

# 2016-2022年中国洗衣机电 机市场深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国洗衣机电机市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718943FC1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着社会的发展，洗衣机电机不断向高功率密度、节能、环保（低噪声）、智能化等方面发展，这也决定了变速电机将会成为主流电机。尤其是变频电机和无刷电机，由于具有结构可靠、控制方便、效率高、噪声低等优点，将会受到越来越多的用户的青睐。随着当今经济的飞速发展，能源节约成了一个世界性的话题。因此，对越来越普及的洗衣机来说，如何提高所使用电机的效率就显得越来越重要。同时，随着人们消费水平和生活质量的不断提高，环保、智能型洗衣机的需求量也越来越大，电机作为洗衣机的主动力，其性能必须不断完善。目前国内市场上流行的洗衣机主要有两种：波轮式和滚筒式洗衣机。无论哪种洗衣机，其基本原理都是通过电机驱动波轮或者滚筒转动从而产生水流，再由水流及波轮、滚筒产生力来洗涤衣物，电机的性能在很大程度上决定了洗衣机的运行状态，也就是决定了洗涤、甩干的质量以及噪声、振动大小等。现在波轮洗衣机上使用的电机以单相感应电机为主，少数用变频电机和无刷电机，滚筒洗衣机则以串激电机为主，此外还有变频电机、无刷电机、开关磁阻电机等。总的来说，可以将其分为两大类：定速电机和变速电机，下面对以上电机做一些简单介绍。一、定速电机 定速电机基本上都是电容运转单相异步电机，属于感应电机，可以分为单速电机和双速电机两类。

随着全球经济发展，洗衣机全球年需求量已超过1亿台，保有量超过10亿台。自2007年以来，洗衣机等家电产品在中国市场，受包括家电下乡、以旧换新、节能惠民等多项刺激内需的政策影响，市场规模超常扩张。2012年，随着各项政策的陆续退出，国内洗衣机市场逐步恢复到常态，市场的发展趋向平稳。2015年，洗衣机全年产量在6500万台左右，与2014年相比，基本持平。2016年1-4月洗衣机行业总产量1932万台，同比增长1.52%；总销量1949万台，同比增幅3.44%。其中内销出货量1385万台，同比增长4.7%，出口出货量564万台，同比微增0.5%。

目前，洗衣机生产企业在高端产品上采用的电机技术不尽相同。日韩洗衣机企业的高端产品几乎全部采用直接驱动式直流无刷电机，欧美企业多采用三相变频电机或通过皮带驱动的直流无刷电机，国内企业多采用三相变频电机。

从长远发展来看，新型洗衣机电机必然会成为行业的主流。与传统电机相比，直驱式直流无刷电机和三相变频电机具有明显的性能优势，主要表现为效率高、噪声低，这符合当前家电行业追求绿色、环保的发展趋势。就当前的情况来看，由于企业还存在技术成熟度低和成本偏高等问题，新型电机的发展目前仍处于初级阶段，在市场中所占的比例仍然较小，短期内还不会成为主流产品。目前，国内主要洗衣机电机企业都在开发新型电机。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洗衣机电机市场深度研究与前景趋势报告》共十八章。首先介绍了洗衣机电机行业市场发展环境、洗衣机电机整体运行态势等，接着分析

了洗衣机电机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机电机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机电机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣机电机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机电机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国洗衣机电机行业发展环境 13

