3.3 中国中成药在越南医药市场的发展
  - 3.3.1 越南中成药市场历程
  - 3.3.2 中成药在越市场基础
  - 3.3.3 越南中成药市场现状
  - 3.3.4 中成药市场优惠待遇
  - 3.3.5 中成药的市场优势
  - 3.3.6 进入越南市场的程序
  - 3.3.7 拓展越南市场的注意事项
- 3.4 2011-2015年中国中成药生产行业财务状况
  - 3.4.1 中国中成药生产行业经济规模
  - 3.4.2 中国中成药生产行业盈利能力指标分析
  - 3.4.3 中国中成药生产行业营运能力指标分析
  - 3.4.4 中国中成药生产行业偿债能力指标分析
  - 3.4.5 中国中成药生产行业财务状况综合评价
- 3.5 2014-2016年全国中成药产量分析
  - 3.5.1 2014-2016年全国中成药产量趋势
  - 3.5.2 2014年全国中成药产量情况
  - 3.5.3 2015年全国中成药产量情况
  - 3.5.4 2015年中成药产量分布情况
  - 3.5.5 2016年全国中成药产量情况
- 3.6 中成药市场存在的问题及对策
  - 3.6.1 原材料质量难保证
  - 3.6.2 科研技术较为落后

- 3.6.3 缺乏先进管理能力
- 3.6.4 流通环节质量管理
- 3.6.5 产品品牌经营策略
- 3.6.6 企业市场推广策略

## 第四章 2014-2016年民族药行业发展分析

### 4.1 2014-2016年民族药行业发展概况

- 4.1.1 中国民族医药简介
- 4.1.2 民族医药产业概况
- 4.1.3 民族医药特点介绍
- 4.1.4 民族医药发展瓶颈
- 4.1.5 民族药竞争力分析
- 4.1.6 民族医药发展机遇

### 4.2 苗药

- 4.2.1 苗药简介
- 4.2.2 贵州苗药市场规模
- 4.2.3 苗药行业整合加速
- 4.2.4 苗药成贵州发展特色
- 4.2.5 建立国家级研究中心
- 4.2.6 行业发展困境及对策

### 4.3 藏药

- 4.3.1 藏药概述
- 4.3.2 西藏藏药发展现状
- 4.3.3 西藏首部藏药材标准颁布
- 4.3.4 青海藏药发展情况概述
- 4.3.5 国家重点科研实验室

### 4.4 彝药

- 4.4.1 彝药简述
- 4.4.2 彝药市场发展概述
- 4.4.3 云南楚雄州彝药产业
- 4.4.4 彝药再开发分析
- 4.4.5 彝药发展制约因素及对策

- 4.4.6 彝药市场前景
- 4.5 民族医药行业的发展机遇与挑战
  - 4.5.1 行业发展机遇
  - 4.5.2 行业体系缺失
  - 4.5.3 行业标准建设不足
  - 4.5.4 科技创新能力不足
  - 4.5.5 缺乏可持续发展意识
- 4.6 中国民族药行业发展对策
  - 4.6.1 产业开发建议
  - 4.6.2 政策引导建议
  - 4.6.3 资源保护对策

## 第五章 2014-2016年中药材市场分析

- 5.1 2014-2016年中药材市场运行状况
  - 5.1.1 2014年中药材市场发展状况
  - 5.1.2 2015年中药材市场发展分析
  - 5.1.3 2016年中药材市场运行状况
  - 5.1.4 2016年中药材价格指数分析
- 5.2 2014-2016年中药材流通交易市场分析
  - 5.2.1 我国中药材流通市场发展概况
  - 5.2.2 2014年中药材重点品种流通情况
  - 5.2.3 2015年中药材重点品种流通情况
  - 5.2.4 中药材流通追溯体系建设进程
  - 5.2.5 推动中药材交易市场发展的政策建议
- 5.3 中药材品种及资源保护
  - 5.3.1 我国中药材资源及分区介绍
  - 5.3.2 野生中药材资源亟待挽救
  - 5.3.3 中药材资源保护途径分析
  - 5.3.4 中药材种植的问题及发展对策
- 5.4 中药材GAP
  - 5.4.1 绿色中药的基本介绍
  - 5.4.2 GAP对绿色中药可持续发展的重要意义



