

2017-2022年中国生蚝市场 深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生蚝市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718943ED1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牡蛎（oyster）别名又叫蚝，是所有食物中含锌最丰富的。每100g牡蛎肉，含水87.1%，含锌71.2mg。富含蛋白锌，是很好的补锌食物。动物牡蛎（ostreagigastnunb）及其近缘动物的全体，是海产贝壳。在亚热带、热带沿海都适宜蚝的养殖，我国分布很广，北起鸭绿江，南至海南岛，沿海皆可产蚝。蚝乃软体有壳，依附寄生的动物，咸淡水交界所产尤为肥美。

我国传统人工养蚝区称蚝塘或蚝塘。石蚝附石而生，竹蚝则插竹海边为浮田，亦称蚝塘。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生蚝市场深度评估及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了生蚝行业市场发展环境、生蚝整体运行态势等，接着分析了生蚝行业市场运行的现状，然后介绍了生蚝市场竞争格局。随后，报告对生蚝做了重点企业经营状况分析，最后分析了生蚝行业发展趋势与投资预测。您若想对生蚝产业有个系统的了解或者想投资生蚝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生蚝发展概况 10

第一节 产品概述 10

第二节 产品生活习性 12

第三节 产品用途 13

第四节 行业发展周期 13

第二章 年生蚝行业发展环境分析 15

第一节 年中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国生蚝行业政策环境分析 22

一、产业相关政策分析 22

(一) 水产种质资源保护区管理暂行办法 22

(二) 中华人民共和国渔业法 25

(三) 渔业捕捞许可管理规定 26

(四) 水域滩涂养殖发证登记办法 27

(五) 全面推进“无公害食品行动计划”的实施意见 28

(六) 水产苗种管理办法 28

二、上下游产业政策分析 29

(一) 饲料行业相关政策分析 29

(二) 餐饮食品安全相关政策综述 32

(三) 餐饮行业政策规划分析 34

三、进出口政策影响分析 39

第三节 中国生蚝行业技术环境分析 44

一、生蚝技术发展概况 44

二、生蚝技术养殖流程 45

三、生蚝主要养成技术 47

第三章 中国生蚝市场供需分析 50

第一节 中国生蚝市场供给状况 50

一、中国生蚝养殖面积分析 50

二、中国生蚝产量分析 50

三、中国生蚝产量预测 51

第二节 中国生蚝市场需求状况 52

一、中国生蚝需求分析 52

二、中国生蚝需求预测 52

第三节 中国生蚝市场价格状况 53

一、中国生蚝价格分析 53

二、中国生蚝价格预测 54

第四章 中国生蚝区域市场分析 55

第一节 华东 55

一、产业发展情况 55

二、市场需求情况 55

第二节 东北 56

一、产业发展情况 56

二、市场需求情况 56

第三节 华南 57

一、产业发展情况 57

二、市场需求情况 57

第四节 华北地区 58

第五节 华中地区 58

第六节 西部地区 59

第五章 生蚝行业相关产业分析 60

第一节 生蚝行业产业链概述 60

第二节 水产饲料产业发展状况分析 60

一、水产饲料行业发展情况分析 60

二、水产饲料行业产量分析 61

三、水产饲料行业价格情况分析 62

第三节 餐饮行业发展情况分析 62

一、餐饮行业发展现状概况 62

二、中国餐饮业投资规模统计 63

三、中国餐饮业企业规模统计 64

四、中国餐饮业市场规模统计 65

五、餐饮行业发展前景分析 66

第六章 年中国生蚝进出口数据分析 67

第一节 年中国生蚝进口分析 67

一、生蚝进口数量情况 67

二、生蚝进口金额情况 67

三、生蚝进口来源分析 67

四、生蚝进口均价分析 68

第二节 年生蚝出口分析 69

一、生蚝出口数量情况 69

二、生蚝出口金额情况 69

三、生蚝出口流向分析 70

四、生蚝出口均价分析 70

第七章 生蚝主要生产厂商竞争力分析 72

第一节 獐子岛集团股份有限公司 72

一、企业基本情况分析 72

二、企业生产能力分析 72

三、企业经营情况分析 73

四、企业营销网络分析 74

五、企业竞争优势分析 74

第二节 海南东岸水产开发有限公司 75

一、企业基本情况分析 75

二、企业养殖基地分析 75

三、企业主要产品分析 76

四、企业竞争优势分析 76

第三节 威海市文登区金滩牡蛎养殖专业合作社 77

一、企业基本情况分析 77

二、企业养殖基地分析 77

三、企业主要产品分析 77

四、企业竞争优势分析 78

五、企业发展战略分析 78

第四节 汕尾市城区晨洲水产养殖专业合作社 79

一、企业基本情况分析 79

二、企业发展模式分析 79

三、企业经营情况分析 79

四、企业营销网络分析 80

五、企业竞争优势分析 80

第五节 三门县铁场牡蛎专业合作社 80

一、企业基本情况分析 80

- 二、企业养殖基地分析 81
- 三、企业生产能力分析 81
- 四、企业品牌优势分析 81

第八章 2016-2022年中国生蚝行业发展趋势与前景分析 83

第一节 年中国生蚝行业投资环境分析 83

- 一、宏观经济环境 83
- 二、政策环境分析 83
- 三、饮食习惯分析 84
- 四、技术环境分析 84

第二节 年中国生蚝行业投资前景分析 84

- 一、生蚝市场发展前景 84
- 二、生蚝发展趋势分析 85

第三节 年中国生蚝行业投资风险分析 86

- 一、产业政策风险 86
- 二、原材料风险 86
- 三、气候风险 86
- 四、市场竞争风险 86
- 五、运输冷藏风险 86
- 六、技术风险 87
- 七、食品安全风险 87

第四节 年生蚝行业投资策略及建议 87

第九章 生蚝企业投融资战略规划分析 90 (ZY LII)

第一节 生蚝企业发展战略规划背景意义 90

- 一、企业转型升级的需要 90
- 二、企业做大做强的需要 90
- 三、企业可持续发展需要 90

第二节 生蚝企业发展战略规划的制定原则 90

- 一、科学性 90
- 二、实践性 91
- 四、创新性 91

五、全面性 91

六、动态性 92

第三节 生蚝企业战略规划制定依据 92

一、国家产业政策 92

二、行业发展规律 92

三、企业资源与能力 92

四、可预期的战略定位 92

第四节 生蚝企业战略规划策略分析 93

一、战略综合规划 93

二、技术开发战略 93

三、区域战略规划 94

四、产业战略规划 94

五、营销品牌战略 94

六、竞争战略规划 96

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718943ED1.html>