

2017-2022年中国生猪养殖 市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生猪养殖市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718943EK1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年散养户和规模企业的生猪养殖完全成本分别为17.56元/kg和15.16元/kg，差异主要来源于人工成本；散养户和规模企业的平均人工成本分别为4.75元/kg和1.6元/kg，差距高达3.15元/kg，甚至超过养殖总成本之差。由于农民工工资持续快速上涨以及劳动力的短缺，散养户的机会成本大幅提升，进而提升了人工成本。

我国正处于养殖规模化的加速期，预计到2020年，年出栏500头以上规模养殖场的出栏占比将由目前的45%提高到70%。生猪养殖行业具有典型的规模经济效应，大型养殖企业投入巨额资本进行技术研发和设备采购，在生产效率和成本控制方面优势明显，盈利能力大幅高于行业平均。而散户的养殖成本居高不下的主要原因在于生产效率低下，人均产出显著落后于规模化企业。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生猪养殖市场研究与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了生猪养殖行业市场发展环境、生猪养殖整体运行态势等，接着分析了生猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了生猪养殖市场竞争格局。随后，报告对生猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪养殖产业有个系统的了解或者想投资生猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国生猪养殖行业发展环境分析

第一节 研究背景

一、行业定义

二、行业涵盖领域

三、主要统计指标

第二节 生猪养殖行业政策环境分析

一、生猪产业扶持政策分析

(1) 生猪良种繁育和标准化规模养殖

(2) 生猪调出大县奖励政策

(3) 能繁母猪补贴政策

(4) 能繁母猪保险政策

(5) 生猪疫病防控政策

二、生猪养殖行业相关法规

(1) 《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读

(2) 《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析

(3) 《全国生猪优势区域布局规划》分析

(4) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要(2010-2015)》解读

三、生猪养殖行业发展规划

(1) 肉类产业“十二五”规划

(2) 食品工业“十二五”发展规划

(3) 轻工业调整和振兴规划

第三节 生猪养殖行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

二、中国宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

四、行业与国家经济环境相关性

五、行业与社会环境相关性

第四节 生猪养殖行业技术环境分析

一、种猪繁育技术分析

二、生猪疫病防控技术分析

三、提高养猪瘦肉率技术分析

第五节 生猪养殖行业社会环境分析

一、中国肉类生产消费情况分析

二、中国猪肉生产消费情况分析

三、居民收入对行业的影响

四、农业资源对行业的影响

第二章：中国生猪养殖行业发展现状分析

第一节 生猪养殖行业发展综述

一、生猪养殖行业发展历程

- (1) 产业化萌芽阶段
- (2) 产业化起步阶段
- (3) 产业化快速发展阶段

二、生猪养殖行业发展特点

- (1) 生猪养殖行业需求特征分析
- (2) 生猪养殖行业周期特征分析

三、生猪养殖行业发展趋势

- (1) 行业养殖模式变化趋势
- (2) 行业经营模式变化趋势