- 5.4.3 中药材GAP研究认证问题解析
- 5.4.4 中药材GAP基地建设存在的问题
- 5.4.5 中药材GAP基地建设的对策
- 5.5 中药材市场发展的的问题及对策
  - 5.5.1 法制化管理亟待加强
  - 5.5.2 生产流通模式存在的问题
  - 5.5.3 改进中药材生产流通模式
  - 5.5.4 实施可持续发展开发战略
  - 5.5.5 振兴中药材产业的途径

## 第六章 2014-2016年中药现代化分析

- 6.1 中药现代化概念与内涵
  - 6.1.1 概念分析
  - 6.1.2 基本模式
  - 6.1.3 主要目标
  - 6.1.4 主要措施
- 6.2 2014-2016年中药现代化发展概况
  - 6.2.1 发展回顾
  - 6.2.2 地位分析
  - 6.2.3 研究内容
  - 6.2.4 基地建设
  - 6.2.5 区域发展
- 6.3 中药现代化主要问题分析
  - 6.3.1 观念存在误区
  - 6.3.2 发展瓶颈分析
  - 6.3.3 基础研究薄弱
  - 6.3.4 发展面临难题
- 6.4 中药现代化的发展对策分析
  - 6.4.1 建立研发联盟
  - 6.4.2 鼓励科学研究
  - 6.4.3 完善中药数据库
  - 6.4.4 专利策略利用

## 6.4.5 发展政策建议

## 第七章 2014-2016年中药电商行业发展分析

### 7.1 中药电商行业获得政策支持

#### 7.1.1 电子商务扶持力度加大

#### 7.1.2 医药电商管理的新特点

#### 7.1.3 政府推进中药信息化建设

#### 7.1.4 中药材电商交易标准发布

### 7.2 2014-2016年我国中药电商行业发展综况

#### 7.2.1 中药材电商发展概况

#### 7.2.2 中药材电子商务发展现状

#### 7.2.3 中药材网络销售市场崛起

#### 7.2.4 企业纷纷进军中药电商

#### 7.2.5 中药电商行业发展动力

### 7.3 中药电商行业竞争结构分析

#### 7.3.1 供应商的议价能力

#### 7.3.2 购买者的议价能力

#### 7.3.3 新进入者的威胁

#### 7.3.4 替代性产品的威胁

#### 7.3.5 既有竞争者的对立

### 7.4 2014-2016年中药电商平台建设加快

#### 7.4.1 中药电商平台构建的必要性

#### 7.4.2 中药电商平台的主要优势

#### 7.4.3 中药电商平台掀起建设热潮

#### 7.4.4 中药电商B2B平台分析

#### 7.4.5 构建中药电商平台的展望

## 第八章 2014-2016年中药产业重点区域分析

### 8.1 甘肃

#### 8.1.1 中药材产业发展现状

#### 8.1.2 中药产业发展扶持政策

#### 8.1.3 甘肃地产中药材价格行情

- 8.1.4 甘肃定西打造中国药都
- 8.1.5 甘肃中药饮片监管政策
- 8.1.6 产业发展问题及对策
- 8.2 吉林
  - 8.2.1 吉林中药产业发展优势
  - 8.2.2 吉林中药产业发展状况
  - 8.2.3 吉林中药产业发展联盟
  - 8.2.4 吉林加强中成药监管
  - 8.2.5 吉林中药产业发展规划
  - 8.2.6 吉林中药产业问题及影响因素
  - 8.2.7 吉林省中药材产业发展建议
- 8.3 四川
  - 8.3.1 四川中药产业发展基础
  - 8.3.2 四川省中药产业的局状况
  - 8.3.3 四川中药科研支持情况
  - 8.3.4 四川德阳药材生产情况
  - 8.3.5 四川中药产业发展机遇
- 8.4 云南
  - 8.4.1 云南省中药产业发展条件
  - 8.4.2 云南中药产品进入美国
  - 8.4.3 云南中药材区域发展分析
  - 8.4.4 云南中药产业发展问题
  - 8.4.5 云南中药产业发展建议