### 第一节 洗衣机电机行业及属性分析 13

#### 一、行业定义 13

#### 二、国民经济依赖性 16

#### 三、经济类型属性 17

#### 四、行业周期属性 18

### 第二节 经济发展环境 19

#### 一、中国经济发展阶段 19

#### 二、2014-2016年中国经济发展状况 20

#### 三、经济结构调整 39

#### 四、国民收入状况 40

### 第三节 政策发展环境 41

#### 一、产业振兴规划 41

#### 二、产业发展规划 42

#### 三、行业标准政策 43

#### 四、市场应用政策 43

#### 五、财政税收政策 43

### 第四节 社会发展环境 44

#### 一、中国人口规模 44

#### 二、分年龄结构 44

#### 三、分学历结构 45

#### 四、分地区结构 45

## 五、消费观念 47

### 第五节 投融资发展环境 50

#### 一、金融开放 50

#### 二、金融财政政策 50

#### 三、金融货币政策 51

#### 四、外汇政策 51

#### 五、银行信贷政策 52

#### 六、股权债券融资政策 52

## 第二章 中国洗衣机电机生产现状分析 54

### 第一节 洗衣机电机行业总体规模 54

#### 第二节 洗衣机电机产能概况 54

##### 一、2014-2016年产能分析 54

##### 二、2016-2022年产能预测 55

#### 第三节 洗衣机电机市场容量概况 55

##### 一、2014-2016年市场容量分析 55

##### 二、产能配置与产能利用率调查 56

##### 三、2016-2022年市场容量预测 57

#### 第四节 洗衣机电机产业的生命周期分析 57

#### 第五节 洗衣机电机产业供需情况 60

## 第三章 2016年中国市场分析 61

### 第一节 我国整体市场规模 61

#### 一、总量规模 61

#### 二、增长速度 61

#### 三、各季度市场情况 62

### 第二节 原材料市场分析 62

### 第三节 市场结构分析 68

#### 一、产品市场结构 69

#### 二、品牌市场结构 72

#### 三、区域市场结构 73

#### 四、渠道市场结构 73

## 第四章 2015年中国洗衣机电机市场供需监测分析 74

### 第一节 需求分析 74

### 第二节 供给分析 74

### 第三节 市场特征分析 75

## 第五章 2016年中国洗衣机电机市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 76

### 第一节 竞争格局分析 76

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价 77

#### 一、产品竞争力 77

#### 二、价格竞争力 79

#### 三、渠道竞争力 82

#### 六、品牌竞争力 82

## 第六章 我国洗衣机电机行业供需状况分析 84

### 第一节 洗衣机电机行业市场需求分析 84

### 第二节 洗衣机电机行业供给能力分析 84

### 第三节 洗衣机电机行业进出口贸易分析 85

#### 一、产品的国内外市场需求态势 85

#### 二、国内外产品的比较优势 85

## 第七章 洗衣机电机行业竞争绩效分析 86

### 第一节 洗衣机电机行业总体效益水平分析 86

### 第二节 洗衣机电机行业产业集中度分析 86

### 第三节 洗衣机电机行业不同所有制企业绩效分析 86

### 第四节 洗衣机电机行业不同规模企业绩效分析 87

### 第五节 洗衣机电机市场分销体系分析 88

#### 一、销售渠道模式分析 88

#### 二、产品最佳销售渠道选择 89

## 第八章 2016年洗衣机电机市场发展前景预测 91

### 第一节 国际市场发展前景预测 91

一、2016-2022年经济增长与需求预测 91

二、2016-2022年行业总产量预测 91

三、我国中长期市场发展策略预测 92

第二节 我国资源配置的前景 92

第九章 我国洗衣机电机行业投融资分析 94

第一节 我国洗衣机电机行业企业所有制状况 94

第二节 我国洗衣机电机行业外资进入状况 94

第三节 我国洗衣机电机行业合作与并购 95

第四节 我国洗衣机电机行业投资体制分析 95

第五节 我国洗衣机电机行业资本市场融资分析 95

第十章 洗衣机电机产业投资策略 97

第一节 产品定位策略 97

一、市场细分策略 97

二、目标市场的选择 98

第二节 产品开发策略 99

一、追求产品质量 99

二、促进产品多元化发展 99

第三节 渠道销售策略 100

一、销售模式分类 100

二、市场投资建议 100

第四节 品牌经营策略 101

一、不同品牌经营模式 101

二、如何切入开拓品牌 101

第五节 服务策略 101

第十一章 我国洗衣机电机行业重点企业分析 103

第一节 章丘海尔电机有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、公司经营与财务状况 104

第二节 威灵控股 110

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、公司基本情况                | 110 |
| 二、公司经营与财务状况             | 111 |
| 第三节 大洋电机                | 114 |
| 一、公司基本情况                | 114 |
| 二、公司经营与财务状况             | 115 |
| 第四节 浙江京马电机有限公司          | 122 |
| 一、公司基本情况                | 123 |
| 二、公司经营与财务状况             | 124 |
| 第五节 湖州南洋电机有限公司          | 129 |
| 一、公司基本情况                | 129 |
| 二、公司经营与财务状况             | 130 |
| <br>                    |     |
| 第十二章 2016年中国洗衣机电机产业投资分析 | 136 |
| 第一节 投资环境                | 136 |
| 一、资源环境分析                | 136 |
| 二、市场竞争分析                | 138 |
| 三、政策环境分析                | 138 |
| 第二节 投资机会分析              | 139 |
| 第三节 投资风险及对策分析           | 139 |
| 第四节 投资发展前景              | 140 |
| 一、市场供需发展趋势              | 140 |
| 二、未来发展展望                | 140 |
| <br>                    |     |
| 第十三章 洗衣机电机相关产业2016年走势分析 | 142 |
| 第一节 上游行业影响分析            | 142 |
| 第二节 下游行业影响分析            | 143 |
| <br>                    |     |
| 第十四章 洗衣机电机行业成长能力及稳定性分析  | 145 |
| 第一节 洗衣机电机行业生命周期分析       | 145 |
| 第二节 洗衣机电机行业增长性与波动性分析    | 147 |
| 第三节 洗衣机电机行业集中程度分析       | 147 |