- (3) 猪肉制品消费变化趋势
- (4) 区域差异化发展趋势

第二节 生猪养殖行业经营情况

一、生猪养殖行业经营规模分析

- (1) 生猪存栏规模分析
- (2) 生猪出栏规模分析
- (3) 生猪养殖产值规模
- (4) 生猪养殖规模化分析

二、生猪养殖行业经营效益分析

- (1) 生猪养殖成本结构
- (2) 生猪价格走势分析
- (3) 猪粮比盈亏平衡点
- (4) 生猪养殖行业利润
- (5) 生猪养殖盈利特征

三、生猪养殖细分市场发展分析

- (1) 种猪市场运营现状
- (2) 仔猪市场运营现状

第三节 生猪养殖行业竞争格局

一、生猪养殖行业市场集中分析

二、生猪养殖行业区域竞争情况

- (1) 生猪养殖总体地域分布

(2) 生猪出栏量区域集中度

(3) 各地区生猪出栏量对比

(4) 各地区生猪养殖规模比较

三、生猪养殖行业五力竞争分析

(1) 饲料供应商议价能力分析

(2) 加工及零售商议价能力分析

(3) 新进入企业威胁分析

(4) 行业替代品威胁分析

(5) 现有竞争者竞争情况分析

四、生猪养殖企业兼并收购分析

(1) 生猪养殖企业兼并收购特点

(2) 生猪养殖企业兼并收购动向

(3) 生猪养殖企业兼并收购趋势

五、生猪养殖行业竞争趋势分析

第四节 生猪养殖行业对外贸易

一、生猪养殖行业进出口状况综述

二、生猪养殖行业出口市场分析

(1) 行业出口分析

(2) 行业出口分析

(3) 行业出口分析

三、生猪养殖行业进口市场分析

(1) 行业进口分析

(2) 行业进口分析

(3) 行业进口分析

四、生猪养殖行业进出口前景及建议

(1) 生猪养殖行业出口前景及建议

(2) 生猪养殖行业进口前景及建议

第三章：中国生猪行业养殖关联行业分析

第一节 生猪养殖行业产业链简介

一、生猪养殖产业链涵盖领域

二、生猪养殖行业上下游相关性分析

三、生猪价格对产业链各环节利润影响

第二节 生猪饲料行业分析

一、饲料原材料市场分析

- (1) 玉米市场运营情况分析
- (2) 豆粕市场运营情况分析
- (3) 鱼粉市场运营情况分析
- (4) 赖氨酸市场运营情况分析

二、饲料加工行业发展分析

- (1) 饲料行业经营情况
- (2) 猪饲料结构变化情况
- (3) 饲料加工行业发展趋势
- (4) 饲料加工行业竞争格局

三、饲料行业主要产品分析

- (1) 猪用配合饲料产品市场分析
- (2) 猪用浓缩饲料产品市场分析
- (3) 猪预混合饲料产品市场分析

第三节 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

一、屠宰行业屠宰能力分析

二、屠宰行业市场集中度分析

三、屠宰行业供求平衡分析

四、屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

五、屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

第四节 肉类产品冷链物流发展分析

一、中国肉类冷链物流发展分析

- (1) 肉类冷链物流流通率分析
- (2) 肉类冷链物流腐损率分析
- (3) 肉类冷链物流普及度分析
- (4) 温度波动对肉品质的影响
- (5) 肉类冷链物流的体系分析
- (6) 肉类冷链政府的重视程度
- (7) 肉类产品的流通特点分析

二、中国肉类冷链物流存在的问题

- (1) 肉类冷链的基础设施建设不足
- (2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后
- (3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系
- (4) 市场化程度低而且第三方介入少
- (5) 肉类冷链的相关配套措施不完善

三、肉类冷链物流发展规划解读

四、肉类冷链物流前景及市场预测

五、国外肉类产品冷链物流发展状况

- (1) 冷链物流设备设施情况
- (2) 肉类冷却保鲜技术状况
- (3) 冷链信息系统运作状况
- (4) 冷链物流专业人才状况
- (5) 相关法律法规体系状况