## 第九章 2014-2016年中药园区发展分析

- 9.1 上海张江高科技园区
  - 9.1.1 机构人员
  - 9.1.2 园区扶持政策
  - 9.1.3 园区企业创新能力
  - 9.1.4 园区指导思想及发展目标
  - 9.1.5 园区发展建议
- 9.2 甘肃陇西中医药循环经济产业园区

- 9.2.1 园区概况
- 9.2.2 发展规划及目标
- 9.2.3 园区发展成果
- 9.2.4 园区项目运行动态
- 9.3 华南现代中医药城
  - 9.3.1 园区概况
  - 9.3.2 园区建设状况
  - 9.3.3 园区特色及优势
  - 9.3.4 园区发展规划
- 9.4 河北安国现代中药工业园区
  - 9.4.1 园区概况
  - 9.4.2 园区发展状况
  - 9.4.3 园区项目建设动态
  - 9.4.4 园区总体发展规划
- 9.5 全国各省中药现代化科技产业基地
  - 9.5.1 甘肃
  - 9.5.2 宁夏
  - 9.5.3 河南
  - 9.5.4 山东
  - 9.5.5 湖北
  - 9.5.6 浙江
  - 9.5.7 四川
  - 9.5.8 江西
  - 9.5.9 贵州
  - 9.5.10 云南
  - 9.5.11 广东

## 第十章 2014-2016年重点投资企业分析

- 10.1 云南白药集团股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 企业经营理念
  - 10.1.3 企业发展动态

- 10.1.4 经营效益分析
- 10.1.5 业务经营分析
- 10.1.6 财务状况分析
- 10.1.7 未来前景展望
- 10.2 康美药业股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 企业发展动态
  - 10.2.3 行业发展布局
  - 10.2.4 经营效益分析
  - 10.2.5 业务经营分析
  - 10.2.6 财务状况分析
  - 10.2.7 未来前景展望
- 10.3 东阿阿胶股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 经营效益分析
  - 10.3.3 业务经营分析
  - 10.3.4 财务状况分析
  - 10.3.5 未来前景展望
- 10.4 北京同仁堂股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 企业合作动态
  - 10.4.3 布局国际市场
  - 10.4.4 经营效益分析
  - 10.4.5 业务经营分析
  - 10.4.6 财务状况分析
  - 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 天士力制药股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 产品质量管理
  - 10.5.3 企业合作动态
  - 10.5.4 经营效益分析
  - 10.5.5 业务经营分析

- 10.5.6 财务状况分析
- 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 重庆太极实业（集团）股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展概况
  - 10.6.2 企业投资动态
  - 10.6.3 经营效益分析
  - 10.6.4 业务经营分析
  - 10.6.5 财务状况分析
  - 10.6.6 未来前景展望
- 10.7 华润三九医药股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展概况
  - 10.7.2 研发平台介绍
  - 10.7.3 经营效益分析
  - 10.7.4 业务经营分析
  - 10.7.5 财务状况分析
  - 10.7.6 未来前景展望

## 第十一章 2014-2016年中药行业招商投资解析

- 11.1 投资特性分析
  - 11.1.1 高投入、高风险性、高收益
  - 11.1.2 市场进入壁垒高
  - 11.1.3 集中程度高
  - 11.1.4 成长性
- 11.2 中药行业投资价值分析
  - 11.2.1 将长期保持高增长率
  - 11.2.2 发展动力强劲
  - 11.2.3 产品发展前景
- 11.3 中药行业投资状况分析
  - 11.3.1 整体投资态势
  - 11.3.2 投资标的分析
  - 11.3.3 投资并购加快
- 11.4 中药行业投资机会分析