## 第十五章 洗衣机电机行业风险趋势分析与对策 149

### 第一节 洗衣机电机行业风险分析 149

- 一、市场竞争风险 149
- 二、原材料压力风险分析 149
- 三、技术风险分析 149
- 四、政策和体制风险 149
- 五、进入退出风险 150

### 第二节 洗衣机电机行业投资风险及控制策略分析 150

- 一、2016-2022年洗衣机电机行业市场风险及控制策略 150
- 二、2016-2022年洗衣机电机行业政策风险及控制策略 150
- 三、2016-2022年洗衣机电机行业经营风险及控制策略 151
- 四、2016-2022年洗衣机电机同业竞争风险及控制策略 151
- 五、2016-2022年洗衣机电机行业其他风险及控制策略 152
- 六、专家观点 152

## 第十六章 洗衣机电机产业投资风险 159

- 第一节 洗衣机电机行业宏观调控风险 159
- 第二节 洗衣机电机行业竞争风险 159
- 第三节 洗衣机电机行业供需波动风险 160
- 第四节 洗衣机电机行业技术创新风险 160
- 第五节 洗衣机电机行业经营管理风险 161

## 第十七章 2016-2022年中国洗衣机电机行业发展趋势研究分析 163

### 第一节 2016-2022年洗衣机电机行业国际市场预测 163

- 一、洗衣机电机行业产能预测 163
- 二、洗衣机电机行业市场需求前景 163

### 第二节 中国洗衣机电机行业发展趋势 164

- 一、产品发展趋势 164
- 二、技术发展趋势 164

### 第三节 2016-2022年洗衣机电机行业中国市场预测 165

- 一、洗衣机电机行业产能预测 166
- 二、洗衣机电机行业市场需求前景 166

## 第十八章 洗衣机电机行业投资机会分析研究 167 (ZY GXH)

### 第一节 2016-2022年洗衣机电机行业主要区域投资机会 167

### 第二节 2016-2022年洗衣机电机行业出口市场投资机会 167

### 第三节 2016-2022年洗衣机电机行业企业的多元化投资机会 167 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表 1 2014-2016年2季度我国季度GDP增长率 单位：% 20