第五节 生猪养殖行业销售环节分析

- 一、热鲜肉及切割肉销售市场
- 二、冷冻肉及冷却肉销售市场
- 三、加工肉制品销售市场

第四章：中国生猪养殖行业商业模式分析

第一节 生猪养殖模式发展分析

一、独立养殖模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

二、“公司+农户”模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

三、“公司+小区+农户”模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

四、“公司+基地+农户”模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

五、“公司+基地+合作社+农户”模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

第二节 生猪养殖企业典型模式分析

一、广东温氏模式分析

- (1) 温氏模式的特点
- (2) 温氏模式运作方法
- (3) 温氏模式成功关键
- (4) 温氏模式运营效果

二、河南牧原模式分析

- (1) 牧原模式的特点
- (2) 牧原模式运作方法
- (3) 牧原模式成功关键
- (4) 牧原模式运营效果

三、雏鹰养殖模式分析

- (1) 雏鹰模式的特点
- (2) 雏鹰模式运作方法
- (3) 雏鹰模式成功关键
- (4) 雏鹰模式运营效果

第三节 新兴生猪养殖模式深度解析

一、国内猪肉消费趋势深度解析

二、新兴技术在生猪养殖中的应用分析

三、“壹号土猪”养殖模式深度解析

四、网易物联网养猪模式的探索解析

五、高金优质生猪养殖模式深度解析

第四节 生猪规模化养殖发展分析

一、生猪养殖规模划分标准

二、生猪规模化养殖发展分析

三、生猪规模化养殖优势分析

(1) 抵御行业周期性风险方面

(2) 抵御行业疫病风险方面

四、生猪散养机会成本分析

五、规模化养殖与散养对比分析

第五节 生猪养殖企业产业整合分析

一、生猪养殖产业构造分析

二、生猪养殖产业链整合分析

(1) 生猪养殖产业链整合动向

(2) 生猪养殖产业链整合方式

(3) 生猪养殖产业链整合影响

三、生猪养殖产业链整合案例

(1) 公司发展简介

(2) 公司产业链的形成

(3) 公司产业链构造过程

(4) 公司构建产业链实施的策略

第五章：中国生猪生态养殖模式发展分析

第一节 生猪生态养殖模式发展概况

一、生猪生态养殖模式的含义

二、生猪生态养殖模式的特征

三、发展生猪生态养殖业意义

四、生猪生态养殖的模式划分

(1) 初级模式及特点

(2) 中级模式及特点

(3) 高级模式及特点

第二节 生猪生态养殖基本模式分析

一、散养、放养与种养结合模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

二、立体养殖模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

三、以沼气为纽带的种养模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

四、以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

第三节 生猪生态养殖典型模式分析

一、猪-沼-果生态型养猪模式

(1) 模式流程图

(2) 模式工艺要求

(3) 模式特点分析

(4) 模式适用范围

二、达标排放环保型养猪模式

(1) 模式流程图

(2) 模式工艺要求

(3) 模式特点分析

(4) 模式适用范围

三、漏缝地面-免冲洗-减排放环保型养猪模式

(1) 模式流程图

(2) 模式工艺要求

(3) 模式特点分析

(4) 模式适用范围

四、生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式

(1) 模式流程图

(2) 模式工艺要求

(3) 模式特点分析

(4) 模式适用范围

第四节 生猪生态养殖技术要点分析

一、生猪生态养殖关键要素

二、生猪生态养殖技术分析

(1) 资源转化利用技术

(2) 废物综合利用技术

三、生猪生态养殖发展建议

第六章：国外生猪养殖行业发展经验借鉴

第一节 全球生猪养殖发展情况概述

一、全球生猪养殖发展特点

二、全球生猪养殖发展规模

三、全球生猪养殖发展趋势

第二节 美国生猪养殖发展经验借鉴

一、美国生猪养殖行业发展历程

二、美国生猪养殖行业发展现状

三、美国生猪养殖行业发展特点

(1) 生猪养殖区和饲料种植区结合

(2) 先进的生产和管理技术应用广泛

(3) 生猪养殖专业化程度高

(4) 生猪养殖合同生产覆盖面广