- 11.4.1 中药子行业
- 11.4.2 中药饮片
- 11.4.3 中成药
- 11.4.4 中药材
- 11.4.5 中药注射剂
- 11.5 中药行业投资风险分析
  - 11.5.1 政策风险
  - 11.5.2 市场供需风险
  - 11.5.3 技术风险
  - 11.5.4 行业整合风险
- 11.6 2014-2016年中药行业项目投资动态分析
  - 11.6.1 河北省安国中药工业园投资项目
  - 11.6.2 北陆药业原料药生产基地项目
  - 11.6.3 亳州经开区中药项目建设加快
  - 11.6.4 南川区签署中药产业投资项目
  - 11.6.5 香雪制药中药产业园投资项目
  - 11.6.6 尚方堂中药产业园项目正式开建
  - 11.6.7 天士力现代中药产业园投资项目

## 第十二章 2014-2016年中药行业政策环境分析

- 12.1 中药产业发展政策导向解析
  - 12.1.1 《中国药典》正式发布实施
  - 12.1.2 我国首部中医药法律通过审议
  - 12.1.3 药材保护和发展进一步规范
  - 12.1.4 国务院逐步完善中药材物流体系
- 12.2 我国中药产业政策调控方向
  - 12.2.1 解决生产供应困境
  - 12.2.2 缓解企业成本压力
  - 12.2.3 提高生产标准
  - 12.2.4 支持模式、产品创新
- 12.3 中药产业政策缺失解析
  - 12.3.1 中药保护法亟需完善

- 12.3.2 传统医药需要立法保护
- 12.3.3 中药产业链两端标准需完善
- 12.4 中药产业发展政策建议
  - 12.4.1 完善产业发展规划
  - 12.4.2 加大政策扶持力度
  - 12.4.3 完善行业标准
  - 12.4.4 放宽中医药服务准入

### 第十三章 中药行业规划发展及建议（ZY GXH）

- 13.1 中药行业规划发展必要性解析
  - 13.1.1 推动中药发展是中国成为医药强国的关键
  - 13.1.2 发展中医中药顺应我国社会需求
  - 13.1.3 中医药在农村医疗保障体系中大有可为
- 13.2 中医药“十三五”规划分析
  - 13.2.1 总体发展目标
  - 13.2.2 重点发展任务
  - 13.2.3 政策措施分析
  - 13.2.4 具体保障措施
- 13.3 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）
  - 13.3.1 基本形势
  - 13.3.2 发展目标
  - 13.3.3 重点任务
  - 13.3.4 保障措施
  - 13.3.5 组织实施
- 13.4 地方中药产业发展规划
  - 13.4.1 青海省中药材保护和发展规划实施意见
  - 13.4.2 河北省中药产业发展规划（2016-2022年）
  - 13.4.3 山东省中药材产业发展规划（2014-2020年）
  - 13.4.4 安徽省中医药健康服务发展规划（2016-2022年）
  - 13.4.5 四川省中医药大健康产业发展规划（2016-2022年）
  - 13.4.6 云南省中医药健康服务发展规划（2016-2022年）
  - 13.4.7 广东省中医药健康服务发展规划（2016-2022年）