图表 2 2014-2016年2季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 20

图表 3 2014-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 21

图表 4 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 23

图表 5 2014-2016年固定资产投资走势图 单位：% 23

图表 6 2014-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 24

图表 7 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26

图表 8 2014-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 26

图表 9 2014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 27

图表 10 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 28

图表 11 2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 29

图表 12 2014-2016年企业商品价格指数走势 29

图表 13 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 32

图表 14 2014-2016年月度进出口走势图 单位：% 32

图表 15 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 34

图表 16 2014-2016年我国货币供应量单位：亿元 35

图表 17 2014-2016年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 36

图表 18 2014-2016年我国月度新增贷款量 单位：亿元 37

图表 19 2014-2016年货币供应量月度同比增长率(%) 38

图表 20 2014-2016年2季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 39

图表 21 2016年人口数及其构成 44

图表 22 中国人口密度分布图 47

图表 23 2014-2016年我国洗衣机电机行业生产情况分析 54

图表 24 2014-2016年我国洗衣机电机行业产能分析 54

图表 25 2016-2022年我国洗衣机电机行业产能预测 55

图表 26 2014-2016年我国洗衣机电机行业市场规模分析 56

图表 27 2014-2016年我国洗衣机电机行业产能利用率分析 56

图表 28 2016-2022年我国洗衣机电机行业市场规模预测 57

图表 29 洗衣机电机产业行业所处生命周期示意图 58

图表 30 行业生命周期、战略及其特征 59

图表 31 2014-2016年我国洗衣机电机行业供需分析 60

图表 32 2014-2016年我国洗衣机电机行业市场规模分析 61

图表 33 2014-2016年我国洗衣机电机行业市场增长性分析 61

图表 34 2016年我国洗衣机电机行业市场生产情况分析 62

图表 35 我国洗衣机电机各区域市场企业分布情况 73

图表 36 2014-2016年我国洗衣机电机行业市场需求分析 74

图表 37 2014-2016年我国洗衣机电机行业市场供给分析 74

图表 38 2014-2016年我国洗衣机电机行业市场结构分析 75

图表 39 2009-2015年我国洗衣机电机行业市场需求及预测分析 84

图表 40 2009-2015年我国洗衣机电机行业市场供给及预测分析 84

图表 41 2014-2016年国内外洗衣机电机行业市场需求分析 85

图表 42 2014-2016年我国洗衣机电机行业总资产周转率分析 86

图表 43 2014-2016年我国洗衣机电机行业不同所有制企业总资产周转率分析 86

图表 44 2014-2016年我国洗衣机电机行业不同规模企业总资产周转率分析 87

图表 45 2016-2022年我国洗衣机电机行业市场需求预测分析 91

图表 46 2016-2022年我国洗衣机电机行业市场产量预测分析 91

图表 47 我国洗衣机电机行业企业所有制分析 94

图表 48 近4年章丘海尔电机有限公司资产负债率变化情况 104

图表 49 近3年章丘海尔电机有限公司资产负债率变化情况 105

图表 50 近4年章丘海尔电机有限公司产权比率变化情况 105

图表 51 近3年章丘海尔电机有限公司产权比率变化情况 105

图表 52 近4年章丘海尔电机有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 53 近3年章丘海尔电机有限公司固定资产周转次数变化情况 106

图表 54 近4年章丘海尔电机有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 55 近3年章丘海尔电机有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 56 近4年章丘海尔电机有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 57 近3年章丘海尔电机有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 58 近4年章丘海尔电机有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 59 近3年章丘海尔电机有限公司销售毛利率变化情况 109

图表60 2014-2016年威灵控股资产负债表（单位：百万元）： 112

图表61 2014-2016年威灵控股重要财务指标表（单位：百万元）： 112

图表62 2014-2016年威灵控股综合损益表（单位：百万元）： 113

图表63 2014-2016年威灵控股公司利润表（单位：百万元）： 113

图表64 2014-2016年大洋电机资产负债表： 115

图表65 2014-2016年大洋电机财务指标表： 118

图表66 2014-2016年大洋电机公司利润表： 121

图表 67 近4年浙江京马电机有限公司资产负债率变化情况 124

图表 68 近3年浙江京马电机有限公司资产负债率变化情况 124

图表 69 近4年浙江京马电机有限公司产权比率变化情况 124

图表 70 近3年浙江京马电机有限公司产权比率变化情况 125

图表 71 近4年浙江京马电机有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 72 近3年浙江京马电机有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 73 近4年浙江京马电机有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 74 近3年浙江京马电机有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 75 近4年浙江京马电机有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 76 近3年浙江京马电机有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 77 近4年浙江京马电机有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 78 近3年浙江京马电机有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 79 近4年湖州南洋电机有限公司资产负债率变化情况 130

图表 80 近3年湖州南洋电机有限公司资产负债率变化情况 130

图表 81 近4年湖州南洋电机有限公司产权比率变化情况 131

图表 82 近3年湖州南洋电机有限公司产权比率变化情况 131

图表 83 近4年湖州南洋电机有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 84 近3年湖州南洋电机有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 85 近4年湖州南洋电机有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 86 近3年湖州南洋电机有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 87 近4年湖州南洋电机有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 88 近3年湖州南洋电机有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 89 近4年湖州南洋电机有限公司销售毛利率变化情况 135

- 图表 90 近3年湖州南洋电机有限公司销售毛利率变化情况 135
- 图表 91 2016-2022年我国洗衣机电机行业供需预测 140
- 图表 92 2016-2022年中国洗衣机电机市场盈利能力预测 140
- 图表 93 2016年中国精炼铜(电解铜)产量分省市统计 142
- 图表 94 2016年中国家用洗衣机产量分省市统计 144
- 图表 95 洗衣机电机产业行业所处生命周期示意图 145
- 图表 96 行业生命周期、战略及其特征 146
- 图表 97 2016年我国洗衣机电机行业市场集中度 147
- 图表 98 2016-2022年洗衣机电机行业经营风险及控制策略 151
- 图表 99 2016-2022年洗衣机电机行业同业竞争风险及控制策略 152
- 图表 100 洗衣机电机技术应用注意事项分析 153
- 图表 101 洗衣机电机项目投资注意事项图 155
- 图表 102 洗衣机电机行业生产开发注意事项 156
- 图表 103 洗衣机电机销售注意事项 157
- 图表 104 洗衣机电机企业对付竞争者降价的程序 162
- 图表 105 2016-2022年全球洗衣机电机行业产能预测 163
- 图表 106 2016-2022年全球洗衣机电机行业需求预测 163
- 图表 107 2016-2022年我国洗衣机电机行业产能预测 166
- 图表 108 2016-2022年我国洗衣机电机行业需求预测 166

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/A718943FC1.html>