四、美国生猪养殖发展趋势分析

五、美国生猪养殖发展经验借鉴

(1) 美国生猪养殖产业支持情况

(2) 美国生猪养殖发展经验借鉴

第三节 日本生猪养殖发展经验借鉴

一、日本生猪养殖行业发展历程

二、日本生猪养殖行业发展现状

三、日本生猪养殖行业发展特点

四、日本生猪养殖发展趋势分析

五、日本生猪养殖发展经验借鉴

第七章：中国生猪养殖重点区域发展潜力分析

第一节 生猪养殖行业布局与发展重点

一、主要养殖资源及环境指标

二、生猪养殖行业区域优劣势分析

(1) 沿海生猪产区发展优劣势

(2) 东北生猪产区发展优劣势

(3) 中部生猪产区发展优劣势

(4) 西南生猪产区发展优劣势

三、生猪出栏区域分布情况分析

第二节 沿海生猪产区发展潜力分析

一、江苏省生猪产区发展潜力

(1) 江苏省经济运行环境分析

(2) 江苏省生猪饲料总体分析

(3) 江苏省生猪养殖规模分析

(4) 江苏省生猪养殖行业扶持政策

(5) 江苏省生猪养殖行业价格分析

二、浙江省生猪产区发展潜力

(1) 浙江省经济运行环境分析

(2) 浙江省生猪饲料成本分析

(3) 浙江省生猪养殖规模分析

(4) 浙江省生猪养殖行业扶持政策

(5) 浙江省生猪养殖行业价格分析

三、福建省生猪产区发展潜力

(1) 福建省经济运行环境分析

(2) 福建省生猪饲料成本分析

(3) 福建省生猪养殖规模分析

(4) 福建省生猪养殖行业扶持政策

(5) 福建省生猪养殖行业价格分析

四、广东省生猪产区发展潜力

(1) 广东省经济运行环境分析

(2) 广东省生猪饲料成本分析

(3) 广东省生猪养殖规模分析

(4) 广东省生猪养殖行业扶持政策

(5) 广东省生猪养殖行业价格分析

第三节 东北生猪产区发展潜力分析

一、吉林省生猪产区发展潜力

- (1) 吉林省经济运行环境分析
- (2) 吉林省生猪饲料成本分析
- (3) 吉林省生猪养殖规模分析
- (4) 吉林省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 吉林省生猪养殖行业价格分析

二、辽宁省生猪产区发展潜力

- (1) 辽宁省经济运行环境分析
- (2) 辽宁省生猪饲料成本分析
- (3) 辽宁省生猪养殖规模分析
- (4) 辽宁省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 辽宁省生猪养殖行业价格分析

三、黑龙江省生猪产区发展潜力

- (1) 黑龙江省经济运行环境分析
- (2) 黑龙江省生猪饲料成本分析
- (3) 黑龙江省生猪养殖规模分析
- (4) 黑龙江省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 黑龙江省生猪养殖行业价格分析

第四节 中部生猪产区发展潜力分析

一、河南省生猪产区发展潜力

- (1) 河南省经济运行环境分析
- (2) 河南省生猪饲料成本分析
- (3) 河南省生猪养殖规模分析
- (4) 河南省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 河南省生猪养殖行业价格分析

二、山东省生猪产区发展潜力

- (1) 山东省经济运行环境分析
- (2) 山东省生猪养殖成本分析
- (3) 山东省生猪养殖规模分析
- (4) 山东省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 山东省生猪养殖行业价格分析

三、河北省生猪产区发展潜力

- (1) 河北省经济运行环境分析

- (2) 河北省生猪养殖成本分析
- (3) 河北省生猪养殖规模分析
- (4) 河北省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 河北省生猪养殖行业价格分析

四、湖南省生猪产区发展潜力

- (1) 湖南省经济运行环境分析
- (2) 湖南省生猪饲料成本分析
- (3) 湖南省生猪养殖规模分析
- (4) 湖南省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 湖南省生猪养殖行业价格分析

五、湖北省生猪产区发展潜力

- (1) 湖北省经济运行环境分析
- (2) 湖北省生猪饲料成本分析
- (3) 湖北省生猪养殖规模分析
- (4) 湖北省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 湖北省生猪养殖行业价格分析

六、安徽省生猪产区发展潜力

- (1) 安徽省经济运行环境分析
- (2) 安徽省生猪养殖成本分析
- (3) 安徽省生猪养殖规模分析
- (4) 安徽省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 安徽省生猪养殖行业价格分析