## 13.5 规划建议

13.5.1 发挥政府在产业发展的主导作用

13.5.2 中药产业应调整结构性矛盾

13.5.3 中药产业亟需技术创新支持

13.5.4 中药现代化建设进程需加快（ZY GXH）

### 图表目录：

图表1 我国医药行业示意图

图表2 中药饮片的流向示意图

图表3 中药行业产业链图

图表4 中药产业的三大支柱行业

图表5 中药产业链价值解析

图表6 2014年中药细分行业规模占比

图表7 我国中药制造行业生命周期分析

图表8 中药企业区域分布情况

图表9 2006-2014年中药企业数量

图表10 中药行业人员规模分布占比

图表11 中药行业企业收入分布

图表12 中药行业不同领域前十名企业市场份额占比

图表13 中国中药饮片的行业销售收入规模

图表14 2004-2015年中药饮片企业数量

图表15 2003-2014年中药饮片企业利润总额

图表16 2010-2019年中药饮片行业规模及预测

图表17 2015年我国中药出口情况

图表18 2015年我国中药进口情况

图表19 2016年中国出口中药材及中式成药数据统计

图表20 2008-2014年我国中药产品可比净出口指数

图表21 2008-2014年中药产品的贸易竞争力指数

图表22 2008-2014年我国中药出口值、对外贸易值及世界贸易情况

图表23 2016-2022年中国中成药生产行业销售收入预测

图表24 2016-2022年中国中成药生产行业利润总额预测

图表25 中成药在城市公立医院和乡镇卫生院的销售额及增长率

- 图表26 2003-2015年中成药企业数量
- 图表27 2003-2014年中国中成药企业利润总额的变化趋势
- 图表28 2011-2015年中国药品零售市场化学药和中药的销售规模
- 图表29 2010-2019年中国中成药市场规模及预测
- 图表30 2005-2014年中成药生产行业主营业务收入占医药制造业比例
- 图表31 2005-2014年我国中成药主营业务毛利率
- 图表32 2015年北上广合计各类销售占比
- 图表33 2015年北上广中成药前五品类及份额
- 图表34 2014年北上广中成药前五品类及份额
- 图表35 2015年北上广合计感冒中成药前五品牌份额及同比变化
- 图表36 2015年北上广合计补血中成药前五品牌份额及同比变化
- 图表37 2015年北上广合计止咳中成药前五品牌份额及同比变化
- 图表38 2015年北上广合计咽喉中成药前五品牌份额及同比变化
- 图表39 2015年北上广合计心脑血管中成药前五品牌份额及同比变化
- 图表40 替代产品方面的竞争力比较
- 图表41 潜在进入者方面的竞争力比较
- 图表42 供应商权力方面的竞争力比较
- 图表43 购买商权力方面的竞争比较
- 图表44 2011-2015年中成药生产业销售收入
- 图表45 2012-2015年中成药生产业销售收入增长趋势图
- 图表46 2014-2015年中成药生产业不同所有制企业销售额
- 图表47 2014年中成药生产业不同所有制企业销售额对比图
- 图表48 2015年中成药生产业不同所有制企业销售额
- 图表49 2015年中成药生产业不同所有制企业销售额对比图
- 图表50 2011-2015年中成药生产业利润总额
- 图表51 2012-2015年中成药生产业利润总额增长趋势图
- 图表52 2014-2015年中成药生产业不同所有制企业利润总额
- 图表53 2015年中成药生产业不同所有制企业利润总额
- 图表54 2015年中成药生产业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表55 2011-2015年中成药生产业资产总额
- 图表56 2012-2015年中成药生产业总资产增长趋势图
- 图表57 截至2015年中成药生产业不同所有制企业总资产

- 图表58 截至2015年中成药生产业不同所有制企业总资产对比图
- 图表59 2011-2015年中成药生产业亏损面
- 图表60 2011-2015年中成药生产业亏损企业亏损总额
- 图表61 2012-2015年中成药生产业销售毛利率趋势图
- 图表62 2011-2015年中成药生产业成本费用率
- 图表63 2012-2015年中成药生产业成本费用利润率趋势图
- 图表64 2012-2015年中成药生产业销售利润率趋势图
- 图表65 2012-2015年中成药生产业应收账款周转率对比图
- 图表66 2012-2015年中成药生产业流动资产周转率对比图
- 图表67 2012-2015年中成药生产业总资产周转率对比图
- 图表68 2012-2015年中成药生产业资产负债率对比图
- 图表69 2011-2015年中成药生产业利息保障倍数对比图
- 图表70 2014-2016年全国中成药产量趋势图
- 图表71 2014年全国中成药产量数据
- 图表72 2014年主要省份中成药产量占全国产量比重情况
- 图表73 2015年全国中成药产量数据
- 图表74 2015年主要省份中成药产量占全国产量比重情况
- 图表75 2015年中成药产量集中程度示意图
- 图表76 2016年全国中成药产量数据
- 图表77 2015年国内中药材综合200价格指数
- 图表78 国内中药材品种行情变化比例
- 图表79 2015年影响力较大的涨价品种
- 图表80 2015年影响力较大的跌价品种
- 图表81 2015年网上交易量排名前10品种
- 图表82 2016年块根类中药市场行情
- 图表83 2016年籽仁类中药市场行情
- 图表84 2016年草类、花叶类中药市场行情
- 图表85 2016年皮类菌藻类中药市场行情
- 图表86 2016年动物类中药市场行情
- 图表87 中药材家种100价格指数
- 图表88 2014-2016年中药材家种100价格指数对比
- 图表89 2016年中药材家种100监测品种涨跌情况统计

- 图表90 2016年中药材家种100指数监控品种价格涨跌情况
- 图表91 中药材流通追溯体系试点城市
- 图表92 2014-2015年浙江省中药材产业主要经济指标
- 图表93 2014-2016年云南白药集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表94 2014-2015年云南白药集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表95 2016年云南白药集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表96 2014-2015年云南白药集团股份有限公司现金流量
- 图表97 2016年云南白药集团股份有限公司现金流量
- 图表98 2015年云南白药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表99 2014-2015年云南白药集团股份有限公司成长能力
- 图表100 2016年云南白药集团股份有限公司成长能力
- 图表101 2014-2015年云南白药集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表102 2016年云南白药集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表103 2014-2015年云南白药集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表104 2016年云南白药集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表105 2014-2015年云南白药集团股份有限公司运营能力
- 图表106 2016年云南白药集团股份有限公司运营能力
- 图表107 2014-2015年云南白药集团股份有限公司盈利能力
- 图表108 2016年云南白药集团股份有限公司盈利能力
- 图表109 2014-2016年康美药业股份有限公司总资产和净资产
- 图表110 2014-2015年康美药业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表111 2016年康美药业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表112 2014-2015年康美药业股份有限公司现金流量
- 图表113 2016年康美药业股份有限公司现金流量
- 图表114 2015年康美药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表115 2014-2015年康美药业股份有限公司成长能力
- 图表116 2016年康美药业股份有限公司成长能力
- 图表117 2014-2015年康美药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表118 2016年康美药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表119 2014-2015年康美药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表120 2016年康美药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表121 2014-2015年康美药业股份有限公司运营能力