第五节 西南生猪产区发展潜力分析

一、川省生猪产区发展潜力

- (1) 四川省经济运行环境分析
- (2) 四川省生猪饲料成本分析
- (3) 四川省生猪养殖规模分析
- (4) 四川省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 四川省生猪养殖行业价格分析

二、广西生猪产区发展潜力

- (1) 广西壮族自治区经济运行环境分析
- (2) 广西壮族自治区生猪饲料成本分析

- (3) 广西壮族自治区生猪养殖规模分析
- (4) 广西壮族自治区生猪养殖行业扶持政策
- (5) 广西壮族自治区生猪养殖行业价格分析

三、云南省生猪产区发展潜力

- (1) 云南省经济运行环境分析
- (2) 云南省生猪饲料成本分析
- (3) 云南省生猪养殖规模分析
- (4) 云南省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 云南省生猪养殖行业价格分析

第八章：中国生猪养殖企业竞争对手分析

第一节 生猪养殖企业总体经营情况分析

- 一、生猪养殖加工行业企业规模
- 二、生猪养殖加工行业工业产值状况
- 三、生猪养殖加工行业销售收入和利润

第二节 生猪养殖企业个案经营情况分析

一、河南双汇投资发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

二、湖南大康牧业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产能力分析
- (8) 企业销售渠道分析
- (9) 企业竞争优势劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

三、 雏鹰农牧集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力分析
- (8) 企业生产能力分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业竞争优势劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

四、 江西正邦科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力分析
- (8) 企业生产能力分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业竞争优势劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

五、 唐人神集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力分析
- (8) 企业生产能力分析
- (9) 企业商业模式分析
- (10) 企业销售渠道分析
- (11) 企业竞争优势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

六、湖南新五丰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力分析
- (8) 企业生产能力分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业竞争优势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

七、罗牛山股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力分析

- (8) 企业生产能力分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业竞争优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

八、北京顺鑫农业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产能力分析
- (8) 企业商业模式分析
- (9) 企业销售渠道分析
- (10) 企业竞争优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

九、川高金食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

十、山东得利斯食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

十一、河北衡水老白干酒业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务与产品
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优劣势分析

十二、艾格菲国际集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业销售渠道分析
- (7) 企业竞争优势分析

十三、临沂新程金锣肉制品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

十四、北京大发正大有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

十五、重庆今普食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

十六、河北明慧养猪集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业竞争优劣势分析

十七、深圳市农牧实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业项目投资分析

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业竞争优劣势分析

十八、上海东方种畜场有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业竞争优势分析

十九、河南牧原食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务能力分析
- (3) 企业经营目标分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业竞争优势分析

二十、广东温氏食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

二十一、广东长江食品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业竞争优势分析

二十二、大连础明集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业相主营业务分析

- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析

二十三、 石家庄双鸽食品有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析

二十四、 武汉天种畜牧股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业研发实力分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

二十五、 厦门夏商黄金香食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

二十六、 江西绿环牧业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业项目投资分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业竞争优势劣势分析

第九章：中国生猪养殖行业投资与发展前景分析（ZY GXH）

第一节 生猪养殖行业风险分析

- 一、 饲料价格波动风险
- 二、 疫情风险
- 三、 产品销售季节性风险
- 四、 生猪生产的周期性风险
- 五、 产业政策变化风险

第二节 生猪养殖行业进入壁垒分析

- 一、 技术壁垒
- 二、 饲养环境壁垒
- 三、 资金壁垒
- 四、 销售渠道壁垒
- 五、 人才壁垒
- 六、 产品质量与食品安全壁垒

第三节 生猪养殖行业发展前景分析

- 一、 生猪养殖行业发展驱动因素
- 二、 生猪养殖行业市场容量预测
- 三、 生猪养殖行业价格变化预测

第四节 生猪养殖行业机会及投资建议

- 一、 生猪养殖行业投资机会
- 二、 行业细分市场发展建议
- 三、 生猪养殖行业投资建议（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/A718943EK1.html>