- 图表122 2016年康美药业股份有限公司运营能力
- 图表123 2014-2015年康美药业股份有限公司盈利能力
- 图表124 2016年康美药业股份有限公司盈利能力
- 图表125 2014-2016年东阿阿胶股份有限公司总资产和净资产
- 图表126 2014-2015年东阿阿胶股份有限公司营业收入和净利润
- 图表127 2016年东阿阿胶股份有限公司营业收入和净利润
- 图表128 2014-2015年东阿阿胶股份有限公司现金流量
- 图表129 2016年东阿阿胶股份有限公司现金流量
- 图表130 2015年东阿阿胶股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表131 2014-2015年东阿阿胶股份有限公司成长能力
- 图表132 2016年东阿阿胶股份有限公司成长能力
- 图表133 2014-2015年东阿阿胶股份有限公司短期偿债能力
- 图表134 2016年东阿阿胶股份有限公司短期偿债能力
- 图表135 2014-2015年东阿阿胶股份有限公司长期偿债能力
- 图表136 2016年东阿阿胶股份有限公司长期偿债能力
- 图表137 2014-2015年东阿阿胶股份有限公司运营能力
- 图表138 2016年东阿阿胶股份有限公司运营能力
- 图表139 2014-2015年东阿阿胶股份有限公司盈利能力
- 图表140 2016年东阿阿胶股份有限公司盈利能力
- 图表141 2014-2016年北京同仁堂股份有限公司总资产和净资产
- 图表142 2014-2015年北京同仁堂股份有限公司营业收入和净利润
- 图表143 2016年北京同仁堂股份有限公司营业收入和净利润
- 图表144 2014-2015年北京同仁堂股份有限公司现金流量
- 图表145 2016年北京同仁堂股份有限公司现金流量
- 图表146 2015年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入分行业、地区
- 图表147 2014-2015年北京同仁堂股份有限公司成长能力
- 图表148 2016年北京同仁堂股份有限公司成长能力
- 图表149 2014-2015年北京同仁堂股份有限公司短期偿债能力
- 图表150 2016年北京同仁堂股份有限公司短期偿债能力
- 图表151 2014-2015年北京同仁堂股份有限公司长期偿债能力
- 图表152 2016年北京同仁堂股份有限公司长期偿债能力
- 图表153 2014-2015年北京同仁堂股份有限公司运营能力

- 图表154 2016年北京同仁堂股份有限公司运营能力
- 图表155 2014-2015年北京同仁堂股份有限公司盈利能力
- 图表156 2016年北京同仁堂股份有限公司盈利能力
- 图表157 2014-2016年天士力制药集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表158 2014-2015年天士力制药集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表159 2016年天士力制药集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表160 2014-2015年天士力制药集团股份有限公司现金流量
- 图表161 2016年天士力制药集团股份有限公司现金流量
- 图表162 2015年天士力制药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表163 2014-2015年天士力制药集团股份有限公司成长能力
- 图表164 2016年天士力制药集团股份有限公司成长能力
- 图表165 2014-2015年天士力制药集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表166 2016年天士力制药集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表167 2014-2015年天士力制药集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表168 2016年天士力制药集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表169 2014-2015年天士力制药集团股份有限公司运营能力
- 图表170 2016年天士力制药集团股份有限公司运营能力
- 图表171 2014-2015年天士力制药集团股份有限公司盈利能力
- 图表172 2016年天士力制药集团股份有限公司盈利能力
- 图表173 2014-2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司总资产和净资产
- 图表174 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表175 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表176 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量
- 图表177 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量
- 图表178 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、地区
- 图表179 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力
- 图表180 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力
- 图表181 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司短期偿债能力
- 图表182 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司短期偿债能力
- 图表183 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司长期偿债能力
- 图表184 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司长期偿债能力
- 图表185 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力

- 图表186 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力
- 图表187 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力
- 图表188 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力
- 图表189 2014-2016年华润三九医药股份有限公司总资产和净资产
- 图表190 2014-2015年华润三九医药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表191 2016年华润三九医药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表192 2014-2015年华润三九医药股份有限公司现金流量
- 图表193 2016年华润三九医药股份有限公司现金流量
- 图表194 2015年华润三九医药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表195 2014-2015年华润三九医药股份有限公司成长能力
- 图表196 2016年华润三九医药股份有限公司成长能力
- 图表197 2014-2015年华润三九医药股份有限公司短期偿债能力
- 图表198 2016年华润三九医药股份有限公司短期偿债能力
- 图表199 2014-2015年华润三九医药股份有限公司长期偿债能力
- 图表200 2016年华润三九医药股份有限公司长期偿债能力
- 图表201 2014-2015年华润三九医药股份有限公司运营能力
- 图表202 2016年华润三九医药股份有限公司运营能力
- 图表203 2014-2015年华润三九医药股份有限公司盈利能力
- 图表204 2016年华润三九医药股份有限公司盈利能力
- 图表205 中药企业规模
- 图表206 中药上市公司参与设立的并购基金

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/A718943E31.html>